

Interrogazione con richiesta di risposta scritta E-002826/2024

alla Commissione

Articolo 144 del regolamento

Alexandra Geese (Verts/ALE), Nicolae Ștefănuță (Verts/ALE), Sebastião Bugalho (PPE), Anna Cavazzini (Verts/ALE), Pierre Jouvét (S&D), Merja Kyllönen (The Left), Michael Bloss (Verts/ALE), David Cormand (Verts/ALE), Axel Voss (PPE), Klára Dobrev (S&D), Maria Grapini (S&D), Kim Van Sparrentak (Verts/ALE), Estelle Ceulemans (S&D), Pascal Arimont (PPE), Jutta Paulus (Verts/ALE), Reinier Van Lanschot (Verts/ALE), Eugen Tomac (Renew), Dirk Gotink (PPE), Olivier Chastel (Renew), Benoit Cassart (Renew), Sandro Gozi (Renew), Miriam Lexmann (PPE), Stéphanie Yon-Courtin (Renew), Manuela Ripa (PPE), Markéta Gregorová (Verts/ALE), Virginijus Sinkevičius (Verts/ALE), Katarina Barley (S&D), Hanna Gedin (The Left), Birgit Sippel (S&D), Laura Ballarín Cereza (S&D), Siegfried Mureșan (PPE), François Kalfon (S&D), Veronika Cifrová Ostrihoňová (Renew), Michal Wiezik (Renew), Lubica Karvašová (Renew), Lucia Yar (Renew), Martin Hojsík (Renew), Ludovít Ódor (Renew), Murielle Laurent (S&D), Alex Agius Saliba (S&D)

Oggetto: Rischio sistemico, ai sensi del regolamento sui servizi digitali, di diffusione della disinformazione da parte dei sistemi di raccomandazione e altri meccanismi automatizzati

Dopo la nomina alla carica di vicepresidente esecutiva per la Sovranità tecnologica, la sicurezza e la democrazia della Commissione, Henna Virkkunen ha dichiarato nelle sue risposte scritte che "le grandi piattaforme online hanno maggiori obblighi di valutare e attenuare rischi gravi come la disinformazione, nonché di adottare misure per garantire che i contenuti non possano diventare facilmente virali". Durante l'audizione di conferma del 12 novembre 2024, Virkkunen ha ribadito che, se le piattaforme "diffondono disinformazione, ciò danneggia molto le democrazie e può comportare rischi sistemici".

Dai "Facebook Files" del 2021 abbiamo le prove del fatto che gli algoritmi di raccomandazione più diffusi accrescono la polarizzazione, la disinformazione e il populismo. Sappiamo anche che la disinformazione si diffonde più rapidamente dell'informazione.

Dopo le elezioni presidenziali in Romania, abbiamo altre indicazioni del fatto che i sistemi di posizionamento basati sul coinvolgimento (*engagement-based ranking*) come l'algoritmo di TikTok portano alla diffusione virale della disinformazione, che è classificata come un rischio sistemico ai sensi dell'articolo 34 del regolamento sui servizi digitali¹.

Può la Commissione far sapere se:

1. prevede di analizzare il ruolo degli attuali sistemi di raccomandazione e amplificazione delle grandi piattaforme online nel diffondere la disinformazione, in particolare il ruolo del posizionamento basato sull'engagement o della maggiore amplificazione per gli account ad alta frequenza?
2. sta analizzando soluzioni alternative, come il posizionamento che favorisce la reciproca comprensione (*bridging-based ranking*), e le raccomandazioni basate esclusivamente sulla scelta degli utenti, senza l'amplificazione e la profilazione delle piattaforme?

Presentazione: 9.12.2024

¹ GU L 277, del 27.10.2022, pag. 1, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj>.