

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ

2004



2009

Επιτροπή Βιομηχανίας, Έρευνας και Ενέργειας

2008/2205(INI)

15.12.2008

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ

της Επιτροπής Βιομηχανίας, Έρευνας και Ενέργειας

προς την Επιτροπή Διεθνούς Εμπορίου

σχετικά με την ενίσχυση του ρόλου των ευρωπαϊκών ΜΜΕ στο διεθνές εμπόριο
(2008/2205(INI))

Συντάκτης γνωμοδότησης: Daniel Caspary

PA_NonLeg

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Επιτροπή Βιομηχανίας, Έρευνας και Ενέργειας καλεί την Επιτροπή Διεθνούς Εμπορίου, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να συμπεριλάβει στην πρόταση ψηφίσματός της τις ακόλουθες προτάσεις:

1. παρατηρεί ότι υπάρχουν ανταγωνιστικότερες ευρωπαϊκές μικρομεσαίες επιχειρήσεις ΜΜΕ, οι οποίες κατέχουν εξέχουσα θέση παγκοσμίως σε πολύ εξειδικευμένες αγορές και αποτελούν επομένως κινητήρια δύναμη για την προώθηση της στρατηγικής της Λισαβόνας·
2. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να ενισχύσουν τις πολιτικές τους, προκειμένου να στηρίξουν τη διεθνή ανάπτυξη των ΜΜΕ τους και να θεσπίσουν μέσα που να συμβάλουν στη βελτίωση της χρηματοδότησης, των ικανοτήτων και της ενημέρωσης σε σχέση με την πρόσβαση στις αγορές τρίτων χωρών·
3. επισημαίνει ότι μόλις το 8% του συνόλου των ΜΜΕ συμμετέχει σε διασυνοριακές δραστηριότητες, κάτι που περιορίζει τις δυνατότητες ανάπτυξής τους· πιστεύει ότι τα κράτη μέλη πρέπει να συνεργαστούν για την εναρμόνιση των διοικητικών απαιτήσεων που επηρεάζουν τις ενδοκοινοτικές δραστηριότητες·
4. επισημαίνει τη σημασία των ειδικευμένων και καταρτισμένων επιχειρηματιών στην αντιμετώπιση των διεθνών προκλήσεων για τις επιχειρήσεις· ζητεί επομένως από την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να ενισχύσουν την παροχή προγραμμάτων κατάρτισης για επιχειρηματίες στο παγκοσμιοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον (όπως το "Enterprise Europe Network" ή το σχέδιο "Gateway to China")· ζητεί την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των ΜΜΕ και των πανεπιστημίων, προκειμένου να βελτιωθούν η έρευνα και η καινοτομία· καλεί την Επιτροπή να εξετάσει το ενδεχόμενο δημιουργίας ειδικού προγράμματος ανταλλαγών της ΕΕ για νέους επιχειρηματίες, βασισμένου στα προγράμματα Erasmus / Leonardo da Vinci·
5. τονίζει την ανάγκη πρόσβασης των ΜΜΕ σε οικονομικούς πόρους για διεθνείς δραστηριότητες· ζητεί επομένως από την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να προωθήσουν ειδικά δάνεια και άλλα προϊόντα για διεθνείς δραστηριότητες των ΜΜΕ, από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων και από άλλα χρηματοδοτικά όργανα·
6. αναγνωρίζει ότι τα υφιστάμενα μέσα εμπορικής άμυνας, όπως τα μέτρα αντεπιδοτήσεων και αντιντάμπινγκ, πρέπει να προσαρμοστούν καλύτερα στις ΜΜΕ· θεωρεί ότι σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης θα πρέπει να είναι δυνατή η λήψη προσωρινών «προστατευτικών μέτρων»·
7. επισημαίνει την ανάγκη να εξεταστεί ο τρόπος με τον οποίο θα μπορούσαν να μειωθούν οι προθεσμίες πληρωμής για τις ΜΜΕ, προκειμένου να διασφαλίζονται η δυνατότητα πληρωμής και η κεφαλαιακή απαίτηση· καλεί, συνεπώς, την Επιτροπή να προτείνει κατάλληλα μέτρα στον τομέα αυτόν·
8. επισημαίνει ότι η τυποποίηση μπορεί να οδηγήσει στην καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα διευκολύνοντας την πρόσβαση στις αγορές και καθιστώντας δυνατή

τη διαλειτουργικότητα· προτρέπει την Επιτροπή να ενισχύσει την προώθηση των ευρωπαϊκών προτύπων διεθνώς·

9. επισημαίνει τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν οι ΜΜΕ ως προς τη μεταφορά τεχνολογίας για την καταπολέμηση της αλλαγής του κλίματος και τη σημασία της ενεργού συμμετοχής των ΜΜΕ στην αναπτυξιακή βοήθεια·
10. επισημαίνει ότι οι ΜΜΕ χρειάζονται ουσιαστική προστασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, ως προϋπόθεση για την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών, προκειμένου να είναι σε θέση να αναλαμβάνουν διεθνή δραστηριότητα· επισημαίνει, στο πλαίσιο αυτό, ότι ένα απλό και αποδοτικό σύστημα δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας αποτελεί βασικό μέσο για την προώθηση της διεθνοποίησης των ΜΜΕ·
11. εκφράζει την ικανοποίησή του για την πρόταση της Επιτροπής, στην ανακοίνωσή της, της 25ης Ιουνίου 2008, με τίτλο «Προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις: Μια “Small Business Act” για την Ευρώπη», να ενθαρρύνει και να στηρίζει τις ΜΜΕ ούτως ώστε να επωφεληθούν από την ανάπτυξη των αγορών· θεωρεί τη δημιουργία των Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφοριών για τις Επιχειρήσεις σε επιλεγμένες αγορές χρήσιμο μέσο, δεδομένου ότι αποφεύγεται η επανάληψη υπαρχουσών δομών· στηρίζει την καθιέρωση των Ομάδων Πρόσβασης στην Αγορά σε κύριες εξαγωγικές αγορές, οι οποίες θα πρέπει, ιδιαιτέρως, να επικεντρώνονται στα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ στην αγορά· ζητεί από την Επιτροπή να ενημερώνει τακτικά αυτά τα μέσα, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες των ΜΜΕ, και να τα αναθεωρήσει το 2012·
12. καλεί την Επιτροπή να εντείνει τις προσπάθειές της προκειμένου να προωθήσει την καταπολέμηση της παραποίησης/απομίμησης, με σκοπό την προστασία των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στις ΜΜΕ και στην προάσπιση των συμφερόντων και της υγείας των πολιτών·
13. καλεί την Επιτροπή να υποβάλει τακτικές εκθέσεις στο Κοινοβούλιο για την εξέλιξη της διεθνοποίησης των ευρωπαϊκών ΜΜΕ·
14. εκφράζει την ικανοποίησή του για την οργάνωση "Ευρωπαϊκής Εβδομάδας ΜΜΕ" το Μάιο του 2009, και προτείνει να αξιοποιηθεί το γεγονός αυτό για την παροχή πληροφόρησης στις ΜΜΕ σχετικά με τρόπους ανάπτυξης των εξαγωγικών δραστηριοτήτων τους εκτός της ΕΕ.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ημερομηνία έγκρισης	11.12.2008
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+: 30 -: 0 0: 0
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	John Attard-Montalto, Jan Březina, Jorgo Chatzimarkakis, Dragos Florin David, Den Dover, Nicole Fontaine, Adam Gierak, Norbert Glante, Fiona Hall, Erna Hennicot-Schoepges, Reino Paasilinna, Vladimír Remek, Teresa Riera Madurell, Britta Thomsen, Catherine Trautmann, Claude Turmes, Nikolaos Vakalis
Αναπληρωτής(ές) παρών(όντες) κατά την τελική ψηφοφορία	Etelka Barsi-Pataky, Ivo Belet, Manuel António dos Santos, Neena Gill, Edit Herczog, Vladimir Urutchev, Lambert van Nistelrooij
Αναπληρωτής(ές) (άρθρο 178, παρ. 2) παρών(όντες) κατά την τελική ψηφοφορία	Louis Grech, Aurelio Juri, Sepp Kusstatscher, Eva Lichtenberger, Rosa Miguélez Ramos, María Sornosa Martínez