



**2020/2223(INI)**

24.2.2021

## **ADVIES**

van de Commissie interne markt en consumentenbescherming

aan de Commissie economische en monetaire zaken

inzake het mededingingsbeleid – jaarverslag 2020  
(2020/2223(INI))

Rapporteur voor advies: Andrus Ansip

PA\_NonLeg

## SUGGESTIES

De Commissie interne markt en consumentenbescherming verzoekt de bevoegde Commissie economische en monetaire zaken onderstaande suggesties in haar ontwerp-resolutie op te nemen:

### *De interne markt*

1. wijst erop dat het mededingingsbeleid essentieel is voor het versterken van de interne markt door de concurrentie te bevorderen en te voorzien in een billijk en gelijk speelveld voor alle marktdeelnemers, met inbegrip van micro-, kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's), de voorwaarden te scheppen die innovatieve bedrijven in staat stellen te groeien, het mondiale concurrentievermogen van EU-bedrijven te waarborgen, en voor een hoog niveau van consumentenbescherming, lagere prijzen, betere kwaliteit en ruimere keuze te zorgen;
2. herinnert eraan dat 73 % van het bbp van de Europese Unie door de dienstensector wordt gegenereerd, terwijl de interne markt voor diensten minder ontwikkeld is dan de interne markt voor goederen; is van mening dat de interne markt voor diensten met behulp van de mechanismen van de mededingingswetgeving en ex-anteregulering kan worden versterkt;

### *Consumentenbescherming*

3. benadrukt in het bijzonder dat het mededingingsbeleid en het consumentenbeleid elkaar aanvullen, aangezien ze beide gericht zijn op het beschermen van de consument, de integriteit van de interne markt waarborgen en bijdragen aan het tot stand brengen van een level playing field voor ondernemingen;
4. herinnert eraan dat consumentenwelzijn en het voorkomen dat consumenten schade ondervinden – zowel online als offline – essentiële aspecten van het mededingingsbeleid, de handhavingspraktijken en alle toekomstige sectorale wetgeving moeten blijven, teneinde een steeds hoger niveau van consumentenbescherming en consumentenwelzijn te bereiken;
5. benadrukt dat de nieuwe consumentenagenda, die de Commissie als een van haar doelstellingen heeft gepresenteerd, voorziet in continuering van de strijd tegen consumentenbedrog, oneerlijke marketingpraktijken en fraude;
6. wijst erop dat in het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie staat dat het beleid van de Unie zorg moet dragen voor een hoog niveau van consumentenbescherming;
7. benadrukt dat mededingingsregels, consumentenwelzijn en duurzaamheidskwesties nauw met elkaar verbonden zijn en dat de negatieve externaliteiten die met bepaalde soorten productie gepaard gaan, niet genegeerd mogen worden; verzoekt de Commissie dan ook te onderzoeken hoe het mededingingsbeleid verder kan bijdragen tot de verwezenlijking van de duurzameontwikkelingsdoelstellingen, de Klimaatovereenkomst van Parijs en de Europese Green Deal;

## *Digitale transformatie*

8. neemt kennis van de veranderingen waar zowel bedrijven als consumenten mee worden geconfronteerd als gevolg van de digitale transformatie, en juicht het toe dat de Commissie zich in het bijzonder richt op het moderniseren van haar mededingingsbeleid met het oog op het aanpakken van grote problemen en serieus marktfalen in de digitale sector;
9. stelt vast dat de Commissie besloten heeft geen voorstel voor te leggen voor een nieuw mededingingsinstrument, en onderstreept in dit verband dat de huidige regels inzake concentratiecontrole niet volstaan voor het omgaan met zogenaamde “killer acquisitions” door dominante spelers op digitale markten;
10. onderstreept dat het mededingingsbeleid ook een belangrijke rol speelt in het moderne industriële beleid van de Unie, met als doel Europese bedrijven innovatiever te maken, en daarmee concurrerender op de interne markt alsook internationaal;

## *Ex-anteregulering van poortwachters*

11. herinnert eraan dat het waarborgen van doeltreffende regelgeving voor digitale markten een kerntaak van de Commissie interne markt en consumentenbescherming is; wijst in dit verband in het bijzonder op de goedkeuring van de P2B-verordening (Verordening (EU) 2019/1150<sup>1</sup>) en geeft aan dat ex-anteregelvegingsinterventie tot doel heeft iets te doen aan de tekortkomingen bij de ex-posthandhaving van de mededingingswetgeving;
12. wijst met klem op het belang van een aantal grote onlineactoren die optreden als poortwachters in de digitale economie, waaronder wat betreft de toegang tot markten voor elektronische handel, en de risico's en kansen van keuzevrijheid voor consumenten en de toegang tot markten voor bedrijven;
13. stelt vast dat van de 10 000 internetplatforms die op de digitale markt in de EU actief zijn, de zeven grootste verantwoordelijk zijn voor maar liefst 69 % van de totale omzet van deze sector;
14. benadrukt dat de huidige mededingingsregels onvoldoende afgestemd zijn op de behoeften van een goed functionerende interne markt, en is dan ook ingenomen met het voornemen van de Commissie om onregelmatigheden op de digitale markt te corrigeren, waaronder middels de goedkeuring van haar voorstel voor een wet inzake digitale markten; benadrukt de belangrijke rol van ex-anteregulering ter aanvulling en versterking van de ex-posthandhaving van de mededingingswetgeving;
15. merkt op dat wettelijke verplichtingen evenredig moeten zijn en er op geen enkele wijze op gericht mogen zijn om ongerechtvaardigde administratieve belemmeringen op te werpen die de verdere versterking van de interne markt en eerlijke concurrentie in de weg staan;
16. merkt op dat de voorgestelde regels en beter toezicht erin moeten resulteren dat markten die gekenmerkt worden door grote platforms die optreden als poortwachters, eerlijk en

---

<sup>1</sup> PB L 186 van 11.7.2019, blz. 57.

- concurrerend blijven voor innovators, bedrijven en nieuwkomers op de markt;
17. merkt op dat succesvolle groeistrategieën niet automatisch tot corrigerende maatregelen moeten leiden, aangezien ze economische groei kunnen genereren en voordelen voor de consument met zich mee kunnen brengen;
  18. is van mening dat eerlijke marktspelers, waaronder kmo's, baat zouden hebben bij een strenge toepassing van de mededingingsregels; verzoekt de Commissie in dit verband het misbruik van de machtspositie van bepaalde onlineplatforms nader te onderzoeken, teneinde eerlijke concurrentie te waarborgen en de werkgelegenheid, innovatie en duurzame groei te stimuleren;

### ***Toegang tot gegevens***

19. verzoekt de Commissie zowel in de DMA als in de praktijken op het gebied van handhaving van de mededingingswetgeving zorg te dragen voor en toezicht uit te oefenen op billijke en veilige toegang tot gegevens voor alle marktdeelnemers, rekening houdend met vertrouwelijkheidsaspecten en de bescherming van bedrijfsgeheimen, alsook met de relevante EU-wetgeving inzake gegevensbescherming; merkt op dat ze ervoor moet zorgen dat consumenten zeggenschap krijgen over hun data en hun overeenkomstig het recht van de Unie aanvullende rechten moet geven wat de meeneembaarheid en interoperabiliteit daarvan betreft, teneinde te komen tot een interne markt voor data die stoelt op de kernwaarden van de Europese Unie, alsmede op eerlijke concurrentie; verzoekt de Commissie daarnaast bij het beoordelen van marktmacht rekening te houden met de effecten van toegang tot persoons- en financiële gegevens, aangezien gegevens een bron van aanzienlijke economische macht en invloed zijn;

### ***Verticale groepsvrijstellingsverordening***

20. merkt op dat de verticale groepsvrijstellingsverordening niet aangepast is aan de recente marktontwikkelingen, in het bijzonder de toename van de onlineverkoop en onlineplatforms; juicht de onlangs door de Commissie verrichte effectbeoordeling toe, en dringt aan op nadere stappen om hier iets aan te doen; onderstreept dat selectieve distributieovereenkomsten en contractbepalingen niet tot versnippering van de interne markt mogen leiden door belemmeringen voor grensoverschrijdende handel en distributie op te werpen; is van mening dat nationale marktsegmentatie een volledige en eerlijke concurrentie in de Unie in de weg staat;
21. wijst in dit verband op het mededingingsbelemmerende effect van hardnekkige territoriale beperkingen op leveringen, die toegepast kunnen worden middels verschillende praktijken, zoals het weigeren te leveren of ermee dreigen leveringen aan een bepaalde verdeler te stoppen, het beperken van de voor verkoop beschikbare hoeveelheden, onverklaarbare verschillen tussen het aanbod en de prijzen van producten tussen lidstaten, of het beperken van de taalopties voor productverpakkingen; onderstreept dat territoriale beperkingen op leveringen de ontwikkeling van de interne markt en de potentiële voordelen daarvan voor consumenten belemmeren; verzoekt de Commissie de mededingingsbelemmerende effecten van territoriale beperkingen op leveringen aan te pakken, teneinde te komen tot een volledig functionerende interne markt;

### ***Verordening inzake geoblocking***

22. neemt kennis van de eerste kortetermijnherziening van de verordening inzake geoblocking door de Commissie, en verzoekt haar om ongerechtvaardigde geoblocking en andere hardnekkige beperkingen op grensoverschrijdende onlineverkoop die bij de herziening aan het licht gekomen zijn, actief te blijven monitoren en aan te pakken vanuit een op consumenten gerichte benadering, namelijk dat consumenten probleemloos in de hele EU aankopen moeten kunnen doen; spoort de Commissie aan te overwegen om passende vervolgmaatregelen voor te stellen;

### ***Handhaving en toezicht***

23. beklemtoont het belang van een duidelijk, voorspelbaar, toekomstbestendig en alomvattend EU-kader voor het waarborgen van een doeltreffende handhaving van en toezicht op de mededingingswetgeving op het niveau van de EU, in het bijzonder in de context van snel evoluerende markten; onderstreept dat de naleving van de regels moet worden versterkt met doeltreffende, evenredige en ontmoedigende sancties, en dat de EU-wetgeving in alle lidstaten op gelijke wijze moet worden gehandhaafd; spoort de Commissie dan ook aan te zorgen voor een verdere versterking van de rol van het netwerk van Europese consumentencentra (ECC-Net), en een studie te verrichten naar de vraag of het nuttig zou zijn op EU-niveau een consumentenautoriteit in het leven te roepen;
24. verzoekt de Commissie duidelijke richtsnoeren en goede praktijken betreffende handhaving vast te stellen, teneinde rechtsonzekerheid en willekeur bij besluiten te voorkomen en te vermijden dat er tussen de lidstaten verschillen ontstaan bij het toezicht op de desbetreffende bestaande en nieuwe wetgeving;
25. merkt op dat sommige digitale platforms in weerwil van aan hen opgelegde sancties doorgaan met het schenden van de mededingingsregels; verzoekt de Commissie dan ook te onderzoeken of de sancties die momenteel worden opgelegd, hun doel bereiken;

### ***Staatssteun***

26. merkt op dat de Commissie op de COVID-19-crisis heeft gereageerd door een tijdelijk kader voor staatssteun goed te keuren met maatregelen ter ondersteuning van de economie, en benadrukt dat deze maatregelen geen permanent karakter mogen krijgen;
27. verzoekt de Commissie de impact van dit kader op de interne markt tijdig en uitgebreid te evalueren, en maatregelen voor de middellange en lange termijn voor te stellen die gericht zijn op het overbruggen van de kloof en het steunen van het Europese bedrijfsleven, met name kmo's;
28. brengt in dit verband in herinnering dat de staatssteun die vanwege de bijzondere omstandigheden van de pandemie aan luchtvaartmaatschappijen is toegekend, het personeel helpt beschermen, maar dat dit niet ten koste mag gaan van de rechten van consumenten op de interne markt;
29. herinnert eraan dat bij marktfalen de EU-regels voor staatssteun bijdragen aan de doelstelling van het mededingingsbeleid om Europese bedrijven op het wereldtoneel innovatiever en concurrerender te maken;

30. merkt op dat staatssteun in de vorm van financiële injecties in speciaal geselecteerde bedrijven het level playing field in de interne markt kan verstoren en schade kan toebrengen aan het consumentenwelzijn, tenzij het volledig conform is met de EU-staatssteunregels; herinnert eraan dat deze doelstellingen ook met andere middelen kunnen worden verwezenlijkt;

### ***De mondiale dimensie***

31. onderstreept dat, in een geglobaliseerde economie, potentiële verstoringen van de mededinging in de interne markt hun oorsprong hebben in buiten de EU gevestigde bedrijven, met name bedrijven die staatssteun of andere subsidies ontvangen; verzoekt de Commissie passende maatregelen te nemen en de internationale samenwerking met betrekking tot mededinging te versterken, teneinde voor een level playing field met derde landen te zorgen, met name ten aanzien van staatssteun, en in elke betrokken sector, zoals de luchtvaart, voor billijke markttoegang te zorgen;
32. merkt met bezorgdheid op dat externe actoren de crisis die uit de pandemie is voortgevloeid, aangrijpen om hun invloed in het Europese bedrijfsleven te vergroten en te consolideren; verzoekt de Commissie om dergelijke trends goed in de gaten te houden, met name wat buitenlandse directe investeringen betreft, zodat de integriteit van de interne markt gewaarborgd is en blijft;
33. wijst op het witboek van de Commissie over het tot stand brengen van een gelijk speelveld wat betreft buitenlandse subsidies; vindt het zorgwekkend dat de op een level playing field stoelende openheid van de EU op het gebied van handel internationaal steeds vaker in twijfel wordt getrokken; steunt de intentie van de Commissie om vergeldingsmaatregelen op mondiaal niveau te vermijden;

### ***Transparantie***

34. benadrukt dat eerlijke concurrentie met het oog op het consumentenbelang moet worden gewaarborgd in sectoren die essentieel zijn voor het dagelijks leven van burgers, zoals de levensmiddelenindustrie en de gezondheidszorg; verzoekt de Commissie een zorgvuldige beoordeling uit te voeren van de omvang en de gevolgen van haar plannen om de mededingingsregels binnen de “van boer tot bord”-strategie over de economische werking van de toeleveringsketen in de landbouw en levensmiddelenindustrie te verduidelijken, en daarbij met name te letten op de gevolgen voor kleinschalige leveranciers en landbouwers, teneinde de duurzaamheid en het concurrentievermogen van de diverse actoren te verbeteren zodat ze volledig van de voordelen van de interne markt kunnen profiteren;
35. verzoekt de Commissie aan het Europees Parlement verslag uit te brengen over de doeltreffendheid van structurele corrigerende maatregelen uit hoofde van de EU-antitrustmededingingswetgeving, en over de uitdagingen daarvoor;
36. verzoekt de Commissie de aanbevelingen van de Europese Rekenkamer volledig in overweging te nemen, met inbegrip van het verbeteren van de prestatierapportage van haar handhavingsbesluiten, teneinde de transparantie en verantwoordingsplicht aan het Europees Parlement en de burgers te verbeteren;
37. verzoekt de Commissie in haar jaarverslag over het mededingingsbeleid samenvattingen

en statistieken van lopende en afgesloten antitrustzaken in de lidstaten op te nemen, met inbegrip van eventueel geconstateerde goede praktijken en het totaalbedrag van de aan kartels opgelegde en door kartels betaalde boetes.



INFORMATIE OVER DE GOEDKEURING IN DE ADVISERENDE COMMISSIE

<b>Datum goedkeuring</b>	22.2.2021
<b>Uitslag eindstemming</b>	+: 41 -: 0 0: 4
<b>Bij de eindstemming aanwezige leden</b>	Andrus Ansip, Alessandra Basso, Brando Benifei, Adam Bielan, Biljana Borzan, Vlad-Marius Botoș, Markus Buchheit, Anna Cavazzini, Dita Charanzová, Deirdre Clune, David Cormand, Carlo Fidanza, Evelyne Gebhardt, Alexandra Geese, Sandro Gozi, Maria Grapini, Svenja Hahn, Virginie Joron, Eugen Jurzyca, Arba Kokalari, Marcel Kolaja, Kateřina Konečná, Andrey Kovatchev, Jean-Lin Lacapelle, Morten Løkkegaard, Adriana Maldonado López, Antonius Manders, Beata Mazurek, Leszek Miller, Dan-Ștefan Motreanu, Anne-Sophie Pelletier, Miroslav Radačovský, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Tom Vandenkendelaere, Kim Van Sparrentak, Marco Zullo
<b>Bij de eindstemming aanwezige vaste plaatsvervangers</b>	Marco Campomenosi, Maria da Graça Carvalho, Krzysztof Hetman, Sven Mikser, Tsvetelina Penkova, Barbara Thaler, Edina Tóth

## HOOFDELIJKE EINDSTEMMING IN DE ADVISERENDE COMMISSIE

41	+
ECR	Adam Bielan, Carlo Fidanza, Eugen Jurzyca, Beata Mazurek
ID	Alessandra Basso, Markus Buchheit, Marco Campomenosi
NI	Miroslav Radačovský, Marco Zullo
PPE	Maria da Graça Carvalho, Deirdre Clune, Krzysztof Hetman, Arba Kokalari, Andrey Kovatchev, Antonius Manders, Dan-Ștefan Motreanu, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Barbara Thaler, Edina Tóth, Tom Vandenkendelaere
RENEW	Andrus Ansip, Vlad-Marius Botoș, Dita Charanzová, Sandro Gozi, Svenja Hahn, Morten Løkkegaard
S&D	Brando Benifei, Biljana Borzan, Evelyne Gebhardt, Maria Grapini, Adriana Maldonado López, Sven Mikser, Leszek Miller, Tsvetelina Penkova, Christel Schaldemose
Verts/ALE	Anna Cavazzini, David Cormand, Alexandra Geese, Marcel Kolaja, Kim Van Sparrentak

0	-

4	0
ID	Virginie Joron, Jean-Lin Lacapelle
The Left	Kateřina Konečná, Anne-Sophie Pelletier

Verklaring van de gebruikte tekens:

+ : voor

- : tegen

0 : onthouding