



1.2.2017

YTTRANDE

från utskottet för miljö, folkhälsa och livsmedelssäkerhet

till utskottet för kultur och utbildning

över förslaget till Europaparlamentets och rådets direktiv om ändring av direktiv 2010/13/EU om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster, mot bakgrund av ändrade marknadsförhållanden (COM(2016)0287 – C8-0193/2016 – 2016/0151(COD))

Föredragande av yttrande: Herbert Dorfmann

PA_Legam

KORTFATTAD MOTIVERING

Den 25 maj 2016 offentliggjorde kommissionen ett förslag till Europaparlamentets och rådets direktiv om ändring av direktiv 2010/13/EU om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster, mot bakgrund av ändrade marknadsförhållanden.

Förslaget syftar till att bemöta förändringarna på marknaden, inom konsumtionsmönstren och tekniken i det audiovisuella medielandskapet till följd av den fortsatta konvergeringen mellan television och tjänster som distribueras via internet. Traditionella sändningstjänster i tv är fortfarande starka vad gäller antal tittare, reklamintäkter och investeringar i innehåll (omkring 30 % av intäkterna). Programföretagen utvidgar sin onlineverksamhet och nya aktörer som erbjuder audiovisuellt innehåll via internet (t.ex. leverantörer av video på begäran och videodelningsplattformar) börjar bli allt starkare och konkurrerar om samma publik. Men tv-sändningar, video på begäran och användarproducerat innehåll omfattas dock av olika bestämmelser och olika grader av konsumentskydd.

Förslagets generella mål är att 1) genomgående förbättra skyddet för minderåriga och konsumenter genom harmoniserade europeiska audiovisuella standarder där detta är möjligt, 2) säkerställa likvärdiga förutsättningar mellan traditionella programföretag, audiovisuella beställtjänster och videodelningsplattformar, samt att 3) förenkla lagstiftningen, särskilt vad avser kommersiella meddelanden.

Föredraganden välkomnar kommissionens initiativ att föreslå en översyn av befintlig lagstiftning för alla leverantörer av audiovisuella tjänster.

När det gäller regelverket menar föredragaren att det är viktigt att stärka rollen för tillsynsmyndigheternas uppförandekoder och uppmanar till större harmonisering av de nationella uppförandekoderna, samt till utarbetandet av unionsuppförandekoder.

Föredraganden betonar även behovet av att finna en balans mellan att säkerställa yttrandefriheten och skydda tittarna, i synnerhet svaga grupper. Detta är särskilt viktigt för audiovisuella kommersiella meddelanden om livsmedel och drycker som innehåller mycket salt, socker eller fett, eller när det gäller alkoholhaltiga drycker. Skyddet av tittarna, särskilt barn, måste effektivt förstärkas, inte minst genom användning av enhetliga standarder och enhetlig terminologi i förslaget. Begränsningen av olämpliga kommersiella meddelanden för minderåriga och barn, tillsammans med produktplaceringsförbudet, bör omfatta alla barnprogram och allt innehåll som riktar sig till en barnpublik, snarare än till program där barn utgör en betydande del av tittarna.

Videodelningsplattformar och sociala medier inför allt oftare audiovisuellt material i sina erbjudanden. Dessa tjänster faller ofta utanför tillämpningsområdet för direktivet om audiovisuella medietjänster, antingen för att leverantörerna inte kontrollerar urvalet och organiseringen av innehållet eller för att deras huvudsakliga syfte inte är att erbjuda audiovisuellt innehåll. Föredraganden anser att videodelningsplattformar, som för närvarande lyder under e-handelsdirektivets lägre krav, bör ha en obligatorisk kontrollmekanism på plats för att säkerställa att inget olagligt eller skadligt innehåll laddas upp. Alla bestämmelser som syftar till att stärka skyddet för svaga tittargrupper bör omfatta en ordentlig kontroll- och verkställighetsmekanism.

ÄNDRINGSFÖRSLAG

Utskottet för miljö, folkhälsa och livsmedelssäkerhet uppmanar utskottet för kultur och utbildning att som ansvarigt utskott beakta följande ändringsförslag:

Ändringsförslag 1

Förslag till direktiv Beaktandedel 1

Kommissionens förslag

– med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, särskilt artiklarna 53.1 *och* 62,

Ändringsförslag

– med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, särskilt artiklarna 53.1, 62 och **168**,

Ändringsförslag 2

Förslag till direktiv Skäl 1

Kommissionens förslag

(1) Den senaste innehållsmässiga ändringen av rådets direktiv 89/552/EEG²⁷, senare kodifierat genom Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU²⁸, gjordes 2007 genom antagandet av Europaparlamentets och rådets direktiv 2007/65/EG²⁹. Sedan dess har marknaden för audiovisuella medietjänster i snabb takt utvecklats avsevärt. Den tekniska utvecklingen möjliggör nya typer av tjänster och användarerfarenheter. Tittarvanorna har ändrats avsevärt, särskilt hos yngre generationer. Den vanliga tv-skärmen är visserligen fortfarande viktig för gemensamma audiovisuella erfarenheter, men många tittare har övergått till annan, portabel utrustning för att konsumera audiovisuellt innehåll. Det traditionella tv-innehållet står fortfarande för en stor del av den genomsnittliga dagliga tittartiden. Nya typer av innehåll, som videoklipp eller användarproducerat innehåll, blir allt

Ändringsförslag

(1) Den senaste innehållsmässiga ändringen av rådets direktiv 89/552/EEG²⁷, senare kodifierat genom Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU²⁸, gjordes 2007 genom antagandet av Europaparlamentets och rådets direktiv 2007/65/EG²⁹. Sedan dess har marknaden för audiovisuella medietjänster i snabb takt utvecklats avsevärt. Den tekniska utvecklingen möjliggör nya typer av tjänster och användarerfarenheter. Tittarvanorna har ändrats avsevärt, särskilt hos yngre generationer. Den vanliga tv-skärmen är visserligen fortfarande viktig för gemensamma audiovisuella erfarenheter, men många tittare har övergått till annan, portabel utrustning för att konsumera audiovisuellt innehåll. Det traditionella tv-innehållet står fortfarande för en stor del av den genomsnittliga dagliga tittartiden. Nya typer av innehåll, som videoklipp eller användarproducerat innehåll, blir allt

viktigare, och nya aktörer är numera väletablerade, t.ex. videotjänster på begäran (*video-on-demand*) och videodelningsplattformar.

²⁷ Europaparlamentets och rådets direktiv 89/552/EU av den 3 oktober 1989 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EGT L 298, 17.10.1989, s. 23).

²⁸ Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EUT L 95, 15.4.2010, s. 1).

²⁹ Europaparlamentets och rådets direktiv 2007/65/EG av den 11 december 2007 om ändring av rådets direktiv 89/552/EEG om samordning av vissa bestämmelser som fastställts i medlemsstaternas lagar och andra författningar om utförandet av sändningsverksamhet för television (EUT L 332, 18.12.2007, s. 27).

viktigare, och nya aktörer är numera väletablerade, t.ex. videotjänster på begäran (*video-on-demand*), **sociala nätverk** och videodelningsplattformar.

²⁷ Europaparlamentets och rådets direktiv 89/552/EU av den 3 oktober 1989 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EGT L 298, 17.10.1989, s. 23).

²⁸ Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EUT L 95, 15.4.2010, s. 1).

²⁹ Europaparlamentets och rådets direktiv 2007/65/EG av den 11 december 2007 om ändring av rådets direktiv 89/552/EEG om samordning av vissa bestämmelser som fastställts i medlemsstaternas lagar och andra författningar om utförandet av sändningsverksamhet för television (EUT L 332, 18.12.2007, s. 27).

Ändringsförslag 3

Förslag till direktiv Skäl 3

Kommissionens förslag

(3) Direktiv 2010/13/EU bör förbli tillämpligt endast på de tjänster vars huvudsakliga syfte är att tillhandahålla program i syfte att informera, underhålla eller utbilda. Kravet på huvudsakligt syfte bör också anses uppfyllt om tjänsten har audiovisuellt innehåll och en audiovisuell form som kan särskiljas från

Ändringsförslag

(3) Direktiv 2010/13/EU bör förbli tillämpligt endast på de tjänster vars huvudsakliga syfte är att tillhandahålla program i syfte att informera, underhålla eller utbilda. Kravet på huvudsakligt syfte bör också anses uppfyllt om tjänsten har audiovisuellt innehåll och en audiovisuell form som kan särskiljas från

tjänsteleverantörens huvudsakliga verksamhet, t.ex. fristående delar av nättidningar som innehåller audiovisuella program eller användarproducerade videor, om dessa delar kan anses möjliga att särskilja från den huvudsakliga verksamheten. Sociala **medietjänster omfattas inte, utom om de tillhandahåller en tjänst** som omfattas av definitionen av en videodelningsplattform. En tjänst bör betraktas som endast ett komplement som inte går att särskilja från den huvudsakliga verksamheten baserat på kopplingarna mellan det audiovisuella erbjudandet och den huvudsakliga verksamheten. Kanaler eller andra audiovisuella tjänster under en leverantörs redaktionella ansvar kan i sig utgöra audiovisuella medietjänster, även om de erbjuds inom ramen för en videodelningsplattform som kännetecknas av avsaknaden av redaktionellt ansvar. I sådana fall åligger det de leverantörer som har det redaktionella ansvaret att följa bestämmelserna i detta direktiv.

tjänsteleverantörens huvudsakliga verksamhet, t.ex. fristående delar av nättidningar som innehåller audiovisuella program eller användarproducerade videor, om dessa delar kan anses möjliga att särskilja från den huvudsakliga verksamheten. **I och med att sociala nätverk utgör ett viktigt sätt för konsumenter att få tillgång till information och de i allt större utsträckning bygger på audiovisuellt innehåll som användarna producerar eller tillhandahåller bör de inbegripas i tillämpningsområdet för direktiv 2010/13/EU om de** omfattas av definitionen av en videodelningsplattform. En tjänst bör betraktas som endast ett komplement som inte går att särskilja från den huvudsakliga verksamheten baserat på kopplingarna mellan det audiovisuella erbjudandet och den huvudsakliga verksamheten. Kanaler eller andra audiovisuella tjänster under en leverantörs redaktionella ansvar kan i sig utgöra audiovisuella medietjänster, även om de erbjuds inom ramen för en videodelningsplattform som kännetecknas av avsaknaden av redaktionellt ansvar. I sådana fall åligger det de leverantörer som har det redaktionella ansvaret att följa bestämmelserna i detta direktiv.

Ändringsförslag 4

Förslag till direktiv Skäl 7

Kommissionens förslag

(7) I sitt meddelande till Europaparlamentet och rådet *Bättre lagstiftning för bättre resultat – en EU-agenda*³¹ underströk kommissionen att den när den överväger politiska lösningar kommer att överväga både lagstiftningsåtgärder och andra välutformade åtgärder, på grundval av gemensam praxis och principerna för bättre

Ändringsförslag

(7) I sitt meddelande till Europaparlamentet och rådet *Bättre lagstiftning för bättre resultat – en EU-agenda*³¹ underströk kommissionen att den när den överväger politiska lösningar kommer att överväga både lagstiftningsåtgärder och andra välutformade åtgärder, på grundval av gemensam praxis och principerna för bättre

självreglering och samreglering³². Ett antal koder som upprättats inom områden som samordnas genom direktivet har visat sig vara välutformade, i enlighet med principerna för bättre själv- och samreglering. Det faktum att lagstiftningen omfattar en säkerhetsmekanism har ansetts vara en viktig framgångsfaktor när det gäller att se till att självregleringskoder eller samregleringskoder följs. Det är också viktigt att koderna omfattar specifika allmänna och konkreta mål som kan ligga till grund för en regelbunden, öppenhetsbaserad och oberoende övervakning och utvärdering av de syften som man vill uppnå. Anpassade påföljder som omfattar en proportionalitetsaspekt anses oftast vara en effektiv metod för att uppnå efterlevnad. Dessa principer bör följas i de själv- och samregleringskoder som antas inom områden som samordnas genom detta direktiv.

³¹ COM(2015) 215 final.

³² <https://ec.europa.eu/digital-single-market/communities/better-self-and-co-regulation>

Ändringsförslag 5

Förslag till direktiv Skäl 9

Kommissionens förslag

(9) För att ge tittarna, **inklusive** föräldrar och minderåriga, möjlighet att fatta väl underbyggda beslut om det innehåll som de ska ta del av, bör leverantörer av audiovisuella medietjänster tillhandahålla **tillräcklig** information om innehåll som kan skada minderårigas fysiska, mentala eller moraliska utveckling.

självreglering och samreglering³². Ett antal koder som upprättats inom områden som samordnas genom direktivet har visat sig vara välutformade, i enlighet med principerna för bättre själv- och samreglering, **och dessa kan vara användbara som stöd eller komplement i lagstiftningsarbetet**. Det faktum att lagstiftningen omfattar en säkerhetsmekanism har ansetts vara en viktig framgångsfaktor när det gäller att se till att självregleringskoder eller samregleringskoder följs. Det är också viktigt att koderna omfattar specifika allmänna och konkreta mål som kan ligga till grund för en regelbunden, öppenhetsbaserad och oberoende övervakning och utvärdering av de syften som man vill uppnå. Anpassade påföljder som omfattar en proportionalitetsaspekt anses oftast vara en effektiv metod för att uppnå efterlevnad. Dessa principer bör följas i de själv- och samregleringskoder som antas inom områden som samordnas genom detta direktiv.

³¹ COM(2015) 0215.

³² <https://ec.europa.eu/digital-single-market/communities/better-self-and-co-regulation>

Ändringsförslag

(9) För att ge tittarna, **särskilt** föräldrar och minderåriga, möjlighet att fatta väl underbyggda beslut om det innehåll som de ska ta del av, bör leverantörer av audiovisuella medietjänster **och leverantörer av videodelningsplattformar** tillhandahålla **all nödvändig** information om innehåll som kan skada minderårigas

Detta kan t.ex. göras genom ett system av innehållsdeskriptorer som anger innehållets art. Innehållsdeskriptorer kan tillhandahållas i skriftlig, grafisk eller akustisk form.

fysiska, mentala eller moraliska utveckling. Detta kan t.ex. göras genom ett system av innehållsdeskriptorer som anger innehållets art. Innehållsdeskriptorer kan tillhandahållas i skriftlig, grafisk eller akustisk form.

Ändringsförslag 6

Förslag till direktiv Skäl 9a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9a) Rätten för personer med funktionsnedsättning och äldre att delta och integreras i det sociala och kulturella livet hänger ouppslutligt samman med att audiovisuella medietjänster görs tillgängliga. Därför bör medlemsstaterna vidta lämpliga och proportionerliga åtgärder för att säkerställa att leverantörer av medietjänster som lyder under deras jurisdiktion aktivt försöker göra sitt innehåll tillgängligt för personer med syn- eller hörselnedsättningar så snart som möjligt.

Ändringsförslag 7

Förslag till direktiv Skäl 9b (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9b) De befintliga bestämmelserna om att förbättra tillgängligheten till medietjänster för personer med syn- eller hörselnedsättningar bör förbättras i syfte att garantera framsteg och kontinuitet vad gäller medlemsstaternas och medieleverantörernas insatser.

Ändringsförslag 8

Förslag till direktiv

PE592.287v02-00

8/25

AD\1115818SV.docx

Skäl 10

Kommissionens förslag

(10) Det finns vissa allmänt erkända näringsriktlinjer på nationell och internationell nivå som kan användas för att kategorisera livsmedel på grundval av deras näringsinnehåll i samband med tv-reklam riktad till barn, *t.ex. näringsprofilmodellen från WHO:s regionala kontor för Europa*. Medlemsstaterna bör uppmuntras att se till att uppförandekoder baserade på själv- och samreglering används för att på ett effektivt sätt minska barns *och minderårigas* exponering för audiovisuella kommersiella meddelanden avseende mat och dryck som innehåller mycket salt, socker eller fett eller som på annat sätt inte är förenliga med nationella eller internationella näringsriktlinjer.

Ändringsförslag 9

Förslag till direktiv Skäl 10a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(10) Det finns vissa allmänt erkända näringsriktlinjer på nationell och internationell nivå som kan användas för att kategorisera livsmedel på grundval av deras näringsinnehåll i samband med tv-reklam riktad till barn. Medlemsstaterna bör uppmuntras att se till att uppförandekoder baserade på själv- och samreglering, *såsom initiativet EU Pledge och andra uppförandekoder som utarbetats inom ramen för kommissionens plattform för åtgärder för kost, fysisk aktivitet och hälsa*, används för att på ett effektivt sätt minska barns exponering för audiovisuella kommersiella meddelanden avseende mat och dryck som innehåller mycket salt, socker eller fett eller som på annat sätt inte är förenliga med nationella eller internationella näringsriktlinjer.

(10a) Medlemsstaterna bör dessutom se till att uppförandekoder baserade på själv- och samreglering används för att på ett effektivt sätt minska barns och minderårigas exponering för audiovisuell kommersiell kommunikation avseende hasardspel. Det finns vissa sam- och självregleringssystem på unionsnivå och på nationell nivå för främjande av ansvarsfullt hasardspel, särskilt i fråga om audiovisuell kommersiell kommunikation. Dessa system bör främjas ytterligare, i synnerhet sådana som syftar till att säkerställa att audiovisuell kommersiell kommunikation avseende hasardspel åtföljs av

Ändringsförslag 10

Förslag till direktiv Skäl 11

Kommissionens förslag

(11) Medlemsstaterna bör på samma sätt **uppmuntras att** se till att uppförandekoder baserade på självreglering och samreglering används för att på ett effektivt sätt minska barns och minderårigas exponering för audiovisuell kommersiell kommunikation avseende alkoholhaltiga drycker. Det finns vissa samreglerings- och självregleringssystem på unionsnivå och nationell nivå för ansvarsfull marknadsföring av alkoholhaltiga drycker, inklusive när det gäller audiovisuella kommersiella meddelanden. Dessa system bör främjas ytterligare, i synnerhet sådana som syftar till att säkerställa att meddelanden om ansvarsfullt drickande åtföljer audiovisuella kommersiella meddelanden avseende alkoholhaltiga drycker.

Ändringsförslag 11

Förslag till direktiv Skäl 12

Kommissionens förslag

(12) För att undanröja hinder för den fria rörligheten för gränsöverskridande tjänster inom unionen bör det säkerställas att självreglerings- och samregleringsåtgärderna är ändamålsenliga, framför allt för att skydda konsumenterna eller folkhälsan. Uppförandekoder på unionsnivå med väl fungerande verkställande och övervakning **kan vara en bra metod för att** säkerställa ett samstämmigt och effektivt

Ändringsförslag

(11) Medlemsstaterna bör på samma sätt se till att uppförandekoder baserade på självreglering och samreglering används för att på ett effektivt sätt minska barns och minderårigas exponering för audiovisuell kommersiell kommunikation avseende alkoholhaltiga drycker. Det finns vissa samreglerings- och självregleringssystem på unionsnivå och nationell nivå för ansvarsfull marknadsföring av alkoholhaltiga drycker, inklusive när det gäller audiovisuella kommersiella meddelanden. Dessa system bör främjas ytterligare, i synnerhet sådana som syftar till att säkerställa att meddelanden om ansvarsfullt drickande åtföljer audiovisuella kommersiella meddelanden avseende alkoholhaltiga drycker.

Ändringsförslag

(12) För att undanröja hinder för den fria rörligheten för gränsöverskridande tjänster inom unionen bör det säkerställas att självreglerings- och samregleringsåtgärderna är ändamålsenliga, framför allt för att skydda konsumenterna eller folkhälsan. Uppförandekoder på unionsnivå med väl fungerande verkställande och övervakning **bör** säkerställa ett samstämmigt och

tillvägagångssätt.

effektivt tillvägagångssätt.

Ändringsförslag 12

Förslag till direktiv
Skäl 12a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(12a) Medlemsstaterna bör utarbeta ramar för vilka tidpunkter som utgör "bästa sändningstid". Sådana ramar bör användas när bestämmelserna i detta direktiv tillämpas i syfte att skydda minderåriga.

Ändringsförslag 13

Förslag till direktiv
Skäl 13

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(13) Marknaden för tv-sändningstjänster har utvecklats och det finns ett behov av större flexibilitet med avseende på audiovisuella kommersiella meddelanden, i synnerhet när det gäller kvantitativa regler för linjära audiovisuella medietjänster, produktplacering och sponsring. Framväxten av nya tjänster, även reklamfria tjänster, har gett ett ökat utbud för tittarna, som enkelt kan byta till alternativa erbjudanden.

utgår

Ändringsförslag 14

Förslag till direktiv
Skäl 16

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(16) Produktplacering bör inte tillåtas i nyhets- och samhällsprogram, program om konsumentfrågor, religionsprogram och

(16) Produktplacering bör inte tillåtas i nyhets- och samhällsprogram, program om konsumentfrågor, religionsprogram,

program där barn utgör en betydande del av tittarna. Det har bevisats att produktplacering och inbäddad reklam kan påverka barns beteende eftersom barn ofta inte klarar att känna igen det kommersiella innehållet. Det finns alltså ett behov av att fortsätta att förbjuda produktplacering i program *där barn utgör en betydande del av tittarna.* Program om konsumentfrågor är program som erbjuder råd åt tittarna eller som inbegriper granskning av inköp av produkter och tjänster. Om produktplacering tillåts i sådana program skulle det sudda ut gränserna mellan reklam och redaktionellt innehåll för tittare som kan tänkas förvänta sig en genuin och ärlig granskning av produkter eller tjänster i sådana program.

barnprogram och *innehåll riktat till en barnpublik.* Det har bevisats att produktplacering och inbäddad reklam kan påverka barns beteende eftersom barn ofta inte klarar att känna igen det kommersiella innehållet. Det finns alltså ett behov av att fortsätta att förbjuda produktplacering i program *och innehåll riktat till en barnpublik.* Program om konsumentfrågor är program som erbjuder råd åt tittarna eller som inbegriper granskning av inköp av produkter och tjänster. Om produktplacering tillåts i sådana program skulle det sudda ut gränserna mellan reklam och redaktionellt innehåll för tittare som kan tänkas förvänta sig en genuin och ärlig granskning av produkter eller tjänster i sådana program.

Ändringsförslag 15

Förslag till direktiv Skäl 26

Kommissionens förslag

(26) Det finns nya utmaningar, i synnerhet i samband med videodelningsplattformar, där användare – särskilt minderåriga – i allt högre grad konsumerar audiovisuellt innehåll. I detta sammanhang har skadligt innehåll och hatspråk som lagras på videodelningsplattform gett upphov till allt mer oro. För att skydda minderåriga från skadligt innehåll och alla medborgare från innehåll som innehåller uppmaning till våld eller hat bör det fastställas *proportionerliga* bestämmelser om dessa frågor.

Ändringsförslag 16

Förslag till direktiv Skäl 28

Ändringsförslag

(26) Det finns nya utmaningar, i synnerhet i samband med videodelningsplattformar *och sociala nätverk*, där användare – särskilt minderåriga – i allt högre grad konsumerar audiovisuellt innehåll. I detta sammanhang har skadligt innehåll och hatspråk som lagras på videodelningsplattform gett upphov till allt mer oro. För att skydda minderåriga från skadligt innehåll och alla medborgare från innehåll som innehåller uppmaning till våld, hat eller *terrorism*, bör det fastställas *effektiva* bestämmelser *och övervakningsmekanismer* om dessa frågor.

Kommissionens förslag

(28) En betydande andel av det innehåll som lagras på videodelningsplattformar omfattas inte av plattformslieferantörens redaktionella ansvar. Dessa leverantörer brukar dock bestämma organisationen av innehållet, som program eller användarproducerade videor, inklusive med hjälp av automatiserade metoder eller algoritmer. Dessa leverantörer **bör** därför **vara** skyldiga att vidta **lämpliga** åtgärder för att skydda minderåriga från innehåll som kan skada deras fysiska, mentala eller moraliska utveckling och att skydda alla medborgare från uppmaning till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras, hudfärg, religion, härkomst eller nationellt eller etniskt ursprung.

Ändringsförslag 17

Förslag till direktiv Skäl 31

Kommissionens förslag

(31) När ändamålsenliga åtgärder vidtas i enlighet med detta direktiv för att skydda minderåriga från skadligt innehåll och för att skydda alla medborgare från innehåll som innehåller uppmaning till våld eller hat, bör de tillämpliga grundläggande rättigheterna, i enlighet med Europeiska unionens stadga om de grundläggande rättigheterna, beaktas på ett väl avvägt sätt. Det rör i synnerhet, i förekommande fall, rätten till skydd för privat- och familjeliv och skyddet av personuppgifter, yttrandefriheten och informationsfriheten, näringsfriheten, förbudet mot diskriminering och barns rättigheter.

Ändringsförslag

(28) En betydande andel av det innehåll som lagras på videodelningsplattformar **eller sociala nätverk** omfattas inte av plattformslieferantörens redaktionella ansvar. Dessa leverantörer brukar dock bestämma organisationen av innehållet, som program eller användarproducerade videor, inklusive med hjälp av automatiserade metoder eller algoritmer. Dessa leverantörer **är** därför skyldiga att vidta **effektiva** åtgärder för att skydda minderåriga från innehåll som kan skada deras fysiska, mentala eller moraliska utveckling och att skydda alla medborgare från **uppmaning till terrorism eller** uppmaning till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras, hudfärg, religion, härkomst eller nationellt eller etniskt ursprung.

Ändringsförslag

(31) När ändamålsenliga åtgärder vidtas i enlighet med detta direktiv för att skydda minderåriga från skadligt innehåll och för att skydda alla medborgare från innehåll som innehåller uppmaning till **terrorism**, våld eller hat, bör de tillämpliga grundläggande rättigheterna, i enlighet med Europeiska unionens stadga om de grundläggande rättigheterna, beaktas på ett väl avvägt sätt. **Medlemsstaterna bör se till att alla leverantörer av audiovisuella medietjänster tar hänsyn till de tillämpliga grundläggande principerna.** Det rör i synnerhet, i förekommande fall, rätten till skydd för privat- och familjeliv och skyddet av personuppgifter, **den privata äganderätten**, yttrandefriheten och informationsfriheten, näringsfriheten,

förbudet mot diskriminering och barns rättigheter.

Ändringsförslag 18

Förslag till direktiv Skäl 33

Kommissionens förslag

(33) Medlemsstaternas regleringsmyndigheter kan endast uppnå den nödvändiga graden av strukturellt oberoende om de är etablerade som separata rättssubjekt. Medlemsstaterna bör därför garantera de nationella regleringsmyndigheternas oberoende från både regering, offentliga organ och näringslivet för att säkerställa att deras beslut är opartiska. Detta krav på oberoende bör inte påverka medlemsstaternas möjligheter att inrätta regleringsmyndigheter som utövar tillsyn över olika sektorer, såsom den audiovisuella sektorn och telesektorn. De nationella regleringsmyndigheterna bör ha de verkställighetsbefogenheter och resurser som de behöver för att utföra sina uppgifter, vad gäller personal, sakkunskap och finansiella medel. Den verksamhet som bedrivs av nationella regleringsmyndigheter inrättade enligt detta direktiv bör vara förenlig med målen avseende mediepluralism, kulturell mångfald, konsumentskydd, den inre marknaden och främjande av sund konkurrens.

Ändringsförslag 19

Förslag till direktiv Artikel 1 – led 1 – led b Direktiv 2010/13/EU Artikel 1 – punkt 1 – led aa – led i

Kommissionens förslag

i) Tjänsten utgörs av lagring av stora

PE592.287v02-00

Ändringsförslag

(33) Medlemsstaternas regleringsmyndigheter kan endast uppnå den nödvändiga graden av strukturellt oberoende om de är etablerade som separata rättssubjekt. Medlemsstaterna bör därför garantera de nationella regleringsmyndigheternas oberoende från både regering, offentliga organ och näringslivet för att säkerställa **oberoendet och därmed även** att deras beslut är opartiska. Detta krav på oberoende bör inte påverka medlemsstaternas möjligheter att inrätta regleringsmyndigheter som utövar tillsyn över olika sektorer, såsom den audiovisuella sektorn och telesektorn. De nationella regleringsmyndigheterna bör ha de verkställighetsbefogenheter och resurser som de behöver för att utföra sina uppgifter, vad gäller personal, sakkunskap och finansiella medel. Den verksamhet som bedrivs av nationella regleringsmyndigheter inrättade enligt detta direktiv bör vara förenlig med målen avseende mediepluralism, kulturell mångfald, konsumentskydd, den inre marknaden och främjande av sund konkurrens.

i) Tjänsten utgörs av lagring **eller**

14/25

AD\1115818SV.docx

mängder program eller användarproducerade videor, för vilka videodelningsplattformens leverantör saknar redaktionellt ansvar.

åtkomliggörande av stora mängder program eller användarproducerade videor, för vilka videodelningsplattformens leverantör saknar redaktionellt ansvar.

Ändringsförslag 20

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led c

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 1 – punkt 1 – led b

Kommissionens förslag

b) ”program: en uppsättning rörliga bilder med eller utan ljud som utgör ett enskilt inslag i en programtablå eller en katalog som har sammanställts av en leverantör av medietjänster, t.ex. långfilmer, korta videor, sportevenemang, komediserier, dokumentärer, barnprogram och dramaproduktioner.”

Ändringsförslag

b) ”program: en uppsättning rörliga bilder med eller utan ljud som utgör ett enskilt inslag i en programtablå eller en katalog som har sammanställts av en leverantör av medietjänster, t.ex. långfilmer, korta videor, sportevenemang, komediserier, dokumentärer, barnprogram, **nöjesprogram och reality-tv** och dramaproduktioner.”

Motivering

Eftersom det rör sig om program vars sändning berörs av begränsningar eller anpassningar i fråga om reklam, är det mycket viktigt att utöka definitionen av ”program” till att omfatta familjeprogram, såsom nöjesprogram och reality-tv, som både vuxna och barn tittar på.

Ändringsförslag 21

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 8

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 6

Kommissionens förslag

Medlemsstaterna ska på lämpligt sätt se till att de audiovisuella medietjänster som tillhandahålls av leverantörer av medietjänster under deras jurisdiktion inte innehåller uppmaning till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras eller etniskt

Ändringsförslag

Medlemsstaterna ska på lämpligt sätt se till att de audiovisuella medietjänster som tillhandahålls av leverantörer av medietjänster under deras jurisdiktion inte innehåller uppmaning till **terrorism eller** våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras

ursprung, religion eller tro,
funktionshinder, ålder eller sexuell
läggning.

eller etniskt ursprung, religion eller tro,
funktionshinder, ålder eller sexuell
läggning.

Ändringsförslag 22

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 9

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 6a – punkt 1

Kommissionens förslag

1. Medlemsstaterna ska se till att leverantörer av audiovisuella medietjänster lämnar ***tillräcklig*** information till tittarna om innehåll som kan skada ***den*** fysiska, mentala eller moraliska ***utvecklingen hos minderåriga***. För detta syfte ***kan*** medlemsstaterna använda ett system av deskriptorer som anger innehållets art för en audiovisuell medietjänst.

Ändringsförslag

1. Medlemsstaterna ska se till att leverantörer av audiovisuella medietjänster ***och leverantörer av videodelningsplattformar på ett effektivt sätt*** lämnar ***tydlig*** information till tittarna, ***före och under program samt före och efter eventuella avbrott***, om innehåll som kan skada ***eller förvirra minderåriga och i synnerhet inverka menligt på deras*** fysiska, mentala eller moraliska ***utveckling***. För detta syfte ***ska*** medlemsstaterna använda ett system av deskriptorer som anger innehållets art för en audiovisuell medietjänst.

Ändringsförslag 23

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 9

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 6a – punkt 3

Kommissionens förslag

3. Kommissionen och Erga ska uppmuntra leverantörer av medietjänster att utbyta bästa praxis om samregleringssystem i unionen. När så ***är lämpligt*** ska kommissionen främja ***utvecklingen*** av unionsuppförandekoder..

Ändringsförslag

3. Kommissionen och Erga ska uppmuntra leverantörer av medietjänster att utbyta bästa praxis om samregleringssystem i unionen. När så ***behövs*** ska kommissionen ***och Erga ta fram och*** främja ***antagandet*** av unionsuppförandekoder.

Ändringsförslag 24

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 10

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 7

Kommissionens förslag

(10) Artikel 7 ska *utgå*.

Ändringsförslag

(10) Artikel 7 ska *ersättas med följande*:

”Medlemsstaterna ska vidta åtgärder för att säkerställa att leverantörer av medietjänster som lyder under deras jurisdiktion successivt gör sina tjänster tillgängliga för personer med syn- och hörselnedsättning, i linje med deras skyldigheter inom ramen för Förenta nationernas konvention om rättigheter för personer med funktionsnedsättning.

Medlemsstaterna ska kräva att programföretag som lyder under deras jurisdiktion ska sända evenemang av särskild vikt för samhället på ett sätt som är tillgängligt för personer med funktionsbegränsningar, inbegripet personer med funktionsnedsättning.”

Ändringsförslag 25

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 11 – led -a (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 9 – punkt 1 – led e

Nuvarande lydelse

”e) *Audiovisuella* kommersiella meddelanden för alkoholhaltiga drycker får inte *vara särskilt riktade till minderåriga* och *får* inte *uppmuntra* till *överkonsumtion* av *sådana drycker*.

Ändringsförslag

a) *I punkt 1 ska led e ersättas med följande*:

”e) *Barns och minderårigas exponering för audiovisuella kommersiella meddelanden för alkoholhaltiga drycker ska minimeras och sådana meddelanden får inte uppmuntra till överkonsumtion av sådana drycker, och de ska inte åtfölja program som riktar sig till barn, i form av ett reklamavbrott i*

sändningen under, omedelbart före eller omedelbart efter ett sådant program, eller ingå i ett sådant program. Sådana meddelanden ska vara förbjudna under de timmar då andelen barn bland tittarna är som störst.”

Ändringsförslag 26

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 11 – led -aa (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 9 – punkt 1 – led fa (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

-aa) I punkt 1 ska följande led införas:

”fa) Audiovisuella kommersiella meddelanden om hasardspelstjänster får inte specifikt riktas till minderåriga och ska innehålla en tydlig uppgift om lägsta ålder för att få spela.”

Ändringsförslag 27

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 11 – led a

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 9 – punkt 2 – stycke 1

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Medlemsstaterna och kommissionen ska uppmuntra utveckling av uppförandekoder för självreglering och samreglering avseende olämpliga audiovisuella kommersiella meddelanden som åtföljer eller ingår i program där barn utgör en betydande del av tittarna och som avser livsmedel eller drycker som innehåller näringsämnen eller ämnen som har en näringsmässig eller fysiologisk effekt, särskilt fett, transfettsyror, salt/natrium och sockerarter, som enligt rekommendationerna inte bör utgöra en

Medlemsstaterna ska säkerställa att audiovisuella kommersiella meddelanden som avser livsmedel och alkoholfria drycker som innehåller mycket fett, salt eller socker, inte åtföljer eller ingår i program som riktar sig till barn eller program som sänds under de tider då andelen barn bland tittarna är som störst. Medlemsstaterna ska också säkerställa att leverantörer av videodelningsplattformar vidtar lämpliga åtgärder för att förhindra att sådana audiovisuella kommersiella meddelanden åtföljer eller ingår i innehållet, om innehållet riktar sig till en

alltför stor del av den totala kosten.

barnpublik.

Ändringsförslag 28

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 11 – led aa (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 9 – punkt 2a (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

aa) Följande punkt ska införas:

”2a. Vid tillämpning av leden e) och ea) i punkt 1 ska medlemsstaterna fastställa de tider då andelen barn bland tittarna är som störst på deras territorium, i enlighet med deras nationella situation.”

Ändringsförslag 29

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 11 – led b

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 9 – punkt 3

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

3. Medlemsstaterna *och kommissionen* ska *uppmuntra utveckling av uppförandekoder för självreglering och samreglering avseende olämpliga audiovisuella* kommersiella meddelanden avseende alkoholhaltiga drycker. *Dessa uppförandekoder bör användas för att på ett effektivt sätt minska minderårigas exponering för audiovisuella kommersiella meddelanden avseende alkoholhaltiga drycker.*

3. Medlemsstaterna ska *vidta åtgärder för att minimera minderårigas exponering för kommersiella meddelanden avseende alkoholhaltiga drycker. Utan att det påverkar antagandet av lagstiftningsåtgärder ska medlemsstaterna och kommissionen uppmuntra utveckling av självreglerings- och samregleringsinitiativ, inbegripet uppförandekoder, för att ytterligare minska minderårigas exponering för sådana kommersiella meddelanden som åtföljer eller ingår i program där minderåriga utgör en betydande del av tittarna.*

Ändringsförslag 30

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 11 – led b

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 9 – punkt 3a (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

3a. Medlemsstaterna och kommissionen ska garantera utveckling av uppförandekoder för samreglering avseende olämpliga audiovisuella kommersiella meddelanden avseende hasardspel. Dessa uppförandekoder bör användas för att på ett effektivt sätt minska minderårigas exponering för audiovisuella kommersiella meddelanden avseende hasardspel.

Ändringsförslag 31

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 11 – led b

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 9 – punkt 4

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

4. Kommissionen och Erga ska **uppmuntra** utbyte av bästa praxis för själv- och samregleringssystem i unionen. **Om så är lämpligt** ska kommissionen främja **utvecklingen** av unionsuppförandekoder.”

4. Kommissionen och Erga ska **garantera** utbyte av bästa praxis för själv- och samregleringssystem i unionen. **När så behövs** ska kommissionen **och Erga ta fram och** främja **antagandet** av unionsuppförandekoder.

Ändringsförslag 32

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 13

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 11 – punkt 2

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

2. Produktplacering ska tillåtas i alla audiovisuella medietjänster, utom i nyhets- och samhällsprogram, program om konsumentfrågor, religionsprogram och **program där barn utgör en betydande del**

2. Produktplacering ska tillåtas i alla audiovisuella medietjänster, utom i nyhets- och samhällsprogram, program om konsumentfrågor, religionsprogram och **barnprogram och innehåll riktat till en**

av tittarna.

barnpublik.

Ändringsförslag 33

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 14

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 12 – stycke 1

Kommissionens förslag

Medlemsstaterna ska vidta **lämpliga** åtgärder för att se till program som tillhandahålls av leverantörer av audiovisuella medietjänster under deras jurisdiktion och som kan skada den fysiska, mentala eller moraliska utvecklingen hos minderåriga endast tillhandahålls på ett sådant sätt att minderåriga **normalt** inte hör eller ser dem. Exempel på sådana åtgärder är val av sändningstid, verktyg för ålderskontroll eller andra tekniska åtgärder. Åtgärderna ska stå i proportion till den potentiella skada som programmet kan ge.

Ändringsförslag

Medlemsstaterna ska vidta **alla nödvändiga** åtgärder för att se till program som tillhandahålls av leverantörer av audiovisuella medietjänster under deras jurisdiktion och som kan skada den fysiska, mentala eller moraliska utvecklingen hos minderåriga endast tillhandahålls på ett sådant sätt att minderåriga inte hör eller ser dem. Exempel på sådana åtgärder är val av sändningstid, verktyg för ålderskontroll eller andra tekniska åtgärder. Åtgärderna ska stå i proportion till den potentiella skada som programmet kan ge.

Kommissionen och Erga ska ta fram tekniska standarder för detta ändamål och säkerställa en effektiv genomförandemekanism.

Ändringsförslag 34

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 19

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 28a – punkt 1 – inledningen

Kommissionens förslag

1. Utan att det påverkar tillämpningen av artiklarna 14 och 15 i direktiv 2000/31/EG, ska medlemsstaterna se till att leverantörer av videodelningsplattformar vidtar **lämpliga** åtgärder för att

Ändringsförslag

1. Utan att det påverkar tillämpningen av artiklarna 14 och 15 i direktiv 2000/31/EG, ska medlemsstaterna se till att leverantörer av videodelningsplattformar vidtar **alla nödvändiga** åtgärder för att

Ändringsförslag 35

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 19
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 28a – punkt 1 – led b

Kommissionens förslag

b) skydda alla medborgare från uppmaning till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras, hudfärg, religion, härkomst eller nationellt eller etniskt ursprung.

Ändringsförslag

b) skydda alla medborgare från uppmaning **till terrorism eller** till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras, hudfärg, religion, härkomst eller nationellt eller etniskt ursprung.

Ändringsförslag 36

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 19
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 28a – punkt 1a (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

1a. Medlemsstaterna ska vidta lämpliga åtgärder för att se till program som tillhandahålls av leverantörer av videodelningsplattformar under deras jurisdiktion och som kan skada den fysiska, mentala eller moraliska utvecklingen hos minderåriga endast tillhandahålls på ett sådant sätt att minderåriga normalt inte hör eller ser dem.

Exempel på sådana åtgärder kan vara verktyg för ålderskontroll eller andra tekniska åtgärder. Åtgärderna ska stå i proportion till den potentiella skada som programmet kan ge.

Det skadligaste innehållet, som meningslöst våld och pornografi, ska vara föremål för de striktaste åtgärderna, som kryptering och effektiv föräldrakontroll.

Motivering

Syftet med ändringsförslaget är att stärka skyddet av minderåriga i förhållande till videodelningsplattformar.

Ändringsförslag 37

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 19

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 28a – punkt 2 – stycke 2 – inledningen

Kommissionens förslag

Dessa åtgärder ska, såsom lämpligt, omfatta följande:

Ändringsförslag

Kommissionen och Erga ska ta fram tekniska standarder för detta ändamål och säkerställa en effektiv genomförandemekanism. Dessa åtgärder ska, såsom lämpligt, omfatta följande:

Ändringsförslag 38

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 19

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 28a – punkt 7

Kommissionens förslag

7. Kommissionen och Erga ska uppmuntra leverantörer av videodelningsplattformar att utbyta bästa praxis om samregleringssystem i unionen. När så ***är lämpligt*** ska kommissionen främja ***utvecklingen*** av unionsuppförandekoder.

Ändringsförslag

7. Kommissionen och Erga ska uppmuntra leverantörer av videodelningsplattformar att utbyta bästa praxis om samregleringssystem i unionen. När så ***behövs*** ska kommissionen ***och Erga ta fram och*** främja ***antagandet*** av unionsuppförandekoder.

Ändringsförslag 39

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 23

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 33 – stycke 2

Kommissionens förslag

Kommissionen ska senast den [datum – senast fyra år efter antagandet] och därefter vart tredje år lägga fram en rapport om tillämpningen av detta direktiv för

Ändringsförslag

Kommissionen ska senast den [datum – senast fyra år efter antagandet] och därefter vart tredje år lägga fram en rapport om tillämpningen av detta direktiv för

Europaparlamentet, rådet och Europeiska ekonomiska och sociala kommittén.

Europaparlamentet, rådet och Europeiska ekonomiska och sociala kommittén.

Rapporten ska innehålla en bedömning av effektiviteten hos metoderna för självreglering och samreglering i alla medlemsstater, i synnerhet mot bakgrund av praxis avseende reklam, när dessa är inriktade på barn och familjer. Om man i rapporten drar slutsatsen att uppförandekoderna baserade på självreglering avseende audiovisuella kommersiella meddelanden, t.ex. avseende ohälsosamma livsmedel och sötade drycker, inte har gett de förväntade resultaten i fråga om att minimera barns och minderårigas exponering för sådana audiovisuella kommersiella meddelanden, ska kommissionen lägga fram ett utkast till förordning om denna specifika fråga.

Motivering

Det är viktigt att införa en översynsklausul, särskilt vad gäller praxis avseende reklam, i syfte att på ett lämpligt sätt skydda barns rättigheter, hälsa och välbefinnande.

ÄRENDETS GÅNG I DET RÅDGIVANDE UTSKOTTET

Titel	Samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster, mot bakgrund av ändrade marknadsförhållanden
Referensnummer	COM(2016)0287 – C8-0193/2016 – 2016/0151(COD)
Ansvarigt utskott Tillkännagivande i kammaren	CULT 9.6.2016
Yttrande från Tillkännagivande i kammaren	ENVI 9.6.2016
Föredragande av yttrande Utnämning	Herbert Dorfmann 14.7.2016
Behandling i utskott	29.11.2016
Antagande	31.1.2017
Slutomröstning: resultat	+: 29 -: 7 0: 30
Slutomröstning: närvarande ledamöter	Marco Affronte, Margrete Auken, Pilar Ayuso, Zoltán Balczó, Simona Bonafè, Biljana Borzan, Paul Brannen, Soledad Cabezón Ruiz, Nessa Childers, Alberto Cirio, Mireille D'Ornano, Miriam Dalli, Angélique Delahaye, Mark Demesmaecker, Ian Duncan, Stefan Eck, Bas Eickhout, José Inácio Faria, Karl-Heinz Florenz, Francesc Gambús, Elisabetta Gardini, Gerben-Jan Gerbrandy, Jens Gieseke, Julie Girling, Sylvie Goddyn, Françoise Grossetête, Andrzej Grzyb, György Hölvényi, Anneli Jäätteenmäki, Benedek Jávor, Kateřina Konečná, Urszula Krupa, Giovanni La Via, Peter Liese, Norbert Lins, Valentinas Mazuronis, Susanne Melior, Miroslav Mikolášik, Gilles Pargneaux, Piernicola Pedicini, Pavel Poc, Julia Reid, Frédérique Ries, Daciana Octavia Sârbu, Renate Sommer, Claudiu Ciprian Tănăsescu, Estefanía Torres Martínez, Adina-Ioana Vălean, Jadwiga Wiśniewska, Damiano Zoffoli
Slutomröstning: närvarande suppleanter	Clara Eugenia Aguilera García, Inés Ayala Sender, Jørn Dohrmann, Herbert Dorfmann, Martin Häusling, Jan Huitema, Peter Jahr, Merja Kyllönen, Gesine Meissner, James Nicholson, Gabriele Preuß, Bart Staes, Tibor Szanyi, Tiemo Wölken
Slutomröstning: närvarande suppleanter (art. 200.2)	Dieter-Lebrecht Koch, Inmaculada Rodríguez-Piñero Fernández