

Interrogazione con richiesta di risposta scritta E-002836/2024

alla Commissione

Articolo 144 del regolamento

Paolo Inselvini (ECR), Carlo Fidanza (ECR), Alessandro Ciriani (ECR), Stefano Cavedagna (ECR), Chiara Gemma (ECR), Mario Mantovani (ECR), Alberico Gambino (ECR), Elena Donazzan (ECR), Marco Squarta (ECR), Francesco Ventola (ECR)

Oggetto: Campagna "Do you know the ingredients in your alcoholic drink?" contro le bevande alcoliche

È stata esposta recentemente al Parlamento europeo la campagna: "Do you know the ingredients in your alcoholic drink?". Questa risulta finanziata dalla Commissione europea, tuttavia è fuorviante e potenzialmente criminalizzante equiparare indistintamente bevande alcoliche e superalcoliche. L'impegno dell'UE nella tutela della salute non dovrebbe tradursi in rappresentazioni semplicistiche che rischiano di penalizzare determinati prodotti indipendentemente dalle quantità consumate. L'equilibrio nutrizionale va valutato nell'ambito dell'intera dieta, evitando la demonizzazione di singoli alimenti. Tale approccio è incoerente con il sostegno europeo alla dieta mediterranea, modello alimentare riconosciuto a livello globale come sano e benefico, che include un consumo moderato di vino.

Pertanto può la Commissione rispondere ai seguenti quesiti:

1. Conferma il finanziamento da parte della Commissione di tale campagna?
2. Come si concilia questa con il dovere dell'UE di promuovere la dieta mediterranea, che include un consumo equilibrato di vino?
3. Quali criteri ha utilizzato nel decidere di promuovere tale campagna senza una chiara differenziazione tra le diverse tipologie di bevande alcoliche?

Presentazione: 10.12.2024