



Odbor za okoliš, javno zdravlje i sigurnost hrane

2016/0151(COD)

1.2.2017

MIŠLJENJE

Odbora za okoliš, javno zdravlje i sigurnost hrane

upućeno Odboru za kulturu i obrazovanje

o prijedlogu direktive Europskog parlamenta i Vijeća o izmjeni Direktive 2010/13/EU o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga u pogledu promjenjivog stanja na tržištu
(COM(2016)0287 – C8-0193/2016 – 2016/0151(COD))

Izvjestitelj za mišljenje: Herbert Dorfmann

PA_Legam

KRATKO OBRAZLOŽENJE

Dana 25. svibnja 2016. Komisija je objavila Prijedlog direktive Europskog parlamenta i Vijeća o izmjeni Direktive 2010/13/EU o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga u pogledu promjenjivog stanja na tržištu.

Prijedlogom se želi odgovoriti na tržišne, potrošačke i tehnološke promjene u području audiovizualnih medijskih usluga zbog sve većeg približavanja televizije i usluga koje se pružaju internetom. Tradicionalno emitiranje u EU-u još uvijek ima važnu ulogu u pogledu broja gledatelja, prihoda od oglašavanja i ulaganja u sadržaj (otprilike 30 % prihoda). Međutim, televizijske kuće proširuju svoje aktivnosti na internetu i novi sudionici koji nude audiovizualni sadržaj na internetu (npr. pružatelji usluga na zahtjev i platforme za razmjenu video sadržaja) postaju sve snažniji i natječu se za istu publiku. No televizijsko oglašavanje, video na zahtjev i sadržaj koji proizvode korisnici podliježu različitim propisima i različitim razinama zaštite potrošača.

Opći ciljevi prijedloga su: (1) bolja zaštita maloljetnika i potrošača uopće, ako je moguće usklađenim europskim audiovizualnim normama, (2) osiguravanje jednakih tržišnih uvjeta za tradicionalno emitiranje, audiovizualne usluge na zahtjev i platforme za razmjenu video sadržaja i (3) pojednostavljenje zakonodavnog okvira, posebno u pogledu komercijalnih poruka.

Izvjestitelj pozdravlja inicijativu Komisije da preloži izmjenu postojećeg zakonodavnog okvira za sve pružatelje audiovizualnih usluga.

Što se tiče regulatornog okvira, izvjestitelj smatra ključnim jačanje uloge kodeksa ponašanja za regulatorna tijela te poziva na veću harmonizaciju nacionalnih kodeksa ponašanja i razvoj kodeksa ponašanja Unije.

Izvjestitelj također naglašava potrebu da se pronađe prava mjera između očuvanja slobode izražavanja i zaštite gledatelja, posebno onih osjetljivijih. To posebno vrijedi za komercijalne audiovizualne komercijalne poruke o hrani i pićima s visokim udjelom soli, šećera ili masti, ili o alkoholnim pićima. Zaštitu gledatelja, osobito djece, treba djelotvorno provoditi, prije svega upotrebom ujednačenih normi i terminologije u prijedlogu. Ograničavanje neprimjerenih komercijalnih poruka za maloljetnike i djecu te zabrana plasmana proizvoda trebali bi se odnositi na sve programe za djecu i sadržaje namijenjene djeci, a ne na programe s velikim udjelom djece među gledateljima.

Platforme za razmjenu video sadržaja i društveni mediji u svoje ponude sve više uključuju audiovizualne sadržaje. Te usluge često nisu obuhvaćene djelokrugom Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), ili zbog toga što pružatelji usluga ne kontroliraju izbor i organizaciju sadržaja ili zbog toga što glavni razlog nije pružanje audiovizualnog sadržaja. Izvjestitelj smatra da bi platforme za razmjenu video sadržaja, koje trenutačno posluju u blažim zakonskim okvirima od onih propisanim Direktivom o e-trgovini, trebale imati obvezujući mehanizam praćenja kako bi se zajamčilo da se na njima ne učitava nezakonit ili štetan sadržaj. Sve odredbe za jačanje zaštite osjetljivijih gledatelja trebale bi uključivati odgovarajući mehanizam praćenja i provedbe.

AMANDMANI

Odbor za okoliš, javno zdravlje i sigurnost hrane poziva Odbor za kulturu i obrazovanje da kao nadležni odbor uzme u obzir sljedeće amandmane:

Amandman 1

Prijedlog direktive

Pozivanje 1.

Tekst koji je predložila Komisija

– uzimajući u obzir Ugovor o funkcioniranju Europske unije, a posebno njegov članak 53. stavak 1. i članak **62.**,

Izmjena

– uzimajući u obzir Ugovor o funkcioniranju Europske unije, a posebno njegov članak 53. stavak 1., **članak 62.** i članak **168.**,

Amandman 2

Prijedlog direktive

Uvodna izjava 1.

Tekst koji je predložila Komisija

(1) Posljednja suštinska izmjena Direktive 89/552/EEZ Vijeća²⁷, koja je kasnije kodificirana Direktivom 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća²⁸, izvršena je 2007. donošenjem Direktive 2007/65/EZ Europskog parlamenta i Vijeća²⁹. Otada se tržište audiovizualnih medijskih usluga znatno i brzo razvijalo. Tehničkim razvojem omogućuju se nove vrste usluga i korisničkih iskustava. Navike gledanja, posebno kod mlađih generacija, znatno su se promijenile. Iako je veliki televizijski zaslon važan uređaj za dijeljenje audiovizualnih iskustava, mnogi gledatelji počeli su gledati audiovizualni sadržaj na drugim, prijenosnim uređajima. Tradicionalni televizijski sadržaj i dalje čini većinski udio prosječnog dnevnog vremena gledanja. Međutim, nove vrste sadržaja, poput kratkih video sadržaja ili sadržaja koji je izradio korisnik sve više

Izmjena

Posljednja suštinska izmjena Direktive 89/552/EEZ Vijeća²⁷, koja je kasnije kodificirana Direktivom 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća²⁸, izvršena je 2007. donošenjem Direktive 2007/65/EZ Europskog parlamenta i Vijeća²⁹. Otada se tržište audiovizualnih medijskih usluga znatno i brzo razvijalo. Tehničkim razvojem omogućuju se nove vrste usluga i korisničkih iskustava. Navike gledanja, posebno kod mlađih generacija, znatno su se promijenile. Iako je veliki televizijski zaslon važan uređaj za dijeljenje audiovizualnih iskustava, mnogi gledatelji počeli su gledati audiovizualni sadržaj na drugim, prijenosnim uređajima. Tradicionalni televizijski sadržaj i dalje čini većinski udio prosječnog dnevnog vremena gledanja. Međutim, nove vrste sadržaja, poput kratkih video sadržaja ili sadržaja koji je izradio korisnik, sve više

dobivaju na važnosti, a novi dionici, među ostalim pružatelji usluga videa na zahtjev i platformi za razmjenu video sadržaja, učvrstili su svoj položaj.

²⁷ Direktiva 89/552/EEZ Europskog parlamenta i Vijeća od 3. listopada 1989. o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama), (SL L 298, 17.10.1989., *p.* 23.).

²⁸ Direktiva 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 10. ožujka 2010. o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama), (SL L 95, 15.4.2010., *p.* 1.).

²⁹ Direktiva 2007/65/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2007. o izmjeni Direktive Vijeća 89/552/EEZ o usklađivanju određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama u odnosu na obavljanje djelatnosti televizijskog emitiranja, (SL L 332, 18.12.2007., str. 27.).

Amandman 3

Prijedlog direktive Uvodna izjava 3.

Tekst koji je predložila Komisija

(3) Direktiva 2010/13/EU trebala bi se nastaviti primjenjivati na samo one usluge čija je glavna svrha pružanje programa s ciljem obavješćivanja, zabavljanja ili poučavanja. Treba smatrati da je zahtjev glavne svrhe ispunjen ako usluga ima audiovizualni sadržaj i oblik koji je odvojjiv od glavne djelatnosti pružatelja usluge, poput samostalnih dijelova novina na

dobivaju na važnosti, a novi dionici, među ostalim pružatelji usluga videa na zahtjev, **društvenih mreža** i platformi za razmjenu video sadržaja, učvrstili su svoj položaj.

²⁷ Direktiva 89/552/EEZ Europskog parlamenta i Vijeća od 3. listopada 1989. o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama), (SL L 298, 17.10.1989., *str.* 23.).

²⁸ Direktiva 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 10. ožujka 2010. o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama), (SL L 95, 15.4.2010., *str.* 1.).

²⁹ Direktiva 2007/65/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2007. o izmjeni Direktive Vijeća 89/552/EEZ o usklađivanju određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama u odnosu na obavljanje djelatnosti televizijskog emitiranja, (SL L 332, 18.12.2007., str. 27.).

Izmjena

Direktiva 2010/13/EU trebala bi se nastaviti primjenjivati na samo one usluge čija je glavna svrha pružanje programa s ciljem obavješćivanja, zabavljanja ili poučavanja. Treba smatrati da je zahtjev glavne svrhe ispunjen ako usluga ima audiovizualni sadržaj i oblik koji je odvojjiv od glavne djelatnosti pružatelja usluge, poput samostalnih dijelova novina na

internetu s audiovizualnim programima ili video sadržaja koje je izradio korisnik pri čemu se može smatrati da su ti dijelovi odvojivi od njihovih glavnih djelatnosti. **Usluge društvenih medija nisu uključene osim ako se njima pruža usluga koja je obuhvaćena** definicijom platforme za razmjenu video sadržaja. Trebalo bi smatrati da je usluga samo neodvojiv dodatak glavnoj aktivnosti ako postoje veze između audiovizualne ponude i glavne aktivnosti. Stoga kanali ili neke druge audiovizualne usluge za koje odgovornost urednika snosi pružatelj mogu činiti audiovizualne medijske usluge same po sebi, čak i ako se pružaju u okviru platforme za razmjenu video sadržaja koja je obilježena nepostojanjem uredničke odgovornosti. U takvim slučajevima pružatelji koji imaju odgovornost urednika moraju postupati u skladu s odredbama ove Direktive.

Amandman 4

Prijedlog direktive Uvodna izjava 7.

Tekst koji je predložila Komisija

(7) U svojoj Komunikaciji Europskom parlamentu i Vijeću o boljoj regulativi za bolje rezultate, Program EU-a³¹ Komisija je naglasila da će **kada razmatra** rješenja politike **uzeti** u obzir regulatorna i dobro osmišljena neregulatorna sredstva oblikovana na zajedničkoj praksi i načelima za bolju samoregulaciju i zajedničku regulaciju³². Niz kodeksa utvrđenih u područjima koja se koordiniraju Direktivom pokazali su se dobro oblikovanima u skladu s načelima bolje samoregulacije i zajedničke regulacije. Postojanje zakonodavne

internetu s audiovizualnim programima ili video sadržaja koje je izradio korisnik, pri čemu se može smatrati da su ti dijelovi odvojivi od njihovih glavnih djelatnosti. **Budući da su društvene mreže važan izvor informacija za potrošače i da sve više ovise o audiovizualnom sadržaju koji stvaraju ili stavljaju na raspolaganje njihovi korisnici, te je društvene mreže potrebno uključiti u područje primjene Direktive 2010/13/EU kad su obuhvaćene** definicijom platforme za razmjenu video sadržaja. Trebalo bi smatrati da je usluga samo neodvojiv dodatak glavnoj aktivnosti ako postoje veze između audiovizualne ponude i glavne aktivnosti. Stoga kanali ili neke druge audiovizualne usluge za koje odgovornost urednika snosi pružatelj mogu činiti audiovizualne medijske usluge same po sebi, čak i ako se pružaju u okviru platforme za razmjenu video sadržaja koja je obilježena nepostojanjem uredničke odgovornosti. U takvim slučajevima pružatelji koji imaju odgovornost urednika moraju postupati u skladu s odredbama ove Direktive.

Izmjena

(7) U svojoj Komunikaciji Europskom parlamentu i Vijeću o boljoj regulativi za bolje rezultate, Program EU-a³¹ Komisija je naglasila da će **pri razmatranju** rješenja politike **uzimati** u obzir regulatorna i dobro osmišljena neregulatorna sredstva oblikovana na zajedničkoj praksi i načelima za bolju samoregulaciju i zajedničku regulaciju³². Niz kodeksa utvrđenih u područjima koja se koordiniraju Direktivom pokazali su se dobro oblikovanima u skladu s načelima bolje samoregulacije i zajedničke regulacije, **što može biti korisno pomoćno**

prepreke smatralo se važnim čimbenikom uspjeha u promicanju usklađenosti s kodeksom samoregulacije ili zajedničke regulacije. Jednako je važno da se kodeksima uspostave posebni ciljevi i ciljevi kojima se omogućuje redovito, transparentno i neovisno praćenje i evaluacija ciljeva kodeksa. Postupne sankcije kojima se održava element proporcionalnosti obično se smatraju učinkovitim pristupom provedbi sustava. Ta bi se načela trebala slijediti u kodeksima samoregulacije i zajedničke regulacije donesenima u područjima koja se koordiniraju direktivom.

³¹ COM(2015) 215 final.

³² <https://ec.europa.eu/digital-single-market/communities/better-self-and-co-regulation>

ili dodatno sredstvo za zakonodavne mjere. Postojanje zakonodavne prepreke smatralo se važnim čimbenikom uspjeha u promicanju usklađenosti s kodeksom samoregulacije ili zajedničke regulacije. Jednako je važno da se kodeksima uspostave posebni ciljevi i ciljevi kojima se omogućuje redovito, transparentno i neovisno praćenje i evaluacija ciljeva kodeksa. Postupne sankcije kojima se održava element proporcionalnosti obično se smatraju učinkovitim pristupom provedbi sustava. Ta bi se načela trebala slijediti u kodeksima samoregulacije i zajedničke regulacije donesenima u područjima koja se koordiniraju *ovom* Direktivom.

³¹ COM(2015) 215 final.

³² <https://ec.europa.eu/digital-single-market/communities/better-self-and-co-regulation>

Amandman 5

Prijedlog direktive Uvodna izjava 9.

Tekst koji je predložila Komisija

(9) Radi osvještavanja gledatelja, **uključujući roditelje i maloljetnike**, kako bi mogli donositi utemeljene odluke o sadržaju koji će se gledati, nužno je da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga daju **dovoljno informacija** o sadržaju koji bi mogao naštetiti fizičkom, psihičkom ili moralnom razvoju maloljetnika. To bi trebalo učiniti, primjerice, sustavom opisa sadržaja u kojem je navedena priroda sadržaja. Opis sadržaja trebao bi se isporučivati pisanim, grafičkim ili akustičkim sredstvima.

Izmjena

Radi osvještavanja gledatelja, **posebno roditelja i maloljetnika**, kako bi mogli donositi utemeljene odluke o sadržaju koji će se gledati, nužno je da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga **i pružatelja usluga platformi za razmjenu video sadržaja** daju **sve potrebne informacije** o sadržaju koji bi mogao naštetiti fizičkom, psihičkom ili moralnom razvoju maloljetnika. To bi trebalo učiniti, primjerice, sustavom opisa sadržaja u kojem je navedena priroda sadržaja. Opis sadržaja trebao bi se isporučivati pisanim, grafičkim ili akustičkim sredstvima.

Amandman 6

Prijedlog direktive Uvodna izjava 19.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

(9a) Pravo osoba s poteškoćama i starijih osoba na sudjelovanje u društvenom i kulturnom životu te uključenost u njega povezano je s pružanjem dostupnih audiovizualnih medijskih usluga. Stoga bi države članice trebale poduzeti odgovarajuće i razmjerne mjere kako bi se pobrinule za to da se pružatelji medijskih usluga u njihovoj nadležnosti što prije aktivno potrude učiniti sadržaj dostupnim za osobe oštećena vida ili sluha.

Amandman 7

Prijedlog direktive Uvodna izjava 9.b (nova)

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

(9b) Postojeće odredbe o boljoj dostupnosti medijskih usluga za osobe oštećena vida ili sluha trebalo bi poboljšati kako bi se zajamčio napredak i kontinuitet napora država članica i pružatelja medijskih usluga.

Amandman 8

Prijedlog direktive Uvodna izjava 10.

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

(10) Na nacionalnoj i međunarodnoj razini postoje određene široko prihvaćene prehrambene smjernice, **poput modela profila hranjivih tvari Regionalnog ureda WHO-a za Europu**, u cilju razlikovanja hrane na temelju njezina prehrambenog

Na nacionalnoj i međunarodnoj razini postoje određene široko prihvaćene prehrambene smjernice u cilju razlikovanja hrane na temelju njezina prehrambenog sastava u kontekstu oglašavanja hrane na televiziji za djecu. Trebalo bi poticati

sastava u kontekstu oglašavanja hrane na televiziji za djecu. Trebalo bi poticati države članice da osiguraju da se kodeksi ponašanja za samoregulaciju i zajedničku regulaciju upotrebljavaju za učinkovito smanjenje izloženosti djece *i maloljetnika* audiovizualnoj komercijalnoj komunikaciji u pogledu hrane i pića *i* pića s visokim sadržajem soli, šećera ili masnoća ili koja se iz drugih razloga ne uklapa u te nacionalne ili međunarodne prehrambene smjernice.

Amandman 9

Prijedlog direktive Uvodna izjava 10.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija

države članice da osiguraju da se kodeksi ponašanja za samoregulaciju i zajedničku regulaciju, *kao što je inicijativa o obvezama EU-a i ostale inicijative osmišljene u okviru Platforme Komisije za prehranu, tjelesnu aktivnost i zdravlje*, upotrebljavaju za učinkovito smanjenje izloženosti djece audiovizualnoj komercijalnoj komunikaciji u pogledu hrane i pića *te* pića s visokim sadržajem soli, šećera ili masnoća ili *komunikaciji* koja se iz drugih razloga ne uklapa u te nacionalne ili međunarodne prehrambene smjernice.

Izmjena

(10a) Nadalje, države članice trebale bi se pobrinuti za to da se kodeksima ponašanja za samoregulaciju i zajedničku regulaciju namjerava učinkovito smanjiti izloženost djece i maloljetnika audiovizualnim komercijalnim komunikacijama u kojima se oglašava kockanje. Na razini Unije i na nacionalnoj razini postoje određeni sustavi za samoregulaciju ili zajedničku regulaciju u cilju promicanja odgovornog kockanja, među ostalim u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama. Te bi sustave trebalo dodatno poticati, posebno one čiji je cilj osigurati da audiovizualne komercijalne komunikacije za oglašavanje kockanja budu popraćene porukama o odgovornom kockanju.

Amandman 10

Prijedlog direktive

Uvodna izjava 11.

Tekst koji je predložila Komisija

(11) Slično tomu, **treba poticati** države članice **da osiguraju** uporabu kodeksa za samoregulaciju i zajedničku regulaciju u cilju učinkovitog ograničavanja izloženosti djece i maloljetnika audiovizualnim komercijalnim komunikacijama o alkoholnim pićima. Na razini Unije i na nacionalnoj razini postoje određeni sustavi za samoregulaciju ili zajedničku regulaciju u cilju odgovornog oglašavanja alkoholnih pića, uključujući audiovizualne komercijalne komunikacije. Te bi sustave trebalo dodatno poticati, posebno one **usmjerene na osiguravanje toga da su** audiovizualne komercijalne komunikacije za alkoholna pića popraćene porukama o odgovornoj konzumaciji.

Izmjena

(11) Slično tomu države članice **trebaju osigurati** uporabu kodeksa za samoregulaciju i zajedničku regulaciju u cilju učinkovitog ograničavanja izloženosti djece i maloljetnika audiovizualnim komercijalnim komunikacijama o alkoholnim pićima. Na razini Unije i na nacionalnoj razini postoje određeni sustavi za samoregulaciju ili zajedničku regulaciju u cilju odgovornog oglašavanja alkoholnih pića, uključujući audiovizualne komercijalne komunikacije. Te bi sustave trebalo dodatno poticati, posebno one **čiji je cilj osigurati** da audiovizualne komercijalne komunikacije za alkoholna pića **budu** popraćene porukama o odgovornoj konzumaciji.

Amandman 11

Prijedlog direktive

Uvodna izjava 12.

Tekst koji je predložila Komisija

(12) U cilju uklanjanja prepreka slobodnom kretanju prekograničnih usluga u Uniji, nužno je osigurati učinkovitost samoregulatornih mjera i mjera zajedničke regulacije koje su posebno usmjerene na zaštitu potrošača ili javnog zdravlja. **Kada** se dobro provode i prate, **kodeksi** ponašanja na razini Unije **mogu biti dobro sredstvo za osiguravanje usklađenijeg i učinkovitijeg pristupa.**

Izmjena

(12) U cilju uklanjanja prepreka slobodnom kretanju prekograničnih usluga u Uniji nužno je osigurati učinkovitost samoregulatornih mjera i mjera zajedničke regulacije koje su posebno usmjerene na zaštitu potrošača ili javnog zdravlja. **Ako** se dobro provode i prate, **kodeksima** ponašanja na razini Unije **trebalo bi osigurati usklađeniji i učinkovitiji pristup.**

Amandman 12

Prijedlog direktive

Uvodna izjava 12.a (nova)

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

(12a) Države članice trebaju razviti okvir za razdoblja najveće gledanosti. Taj bi okvir trebalo koristiti pri primjeni odredbi ove Direktive za zaštitu maloljetnika.

Amandman 13

Prijedlog direktive

Uvodna izjava 13.

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

(13) Tržište televizijskog emitiranja razvilo se i potrebna je veća fleksibilnost u pogledu audiovizualnih komercijalnih komunikacija, posebno u pogledu kvantitativnih propisa za linearne audiovizualne medijske usluge, plasman proizvoda i pokroviteljstvo. Nastankom novih usluga, uključujući one bez oglašavanja, povećao se izbor za gledatelje, koji jednostavno mogu preći na alternativne ponude.

Briše se.

Amandman 14

Prijedlog direktive

Uvodna izjava 16.

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

(16) Plasman proizvoda ne bi trebao biti dopušten u informativnim programima i programima o tekućim događajima, programima o potrošačkim pitanjima, vjerskim programima i programima koje većinom gledaju djeca. Dokazi posebno pokazuju da plasman proizvoda i uključeni oglasi mogu utjecati na ponašanje djece jer djeca često ne razumiju komercijalni sadržaj. Stoga treba i dalje zabranjivati plasman proizvoda u programima koji su većinom namijenjeni dječjoj publici. Programi o potrošačkim pitanjima jesu

(16) Plasman proizvoda ne bi trebao biti dopušten u informativnim programima i programima o tekućim događajima, programima o potrošačkim pitanjima, vjerskim programima te dječjim programima i sadržajima namijenjenima dječjoj publici. Dokazi posebno pokazuju da plasman proizvoda i uključeni oglasi mogu utjecati na ponašanje djece jer djeca često ne razumiju komercijalni sadržaj. Stoga treba i dalje zabranjivati plasman proizvoda u programima i sadržajima namijenjenima dječjoj publici. Programi o

programi kojima se nude savjeti gledateljima ili koji uključuju komentare o kupnji proizvoda i usluga. Dopuštanjem plasmana proizvoda u takvim programima onemogućilo bi se jasno razlikovanje između oglašavanja i uredničkog sadržaja korisnicima mogu očekivati iskrene ocjene proizvoda ili usluga u takvim programima.

potrošačkim pitanjima *su* programi kojima se nude savjeti gledateljima ili koji uključuju komentare o kupnji proizvoda i usluga. Dopuštanjem plasmana proizvoda u takvim programima onemogućilo bi se jasno razlikovanje između oglašavanja i uredničkog sadržaja korisnicima *koji* mogu očekivati iskrene ocjene proizvoda ili usluga u takvim programima.

Amandman 15

Prijedlog direktive Uvodna izjava 26.

Tekst koji je predložila Komisija

(26) Javlja se novi izazovi, posebno u vezi s platformama za razmjenu video sadržaja na kojima korisnici, posebno maloljetnici, sve više upotrebljavaju audiovizualni sadržaj. U tom kontekstu štetan sadržaj i govor mržnje **pohranjeni** na platformama za razmjenu video sadržaja **sve su veći izbor zabrinutosti**. Radi zaštite maloljetnika od štetnog sadržaja i svih građana od sadržaja kojim se potiče na nasilje ili **mržnju** nužno je uspostaviti **razmjerne** propise u pogledu tih pitanja.

Izmjena

(26) Javlja se novi izazovi, posebno u vezi s platformama za razmjenu video sadržaja **i društvenim mrežama**, na kojima korisnici, posebno maloljetnici, sve više upotrebljavaju audiovizualni sadržaj. U tom kontekstu štetan sadržaj i govor mržnje **koji se pohranjuju** na platformama za razmjenu video sadržaja **izazivaju sve veću zabrinutost**. Radi zaštite maloljetnika od štetnog sadržaja i svih građana od sadržaja kojim se potiče na nasilje, **mržnju** ili **terorizam** nužno je uspostaviti **učinkovite** propise **i mehanizme praćenja** u pogledu tih pitanja.

Amandman 16

Prijedlog direktive Uvodna izjava 28.

Tekst koji je predložila Komisija

(28) **Pružatelj** usluge platforme za razmjenu video sadržaja ne **snosi** uredničku odgovornost za važan udio sadržaja pohranjenog na platformama za razmjenu video sadržaja. Međutim, ti pružatelji obično utvrđuju organizaciju sadržaja, posebno programa ili video sadržaja koje su izradili korisnici,

Izmjena

Pružatelji usluge platforme za razmjenu video sadržaja ne **snose** uredničku odgovornost za važan udio sadržaja pohranjenog na platformama za razmjenu video sadržaja **ili društvenim mrežama**. Međutim, ti pružatelji obično utvrđuju organizaciju sadržaja, posebno programa ili video sadržaja koje su izradili

uključujući automatskim sredstvima ili algoritmima Stoga **bi** se od tih pružatelja **trebalo tražiti** da poduzmu **odgovarajuće** mjere za zaštitu maloljetnika od sadržaja koji bi mogao naštetiti **njihovom** fizičkom, psihičkom ili moralnom razvoju i za zaštitu svih građana od poticanja **nasilja i mržnje** protiv skupine osoba ili člana takve skupine na temelju **rase, spola**, boje kože, vjere, **porijekla**, državljanstva ili etničkog podrijetla.

korisnici, **među ostalim** automatskim sredstvima ili algoritmima. Stoga se od tih pružatelja **traži** da poduzmu **učinkovite** mjere za zaštitu maloljetnika od sadržaja koji bi mogao naštetiti **njihovu** fizičkom, psihičkom ili moralnom razvoju i za zaštitu svih građana od poticanja **na terorizam ili poticanja na nasilje ili mržnju** protiv skupine osoba ili člana takve skupine na temelju **spola, rase**, boje kože, vjere, **podrijetla**, državljanstva ili etničkog podrijetla.

Amandman 17

Prijedlog direktive Uvodna izjava 31.

Tekst koji je predložila Komisija

(31) Pri poduzimanju odgovarajućih mjera za zaštitu maloljetnika od štetnog sadržaja i za zaštitu svih građana od sadržaja koji sadržava poticaj na **nasilju** ili mržnju u skladu s ovom Direktivom, trebalo bi uspostaviti pažljivu ravnotežu između primjenjivih temeljnih prava propisanih u Povelji Europske unije o temeljnim pravima. To se posebno odnosi, ovisno o slučaju, na pravo na poštovanje privatnog i obiteljskog života i zaštitu osobnih podataka, slobodu izražavanja i informiranja, slobodu poduzetništva, zabranu diskriminacije i **pravo** djeteta.

Izmjena

(31) Pri poduzimanju odgovarajućih mjera za zaštitu maloljetnika od štetnog sadržaja i za zaštitu svih građana od sadržaja koji sadržava poticaj na **terorizam, nasilje** ili mržnju u skladu s ovom Direktivom, trebalo bi uspostaviti pažljivu ravnotežu između primjenjivih temeljnih prava propisanih u Povelji Europske unije o temeljnim pravima. **Države članice trebaju osigurati da svi pružatelji audiovizualnih medijskih usluga uzimaju u obzir temeljna načela koja su na snazi.** To se posebno odnosi, ovisno o slučaju, na pravo na poštovanje privatnog i obiteljskog života i zaštitu osobnih podataka, **pravo na privatnu imovinu**, slobodu izražavanja i informiranja, slobodu poduzetništva, zabranu diskriminacije i **prava** djeteta.

Amandman 18

Prijedlog direktive Uvodna izjava 33.

Tekst koji je predložila Komisija

(33) Regulatorna tijela mogu postići

Izmjena

Regulatorna tijela mogu postići

potrebni stupanj strukturalne neovisnosti samo ako su uspostavljena kao neovisni pravni subjekti. Države članice stoga bi trebale jamčiti neovisnost nacionalnih regulatornih tijela *od vlade, javnih tijela i industrije* kako bi osigurale njihovu nepristranost pri donošenju odluka. Taj zahtjev za neovisnost ne bi trebao dovesti u pitanje mogućnost država članica da uspostave regulatore koji imaju pregled nad različitim sektorima, kao što su audiovizualni sektor i sektor telekomunikacija. Nacionalna regulatorna tijela trebala bi imati provedbene ovlasti i potrebne resurse za ispunjavanje svojih zadaća, u pogledu osoblja, stručnog znanja i financijskih sredstava. Svojim bi djelovanjem nacionalna regulatorna tijela trebala osigurati ostvarivanje ciljeva medijskog pluralizma, kulturne raznolikosti, zaštite potrošača, unutarnjeg tržišta i promicanja poštenog tržišnog natjecanja.

Amandman 19

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 1. – podtočka b

Direktiva 2010/13/EU

Članak 1. – stavak 1. – točka aa – podtočka i.

Tekst koji je predložila Komisija

(i) usluga se sastoji od pohranjivanja velike količine programa ili video sadržaja koje su izradili korisnici za koje pružatelj usluge platforme za razmjenu video sadržaja nema uredničku odgovornost;

Amandman 20

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 1. – podtočka c.

Direktiva 2010/13/EU

Članak 1. – stavak 1. – točka b

potrebni stupanj strukturalne neovisnosti samo ako su uspostavljena kao neovisni pravni subjekti. Države članice stoga bi trebale jamčiti neovisnost nacionalnih regulatornih tijela *o vladi, javnim tijelima i industriji* kako bi osigurale njihovu *neovisnost, a time i* nepristranost pri donošenju odluka. Taj zahtjev za neovisnost ne bi trebao dovesti u pitanje mogućnost država članica da uspostave regulatore koji imaju pregled nad različitim sektorima, kao što su audiovizualni sektor i sektor telekomunikacija. Nacionalna regulatorna tijela trebala bi imati provedbene ovlasti i potrebne resurse za ispunjavanje svojih zadaća, u pogledu osoblja, stručnog znanja i financijskih sredstava. Svojim bi djelovanjem nacionalna regulatorna tijela trebala osigurati ostvarivanje ciljeva medijskog pluralizma, kulturne raznolikosti, zaštite potrošača, unutarnjeg tržišta i promicanja poštenog tržišnog natjecanja.

Izmjena

(i) usluga se sastoji od pohranjivanja *ili stavljanja na raspolaganje* velike količine programa ili video sadržaja koje su izradili korisnici *i* za koje pružatelj usluge platforme za razmjenu video sadržaja nema uredničku odgovornost;

Tekst koji je predložila Komisija

(b) „program” znači niz pokretnih slika sa ili bez **zvuka** koji tvori pojedinačnu stavku u rasporedu ili katalogu koji je izradio pružatelj medijske usluge, uključujući cjelovečernje filmove, kratke video sadržaje sportske događaje, komedije situacija, dokumentarne filmove, dječje programe i izvorne drame;”;

Izmjena

(b) „program” znači niz pokretnih slika sa **zvukom** ili bez **njega**, koji tvori pojedinačnu stavku u rasporedu ili katalogu koji je izradio pružatelj medijske usluge, uključujući cjelovečernje filmove, kratke video sadržaje sportske događaje, komedije situacija, dokumentarne filmove, dječje programe, **zabavne i reality emisije te** izvorne drame;”;

Obrazloženje

Budući da je riječ o programima s ograničenim ili prilagođenim oglašavanjem, definicija „programa” mora se proširiti na obiteljske programe kao što su zabavne i reality emisije koje ponekad gledaju i odrasli i djeca.

Amandman 21

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 8.

Direktiva 2010/13/EU

Članak 6.

Tekst koji je predložila Komisija

Države članice na odgovarajuće načine osiguravaju da audiovizualne medijske usluge koje pružaju pružatelji medijskih usluga u njihovoj nadležnosti ne sadržavaju bilo kakvo poticanje **nasilja** ili **mržnje** protiv skupine osoba ili člana takve skupine na temelju spola, rasnog ili etničkog podrijetla, religije ili uvjerenja, invaliditeta, dobi **i** seksualne orijentacije.

Izmjena

Države članice na odgovarajuće načine osiguravaju da audiovizualne medijske usluge koje pružaju pružatelji medijskih usluga u njihovoj nadležnosti ne sadržavaju bilo kakvo poticanje **na terorizam** ili **na nasilje ili mržnju** protiv skupine osoba ili člana takve skupine na temelju spola, rasnog ili etničkog podrijetla, religije ili uvjerenja, invaliditeta, dobi **ili** seksualne orijentacije.

Amandman 22

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 9.

Direktiva 2010/13/EU

Članak 6.a – stavak 1.

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

1. Države članice osiguravaju da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga **pružaju dovoljno informacija** gledateljima o sadržaju **kojim** bi se mogao narušiti fizički, psihički ili moralni razvoj **maloljetnika**. U tu svrhu države članice **mogu upotrebljavati** sustav opisa kojim se upućuje na prirodu sadržaja audiovizualne medijske usluge.

1. Države članice osiguravaju da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga **i usluga platformi za razmjenu video sadržaja prije i tijekom programa te prije i nakon svih prekida programa pružaju** gledateljima **jasne informacije** o sadržaju **koji** bi **mogao naštetiti maloljetnicima ili bi ih** mogao **uznemiriti te** narušiti **njihov** fizički, psihički ili moralni razvoj. U tu svrhu države članice **upotrebljavaju** sustav opisa kojim se upućuje na prirodu sadržaja audiovizualne medijske usluge.

Amandman 23

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 9.

Direktiva 2010/13/EU

Članak 6.a – stavak 3.

Tekst koji je predložila Komisija

3. Komisija i ERGA potiču pružatelje medijskih usluga da razmjenjuju najbolju praksu o sustavima zajedničke regulacije diljem Unije. Komisija, **prema potrebi, olakšava razvoj kodeksa** ponašanja Unije.

Izmjena

3. Komisija i ERGA potiču pružatelje medijskih usluga da razmjenjuju najbolju praksu o sustavima zajedničke regulacije diljem Unije. Komisija **i ERGA po potrebi osmišljavaju kodekse** ponašanja Unije **i promiču njihovo donošenje**.

Amandman 24

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 10.

Direktiva 2010/13/EU

Članak 7.

Tekst koji je predložila Komisija

(10) Članak 7. **briše se**.

Izmjena

(10) Članak 7. **zamjenjuje se sljedećim:**

„Države članice poduzimaju mjere kako bi zajamčile da usluge koje pružaju pružatelji medijskih usluga u njihovoj nadležnosti postanu sve dostupnije osobama oštećenog vida ili sluha, u skladu sa svojim obvezama u okviru Konvencije Ujedinjenih naroda o pravima

osoba s invaliditetom (UNCRRPD).

Države članice od televizijskih kuća u svojoj nadležnosti zahtijevaju da događaje od velike važnosti za društvo emitiraju na način dostupan osobama s funkcionalnim ograničenjima, što podrazumijeva i osobe s invaliditetom.”

Amandman 25

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 11. – podtočka -a (nova)

Direktiva 2010/13/EU

Članak 9. – stavak 1. – točka e

Tekst na snazi

Izmjena

„(e) *audiovizualne komercijalne komunikacije za alkoholna pića nisu posebno usmjerena na maloljetnike i ne potiču* neumjerenu potrošnju tih pića;”

(-a) stavak 1. točka (e) zamjenjuje se sljedećim:

„(e) *izloženost djece i maloljetnika audiovizualnim komercijalnim komunikacijama za alkoholna pića treba svesti na najmanju moguću mjeru, one ne smiju poticati* neumjerenu potrošnju tih pića *i ne smiju se emitirati uz program namijenjen djeci, u obliku stanke za oglašavanje tijekom, neposredno prije ili nakon tog programa, niti smiju biti uključene u taj program, te su zabranjene u vrijeme s najvećom gledanošću među djecom;*”

Amandman 26

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 11. – podtočka -aa (nova)

Direktiva 2010/13/EU

Članak 9. – stavak 1. – točka fa (nova)

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

(-aa) u stavku 1. dodaje se sljedeća točka:

„(fa) *audiovizualne komercijalne komunikacije za kockanje ne smiju biti*

posebno usmjerene na maloljetnike i moraju sadržavati jasnu poruku o godinama starosti ispod koje kockanje nije dopušteno.”

Amandman 27

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – podstavak 11. – točka a

Direktiva 2010/13/EU

Članak 9. – stavak 2. – podstavak 1.

Tekst koji je predložila Komisija

Države članice i Komisija potiču razvoj kodeksa ponašanja u okviru samoregulacije ili zajedničke regulacije vezi s neprimjerenom audiovizualnom komercijalnom komunikacijom, koja prati ili je uključena u dječje programe, o hrani i napitcima koji sadržavaju hranjive i druge tvari s hranjivim ili fiziološkim učinkom, posebno tvari kao što su masti, transmasne kiseline, sol/natrij i šećere, čije se prekomjerno unošenje u sveukupnu prehranu ne preporučuje.

Izmjena

Države članice osiguravaju da se audiovizualne komercijalne komunikacije o hrani i bezalkoholnim pićima s visokim udjelom masti, soli ili šećera ne smiju emitirati uz programe namijenjene djeci ili programe koji se prikazuju u vrijeme s najvećom gledanošću među djecom te da ne smiju biti uključene u te programe. Države članice također osiguravaju da pružatelji usluga platformi za razmjenu video sadržaja poduzimaju odgovarajuće mjere kako bi se spriječilo emitiranje takvih audiovizualnih komercijalnih komunikacija uz sadržaj namijenjen djeci ili uključivanje u njega.

Amandman 28

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 11. – podtočka aa (nova)

Direktiva 2010/13/EU

Article 9 – paragraph 2 a (new)

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

(aa) umeće se sljedeći stavak:

„2.a Za potrebe točaka (e) i (ea) stavka 1. države članice utvrđuju vrijeme najveće gledanosti među djecom na svojem teritoriju u skladu sa situacijom na nacionalnoj razini.”

Amandman 29

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – podstavak 11. – točka b

Direktiva 2010/13/EU

Članak 9. – stavak 3.

Tekst koji je predložila Komisija

3. Države članice i Komisija potiču razvoj **kodeksa ponašanja u okviru samoregulacije i zajedničke regulacije u pogledu neprimjerene audiovizualne komercijalne komunikacije za alkoholna pića. Ti bi se kodeksi trebali upotrebljavati za učinkovito ograničavanje izloženosti maloljetnika audiovizualnoj komercijalnoj komunikaciji za alkoholna pića.**

Izmjena

3. Države članice **donose mjere za najveće moguće smanjenje izloženosti maloljetnika komercijalnim komunikacijama o alkoholnim pićima. Ne dovodeći u pitanje donošenje regulatornih mjera, države članice i Komisija potiču razvoj inicijativa za samoregulaciju i zajedničku regulaciju, što podrazumijeva i kodekse ponašanja, kako bi se dodatno smanjila izloženost maloljetnika takvim komercijalnim komunikacijama koje se emitiraju uz programe s velikim udjelom djece među gledateljima ili su u te programe uključene.**

Amandman 30

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – podstavak 11. – točka b

Direktiva 2010/13/EU

Članak 9. – stavak 3.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija

3a. **Države članice i Komisija jamče razvoj kodeksa ponašanja u okviru zajedničke regulacije u pogledu neprimjerenih audiovizualnih komercijalnih komunikacija o kockanju. Ti će se kodeksi upotrebljavati za učinkovito ograničavanje izloženosti maloljetnika audiovizualnim komercijalnim komunikacijama o kockanju.**

Izmjena

Amandman 31

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – podstavak 11. – točka b

Direktiva 2010/13/EU

Članak 9. – stavak 4.

Tekst koji je predložila Komisija

4. Komisija i ERGA **potiču** razmjenu najbolje prakse **o sustavima** zajedničke regulacije diljem Unije. Komisija, **ako to smatra potrebnim, olakšava razvoj kodeksa** ponašanja Unije.

Izmjena

4. Komisija i ERGA **osiguravaju** razmjenu najbolje prakse **u području sustava samoregulacije i** zajedničke regulacije **koji se primjenjuju** diljem Unije. Komisija **i ERGA po potrebi osmišljavaju kodekse** ponašanja Unije **i promiču njihovo donošenje**.

Amandman 32

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 13.

Direktiva 2010/13/EU

Članak 11. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija

2. Plasman proizvoda dopušten je u svim audiovizualnim medijskim uslugama, osim u informativnim programima i programima o tekućim događajima, programima o potrošačkim pitanjima, vjerskim programima **i** programima **namijenjenima** djeci.

Izmjena

2. Plasman proizvoda dopušten je u svim audiovizualnim medijskim uslugama, osim u informativnim programima i programima o tekućim događajima, programima o potrošačkim pitanjima, vjerskim programima **te dječjim** programima **i sadržaju namijenjenom** djeci.

Amandman 33

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 14.

Direktiva 2010/13/EU

Članak 12. – stavak 1.

Tekst koji je predložila Komisija

Države članice poduzimaju **odgovarajuće** mjere kako bi osigurale da su programi koje pružaju pružatelji audiovizualnih

Izmjena

Države članice poduzimaju **sve potrebne** mjere kako bi osigurale da su programi koje pružaju pružatelji audiovizualnih

medijskih usluga u njihovoj nadležnosti, a koji bi mogli ozbiljno naštetiti fizičkom, psihičkom ili moralnom razvoju maloljetnika, dostupni samo na način kojim se osigurava da ih maloljetnici **obično** neće čuti ili vidjeti. Takve mjere uključuju odabir vremena emitiranja, alate za provjeru dobi ili druge tehničke mjere. One su razmjerne mogućoj šteti programa.

medijskih usluga u njihovoj nadležnosti, a koji bi mogli ozbiljno naštetiti fizičkom, psihičkom ili moralnom razvoju maloljetnika, dostupni samo na način kojim se osigurava da ih maloljetnici neće čuti ili vidjeti. Takve mjere uključuju odabir vremena emitiranja, alate za provjeru dobi ili druge tehničke mjere. One su razmjerne mogućoj šteti programa. **Komisija i ERGA u tom cilju razvijaju tehničke norme i jamče učinkovit provedbeni mehanizam.**

Amandman 34

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 19.

Direktiva 2010/13/EU

Članak 28.a – stavak 1. – uvodni dio

Tekst koji je predložila Komisija

1. Ne dovodeći u pitanje članke 14. i 15. Direktive 2000/31/EZ, države članice osiguravaju da pružatelji usluga platforma za razmjenu video sadržaja poduzmu **primjerene** mjere u pogledu sljedećeg:

Izmjena

1. Ne dovodeći u pitanje članke 14. i 15. Direktive 2000/31/EZ, države članice osiguravaju da pružatelji usluga platforma za razmjenu video sadržaja poduzmu **sve potrebne** mjere u pogledu sljedećeg:

Amandman 35

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 19.

Direktiva 2010/13/EU

Članak 28.a – stavak 1. – točka b

Tekst koji je predložila Komisija

(b) zaštititi sve građane od sadržaja kojim se potiče nasilje ili **mržnja** protiv skupine osoba ili člana takve skupine na osnovi spola, rase, boje kože, vjere, podrijetla ili **državnog** ili etničkog podrijetla.

Izmjena

(b) zaštititi sve građane od sadržaja kojim se potiče **na terorizam ili na** nasilje ili **mržnju** protiv skupine osoba ili člana takve skupine na osnovi spola, rase, boje kože, vjere, podrijetla ili **nacionalnog** ili etničkog podrijetla.

Amandman 36

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 19.

Direktiva 2010/13/EU

Članak 28.a – stavak 1.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

1a. Države članice poduzimaju odgovarajuće mjere kako bi osigurale da su programi koje pružaju platforme za razmjenu video sadržaja u njihovoj nadležnosti, a koji bi mogli ozbiljno naštetiti fizičkom, psihičkom ili moralnom razvoju maloljetnika, dostupni samo na način kojim se osigurava da ih maloljetnici obično neće čuti ili vidjeti.

Takve mjere mogu uključivati alate za provjeru dobi ili druge tehničke mjere. One su razmjerne mogućoj šteti programa.

Najštetniji sadržaj, kao što je neopravdano nasilje i pornografija, podliježe najstrožim mjerama kao što je šifriranje i učinkovita roditeljska kontrola.

Obrazloženje

Svrha je ovog amandmana jačanje zaštite maloljetnika u kontekstu platformi za razmjenu video sadržaja.

Amandman 37

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 19.

Direktiva 2010/13/EU

Članak 28.a – stavak 2. – podstavak 2. – uvodni dio

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

Te se mjere sastoje, prema potrebi, od sljedećeg:

Komisija i ERGA u tom cilju razvijaju tehničke norme i jamče učinkovit provedbeni mehanizam. Te se mjere sastoje, prema potrebi, od sljedećeg:

Amandman 38

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 19.

Direktiva 2010/13/EU

Članak 7.a – stavak 28.

Tekst koji je predložila Komisija

7. Komisija i ERGA potiču pružatelje platforma za razmjenu video sadržaja da razmjenjuju najbolju praksu o sustavima zajedničke regulacije diljem Unije. Komisija, **prema potrebi, olakšava razvoj kodeksa** ponašanja Unije.

Izmjena

7. Komisija i ERGA potiču pružatelje platforma za razmjenu video sadržaja da razmjenjuju najbolju praksu o sustavima zajedničke regulacije diljem Unije. Komisija **i ERGA po potrebi osmišljavaju kodekse** ponašanja Unije **i promiču njihovo donošenje**.

Amandman 39

Prijedlog direktive

Članak 1. – stavak 1. – točka 23.

Direktiva 2010/13/EU

Članak 33. – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija

Najkasnije do [datum – najkasnije četiri godine nakon donošenja] i svake tri godine nakon toga, Komisija podnosi Europskom parlamentu, Vijeću i Europskom gospodarskom i socijalnom odboru izvješće o primjeni ove Direktive.

Izmjena

Najkasnije do [datum – najkasnije četiri godine nakon donošenja] i svake tri godine nakon toga Komisija podnosi Europskom parlamentu, Vijeću i Europskom gospodarskom i socijalnom odboru izvješće o primjeni ove Direktive. ***U izvješću se ocjenjuje djelotvornost mjera samoregulacije i zajedničke regulacije u svim državama članicama, posebno u svjetlu praksi oglašavanja usmjerenih na djecu i obitelji. Ako se u izvješću zaključi da kodeksi ponašanja o samoregulaciji u vezi s audiovizualnim komercijalnim komunikacijama, na primjer oni o nezdravoj hrani i zaslađenim pićima, ne daju očekivane rezultate u smanjenju izloženosti djece i maloljetnika takvim audiovizualnim komercijalnim komunikacijama, Komisija će podnijeti prijedlog uredbe o tom konkretnom pitanju.***

Obrazloženje

Važno je navesti odredbu o preispitivanju, posebno za prakse oglašavanja, radi adekvatne zaštite prava, zdravlja i dobrobiti djece.

POSTUPAK U ODBORU KOJI DAJE MIŠLJENJE

Naslov	Koordinacija određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga u pogledu promjenjivog stanja na tržištu
Referentni dokumenti	COM(2016)0287 – C8-0193/2016 – 2016/0151(COD)
Nadležni odbor Datum objave na plenarnoj sjednici	CULT 9.6.2016
Odbori koji su dali mišljenje Datum objave na plenarnoj sjednici	ENVI 9.6.2016
Izvjestitelj(ica) za mišljenje Datum imenovanja	Herbert Dorfmann 14.7.2016
Razmatranje u odboru	29.11.2016
Datum usvajanja	31.1.2017
Rezultat konačnog glasovanja	+: 29 -: 7 0: 30
Zastupnici nazočni na konačnom glasovanju	Marco Affronte, Margrete Auken, Pilar Ayuso, Zoltán Balczó, Simona Bonafè, Biljana Borzan, Paul Brannen, Soledad Cabezón Ruiz, Nessa Childers, Alberto Cirio, Mireille D'Ornano, Miriam Dalli, Angélique Delahaye, Mark Demesmaecker, Ian Duncan, Stefan Eck, Bas Eickhout, José Inácio Faria, Karl-Heinz Florenz, Francesc Gambús, Elisabetta Gardini, Gerben-Jan Gerbrandy, Jens Gieseke, Julie Girling, Sylvie Goddyn, Françoise Grossetête, Andrzej Grzyb, György Hölvényi, Anneli Jäätteenmäki, Benedek Jávor, Kateřina Konečná, Urszula Krupa, Giovanni La Via, Peter Liese, Norbert Lins, Valentinas Mazuronis, Susanne Melior, Miroslav Mikolášik, Gilles Pargneaux, Piernicola Pedicini, Pavel Poc, Julia Reid, Frédérique Ries, Daciana Octavia Sârbu, Renate Sommer, Claudiu Ciprian Tănăsescu, Estefanía Torres Martínez, Adina-Ioana Vălean, Jadwiga Wiśniewska, Damiano Zoffoli
Zamjenici nazočni na konačnom glasovanju	Clara Eugenia Aguilera García, Inés Ayala Sender, Jørn Dohrmann, Herbert Dorfmann, Martin Häusling, Jan Huitema, Peter Jahr, Merja Kyllönen, Gesine Meissner, James Nicholson, Gabriele Preuß, Bart Staes, Tibor Szanyi, Tiemo Wölken
Zamjenici nazočni na konačnom glasovanju prema čl. 200. st. 2.	Dieter-Lebrecht Koch, Inmaculada Rodríguez-Piñero Fernández