



2021/0381(COD)

1.12.2022

STANOVISKO

Výboru pro občanské svobody, spravedlnost a vnitřní věci

pro Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů

k návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady o transparentnosti a cílení
politické reklamy
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Zpravodajka: Anna Júlia Donáth

(*) Přidružený výbor – článek 57 jednacího řádu

PA_Legam

POZMĚŇOVACÍ NÁVRHY

Výbor pro občanské svobody, spravedlnost a vnitřní věci vyzývá Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů jako věcně příslušný výbor, aby zohlednil tyto pozměňovací návrhy:

Pozměňovací návrh 1

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 13

Znění navržené Komisí

(13) Tímto nařízením by neměl být dotčen věcný obsah politické reklamy ani pravidla upravující zobrazování politické reklamy, včetně tzv. doby zákazu volební agitace před volbami nebo referendem.

Pozměňovací návrh

(13) Tímto nařízením by neměl být dotčen věcný obsah politické reklamy ani pravidla upravující zobrazování politické reklamy, včetně tzv. doby zákazu volební agitace před volbami nebo referendem. ***Jedním z cílů tohoto nařízení je zajistit odpovědnost a celkovou organizaci spravedlivého a otevřeného politického procesu, chránit práva občanů, včetně svobody přesvědčení a svobody informací, související s politickým rozhodováním a výkonem hlasovacích práv, jakož i přispět k řádnému fungování vnitřního trhu s politickou reklamou a zajistit možnost včasné identifikace a nápravy nezákonné politické reklamy a sladění offline a online prostoru. Členské státy, jejichž vnitrostátní právní předpisy umožňují uplatňování doby zákazu volební agitace, se vyzývají, aby zvážily zavedení takové doby zákazu v týdnech před volbami nebo referendy. Členské státy, které nemají dobu zákazu volební agitace, se vyzývají, aby zvážily zavedení takové doby zákazu, pokud to považují za nezbytné k plnému splnění cílů tohoto nařízení.***

Pozměňovací návrh 2

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 16

Znění navržené Komisí

(16) Definice politické reklamy by měla zahrnovat reklamu zveřejněnou nebo

Pozměňovací návrh

(16) Definice politické reklamy by měla zahrnovat reklamu ***zadanou,***

šířenou přímo nebo nepřímo politickým subjektem nebo zveřejněnou nebo šířenou přímo nebo nepřímo za politický subjekt nebo jeho jménem. Vzhledem k tomu, že reklamy provozované politickým subjektem, za politický subjekt nebo jeho jménem nelze oddělit od jeho činnosti v roli politického subjektu, lze předpokládat, že mohou ovlivnit politickou diskusi, s výjimkou sdělení čistě soukromé nebo čistě obchodní povahy.

propagovanou, zveřejněnou nebo šířenou přímo či nepřímo politickým subjektem nebo **zadanou, propagovanou**, zveřejněnou nebo šířenou přímo či nepřímo za politický subjekt nebo jeho jménem. Vzhledem k tomu, že reklamy provozované politickým subjektem, za politický subjekt nebo jeho jménem nelze oddělit od jeho činnosti v roli politického subjektu, lze předpokládat, že mohou ovlivnit politickou diskusi, s výjimkou sdělení čistě soukromé nebo čistě obchodní povahy.

Pozměňovací návrh 3 **Návrh nařízení** **Bod odůvodnění 17**

Znění navržené Komisí

(17) Politickou reklamou by mělo být rovněž zveřejnění nebo šíření sdělení, které může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů, jinými subjekty. Aby bylo možné určit, zda zveřejnění nebo šíření sdělení může ovlivnit výsledek volby nebo referenda, legislativního nebo regulačního procesu nebo chování voličů, je třeba zohlednit všechny relevantní faktory, jako je obsah sdělení, jazyk použitý k jeho předání, kontext, v němž je sdělení předáno, cíl sdělení a prostředky, jimiž je sdělení zveřejněno nebo šířeno. Sdělení týkající se například společenských nebo kontroverzních otázek mohou ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů.

Pozměňovací návrh

(17) Politickou reklamou by mělo být rovněž **zadání, propagace**, zveřejnění nebo šíření sdělení, které může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů, **včetně účasti či neúčasti na hlasování**, jinými subjekty. Aby bylo možné určit, zda zveřejnění nebo šíření sdělení může ovlivnit výsledek volby nebo referenda, legislativního nebo regulačního procesu nebo chování voličů, je třeba zohlednit všechny relevantní faktory, jako je obsah sdělení, jazyk použitý k jeho předání, kontext, v němž je sdělení předáno, **totožnost zadavatele**, cíl sdělení a prostředky, jimiž je sdělení zveřejněno nebo šířeno, **jakož i cílová skupina**. Sdělení týkající se například společenských nebo kontroverzních otázek mohou ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů.

Pozměňovací návrh 4
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 17 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(17a) Vzhledem k tomu, že reklama týkající se veřejných záležitostí je zásahem do veřejné diskuse, který má v konečném důsledku ovlivnit rozhodování zákonodárců, a že zákonodárci mají povinnost jednat vždy na základě důkazů a ve veřejném zájmu, a nikoli na základě vlastního úzkého politického zájmu nebo lobbování vlivných zájmových skupin, nemělo by být žádné ustanovení tohoto nařízení chápáno jako naznačování, že reklama týkající se veřejných záležitostí zveřejňovaná skutečnými subjekty občanské společnosti představuje hrozbu pro demokracii nebo politiku nebo že je taková reklama pravidelně využívána k významné manipulaci zákonodárců nebo že má moc je významně manipulovat, a tím je zbavovat povinnosti jednat vždy na základě důkazů a ve veřejném zájmu. Žádné ustanovení tohoto nařízení by nemělo být chápáno jako naznačování, že reklama týkající se veřejných záležitostí zveřejňovaná skutečnými subjekty občanské společnosti je něčím jiným než vítaným zásahem do veřejné sféry a do politické diskuse. Povinnosti, které mají subjekty občanské společnosti podle tohoto nařízení, by neměly narušovat ani bránit jejich práci, a Komise by měla provádět každoroční přezkum za účasti široké základny občanské společnosti s cílem sledovat účinky tohoto nařízení na občanskou společnost a v případě potřeby navrhnout nápravná opatření. Při provádění každoročního přezkumu by měla mít Komise na paměti, že je třeba neprodleně identifikovat a řešit jakékoli zneužívání ustanovení tohoto nařízení ve zlé víře nebo jejich zneužívání s cílem oslabit subjekty občanské společnosti.

Pozměňovací návrh 5
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 17 b (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(17b) Běžní poskytovatelé obecných služeb využívání poskytovateli reklamních služeb nebo politickými subjekty by neměli být považováni za poskytovatele služeb politické reklamy a v praxi by měli být naopak považováni za offline ekvivalenty online zprostředkovatelské služby ve smyslu čl. 3 písm. g) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065^{1a}. Takoví poskytovatelé obecných služeb tedy poskytují služby „prostého přenosu“, „ukládání do mezipaměti“ nebo „hostingu“, ale také jejich offline ekvivalenty, jako jsou poštovní a distribuční služby, grafické návrhy a tiskárny poskytující podobně „neutrální“ službu. Aby mohly být tyto služby považovány za offline ekvivalent, měly by se na ně vztahovat stejné požadavky, tj. nebýt původcem přenosu, nevolit příjemce přenosu ani nevolit či měnit obsah přenášených informací.

^{1a} Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES (nařízení o digitálních službách) (Úř. věst. L 277, 27.10.2022, s. 1).

Pozměňovací návrh 6
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 19

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(19) Na politické názory **vyjádřené** v pořadech **lineárního** audiovizuálního vysílání nebo **zveřejněné** v tištěných médiích **bez přímé platby nebo**

(19) Na politické názory **nebo jiný redakční obsah vyjádřený v rámci redakční odpovědnosti poskytovatele služeb** v pořadech audiovizuálního,

odpovídající odměny by se toto nařízení nemělo vztahovat.

mediálního – včetně lineárního a nelineárního – vysílání nebo zveřejněný v tištěných *nebo online časopisech, novinách nebo jiných* médiích, *pokud není poskytovatel služeb za politickou reklamu odměňován třetí stranou*, by se toto nařízení nemělo vztahovat. *Pokud poskytovatel služeb zveřejní obsah již zveřejněný v politické kampani nebo kandidátem bez redakčního kontextu, mělo by být takové zveřejnění považováno za politickou reklamu a mělo by se k němu tak přistupovat i v případě, že za tuto službu nebyla poskytnuta odměna.*

Pozměňovací návrh 7
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 21

Znění navržené Komisí

(21) Politickou reklamu je nutné definovat jako akt politické propagace. Součástí reklamy jsou prostředky, kterými se reklamní sdělení předává, *a to např.* v tištěné podobě, vysíláním nebo prostřednictvím online platformy.

Pozměňovací návrh

(21) Politickou reklamu je nutné definovat jako akt politické propagace *zadané, připravené, umístované, propagované, zveřejňované nebo šířené jakýmkoli prostředky*. Součástí reklamy jsou prostředky, kterými se reklamní sdělení předává, *například* v tištěné podobě, vysíláním nebo prostřednictvím online platformy *či sociální sítě*.

Pozměňovací návrh 8
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 23

Znění navržené Komisí

(23) Koncept politických subjektů by měl rovněž zahrnovat nevolené nebo volené úřední osoby, kandidáty a členy vlád na evropské, vnitrostátní, regionální nebo místní úrovni. Do uvedené definice by měly být zahrnuty i jiné politické organizace.

Pozměňovací návrh

(23) *Pojem politických subjektů by měl rovněž zahrnovat orgány EU, vlády, a to i na regionální a místní úrovni, a jejich příslušné orgány a subjekty, ať už s právní subjektivitou či bez ní, pokud lze jejich komunikaci přirovnat k politické reklamě*. Koncept politických subjektů by měl rovněž zahrnovat nevolené nebo

volené úřední osoby, kandidáty a členy vlád na evropské, vnitrostátní, regionální nebo místní úrovni. Do uvedené definice by měly být zahrnuty i jiné politické organizace. ***Některé osoby mohou vykonávat kontrolu nad politickými subjekty a prosazovat své osobní zájmy, přičemž tento vliv záměrně zatajují nebo se vyhýbají publicitě. Takové osoby by měly být rovněž považovány za politické subjekty ve smyslu tohoto nařízení.***

Pozměňovací návrh 9
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 31

Znění navržené Komisí

(31) Svoboda projevu, která je chráněna článkem 11 Listiny základních práv, zahrnuje právo jednotlivce zastávat politické názory, přijímat a rozšiřovat politické informace a sdílet politické myšlenky. ***Každé jeho*** omezení musí být v souladu s článkem 52 Listiny základních práv a tato svoboda může podléhat změnám a omezením, pokud jsou odůvodněna uplatňováním oprávněného veřejného zájmu a jsou v souladu s obecnými zásadami unijního práva, jako je proporcionalita a právní jistota. Tak je tomu také v případě, kdy jsou politické myšlenky sdělovány prostřednictvím poskytovatelů reklamních služeb.

Pozměňovací návrh 10
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 38

Pozměňovací návrh

(31) Svoboda projevu ***a informací***, která je chráněna článkem 11 Listiny základních práv, zahrnuje právo jednotlivce zastávat politické názory, přijímat a rozšiřovat politické informace a sdílet politické myšlenky ***bez zasahování a bez ohledu na hranice. Jakékoli podmínění a omezení této svobody*** musí být v souladu s článkem 52 Listiny základních práv a tato svoboda může podléhat změnám a omezením, pokud jsou odůvodněna uplatňováním oprávněného veřejného zájmu a jsou v souladu s obecnými zásadami unijního práva, jako je proporcionalita a právní jistota. Tak je tomu také v případě, kdy jsou politické myšlenky sdělovány prostřednictvím poskytovatelů reklamních služeb. ***Svoboda projevu je jedním ze základních kamenů živé demokratické diskuse.***

(38) Transparentnost politické reklamy by měla občanům umožnit pochopit, že jsou vystaveni politické reklamě. Vydavatelé politické reklamy by měli zajistit, že bude ve spojitosti s každou politickou reklamou zveřejněno jasné prohlášení v tom smyslu, že se jedná o politickou reklamu, a uvedena totožnosti zadavatele. V případě potřeby by jméno zadavatele mohlo obsahovat politické logo. Vydavatelé politické reklamy by měli využívat účinné označování s přihlédnutím k vývoji v příslušném vědeckém oboru a osvědčeným postupům v oblasti zajištění transparentnosti prostřednictvím označování reklamy. Měli by rovněž zajistit, že budou ve spojitosti s každou politickou reklamou zveřejněny informace, které umožní porozumět širšímu kontextu politické reklamy a jejím cílům, a to buď jako součást reklamy samotné, nebo na internetových stránkách vydavatele, kde budou dostupné prostřednictvím odkazu nebo rovnocenné jasné a uživatelsky přívětivé informace, která bude začleněna do reklamy.

Pozměňovací návrh 11
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 42 a (nový)

(38) Transparentnost politické reklamy by měla občanům umožnit pochopit, že jsou vystaveni politické reklamě. Vydavatelé politické reklamy by měli zajistit, že bude ve spojitosti s každou politickou reklamou zveřejněno jasné prohlášení v tom smyslu, že se jedná o politickou reklamu, a uvedena totožnosti zadavatele. V případě potřeby by jméno zadavatele mohlo obsahovat politické logo. Vydavatelé politické reklamy by měli využívat účinné označování s přihlédnutím k vývoji v příslušném vědeckém oboru a osvědčeným postupům v oblasti zajištění transparentnosti prostřednictvím označování reklamy. ***Přinejmenším 15 % zobrazené reklamy, prostoru nebo načasování v závislosti na formátu reklamy by mělo být použito tak, aby byla politická reklama jako taková snadno identifikovatelná.*** Měli by rovněž zajistit, že budou ve spojitosti s každou politickou reklamou zveřejněny informace, které umožní porozumět širšímu kontextu politické reklamy a jejím cílům, a to buď jako součást reklamy samotné, nebo na internetových stránkách vydavatele, kde budou dostupné prostřednictvím odkazu nebo rovnocenné jasné a uživatelsky přívětivé informace, která bude začleněna do reklamy.

(42a) Komise by měla zřídit a spravovat evropskou knihovnu pro offline i online politickou reklamu, v níž bude uchovávána, archivována a veřejně zpřístupňována politická reklama a veškeré informace obsažené v oznámení o

transparentnosti. Vydavatelé politické reklamy by měli evropské knihovně pro politickou reklamu poskytnout veškeré informace obsažené v oznámení o transparentnosti bez zbytečného odkladu a nejpozději do 24 hodin od prvního zveřejnění. Kromě toho by vydavatelé politické reklamy, kteří jsou velmi velkými online platformami a velmi velkými internetovými vyhledávači ve smyslu článku 33 nařízení (EU) 2022/2065, měli zpřístupnit a aktualizovat veškeré informace obsažené v oznámení o transparentnosti v reálném čase prostřednictvím archivů zveřejněných reklam podle článku 39 nařízení 2022/2065.

Pozměňovací návrh 12
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 46

Znění navržené Komisí

(46) Aby mohly konkrétní subjekty plnit v demokracii svou úlohu, je vhodné stanovit pravidla pro předávání informací zveřejněných spolu s politickou reklamou nebo obsažených v oznámení o transparentnosti zúčastněným **subjektům**, jako jsou prověřeni výzkumní pracovníci, novináři, organizace občanské společnosti a akreditovaní volební pozorovatelé, s cílem podpořit plnění jejich příslušných rolí v demokratickém procesu. Od poskytovatelů služeb politické reklamy by nemělo být požadováno, aby reagovali na žádosti, které jsou zjevně nedůvodné nebo nepřiměřené. Dále by měl mít příslušný poskytovatel služeb možnost v případě opakovaných a nákladných žádostí uložit přiměřený poplatek zohledňující administrativní náklady spojené s poskytnutím požadovaných informací.

Pozměňovací návrh

(46) Aby mohly konkrétní subjekty plnit v demokracii svou úlohu, je vhodné stanovit pravidla pro předávání informací zveřejněných spolu s politickou reklamou nebo obsažených v oznámení o transparentnosti zúčastněným **stranám usazeným v Unii**, jako jsou prověřeni výzkumní pracovníci, novináři, organizace občanské společnosti a akreditovaní volební pozorovatelé, s cílem podpořit plnění jejich příslušných rolí v demokratickém procesu. Od poskytovatelů služeb politické reklamy by nemělo být požadováno, aby reagovali na žádosti, které jsou zjevně nedůvodné nebo nepřiměřené. Dále by měl mít příslušný poskytovatel služeb možnost v případě opakovaných a nákladných žádostí uložit přiměřený poplatek zohledňující administrativní náklady spojené s poskytnutím požadovaných informací.

Pozměňovací návrh 13
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47

Znění navržené Komisí

(47) K cílení politických sdělení na skupiny nebo jednotlivé voliče či jednotlivce a k zvýšení jejich dosahu se stále častěji používají osobní údaje získané přímo od jednotlivců nebo nepřímo, např. odvozené údaje, kdy se fyzické osoby seskupují podle svých předpokládaných zájmů nebo kdy jsou údaje získány na základě jejich chování online, behaviorálního profilování a dalších analytických technik. Na základě zpracování osobních údajů, zejména údajů považovaných za citlivé podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679¹¹ a nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1725¹², lze segmentovat různé skupiny voličů nebo fyzických osob a využívat jejich charakteristik nebo zranitelných míst, například šířením reklamy ve specifických okamžicích a na specifických místech tak, že je využíváno situací, kdy jsou vnímaví k určitému druhu informací/sdělení. To má konkrétní a škodlivé dopady na základní práva a svobody občanů, pokud jde o zpracování jejich osobních údajů, a jejich svobodu získávat objektivní informace, utvářet si názory, činit politická rozhodnutí a vykonávat volební právo. To má negativní dopad na demokratický proces. ***Měla by být stanovena další omezení a podmínky nad rámec*** nařízení (EU) 2016/679 a nařízení (EU) 2018/1725. ***Podmínky používání technik cílení a zvyšování dosahu zahrnujících zpracování osobních údajů v souvislosti s politickou reklamou stanovené v tomto nařízení by měly vycházet z článku 16 Smlouvy o fungování EU.***

Pozměňovací návrh

(47) K cílení politických sdělení na skupiny nebo jednotlivé voliče či jednotlivce a k zvýšení jejich dosahu se stále častěji používají osobní údaje získané přímo od jednotlivců nebo nepřímo, např. ***pozorované nebo*** odvozené údaje, kdy se fyzické osoby seskupují podle svých předpokládaných zájmů nebo kdy jsou údaje získány na základě jejich chování online, behaviorálního profilování a dalších analytických technik. Na základě zpracování osobních údajů, zejména údajů považovaných za citlivé podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679¹¹ a nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1725¹², lze segmentovat různé skupiny voličů nebo fyzických osob a využívat jejich charakteristik nebo zranitelných míst, například šířením reklamy ve specifických okamžicích a na specifických místech tak, že je využíváno situací, kdy jsou vnímaví k určitému druhu informací/sdělení. To má konkrétní a škodlivé dopady na základní práva a svobody občanů, pokud jde o zpracování jejich osobních údajů, a jejich ***právo na spravedlivé a rovné zacházení, právo nebyt manipulován***, svobodu získávat objektivní informace, utvářet si názory, činit politická rozhodnutí a vykonávat volební právo. To má ***navíc*** negativní dopad na demokratický proces, ***neboť umožňuje roztržštění veřejné diskuse o důležitých společenských otázkách, predátorskou analýzu voličů, selektivní dosah a v konečném důsledku manipulaci s voliči. Zvyšuje také riziko šíření dezinformací a je využíváno k zahraničnímu vměšování do voleb, zejména nedemokratickými zahraničními subjekty. Klamavá nebo nejasná reklama***

pro politické účely představuje riziko, protože ovlivňuje základní mechanismy, které umožňují fungování naší demokratické společnosti. Dochází k tomu i navzdory již stávajícím podmínkám pro zpracování osobních údajů, včetně cílení a doručování politické reklamy, stanoveným v nařízení (EU) 2016/679 a nařízení (EU) 2018/1725.

¹¹ Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (Úř. věst. L 119, 4.5.2016, s. 1).

¹² Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1725 ze dne 23. října 2018 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů orgány, institucemi a jinými subjekty Unie a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení nařízení (ES) č. 45/2001 a rozhodnutí č. 1247/2002/ES (Text s významem pro EHP) (Úř. věst. L 295, 21.11.2018, s. 39).

¹¹ Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (Úř. věst. L 119, 4.5.2016, s. 1).

¹² Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1725 ze dne 23. října 2018 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů orgány, institucemi a jinými subjekty Unie a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení nařízení (ES) č. 45/2001 a rozhodnutí č. 1247/2002/ES (Text s významem pro EHP) (Úř. věst. L 295, 21.11.2018, s. 39).

Pozměňovací návrh 14

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 47 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(47a) Stávající možnosti zákonné úpravy a adresování reklamy jednotlivcům obsažené v nařízení (EU) 2016/679 jsou předmětem systémového zneužívání, zejména pokud jde o shromažďování svobodného a informovaného souhlasu jednotlivců, které současný regulační rámec nedokáže řešit.

Pozměňovací návrh 15
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 b (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(47b) Temné vzorce na online rozhraních online platforem jsou praktiky, které záměrně nebo fakticky podstatně narušují nebo omezují schopnost uživatelů služby činit autonomní a informovaná rozhodnutí týkající se osobních údajů, které poskytují pro účely politické reklamy. Poskytovatelům online platforem by proto mělo být zakázáno podněcovat uživatele služby a narušovat nebo omezovat jejich autonomii, rozhodování nebo výběr.

Pozměňovací návrh 16
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 c (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(47c) Rovněž by to mělo zahrnovat opakované žádosti, aby uživatel služby učinil výběr, pokud již byl takový výběr učiněn, výrazně obtížnější zrušení služby ve srovnání s její aktivací nebo větší obtížnost či časovou náročnost určitých možností výběru oproti jiným nebo prostřednictvím výchozího nastavení, které je velmi obtížné změnit, a tudíž nepřiměřeně ovlivňuje rozhodování uživatele služby způsobem, který narušuje a omezuje jeho autonomii, rozhodování a výběr. Pravidla, která zamezují používání temných vzorců, by však neměla být chápána tak, že poskytovatelům brání v přímé interakci s uživateli služby a v nabízení nových nebo doplňkových služeb. Systematické používání temných vzorců, nejasné dohody o souhlasu, zavádějící informace a nedostatek času na přečtení smluvních podmínek jsou běžnými postupy, které uživatelům ztěžují

získání jasných informací a kontrolu v prostředí odvětví online reklamy založeném na sledování.

Pozměňovací návrh 17
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 d (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(47d) V zájmu ochrany fyzických osob, pokud jde o způsob a účely, pro které jsou jejich osobní údaje zpracovávány, a zejména v kontextech relevantních pro ovlivňování jejich demokratických rozhodnutí a jejich zapojení do veřejné diskuse, jakož i na ochranu demokracie a integrity voleb je nezbytné doplnit nařízení (EU) 2016/679 a (EU) 2018/1725 o další omezení, která by měla mít podobu přísných omezení zpracování osobních údajů pro cílení a doručování online politické reklamy, a to na základě článku 16 SFEU.

Pozměňovací návrh 18
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 e (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(47e) Techniky cílení a doručování reklamy založené na určitých podmínkách a na přísně omezeném množství poskytnutých osobních údajů, které nejsou zvláštními kategoriemi osobních údajů ve smyslu článku 9 nařízení (EU) 2016/679 nebo článku 10 nařízení (EU) 2018/1725, mohou být užitečné při šíření politické reklamy a informací a při oslovování a informování občanů.

Pozměňovací návrh 19
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 f (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(47f) *Techniky cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů, by měly být povoleny pouze na základě osobních údajů, které subjekt údajů výslovně poskytne vydavateli reklamy za konkrétním a výhradním účelem přijetí cílené politické reklamy. Poskytovatelé by neměli požadovat souhlas, pokud subjekt údajů uplatňuje své právo vznést námitku automatizovanými prostředky pomocí technických specifikací v souladu s čl. 21 odst. 5 nařízení (EU) 2016/679. V případě, že subjekty údajů odmítnou udělit souhlas nebo svůj souhlas odvolaly, měly by mít jiné spravedlivé a přiměřené možnosti přístupu ke službám informační společnosti. Odmítnutí souhlasu by nemělo být pro subjekt údajů obtížnější ani časově náročnější než jeho udělení. Zpracování zjištěných nebo odvozených osobních údajů v souladu s pokyny Evropského sboru pro ochranu osobních údajů č. 8/2020 o cílení na uživatele sociálních médií by nemělo být povoleno. Bez takového omezení technik cílení a doručování reklamy by cílení a doručování politické reklamy na základě osobních údajů pravděpodobně vedlo k vysokému riziku pro práva a svobody fyzických osob.*

Pozměňovací návrh 20
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 g (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(47g) *Poskytnuté osobní údaje by měly zahrnovat pouze kategorie osobních údajů, které subjekt údajů výslovně a*

aktivně poskytne pro konkrétní a výhradní účel cílení politické reklamy správcem údajů, jemuž byly poskytnuty. Na subjekty údajů by neměla být cílena politická reklama ze strany správců údajů, kterým tyto subjekty neposkytly své osobní údaje. Při poskytování údajů vydavateli by měly být tyto údaje zadány do rozhraní nebo nastavení vydavatele. Zpracování jakýchkoli údajů týkajících se subjektů údajů, které by jinak byly zpracovány při běžném využívání služby, jako jsou metadata, provozní a lokalizační údaje nebo obsah komunikace, ať už osobní nebo veřejné, by proto mělo být vyloučeno.

Pozměňovací návrh 21
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 h (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(47h) Někteří političtí kandidáti nebo strany s dostatečnými zdroji by mohli obcházet omezení týkající se technik cílení pomocí interních služeb, které provádějí rozsáhlý politický marketing. Pokud zadavatelé zpracovávají osobní údaje pro účely přímého cíleného politického marketingu, jako je zasílání cílené elektronické pošty nebo textových zpráv, ve velkém měřítku a systematicky, měla by se omezení technik cílení uplatňovat bez ohledu na to, zda se jedná o službu či nikoli. Tím není dotčena skutečnost, že omezení technik cílení a doručování reklamy by se neměla vztahovat na běžnou přímou komunikaci, včetně personalizované elektronické pošty nebo textových zpráv, které nejsou cíleným přímým marketingem ve velkém měřítku, a na organický obsah zveřejněný prostřednictvím online zprostředkovatelských služeb bez ohledu na umístění, zveřejnění nebo šíření

konkrétního sdělení.

Pozměňovací návrh 22
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 i (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(47i) V zájmu ochrany voleb a referend a předcházení nepatřičnému vměšování, manipulaci a dezinformacím je nezbytné doplnit další omezení týkající se cílení a doručování reklamy v období bezprostředně před volbami nebo referendem. V období 60 dnů před volbami nebo referendem by techniky cílení a doručování reklamy v souvislosti s politickou reklamou, které zahrnují poskytnuté osobní údaje, měly být přísně omezeny na místo a jazyky, jimiž subjekt údajů hovoří. Rovněž by mohla být využita skutečnost, že osoba je prvovoličem, protože je důležité takové osoby oslovit a poskytnout jim informace týkající se voleb nebo referenda. Poloha subjektu údajů využitá k doručení cílené politické reklamy by měla být chápána volební obvod platný pro příslušné volby nebo referendum. V členských státech, které mají pro volby do Evropského parlamentu pouze jeden volební obvod na vnitrostátní úrovni, by se však v případě politické reklamy související s těmito volbami mohla poloha subjektu údajů chápat na regionální nebo rovnocenné úrovni v souladu s vnitrostátními právními předpisy.

Pozměňovací návrh 23
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 j (nový)

(47j) Zákaz a omezení týkající se zpracování osobních údajů pro politickou reklamu by neměly bránit zadavatelům, vydavatelům politické reklamy nebo poskytovatelům reklamních služeb, včetně online platforem, v zobrazování online politické reklamy na základě kontextových informací, včetně klíčových slov. Toto omezení je přiměřené s ohledem na skutečnost, že zadavatelé mají přístup k jiným způsobům politické reklamy, zejména prostřednictvím kontextového online cílení a prostřednictvím alternativních offline médií. Toto omezení je v souladu s právem na šíření informací a myšlenek obecného zájmu, které má veřejnost právo obdržet, protože toto právo může být za určitých okolností omezeno, je-li omezení prováděno uvážlivě, pečlivě a v dobré víře a je-li přiměřené a odůvodněné relevantními a dostatečnými důvody, zejména v zájmu ochrany práv druhých osob.

**Pozměňovací návrh 24
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 k (nový)**

(47k) Při výběru parametrů cílení vymezují zadavatelé potenciální cílovou skupinu pro svou politickou reklamu. V závislosti na rozpočtu, který vyčlení na svou reklamní kampaň, však jejich politická reklama nemusí nutně oslovit celou potenciální cílovou skupinu. Vydavatel bude muset vybrat, kdo z této potenciální cílové skupiny politickou reklamu skutečně obdrží. Aby se zabránilo vytváření komnat ozvěn a filtračních bublin a demografickým odchylkám podle rasy nebo pohlaví, které by vedly k různým formám diskriminace, nemělo by

být online platformám povoleno selektivně doručovat politickou reklamu v rámci potenciálních cílových skupin na základě dalšího zpracování osobních údajů. Skuteční příjemci politické reklamy by proto měli být vybíráni vydavatelem pouze náhodně a bez dalšího zpracování osobních údajů.

Pozměňovací návrh 25
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 47 l (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(47l) Rozsáhlé povinnosti týkající se transparentnosti stanovené v tomto nařízení rovněž neumožní nepozorované šíření protichůdných a polarizujících sdělení konkrétním segmentům voličů, protože kritičtí pozorovatelé, občanská společnost, novináři a další části voličů budou moci vykonávat svou kontrolu.

Pozměňovací návrh 26
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 48

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(48) Techniky cílení nebo zvyšování dosahu v kontextu politické reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů uvedených v čl. 9 odst. 1 nařízení (EU) 2016/679 a čl. 10 odst. 1 nařízení (EU) 2018/1725, by tedy měly být zakázány. Použití těchto technik by mělo být povoleno pouze tehdy, pokud je provádí správce nebo někdo, kdo jedná jeho jménem, na základě výslovného souhlasu subjektu údajů, nebo v rámci svých oprávněných činností a s vhodnými zárukami nadace, sdružení nebo jiný neziskový subjekt, který sleduje politické, filozofické, náboženské nebo odborové

vypouští se

cíle, a za podmínky, že se zpracování vztahuje pouze na současné nebo bývalé členy tohoto subjektu nebo na osoby, které s ním udržují pravidelné styky související s jeho cíli, a že tyto osobní údaje nejsou bez souhlasu subjektů údajů zpřístupňovány mimo tento subjekt. K tomu by měly sloužit zvláštní záruky. Souhlas by měl být chápán jako souhlas ve smyslu nařízení (EU) 2016/679 a nařízení (EU) 2018/1725. Proto by nemělo být možné se odvolávat na výjimky stanovené v čl. 9 odst. 2 písm. b), c), e), f), g), h), i) a j) nařízení (EU) 2016/679 a v čl. 10 odst. 2 písm. b), c), e), f), g), h), i) a j) nařízení (EU) 2018/1725 ve vztahu k používání technik cílení a zvyšování dosahu pro účely zveřejňování, propagace nebo šíření politické reklamy zahrnující zpracování osobních údajů uvedených v čl. 9 odst. 1 nařízení (EU) 2016/679 a čl. 10 odst. 1 nařízení (EU) 2018/1725.

Pozměňovací návrh 27
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 49

Znění navržené Komisí

(49) V zájmu zajištění vyšší transparentnosti a vyvozování odpovědnosti při používání technik cílení **a zvyšování** dosahu v souvislosti s politickou reklamou zahrnujících zpracování osobních údajů by správci měli zavést další záruky. Měli by přijmout a zavést interní zásady, které popíší zejména používání těchto technik k cílení na jednotlivce nebo **ke zvyšování dosahu** obsahu, a vést záznamy o svých příslušných činnostech. Při zveřejňování, propagaci nebo šíření politické reklamy využívajících techniky cílení **a zvyšování** dosahu by správci měli společně s politickou reklamou poskytnout smysluplné informace, které dotčené fyzické osobě umožní porozumět použitému postupu a hlavním parametrům

Pozměňovací návrh

(49) V zájmu zajištění vyšší transparentnosti a vyvozování odpovědnosti při používání technik cílení dosahu v souvislosti s politickou reklamou zahrnujících zpracování osobních údajů by správci měli zavést další záruky. Měly by přijmout a zavést interní zásady, které popíší zejména používání těchto technik k cílení na jednotlivce nebo **k dodávce** obsahu **jejich reklamy, každoročně posuzovat rizika používání těchto technik pro základní práva a svobody jednotlivců a společnosti jako celku** a vést záznamy o svých příslušných činnostech. Při zveřejňování, propagaci nebo šíření politické reklamy využívajících techniky cílení dosahu by správci měli společně s politickou reklamou poskytnout

používaného cílení a zapojení údajů od třetích osob a dalších analytických technik, včetně toho, zda bylo cílení reklamy během dodávky ještě optimalizováno.

smysluplné informace, které dotčené fyzické osobě umožní porozumět použitému postupu a hlavním parametrům používaného cílení a zapojení údajů od třetích osob a dalších analytických technik, včetně toho, zda bylo cílení reklamy během dodávky ještě optimalizováno.

Pozměňovací návrh 28
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 50

Znění navržené Komisí

(50) Vydavatelé politické reklamy, kteří využívají techniky cílení **nebo zvyšování** dosahu, by měli do svého oznámení o transparentnosti zahrnout informace nezbytné k tomu, aby dotčená osoba mohla porozumět použitému postupu a hlavním parametrům používaného cílení a zapojení údajů od třetích osob a dalších analytických technik, a odkaz na příslušné zásady **správce**. V případě, že vydavatel politické reklamy není **správce**, měl by mu **správce** interní zásady nebo odkaz na ně poskytnout. Poskytovatelé reklamních služeb by měli v případě potřeby předat vydavateli politické reklamy informace nezbytné k splnění jejich povinností podle tohoto nařízení. Poskytování těchto informací by mohlo být automatizováno a začleněno do běžných obchodních procesů na základě standardů.

Pozměňovací návrh 29
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 51

Znění navržené Komisí

(51) V zájmu dalšího posílení práv fyzických osob na ochranu údajů by vydavatelé politické reklamy měli poskytnout dotčeným subjektům údajů

Pozměňovací návrh

(50) Vydavatelé politické reklamy, kteří využívají techniky cílení dosahu, by měli do svého oznámení o transparentnosti zahrnout informace nezbytné k tomu, aby dotčená osoba mohla porozumět použitému postupu a hlavním parametrům používaného cílení a zapojení údajů od třetích osob a dalších analytických technik, a odkaz na příslušné zásady **služby politické reklamy**. V případě, že vydavatel politické reklamy není **službou politické reklamy**, měla by mu **služba** interní zásady nebo odkaz na ně poskytnout. Poskytovatelé reklamních služeb by měli v případě potřeby předat vydavateli politické reklamy informace nezbytné k splnění jejich povinností podle tohoto nařízení. Poskytování těchto informací by mohlo být automatizováno a začleněno do běžných obchodních procesů na základě standardů.

Pozměňovací návrh

(51) V zájmu dalšího posílení práv fyzických osob na ochranu údajů by vydavatelé politické reklamy měli poskytnout dotčeným subjektům údajů

další informace a účinné nástroje na podporu výkonu jejich práv podle právního rámce EU pro ochranu údajů, včetně možnosti **vznést námitku nebo** odvolat souhlas, pokud je na ně cílena politická reklama. Tyto informace by rovněž měly být snadno přístupné přímo z oznámení o transparentnosti. Nástroje poskytnuté fyzickým osobám na podporu výkonu jejich práv by měly být účinné, aby zabránily cílení politické reklamy na fyzické osoby, jakož i cílení na základě konkrétních kritérií ze strany jednoho nebo několika konkrétních správců.

Pozměňovací návrh 30
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 52

Znění navržené Komisí

(52) Komise by měla **podpořit vypracování kodexů chování uvedených v článku 40 nařízení (EU) 2016/679, aby podpořila výkon** práv subjektů údajů v této souvislosti.

Pozměňovací návrh 31
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 53

Znění navržené Komisí

(53) Informace, které mají být poskytnuty v souladu se všemi požadavky vztahujícími se na používání technik cílení **a zvyšování** dosahu podle tohoto nařízení, by měly být předkládány ve formátu, který je snadno přístupný, jasně viditelný a uživatelsky přívětivý, včetně použití srozumitelných formulací.

další informace a účinné nástroje na podporu výkonu jejich práv podle právního rámce EU pro ochranu údajů, včetně možnosti odvolat souhlas, pokud je na ně cílena politická reklama. Tyto informace by rovněž měly být snadno přístupné přímo z oznámení o transparentnosti. Nástroje poskytnuté fyzickým osobám na podporu výkonu jejich práv by měly být účinné, aby zabránily cílení politické reklamy na fyzické osoby, jakož i cílení na základě konkrétních kritérií ze strany jednoho nebo několika konkrétních správců.

Pozměňovací návrh

(52) Komise by měla **vypracovat pokyny na podporu výkonu** práv subjektů údajů v této souvislosti.

Pozměňovací návrh

(53) Informace, které mají být poskytnuty v souladu se všemi požadavky vztahujícími se na používání technik cílení dosahu podle tohoto nařízení, by měly být předkládány ve formátu, který je snadno přístupný, jasně viditelný a uživatelsky přívětivý, včetně použití srozumitelných formulací, **a vhodný pro osoby se sluchovým a zrakovým postižením.**

Pozměňovací návrh 32
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 58 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(58a) Pro účely výkonu jejich pravomocí podle tohoto nařízení by měly být příslušným orgánům uvedeným v článku 15 a Evropskému sboru pro ochranu osobních údajů poskytnuty dostatečné zdroje.

Pozměňovací návrh 33
Návrh nařízení
Bod odůvodnění 70

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(70) Tímto nařízením nejsou dotčena pravidla stanovená zejména směrnicí 2000/31/ES, včetně pravidel o odpovědnosti zprostředkujících poskytovatelů služeb v člancích 12 až 15 uvedené směrnice ve znění nařízení (EU) 2021/xxx [akt o digitálních službách], nařízením (EU) 2021/xxx [akt o digitálních trzích], **směrnicí 2002/58/ES a nařízením (EU) XXX [nařízení o soukromí a elektronických komunikacích]**, jakož i směrnicí (EU) 2010/13, **směrnicí 2000/31/ES, směrnicí 2002/58/ES, směrnicí 2005/29/ES, směrnicí 2011/83/EU, směrnicí 2006/114/ES, směrnicí 2006/123/ES a nařízením (EU) 2019/1150.**

(70) Tímto nařízením nejsou dotčena pravidla stanovená zejména směrnicí 2000/31/ES, včetně pravidel odpovědnosti zprostředkujících poskytovatelů služeb v člancích 12 až 15 uvedené směrnice ve znění nařízení (EU) 2021/xxx [akt o digitálních službách], nařízením (EU) 2021/xxx [akt o digitálních trzích], jakož i směrnicí (EU) 2010/13, směrnicí 2005/29/ES, směrnicí 2011/83/EU, směrnicí 2006/114/ES, směrnicí 2006/123/ES a nařízením (EU) 2019/1150. **Toto nařízení by mělo doplnit acquis Unie v oblasti ochrany údajů, zejména nařízení (EU) 2016/679 a (EU) 2018/1725 a směrnicí 2002/58/ES, a stanovit zvláštní pravidla pro ochranu údajů. Toto nařízení nestanoví právní základ, který by splňoval požadavky článku 6 nařízení (EU) 2016/679 nebo článku 5 nařízení (EU) 2018/1725 pro zpracování osobních údajů pro účely politické reklamy.**

Pozměňovací návrh 34
Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 1 – písm. b

Znění navržené Komisí

b) harmonizovaná pravidla pro používání technik cílení a **zvyšování dosahu** v souvislosti se zveřejňováním, šířením nebo propagací politické reklamy, které zahrnují **používání** osobních údajů.

Pozměňovací návrh 35

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 2

Znění navržené Komisí

2. Toto nařízení se vztahuje na politickou reklamu připravenou, umístěvanou, propagovanou, zveřejňovanou nebo šířenou v Unii nebo určenou jednotlivcům v jednom nebo více členských státech, bez ohledu na místo usazení poskytovatele reklamních služeb a bez ohledu na použité prostředky.

Pozměňovací návrh 36

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

b) harmonizovaná pravidla pro používání technik cílení a **doručování reklamy** v souvislosti se zveřejňováním, šířením nebo propagací politické reklamy, které zahrnují **zpracování** osobních údajů.

Pozměňovací návrh

2. Toto nařízení se vztahuje na politickou reklamu **žadávanou**, připravenou, umístěvanou, propagovanou, zveřejňovanou nebo šířenou v Unii nebo určenou jednotlivcům v jednom nebo více členských státech, bez ohledu na místo usazení **žadavatele nebo** poskytovatele reklamních služeb a bez ohledu na použité prostředky.

Pozměňovací návrh

2a. Politický obsah vyjádřený v rámci redakční odpovědnosti tištěného nebo online vydavatele nebo poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb se nepovažuje za politickou reklamu, je-li zadáván, vypracován, umístěn, propagován, zveřejněn nebo šířen, aniž by za něj třetí strana poskytla poskytovateli služeb jakoukoli úplatu.

Pozměňovací návrh 37
Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 3 – písm. a

Znění navržené Komisí

a) přispět k řádnému fungování vnitřního trhu s politickou reklamou a souvisejícími službami;

Pozměňovací návrh

a) přispět k řádnému, **bezpečnému, důvěryhodnému a transparentnímu** fungování vnitřního trhu s politickou reklamou a souvisejícími službami;

Pozměňovací návrh 38
Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 3 – písm. b

Znění navržené Komisí

b) chránit *fyziké osoby* v souvislosti se zpracováním osobních údajů.

Pozměňovací návrh

b) chránit **základní práva a svobody fyzických osob, zejména** v souvislosti s **právem na soukromí a ochranu údajů, svobodu projevu a informací a zákazem diskriminace, jak je zakotveno v Listině základních práv;**

Pozměňovací návrh 39
Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 3 – písm. b a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

ba) prosazovat hodnoty, na nichž je založena Unie a které jsou stanoveny v článku 2 Smlouvy o Evropské unii, zejména dodržování svobody, demokracie a zásad právního státu, a zaručit, aby občané Unie mohli uplatňovat svá základní demokratická práva, zejména právo na vlastní názor a právo volit v transparentním prostředí.

Pozměňovací návrh 40
Návrh nařízení
Čl. 1 – odst. 4 – písm. b

Znění navržené Komisí

b) směrnice 2002/58/ES **a nařízení (EU) č. XXX [nařízení o soukromí a elektronických komunikacích]**;

Pozměňovací návrh 41

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 4 – písm. i a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh 42

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 4 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh 43

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 1

Pozměňovací návrh

b) směrnice 2002/58/ES;

Pozměňovací návrh

ia) Nařízení (EU) 2022/2065

Pozměňovací návrh

4a. Pravidla pro ochranu údajů týkající se zpracování osobních údajů stanovená v tomto nařízení se považují za zvláštní pravidla pro ochranu údajů podle obecných pravidel stanovených v nařízeních (EU) 2016/679 a (EU) 2018/1725. Žádné z ustanovení tohoto nařízení nelze použít ani vykládat způsobem, který snižuje nebo omezuje úroveň ochrany poskytované právem na respektování soukromého života a ochranu osobních údajů a právem na svobodu projevu, jak je chráněno v Listině základních práv a v právních předpisech Unie o ochraně údajů a soukromí, zejména v nařízeních (EU) 2016/679 a (EU) 2018/1725.

Znění navržené Komisí

1. „službou“ rozumí jakákoli samostatná výdělečná činnost poskytovaná zpravidla za úplatu ve smyslu článku 57 Smlouvy o fungování EU;

Pozměňovací návrh

1. „službou“ rozumí jakákoli samostatná výdělečná činnost poskytovaná zpravidla za úplatu **nebo jakoukoli výhodu** ve smyslu článku 57 Smlouvy o fungování EU;

Pozměňovací návrh 44

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 2 – větě

Znění navržené Komisí

2. „politickou reklamou“ rozumí příprava, umístění, propagace, zveřejnění nebo šíření sdělení:

Pozměňovací návrh

2. „politickou reklamou“ rozumí **zadávání**, příprava, umístění, propagace, zveřejnění nebo šíření sdělení:

Pozměňovací návrh 45

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 2 – písm. b

Znění navržené Komisí

b) které může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, **legislativní nebo regulační proces** nebo chování voličů.

Pozměňovací návrh

b) které může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda nebo chování voličů **nebo**

Pozměňovací návrh 46

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 2 – písm. b a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

ba) které může ovlivnit legislativní či regulační proces.

Pozměňovací návrh 47

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4 – písm. b b (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

bb) vláda na vnitrostátní, regionální nebo místní úrovni, vládní orgány s právní subjektivitou i bez ní a jejich veřejné nadace,

Pozměňovací návrh 48

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4 – písm. b c (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

bc) orgány a instituce Unie s právní subjektivitou i bez ní;

Pozměňovací návrh 49

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4 – písm. g

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

g) organizace vedoucí politickou kampaň s právní subjektivitou nebo bez ní založená za účelem **dosažení** konkrétního výsledku ve volbách nebo referendu;

g) organizace vedoucí politickou kampaň s právní subjektivitou nebo bez ní založená za účelem **ovlivnění** konkrétního výsledku ve volbách nebo referendu;

Pozměňovací návrh 50

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4 – písm. h a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

ha) jakoukoli fyzickou nebo právnickou osobou, která je ve vztahu kontroly s kteroukoli osobou nebo organizací uvedenou v písmenech a) až h), která souvisí s politickou reklamou.

Pozměňovací návrh 51

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 5

Znění navržené Komisí

5. „službou politické reklamy“ rozumí služba spočívající v politické reklamě s výjimkou online zprostředkovatelské služby ve smyslu čl. 2 písm. f) nařízení (EU) 2021/XXX [akt o digitálních službách], která je poskytována bezúplatně výměnou za umístění, zveřejnění nebo šíření určitého sdělení;

Pozměňovací návrh 52

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 7

Znění navržené Komisí

7. „zadavatelem“ rozumí fyzická nebo právnická osoba, jejímž jménem se připravuje, umísťuje, zveřejňuje nebo šíří politická reklama;

Pozměňovací návrh 53

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 7 a (nový)

Znění navržené Komisí

8. „metodami cílení nebo zvyšování dosahu“ rozumí techniky, které se používají *buď k tomu, aby byla přizpůsobená politická reklama zobrazena pouze konkrétní osobě nebo skupině osob,*

Pozměňovací návrh

5. „službou politické reklamy“ rozumí služba spočívající v politické reklamě, která je poskytována bezúplatně výměnou za umístění, zveřejnění nebo šíření určitého sdělení, s výjimkou online zprostředkovatelské služby ve smyslu čl. 3 písm. g) nařízení (EU) 2022/2065;

Pozměňovací návrh

7. „zadavatelem“ rozumí fyzická nebo právnická osoba, jejímž jménem se připravuje, umísťuje, zveřejňuje, *propaguje* nebo šíří politická reklama;

Pozměňovací návrh

7a. „osobními údaji“ rozumí informace ve smyslu čl. 4 odst. 1 nařízení (EU) 2016/679 a čl. 3 odst. 1 nařízení (EU) 2018/1725;

Pozměňovací návrh 54

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 8

Znění navržené Komisí

8. „metodami cílení“ rozumí techniky, které používají *zadavatelé, vydavatelé politické reklamy nebo poskytovatelé reklamních služeb za účelem přizpůsobení politické reklamy*

nebo *ke zvýšení oběhu, dosahu nebo viditelnosti politické reklamy;*

pouze konkrétní osobě nebo skupině osob, nebo *k jejich vyloučení zpracováním osobních údajů, zejména prostřednictvím shromažďování jejich údajů;*

Pozměňovací návrh 55

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 8 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

8a. *„metodami doručení reklamy“ rozumějí automatizované způsoby zpracování osobních údajů, jež se obvykle opírají o algoritmy nebo automatizované zpracování údajů a jež používají vydavatelé politické reklamy nebo poskytovatelé služeb politické reklamy, kteří se podílejí na propagaci, zveřejňování a šíření politické reklamy, s cílem nalézt konkrétní publikum v rámci potenciálního publika definovaného zadavateli a poskytovateli reklamních služeb, kteří jednají jménem zadavatelů.*

Pozměňovací návrh 56

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 9

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

9. „obdobím voleb“ rozumí období předcházející volbám nebo referendu v členském státě, období během nich nebo bezprostředně po nich, během něhož se na činnosti v rámci volební kampaně vztahují zvláštní pravidla;

9. „obdobím voleb“ rozumí období předcházející volbám nebo referendu v členském státě, období během nich nebo bezprostředně po nich, během něhož se na činnosti v rámci volební kampaně vztahují zvláštní pravidla **v souladu s vnitrostátními právními předpisy;**

Pozměňovací návrh 57

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 11

Znění navržené Komisí

11. „vydavatelem politické reklamy“ rozumí fyzická nebo právnická osoba, která ***vysílá, zpřístupňuje prostřednictvím rozhraní nebo jinak veřejně prostřednictvím jakéhokoli média šíří politickou reklamu;***

Pozměňovací návrh 58
Návrh nařízení
Článek 2 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

11. „vydavatelem politické reklamy“ rozumí fyzická nebo právnická osoba, která ***poskytuje politickou reklamu příslušným voličům jakýmkoli způsobem;***

Pozměňovací návrh

Článek 2a

Identifikace politické reklamy

Za účelem stanovení, zda sdělení představuje politickou reklamu ve smyslu čl. 2 odst. 2 písm. b) a c), se přihlíží ke všem jeho charakteristikám, a zejména k těmto důležitým faktorům:

- a) obsahu sdělení,***
- b) zadavateli sdělení,***
- c) jazyku použitému ve sdělení,***
- d) způsobu propagace, zveřejnění či šíření sdělení,***
- e) kontextu, v němž je sdělení předáno, včetně doby šíření, jako je doba voleb nebo referend, a jeho cíli,***
- f) tomu, zda sdělení může ovlivnit příslušné voliče.***

Pozměňovací návrh 59
Návrh nařízení
Čl. 3 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

2a. Členské státy nepodléhají zákazu ani omezením, pokud jde o zachování

nebo zavedení moratoria na politickou reklamu před volbami nebo referendy, během nichž může být omezena příprava, umíst'ování, propagace, zveřejňování nebo šíření nových politických reklam.

Pozměňovací návrh 60
Návrh nařízení
Článek 3 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

Článek 3a

Přeshraniční politická reklama

- 1. Vydavatelé politické reklamy nebo poskytovatelé služeb politické reklamy nesmějí diskriminovat zadavatele, kteří jsou legálně usazeni nebo registrováni v Evropské unii, výlučně na základě jejich místa pobytu nebo případně místa usazení, pokud tyto subjekty požadují uzavření smlouvy, uzavírají smlouvu nebo jsou smluvní stranou smlouvy o politické reklamě v rámci Unie. uzavřou ji nebo ji vlastní.***
- 2. Bez ohledu na odstavec 1 může vydavatel politické reklamy nebo poskytovatel služeb politické reklamy odmítnout poskytovat služby v členském státě, v němž tento vydavatel nebo poskytovatel nevykonává činnost.***

Pozměňovací návrh 61
Návrh nařízení
Čl. 4 – název

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

Transparentnost

Transparentnost ***a náležitá péče***

Pozměňovací návrh 62
Návrh nařízení
Čl. 4 – odst. 1

Znění navržené Komisí

1. Služby politické reklamy se poskytují transparentně v souladu s povinnostmi stanovenými v člancích 5 až 11 a 14 tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 63
Návrh nařízení
Čl. 4 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh 64
Návrh nařízení
Čl. 4 – odst. 1 b (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

1. Služby politické reklamy se poskytují transparentně **a s náležitou péčí** v souladu s povinnostmi stanovenými v člancích 5 až 11 a 14 tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh

1a. Služby politické reklamy jsou financovány zadavatelem nebo poskytovatelem služeb jednajícím jménem zadavatele, který je občanem Unie nebo rezidentem Unie, nebo právnickou osobou, která je buď uznána právním řádem alespoň jednoho členského státu nebo třetí země, která je členem Rady Evropy, nebo je v souladu s právním řádem alespoň jednoho členského státu nebo třetí země, která je členem Rady Evropy, má v něm plná práva na zastoupení a uznává rovnocenné hodnoty Unie.

Pozměňovací návrh

1b. Poskytovatelé služeb politické reklamy zajistí, aby zadavatelé nebo poskytovatelé služeb jednající jménem zadavatele mohli své služby využívat k politické reklamě pouze tehdy, pokud před použitím svých služeb získali tyto informace:

- a) jméno, adresu, telefonní číslo a adresu elektronické pošty zadavatele;**
- b) kopii dokladu totožnosti obsahující pouze relevantní informace o zadavateli**

nebo jakoukoli jinou elektronickou identifikaci ve smyslu čl. 3 odst. 1 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 910/2014^{1a}, které se použijí pouze pro účely identifikace a bezprostředně poté se vymažou;

c) údaje o platebním účtu zadavatele;

^{1a} Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 910/2014 ze dne 23. července 2014 o elektronické identifikaci a službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce na vnitřním trhu a o zrušení směrnice 1999/93/ES (Úř. věst. L 257, 28.8.2014, s. 73).

Pozměňovací návrh 65
Návrh nařízení
Čl. 5 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

1a. Komise vypracuje pokyny, které přispějí k řádnému uplatňování tohoto článku.

Pozměňovací návrh 66
Návrh nařízení
Čl. 5 – odst. 2

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

2. Poskytovatelé služeb politické reklamy zajistí, aby ve smluvních ujednáních uzavřených za účelem poskytování služeb politické reklamy bylo uvedeno, jakým způsobem jsou dodržována příslušná ustanovení tohoto nařízení.

vypouští se

Pozměňovací návrh 67
Návrh nařízení
Čl. 6 – odst. 1 – písm. c

Znění navržené Komisí

c) částkách, které vyfakturovali za poskytnutou službu nebo služby, a hodnotě jiných výhod, které představují odměnu za danou službu nebo služby nebo její část, a

Pozměňovací návrh

c) částkách, které vyfakturovali za poskytnutou službu nebo služby, a hodnotě jiných výhod, které představují **nebo budou představovat** odměnu za danou službu nebo služby nebo její část, a **jejich zdrojích;**

Pozměňovací návrh 68
Návrh nařízení
Čl. 6 – odst. 1 – písm. d

Znění navržené Komisí

d) v relevantních případech o totožnosti zadavatele a **jeho** kontaktních údajích.

Pozměňovací návrh

d) v relevantních případech o totožnosti **politického subjektu**, zadavatele **politické reklamy**, **případně o subjektu nebo osobě, která je konečnou ovládající osobou zadavatele, a o jejich ověřených elektronických kontaktních údajích a místě usazení nebo pobytu; a**

Pozměňovací návrh 69
Návrh nařízení
Čl. 6 – odst. 1 – písm. d a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

da) v příslušných případech údaj o příslušných volbách nebo referendu nebo legislativním či regulačním procesu, na něž se reklama zaměřuje.

Pozměňovací návrh 70
Návrh nařízení
Čl. 6 – odst. 2

Znění navržené Komisí

2. Informace podle odstavce 1 se vyhotovují písemně, přípustná je též elektronická forma. Tyto informace se uchovávají po dobu **pěti** let od data poslední přípravy, umístění, zveřejnění nebo šíření.

Pozměňovací návrh 71
Návrh nařízení
Článek 6 a (nový)

Znění navržené Komisí

1. *V souvislosti s poskytováním*

PE734.324v02-00

Pozměňovací návrh

2. Informace podle odstavce 1 se vyhotovují písemně, přípustná je též elektronická forma. Tyto informace se uchovávají po dobu **10** let od data poslední přípravy, umístění, **propagace**, zveřejnění nebo šíření. ***Veškeré osobní údaje používané k ověření nebo potvrzení platnosti těchto informací se uchovávají pouze po dobu nezbytnou pro tento účel a nepoužijí se k jiným účelům.***

Pozměňovací návrh

Článek 6a

Označování politické reklamy

1. ***Vydavatelé politické reklamy zajistí, aby každá politická reklama obsahovala jasné označení uvádějící, že jde o:***

a) politickou reklamu v případech uvedených v čl. 2 odst. 2 písm. a) a b);
nebo

b) veřejné oznámení v případech uvedených v čl. 2 odst. 2 písm. c).

Bez ohledu na rozdíl v označování podle pododstavce 1 se všechna ustanovení tohoto nařízení použijí jednotně na obě písmena a) i b).

Pozměňovací návrh 72
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 1 – návrh

Znění navržené Komisí

1. *V souvislosti s poskytováním*

PE734.324v02-00

Pozměňovací návrh

1. ***Vydavatel politické reklamy zajistí***

36/78

AD\1268241CS.docx

služeb politické reklamy musí být u každé politické reklamy jasně, zřetelně a jednoznačně uvedeny tyto informace:

v reálném čase, aby každá politická reklama obsahovala následující informace uživatelsky přívětivým, strojově čitelným, jasným, výrazným a jednoznačným způsobem:

Pozměňovací návrh 73

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 1 – písm. b

Znění navržené Komisí

b) totožnost zadavatele politické reklamy a subjektu, *kteřý* je jeho konečnou ovládající osobou;

Pozměňovací návrh

b) totožnost *politického subjektu a* zadavatele politické reklamy a *každého* subjektu *nebo osoby, která* je jeho konečnou ovládající osobou *nebo kterou financuje*;

Pozměňovací návrh 74

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 1 – písm. c

Znění navržené Komisí

c) oznámení o transparentnosti, *kteřé umožní pochopit širší kontext politické reklamy a její cíle*, nebo jasné uvedení místa, kde je možné oznámení *snadno* vyhledat.

Pozměňovací návrh

c) oznámení o transparentnosti *uvedené v odstavci 2* nebo jasné uvedení místa, kde je možné oznámení vyhledat.

Pozměňovací návrh 75

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 1 – písm. c a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

ca) *prohlášení o cílové povaze reklamy, údajích používaných k jejímu zacílení a o druhu použitých osobních informací, pokud jsou ke stanovení cílového publika, kterému má být reklama představena, použity osobní údaje,*

Pozměňovací návrh 76
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 1 – písm. c b (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

cb) prohlášení o nákladech na tuto individuální reklamu.

Pozměňovací návrh 77
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 1 – pododstavec 2

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

V této souvislosti musí vydavatelé politické reklamy používat účinné a výrazné techniky označování, které umožní snadnou identifikaci povahy politické reklamy, a musí zajistit, aby označení zůstalo na svém místě i v případě dalšího šíření politické reklamy.

V této souvislosti musí vydavatelé politické reklamy používat **alespoň 15 % zobrazovaného reklamního prostoru pro** účinné a výrazné techniky označování, které umožní snadnou identifikaci povahy politické reklamy, a musí zajistit, aby označení zůstalo na svém místě i v případě dalšího šíření politické reklamy.

Pozměňovací návrh 78
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – větě

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

2. Oznámení o transparentnosti **musí být součástí každé politické reklamy nebo** musí být **na jejím základě snadno dohledatelné** a musí obsahovat tyto informace:

2. **V** oznámení o transparentnosti **se uvádí, že reklama představuje politickou reklamu,** musí být **snadno dohledatelné z každé politické reklamy** a musí obsahovat tyto informace:

Pozměňovací návrh 79
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. -a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

-a) popis širšího kontextu politické reklamy a její cíle;

Pozměňovací návrh 80
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. a

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

a) totožnost zadavatele a **jeho** kontaktní údaje;

a) totožnost **a místo bydliště nebo usazení** zadavatele **nebo případně subjektu či osoby, která je konečnou ovládající osobou zadavatele**, a jejich **ověřené** kontaktní údaje;

Pozměňovací návrh 81
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. a a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

aa) případně prohlášení o cílové povaze reklamy, cílové skupině, údajích používaných k jejímu zacílení a o druhu osobních údajů použitých v případě zpracování osobních údajů za účelem určení publika, kterému je reklama prezentována, a jejich zdroje;

Pozměňovací návrh 82
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. b

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

b) období, během něhož má být politická reklama zveřejněna a šířena;

b) období, během něhož má být politická reklama **umístěna**, zveřejněna, **propagována** a šířena, **případně včetně data zahájení a ukončení politické kampaně**;

Pozměňovací návrh 83
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. c

Znění navržené Komisí

c) zejména na základě informací obdržených v souladu s čl. 6 odst. 3 informace o souhrnných vynaložených částkách nebo jiných výhodách, které představují odměnu za přípravu, umístění, **propagaci, zveřejnění** a šíření příslušné reklamy nebo její část, a případně informace o politické reklamní kampani a příslušných zdrojích;

Pozměňovací návrh 84
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. c a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh 85
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. c b (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh 86
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 2 – písm. c c (nové)

Pozměňovací návrh

c) zejména na základě informací obdržených v souladu s čl. 6 odst. 3 informace o souhrnných vynaložených částkách nebo jiných výhodách, které představují odměnu **pro vydavatele politické reklamy** za přípravu, umístění, **zveřejnění, propagaci** a šíření příslušné reklamy nebo její část, a případně informace o politické reklamní kampani a příslušných zdrojích;

Pozměňovací návrh

ca) informace o souhrnných částkách nebo jiných výhodách, které obdrželi všichni poskytovatelé služeb politické reklamy, včetně vydavatelů, v celém hodnotovém řetězci částečně nebo zcela výměnou za přípravu, umístění, zveřejnění, propagaci a šíření příslušné reklamy a případně politické reklamní kampaně;

Pozměňovací návrh

cb) zdroje finančních prostředků použitých v souvislosti s písmeny c) a ca);

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

cc) případně odkazy na souhrnné informace o neaktivní a aktivní politické reklamě pocházející od stejného zadavatele;

Pozměňovací návrh 87

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 2 – písm. d

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

d) případně informace o volbách nebo referendech, s nimiž je reklama spojena;

d) případně informace o **konkrétních** volbách nebo referendech, s nimiž je reklama spojena, **a příslušném volebním období;**

Pozměňovací návrh 88

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 2 – písm. e

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

e) případně odkazy na online archivy reklam;

e) případně odkazy na online archivy **politických** reklam **a na jejich umístění v rámci evropské knihovny politické reklamy;**

Pozměňovací návrh 89

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 2 – písm. f a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

fa) informace o dalších možných reklamách dodávaných v rámci těžké kampaně.

Pozměňovací návrh 90
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 3

Znění navržené Komisí

3. Vydavatelé politické reklamy vynaloží přiměřené úsilí k tomu, aby se ujistili, že informace uvedené v odstavcích 1 a 2 jsou úplné, a pokud zjistí, že tomu tak není, politickou reklamu nezpřístupní.

Pozměňovací návrh

3. Vydavatelé politické reklamy vynaloží **před zveřejněním reklamy** přiměřené úsilí k tomu, aby se ujistili, že informace uvedené v odstavcích 1 a 2 jsou úplné, a pokud zjistí, že tomu tak není, politickou reklamu nezpřístupní.

Pozměňovací návrh 91
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 3 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

3a. Zadavatelé, poskytovatelé služeb a vydavatelé politické reklamy odpovídají za plnění povinností vyplývajících z tohoto článku ve své oblasti zájmů v souladu s platnými vnitrostátními právními předpisy.

Pozměňovací návrh 92
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 3 b (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

3b. Pokud má vydavatel politické reklamy informace o tom, že informace uvedené v odstavcích 1 a 2 jsou neúplné nebo nepřesné, vynaloží přiměřené úsilí na to, aby tyto informace doplnil nebo opravil, např. tak, že kontaktuje zadavatele nebo příslušné poskytovatele služeb. Dokud nejsou tyto informace opraveny, vydavatel politické reklamy tuto reklamu nezpřístupní nebo ji vyřadí, přičemž o tom informuje příslušného poskytovatele služeb a zadavatele.

Pozměňovací návrh 93
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 3 c (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

3c. Pokud zadavatelé nebo poskytovatelé služeb politické reklamy zjistí, že informace, které byly příslušnému vydavateli politické reklamy poskytnuty, nebo informace, které tento vydavatel politické reklamy zveřejnil, jsou neúplné nebo nepřesné, bezodkladně dotčeného vydavatele politické reklamy kontaktují a případně mu předají doplněné nebo přesnější informace.

Pozměňovací návrh 94
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 4

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

4. Oznámení o transparentnosti musí být aktualizována a předkládána ve formátu, který je snadno přístupný, a pokud je to technicky možné, strojově čitelný, jasně viditelný a uživatelsky přívětivý, včetně použití srozumitelných formulací. ***Tyto informace zveřejňuje vydavatel politické reklamy spolu s politickou reklamou po dobu od jejího prvního zveřejnění do jednoho roku po jejím posledním zveřejnění.***

4. Oznámení o transparentnosti musí být aktualizována a předkládána ve formátu, který je snadno přístupný, a ***to i pro osoby se zdravotním postižením, a*** pokud je to technicky možné, strojově čitelný, ***dobře strukturovaný***, jasně viditelný a uživatelsky přívětivý, včetně použití srozumitelných formulací, ***a musí být přístupná online. Jazykem oznámení o transparentnosti je jazyk politické reklamy.***

Pozměňovací návrh 95
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 5

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

5. Vydavatelé politické reklamy uchovávají ***svá*** oznámení o transparentnosti spolu s ***případnými změnami*** po dobu ***pěti let od konce období***

5. Vydavatelé politické reklamy ***zveřejňují a*** uchovávají ***politickou reklamu a*** oznámení o transparentnosti spolu s ***historií jakýchkoli změn*** po dobu

uvedeného v odstavci 4.

jednoho roku od posledního zveřejnění.

Pozměňovací návrh 96
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 5 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

5a. Vydavatelé politické reklamy zajistí, aby informace obsažené v oznámení o transparentnosti byly bez zbytečného odkladu sdíleny s evropskou knihovnou politické reklamy. Evropská knihovna obsahuje všechny verze reklamy. Informace zpřístupněné na rozhraní vydavatelů politické reklamy se poskytují ve strojově čitelném formátu podle společné struktury dat a společných norem a jsou přístupné prostřednictvím společného rozhraní pro programování aplikací, které po konzultaci s příslušnými zúčastněnými stranami vytvoří Komise.

Pozměňovací návrh 97
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 6

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

6. Vydavatelé politické reklamy, kteří jsou velmi velkými online platformami ve smyslu článku 25 nařízení (EU) 2021/xxx **[akt o digitálních službách]**, zajistí, aby v archivech, které zveřejňují podle článku 30 uvedeného nařízení **[aktu o digitálních službách]**, zpřístupnily pro každou politickou reklamu v archivu informace uvedené v odstavci 2.

6. Vydavatelé politické reklamy, kteří jsou velmi velkými online platformami ve smyslu článku 33 nařízení (EU) 2022/2065, zajistí, aby v archivech, které zveřejňují podle článku 39 uvedeného nařízení, zpřístupnily pro každou politickou reklamu v archivu informace uvedené v odstavci 2, **a bez zbytečného odkladu zajistí dotčeným příslušným orgánům členských států přístup k těmto informacím v reálném čase. Archiv obsahuje všechny verze reklamy a musí být veřejně dostupný.**

Pozměňovací návrh 98
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 7

Znění navržené Komisí

7. **Členské státy, včetně příslušných orgánů, a Komise podporují vypracování kodexů chování**, které mají přispět k řádnému uplatňování tohoto článku s ohledem na konkrétní charakteristiky příslušných poskytovatelů služeb a na konkrétní potřeby mikropodniků a malých a středních podniků ve smyslu článku 3 směrnice 2013/34/EU.

Pozměňovací návrh

7. **Komise ve spolupráci s členskými státy vypracuje pokyny**, které mají přispět k řádnému uplatňování tohoto článku s ohledem na konkrétní charakteristiky příslušných poskytovatelů služeb a na konkrétní potřeby mikropodniků a malých a středních podniků ve smyslu článku 3 směrnice 2013/34/EU. **Tyto pokyny obsahují pokyny týkající se uplatňování tohoto článku na politickou reklamu online i offline. Tyto pokyny obsahují zejména pokyny pro vydavatele politické reklamy, jak řešit oznámení s náležitou péčí a rychle, jak je uvedeno v čl. 9 odst. 3.**

Pozměňovací návrh 99
Návrh nařízení
Čl. 7 – odst. 8

Znění navržené Komisí

8. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 19 za účelem změny přílohy I doplněním, změnou nebo odstraněním prvků ze seznamu informací, které mají být poskytnuty podle odstavce 2, pokud je taková změna s ohledem na technologický vývoj nezbytná k pochopení širšího kontextu politické reklamy a jejich cílů.

Pozměňovací návrh

8. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 19 za účelem změny přílohy I doplněním, změnou nebo odstraněním prvků ze seznamu informací, které mají být poskytnuty podle odstavce 2, pokud je taková změna s ohledem na technologický vývoj, **vědecký výzkum a vývoj dosažený příslušnými orgány na úrovni Unie a na vnitrostátní úrovni** nezbytná k pochopení širšího kontextu politické reklamy a jejich cílů, **aniž by se snížila úroveň transparentnosti.**

Pozměňovací návrh 100
Návrh nařízení
Článek 7 a (nový)

Článek 7a

Evropská knihovna politické reklamy

Komise zřídí a spravuje evropskou knihovnu politické reklamy, v níž jsou uloženy, archivovány a zveřejňovány informace o politické reklamě uvedené v článku 7. Komise tyto informace uchovává po dobu 11 let od prvního zveřejnění politické reklamy. Veškeré osobní údaje se uchovávají po dobu pěti let.

Pozměňovací návrh 101

Návrh nařízení

Čl. 8 – odst. 1

Znění navržené Komisí

1. Pokud vydavatelé reklamy poskytují služby politické reklamy, zahrnou do své roční účetní závěrky informace o částkách nebo hodnotě jiných výhod, které obdrželi jako odměnu za tyto služby nebo její část, včetně informací o použití technik cílení **a zvyšování dosahu**, a to souhrnně za jednotlivé kampaně, jako součást zprávy o vedení podniku ve smyslu článku 19 směrnice 2013/34/EU.

Pozměňovací návrh 102

Návrh nařízení

Čl. 9 – odst. 1

Znění navržené Komisí

1. Poskytují-li vydavatelé reklamy služby politické reklamy, zavedou mechanismy, které fyzickým osobám umožní bezplatně upozornit na to, že určitá reklama, kterou zveřejnili, je v rozporu s tímto nařízením.

Pozměňovací návrh

1. Pokud vydavatelé reklamy poskytují služby politické reklamy, zahrnou do své roční účetní závěrky informace o částkách nebo hodnotě jiných výhod, které obdrželi jako odměnu za tyto služby nebo její část, včetně informací o použití technik cílení, a to souhrnně za jednotlivé kampaně, jako **samostatnou** součást **jejich** zprávy o vedení podniku ve smyslu článku 19 směrnice 2013/34/EU.

Pozměňovací návrh

1. Poskytují-li vydavatelé reklamy služby politické reklamy, zavedou **uživatelsky příznivé** mechanismy, které fyzickým osobám umožní bezplatně upozornit na to, že určitá reklama, kterou zveřejnili, je v rozporu s tímto nařízením.

Pozměňovací návrh 103
Návrh nařízení
Čl. 9 – odst. 3

Znění navržené Komisí

3. Vydavatelé politické reklamy umožní podávání **informací** uvedených v odstavci 1 elektronickými prostředky. **Vydavatel** politické reklamy **informuje** fyzické osoby o následných opatřeních přijatých v návaznosti na oznámení podle odstavce 1.

Pozměňovací návrh

3. Vydavatelé politické reklamy umožní podávání **oznámení** uvedených v odstavci 1 elektronickými prostředky. **Oznamovatelé nejsou povinni poskytovat osobní údaje. Vydavatelé** politické reklamy **informují** fyzické osoby, **kteře se rozhodnou poskytnout kontaktní údaje**, o následných opatřeních přijatých v návaznosti na oznámení podle odstavce 1.

Pozměňovací návrh 104
Návrh nařízení
Čl. 9 – odst. 3 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

3a. Vydavatelé politické reklamy oznámení uvedené v odstavci 1 bez zbytečného odkladu a nejpozději do pěti dnů posoudí a přijmou příslušná opatření, a to pečlivě, objektivně a nediskriminačně. Pokud se oznámení týká politické reklamy týkající se voleb nebo referenda, které se uskuteční za méně než 30 dnů, vydavatelé politické reklamy toto oznámení posoudí a do 36 hodin ohlásí.

Pozměňovací návrh 105
Návrh nařízení
Čl. 9 – odst. 3 b (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

3b. Vydavatelé politické reklamy o svých zjištěních a rozhodnutích v souvislosti s oznámením podle odstavce 1 informují zúčastněné strany. Příslušní vydavatelé informují zúčastněné strany o

*mechanismu nápravy související s
oznámením.*

Pozměňovací návrh 106

Návrh nařízení

Čl. 9 – odst. 4

Znění navržené Komisí

4. *Na opakovaná oznámení podle odstavce 1 týkající se téže reklamy nebo reklamní kampaně lze reagovat hromadně, a to i odkazem na oznámení na internetových stránkách příslušného vydavatele politické reklamy.*

Pozměňovací návrh

4. Opakovaná oznámení podle odstavce 1 týkající se téže reklamy nebo reklamní kampaně **mohou být zodpovězena automatizovaným způsobem.**

Pozměňovací návrh 107

Návrh nařízení

Článek 9 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

Článek 9a

Právo podat stížnost

1. **Fyzické a právnické osoby mají právo podat stížnost na politické subjekty, vydavatele, zadavatele a poskytovatele služeb, kteří tvrdí, že došlo k porušení tohoto nařízení.**

2. **Členské státy, Evropská rada pro ochranu údajů nebo Komise stanoví pravidla týkající se práva podat stížnost uvedenou v odstavci 1. Příslušné orgány stížnost objektivně posoudí a mají pravomoci stanovené v čl. 15 odst. 4. Během těchto postupů mají zainteresované strany právo obdržet náležitě informace o stavu stížnosti v souladu s právem Unie a vnitrostátním právem.**

3. **Pokud za stížnost odpovídá jiný příslušný orgán ve svém členském státě nebo na úrovni Evropské unie, orgán,**

který stížnost obdrží, ji do sedmi dnů předá tomuto příslušnému orgánu. Během období voleb se stížnost předá bez zbytečného odkladu. Příslušný orgán, který stížnost obdrží, ji do 15 dnů posoudí a případně na ni odpoví. Během období voleb se posouzení provede do pěti dnů.

Pozměňovací návrh 108

Návrh nařízení

Článek 9 b (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

Článek 9b

***Důvěryhodní oznamovatelé nezákonné
politické reklamy***

- 1. Vydavatelé politické reklamy, kteří umožňují zadavatelům zveřejňovat politickou reklamu na internetu, přijmou nezbytná technická a organizační opatření k zajištění toho, aby oznámení podaná důvěryhodnými oznamovateli nezákonné politické reklamy prostřednictvím mechanismu uvedeného v článku 9 byla zpracována přednostně a bez zbytečného odkladu a aby o nich bylo stejně rychle rozhodnuto.***
- 2. Status důvěryhodného oznamovatele nezákonné politické reklamy udělují příslušné vnitrostátní orgány kterémukoli subjektu na požádání, pokud tento subjekt prokáže, že splňuje všechny tyto podmínky:***
 - a) má zvláštní odborné znalosti a způsobilost pro účely odhalování, identifikace a oznamování politické reklamy, která nedodrží toto nařízení;***
 - b) zastupuje kolektivní zájmy a je nezávislý na jakýchkoli vydavatelích politické reklamy, zadavatelích takové reklamy a veškerých politických aktérech;***
 - c) vykonává činnosti za účelem podávání oznámení objektivně, přesně a s***

náležitou péčí.

3. Příslušné vnitrostátní orgány sdělí Komisi a Evropské radě pro digitální služby názvy, adresy a e-mailové adresy subjektů, kterým byl status důvěryhodného oznamovatele udělen nebo jimž byl tento status odebrán podle odstavce 6.

4. Komise zveřejní informace uvedené v odstavci 3 ve veřejně přístupné databázi ve snadno přístupném a strojově čitelném formátu a tuto databázi aktualizuje.

5. Má-li vydavatel politické reklamy informace naznačující, že důvěryhodný oznamovatel nezákonně politické reklamy podal prostřednictvím mechanismů uvedených v článku 9 významný počet nedostatečně přesných, nesprávných nebo náležitě neodůvodněných oznámení, sdělí tento vydavatel tyto informace příslušným vnitrostátním orgánům a poskytne jim potřebná vysvětlení a podklady. Po obdržení informací od vydavatele politické reklamy, pokud se koordinátor digitálních služeb domnívá, že existují oprávněné důvody pro zahájení vyšetřování, je status důvěryhodného oznamovatele pozastaven po dobu vyšetřování, které proběhne bez zbytečného prodlení.

6. Příslušný vnitrostátní orgán, který subjektu udělil status důvěryhodného oznamovatele, tento status odejme, pokud na základě šetření z vlastního podnětu nebo informací obdržených od třetích stran, včetně informací poskytnutých vydavatelem politické reklamy podle odstavce 5, zjistí, že dotyčný subjekt již nesplňuje podmínky stanovené v odstavci 2. Před odnětím tohoto statusu umožní koordinátor digitálních služeb nebo vnitrostátní příslušný orgán danému subjektu vyjádřit se ke zjištění vyplývajícím z jeho šetření a k jeho úmyslu odejmout mu status důvěryhodného oznamovatele.

7. Komise po konzultaci s Evropským sborem pro digitální služby v případě nutnosti vydá pokyny, jimiž napomůže vydavatelům politické reklamy a příslušným vnitrostátním orgánům při uplatňování odstavců 5 a 6.

Pozměňovací návrh 109
Návrh nařízení
Čl. 10 – odst. 1 – návětí

Znění navržené Komisí

1. Příslušné vnitrostátní orgány mají pravomoc vyžádat si od poskytovatele služeb politické reklamy informace uvedené v člancích 6, 7 a 8. Předávané informace musí být úplné, přesné a důvěryhodné a musí být poskytnuty v jasném, uceleném, konsolidovaném a srozumitelném formátu. ***Pokud je to technicky možné***, předávají ***se informace*** ve strojově čitelném formátu.

Pozměňovací návrh

1. Příslušné vnitrostátní orgány mají pravomoc vyžádat si od poskytovatele služeb politické reklamy informace uvedené v člancích 6, 7 a 8. Předávané informace musí být úplné, přesné a důvěryhodné a musí být poskytnuty v jasném, uceleném, konsolidovaném a srozumitelném formátu. ***Informace se*** předávají ve strojově čitelném formátu.

Pozměňovací návrh 110
Návrh nařízení
Čl. 10 – odst. 2

Znění navržené Komisí

2. Po obdržení žádosti podle odstavce 1 poskytovatelé služeb politické reklamy do dvou pracovních dnů potvrdí přijetí této žádosti a informují orgán o krocích přijatých k jejímu vyřízení. Příslušný poskytovatel služeb poskytne požadované informace do ***deseti*** pracovních dnů.

Pozměňovací návrh

2. Po obdržení žádosti podle odstavce 1 poskytovatelé služeb politické reklamy do dvou pracovních dnů potvrdí přijetí této žádosti a informují orgán o krocích přijatých k jejímu vyřízení. Příslušný poskytovatel služeb poskytne požadované informace do ***dalších pěti*** pracovních dnů.

Pozměňovací návrh 111
Návrh nařízení
Čl. 11 – odst. 1 – návětí

Znění navržené Komisí

1. Poskytovatelé služeb politické reklamy přijmou vhodná opatření, aby informace uvedené v článku 6 předali zúčastněným subjektům na vyžádání a zdarma.

Pozměňovací návrh

1. Poskytovatelé služeb politické reklamy přijmou vhodná opatření, aby informace uvedené v článku 6 předali zúčastněným subjektům na vyžádání **v uživatelsky vstřícném formátu, co nejdříve, ale nejpozději do dvou měsíců po podání dané žádosti**, a zdarma.

Pozměňovací návrh 112

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 1 – pododstavec

Znění navržené Komisí

Pokud je poskytovatel služeb politické reklamy vydavatelem politické reklamy, přijme rovněž vhodná opatření, aby informace uvedené v článku 7 předal zúčastněným subjektům na vyžádání a zdarma.

Pozměňovací návrh

vypouští se

Pozměňovací návrh 113

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 2 – návětí

Znění navržené Komisí

2. Zúčastněné subjekty, které žádají o předání informací podle odstavce 1, musí být nezávislé na obchodních zájmech a musí spadat do jedné nebo více z těchto kategorií:

Pozměňovací návrh

2. Zúčastněné subjekty, které **jsou usazeny v Unii a** žádají o předání informací podle odstavce 1, musí být nezávislé na obchodních zájmech a musí spadat do jedné nebo více z těchto kategorií:

Pozměňovací návrh 114

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 2 – písm. b

Znění navržené Komisí

b) členové organizace občanské

Pozměňovací návrh

b) členové organizace občanské

společnosti, jejímž statutárním cílem je ochrana a podpora veřejného zájmu, **kteřá je k tomu oprávněna podle vnitrostátního práva nebo práva Unie;**

společnosti, jejímž statutárním cílem je ochrana a podpora veřejného zájmu;

Pozměňovací návrh 115

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 2 – písm. d a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

da) novináři.

Pozměňovací návrh 116

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 2 – pododstavec 2

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

Mezi tyto zúčastněné subjekty patří rovněž novináři akreditovaní v členském státě vnitrostátními, evropskými nebo mezinárodními orgány.

vypouští se

Pozměňovací návrh 117

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 3

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

3. Na žádost zúčastněného subjektu **vyvine** poskytovatel služeb **maximální úsilí, aby** požadované informace nebo odůvodněnou odpověď podle odstavce 5 **poskytl do jednoho měsíce.**

3. Na žádost zúčastněného subjektu **poskytne** poskytovatel služeb požadované informace nebo odůvodněnou odpověď podle odstavce 5 do **dvou týdnů.**

Pozměňovací návrh 118

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 5

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

5. Jsou-li žádosti podané podle

5. Jsou-li žádosti podané podle

odstavce 1 zjevně nedůvodné, nejasné **nebo nepřiměřené**, zejména z důvodu nejasnosti, může poskytovatel služeb **odmítnout žádosti vyhovět**. V takovém případě zašle příslušný poskytovatel služeb zúčastněnému subjektu, který žádost podal, odůvodněnou odpověď.

odstavce 1 zjevně nedůvodné, nejasné, zejména z důvodu nejasnosti, může poskytovatel služeb **žádost odmítnout**. V takovém případě zašle příslušný poskytovatel služeb zúčastněnému subjektu, který žádost podal, odůvodněnou odpověď **a informuje ho o dostupných opravných prostředcích**.

Pozměňovací návrh 119

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 7

Znění navržené Komisí

7. V případně tvrzení, že žádost je zjevně nedůvodná, nejasná nebo **nepřiměřená nebo** že jsou žádosti opakované a jejich vyřízení vyžaduje značné náklady, nese důkazní břemeno poskytovatel služeb.

Pozměňovací návrh

7. V případně tvrzení, že žádost je zjevně nedůvodná, nejasná nebo že jsou žádosti opakované a jejich vyřízení vyžaduje značné náklady, nese důkazní břemeno poskytovatel služeb.

Pozměňovací návrh 120

Návrh nařízení

Kapitola III – název

Znění navržené Komisí

CÍLENÍ A **ZVYŠOVÁNÍ DOSAHU**
POLITICKÉ REKLAMY

Pozměňovací návrh

CÍLENÍ A **DORUČOVÁNÍ SLUŽEB**
POLITICKÉ REKLAMY

Pozměňovací návrh 121

Návrh nařízení

Článek -12 (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

Článek -12

Zákaz metod cílení a doručování reklamy zahrnujících zpracování zvláštních kategorií osobních údajů

Metody cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování zvláštních kategorií osobních údajů uvedených v článku 9

nařízení (EU) 2016/679 a v článku 10 nařízení (EU) 2018/1725, jsou v souvislosti se službami politické reklamy zakázány.

Pozměňovací návrh 122
Návrh nařízení
Čl. 12 – název

Znění navržené Komisí

Zvláštní požadavky týkající se cílení a **zvyšování dosahu**

Pozměňovací návrh

Zvláštní požadavky týkající se **zpracovávání osobních údajů pro metody cílení a doručování reklamy online**

Pozměňovací návrh 123
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 1

Znění navržené Komisí

1. **Techniky cílení nebo zvyšování dosahu**, které zahrnují zpracování osobních údajů **uvedených v čl. 9 odst. 1 nařízení (EU) 2016/679 a čl. 10 odst. 1 nařízení (EU) 2018/1725, jsou v souvislosti s politickou reklamou zakázány.**

Pozměňovací návrh

1. **Metody cílení a doručování reklamy**, které zahrnují zpracování osobních údajů, **jež nepředstavují zvláštní kategorie osobních údajů ve smyslu článku 9 nařízení (EU) 2016/679 nebo článku 10 nařízení (EU) 2018/1725, jsou v souvislosti se službami politické reklamy přísně omezeny na situace stanovené v tomto článku.**

Pozměňovací návrh 124
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

1a. Metody doručování reklamy uvedené v tomto článku si určí cílové publikum bez dalšího zpracování osobních údajů, pouze na základě náhodného výběru.

Pozměňovací návrh 125
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 1 b (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

1b. Metody cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů osob, o nichž správce údajů s přiměřenou jistotou ví, že alespoň o jeden rok nedosahují volebního věku stanoveného příslušnými vnitrostátními předpisy, jsou zakázány. Dodržování povinností uvedených v tomto článku nezavazuje poskytovatele online platform k tomu, aby zpracovávali další osobní údaje s cílem posoudit, zda je uživatelem služby nezletilá osoba.

Pozměňovací návrh 126
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 1 c (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

1c. Metody cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů, jsou omezeny pouze na osobní údaje poskytnuté subjektem údajů výslovně s jeho souhlasem, jak je definováno v čl. 4 odst. 11 nařízení (EU) 2016/679, a to pouze pro účely online politické reklamy.

Osobní údaje poskytnuté subjektem údajů na základě použití určité služby nebo určitého zařízení, včetně poskytnutého obsahu, se nepovažují za poskytnuté osobní údaje, a tudíž je poskytovatel nepoužije pro účely cílení a doručování politické reklamy.

Správce údajů informuje subjekt údajů v okamžiku, kdy požaduje jeho souhlas, že jeho poskytnuté osobní údaje mohou být zpracovány pouze pro účely poskytování politické reklamy tomuto subjektu údajů. Odmítnutí souhlasu nesmí být pro subjekt údajů obtížnější nebo časově náročnější

než udělení souhlasu. Poskytovatelé nepožadují souhlas, pokud subjekt údajů uplatňuje své právo vznést námitku automatizovanými prostředky pomocí technických specifikací v souladu s čl. 21 odst. 5 nařízení (EU) 2016/679. V případě, že subjekt údajů odmítne poskytnout souhlas nebo svůj souhlas zruší, musí mít k dispozici jiné spravedlivé a přiměřené možnosti přístupu ke službám informační společnosti.

Metody cílení a doručování reklamy uvedené v tomto odstavci nespojují více než čtyři kategorie osobních údajů, včetně umístění subjektu údajů.

Pokud je daná politická reklama spojena s volbami nebo referendem, má se za to, že umístění subjektu údajů je na úrovni volebního obvodu příslušného pro dané volby nebo referendum, jak je uvedeno v odst. 1d písm. b).

Pokud daná politická reklama není spojena s volbami nebo referendem, nesmí být umístění použité pro metody cílení a doručování reklamy na nižší úrovni než obec.

Pokud daná politická reklama není spojena s volbami nebo referendem a v případě spojení dvou či více kategorií údajů, zahrnuje cílová skupina nejméně 0,4 % obyvatel členského státu, ale přinejmenším 50 000 občanů.

Pozměňovací návrh 127
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 1 d (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

1d. Bez ohledu na odstavce 1c po dobu šedesáti dnů bezprostředně předcházejících volbám nebo referendu jsou metody cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů, omezeny pouze na následující osobní údaje výslovně poskytnuté subjektem

údajů vydavateli reklamy s jeho souhlasem, jak je definováno v čl. 4 odst. 11 nařízení (EU) 2016/679, a to pouze pro účely online politické reklamy:

- a) jazyky, kterými subjekt údajů mluví;*
- b) umístění subjektu údajů na úrovni volebního obvodu, který platí pro dané volby či referendum;*
- c) informace o tom, že subjekt údajů se voleb účastní poprvé.*

Pododstavce 2 a 3 odstavce 1c se použijí obdobně.

Pozměňovací návrh 128
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 1 e (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

1e. Tento článek se nevztahuje na interní komunikaci jakékoliv politické strany, nadace, sdružení či jiného neziskového subjektu, na jejich členy a bývalé členy a na komunikaci, jako jsou informační bulletiny, spojenou s jejich politickými činnostmi za předpokladu, že tato komunikace je založena výhradně na údajích o předplatném a tudíž zcela omezena na jejich členy, bývalé členy či předplatitele a vychází z osobních údajů, které poskytli, a nezahrnuje další zpracování osobních údajů pro účely cílení či jiného výběru příjemců a zpráv, které dostávají. Na tyto formy přímého marketingu se vztahuje nařízení (EU) 2016/679 a směrnice 2002/58/ES.

Pozměňovací návrh 129
Návrh nařízení
Čl. 12 – odst. 2

Znění navržené Komisí

2. **Zákaz stanovený v první větě se nevztahuje na situace uvedené v čl. 9 odst. 2 písm. a) a d) nařízení (EU) 2016/679 a čl. 10 odst. 2 písm. a) a d) nařízení (EU) 2018/1725.**

Pozměňovací návrh 130

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 3 – návětí

Znění navržené Komisí

3. Při používání technik cílení **nebo zvyšování dosahu** v souvislosti s **politickou reklamou** zahrnujících zpracování osobních údajů musí správci kromě požadavků stanovených v nařízení (EU) 2016/679 a případně v nařízení (EU) 2018/1725 dodržovat následující požadavky:

Pozměňovací návrh 131

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 3 – písm. a

Znění navržené Komisí

a) přijmout a zavést interní zásady, které jasně a srozumitelným jazykem popíší zejména používání těchto technik k cílení na jednotlivce nebo **ke zvyšování dosahu** obsahu, a uchovávat tyto zásady po dobu **pěti** let;

Pozměňovací návrh 132

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 3 – písm. b

Znění navržené Komisí

b) vést záznamy o použití cílení nebo

Pozměňovací návrh

vypouští se

Pozměňovací návrh

3. Při používání technik cílení v souvislosti **se službami politické reklamy** zahrnujících zpracování osobních údajů musí správci kromě požadavků stanovených v nařízení (EU) 2016/679 a případně v nařízení (EU) 2018/1725 dodržovat následující požadavky:

Pozměňovací návrh

a) přijmout a zavést interní zásady, které jasně a srozumitelným jazykem popíší zejména používání těchto technik k cílení na jednotlivce nebo **k doručování obsahu**, a uchovávat tyto zásady po dobu **deseti** let; **tato vnitřní politika se zpřístupní veřejnosti;**

Pozměňovací návrh

b) vést záznamy o použití cílení nebo

zvyšování dosahu, o *příslušných* použitých *mechanismech*, technikách a parametrech a o zdroji (zdrojích) použitých osobních údajů;

doručování reklamy, o použitých technikách a parametrech a o zdroji (zdrojích) použitých osobních údajů;

Pozměňovací návrh 133

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 3 – písm. c

Znění navržené Komisí

c) spolu s politickou reklamou poskytnout další informace nezbytné k tomu, aby dotyčná osoba mohla pochopit logiku a hlavní parametry použité techniky, **jakož i použití údajů třetích stran** a dalších analytických technik. Tato informace obsahuje prvky uvedené v příloze II.

Pozměňovací návrh

c) spolu s politickou reklamou poskytnout další informace nezbytné k tomu, aby dotyčná osoba mohla pochopit logiku a hlavní parametry použité techniky a dalších analytických technik. Tato informace obsahuje prvky uvedené v příloze II.

Pozměňovací návrh 134

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 3 – písm. c a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

ca) každoročně provést interní posouzení rizik používání těchto technik pro základní práva a svobody jednotlivců a společnosti jako celku; výsledky těchto posouzení rizik se zveřejní;

Pozměňovací návrh 135

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 3 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

3a. Vydavatel nesmí pro účely poskytování služeb politické reklamy zpracovávat osobní údaje koncových uživatelů využívajících služby třetích stran, které využívají hlavních služeb platformy vydavatele.

Pozměňovací návrh 136

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 4

Znění navržené Komisí

4. **Vydavatelé politické reklamy, kteří využívají techniky cílení nebo zvyšování dosahu, uvedou v oznámení o transparentnosti požadovaném podle článku 7 informace uvedené v odst. 3 písm. c) a odkaz na zásady uvedené v odst. 3 písm. a). V případě, že vydavatel politické reklamy není správcem, správce mu interní zásady nebo odkaz na ně poskytne.**

Pozměňovací návrh 137

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 5

Znění navržené Komisí

5. Vydavatelé politické reklamy využívající techniky cílení **nebo zvyšování dosahu** uvedené v odstavci 3 uvedou v reklamě nebo společně s ní a v oznámení o transparentnosti požadovaném podle článku 7 odkaz na účinné prostředky na podporu jednotlivců při výkonu jejich práv podle nařízení (EU) 2016/679.

Pozměňovací návrh 138

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 8

Znění navržené Komisí

8. **Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v**

Pozměňovací návrh

vypouští se

Pozměňovací návrh

5. Vydavatelé politické reklamy využívající techniky cílení uvedené v odstavci 3 uvedou v reklamě nebo společně s ní a v oznámení o transparentnosti požadovaném podle článku 7 odkaz na účinné prostředky na podporu jednotlivců při výkonu jejich práv podle nařízení (EU) 2016/679. **Oznámení o transparentnosti je viditelně propojeno se snadno přístupným rozhraním, v němž mohou uživatelé odvolat svůj souhlas nebo změnit osobní údaje, které poskytli výhradně pro účely online politické reklamy, jak je uvedeno v odstavcích 1c a 1d.**

Pozměňovací návrh

vypouští se

souladu s článkem 19 za účelem změny přílohy II změnou nebo odstraněním prvků ze seznamu informací, které mají být poskytnuty podle odstavce 3 písm. c) tohoto článku s ohledem na technologický vývoj v příslušném vědeckém oboru a vývoj v oblasti dohledu ze strany příslušných orgánů a relevantních pokynů vydaných příslušnými subjekty.

Pozměňovací návrh 139

Návrh nařízení

Čl. 13 – název

Znění navržené Komisí

Předávání informací o cílení nebo **zvýšování dosahu** dalším zúčastněným subjektům

Pozměňovací návrh

Předávání informací o **online** cílení nebo **doručování reklamy** dalším zúčastněným subjektům

Pozměňovací návrh 140

Návrh nařízení

Čl. 14 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

1a. Členské státy vedou veřejně přístupné rejstříky právních zástupců registrovaných na vnitrostátní úrovni v souladu s tímto nařízením. Komise vede veřejně přístupný rejstřík právních zástupců registrovaných na úrovni Unie v souladu s tímto nařízením.

Pozměňovací návrh 141

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

1a. V případě, že vydavatel politické reklamy je velmi velká online platforma ve smyslu nebo velmi velký internetový vyhledávač ve smyslu článku 33 nařízení 2022/2065, může Evropský sbor pro

ochranu osobních údajů zahájit šetření, a to na žádost vnitrostátních orgánů, Komise nebo z vlastního podnětu po konzultaci s příslušnými vnitrostátními orgány, pokud má podezření, že došlo k porušení článku -12 nebo článku 12 tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 142
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 1 b (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

1b. Zahájení šetření podle odstavce 1a tohoto článku Evropským sborem pro ochranu osobních údajů zbavuje vnitrostátní orgán nebo orgány pro ochranu údajů nebo případně jakýkoli příslušný orgán jeho pravomoci, pokud jde o dané porušení předpisů, dohlížet na povinnosti podle tohoto nařízení a vymáhat je.

Pozměňovací návrh 143
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 1 c (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

1c. Vnitrostátní orgány pro ochranu údajů do patnácti dnů poté, co byly informovány o zahájení šetření, nebo do sedmi dnů, pokud se jedná o dobu šedesát dnů bezprostředně předcházejících volbám nebo referendu, jak je uvedeno v čl. 12 odst. 1d, předají Evropskému sboru pro ochranu osobních údajů veškeré informace, které mají o daném porušení v držení.

Pozměňovací návrh 144
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 1 d (nový)

1d. Při výkonu svých vyšetřovacích pravomocí podle tohoto nařízení požádá Evropský sbor pro ochranu osobních údajů o individuální nebo společnou podporu kterýkoli vnitrostátní orgán nebo orgány pro ochranu údajů, jichž se domnělé porušení týká, včetně orgánu pro ochranu údajů v zemi usazení.

Pozměňovací návrh 145

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 2 a (nový)

2a. Komise má výlučnou pravomoc sledovat dodržování povinností stanovených v tomto nařízení ze strany velmi velkých online platforem a velmi velkých vyhledávačů ve smyslu článku 33 nařízení (EU) 2022/2065, vyjma článků - 12 a 12 tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 146

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 3

3. Každý členský stát určí jeden nebo více příslušných orgánů odpovědných za uplatňování a prosazování aspektů tohoto nařízení, které nejsou uvedeny v odstavcích 1 a 2. Každý příslušný orgán určený podle tohoto odstavce je strukturálně zcela nezávislý jak na odvětví, tak na jakémkoli vnějším zásahu nebo politickém tlaku. Zcela nezávisle účinně sleduje a přijímá nezbytná a přiměřená opatření k zajištění dodržování tohoto nařízení.

3. Každý členský stát určí jeden nebo více příslušných orgánů odpovědných za **důsledné, objektivní, konzistentní a jednotné** uplatňování a prosazování aspektů tohoto nařízení, které nejsou uvedeny v odstavcích 1 a 2. Každý příslušný orgán určený podle tohoto odstavce je strukturálně zcela nezávislý jak na odvětví, tak **na vládách jednotlivých členských států** a na jakémkoli vnějším zásahu nebo politickém tlaku. Zcela nezávisle účinně sleduje a přijímá nezbytná a přiměřená opatření k zajištění dodržování tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 147

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 4

Znění navržené Komisí

4. Příslušné orgány uvedené v odstavci 3 mají při výkonu svých úkolů v oblasti dohledu v souvislosti s tímto nařízením **pravomoc požadovat od poskytovatelů služeb politické reklamy přístup k údajům, dokumentům nebo jakýmkoli informacím, které jsou nezbytné** pro plnění **jejich** úkolů v oblasti dohledu.

Pozměňovací návrh 148

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 4 – písm. a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh 149

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 4 – písm. b (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

4. **Evropský sbor pro ochranu osobních údajů, Komise a vnitrostátní** příslušné orgány uvedené v odstavci 3 mají při výkonu svých úkolů v oblasti dohledu v souvislosti s tímto nařízením **tyto pravomoci** pro plnění **svých** úkolů v oblasti dohledu:

Pozměňovací návrh

a) **pravomoc provádět šetření týkající se uplatňování tohoto nařízení, mimo jiné na základě informací obdržených od jiného orgánu dohledu či jiného orgánu veřejné moci;**

Pozměňovací návrh

b) **pravomoc požadovat bez zbytečného odkladu údaje, informace od politických aktérů, poskytovatelů služeb politické reklamy, zadavatelů a vydavatelů, jakož i veškerých dalších osob v souvislosti s jejich povoláním, pokud si tyto osoby mohou být přiměřeně vědomy podezření na porušení tohoto nařízení;**

Pozměňovací návrh 150
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 4 – písm. c (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

c) pravomoc požádat kteréhokoli relevantního zaměstnance nebo zástupce poskytovatelů, zadavatelů nebo vydavatelů služeb politické reklamy nebo osoby uvedené v písm. b), aby učinili prohlášení nebo poskytli vysvětlení ohledně jakýchkoli informací týkajících se domnělého porušení předpisů;

Pozměňovací návrh 151
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 4 – písm. d (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

d) pravomoc požadovat, aby jakákoli osoba v politické reklamě poskytla své odborné znalosti týkající se domnělého porušení předpisů;

Pozměňovací návrh 152
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 4 – písm. e (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

e) pravomoc vyřizovat stížnosti předložené subjektem údajů nebo subjektem, organizací či sdružením a ve vhodné míře prošetřit předmět stížnosti;

Pozměňovací návrh 153
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 4 – písm. f (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

f) pravomoc uložit správní pokutu podle článku 16.

Pozměňovací návrh 154
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 4 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

4a. Rozhodnutí Evropského sboru pro ochranu osobních údajů, Komise a příslušných vnitrostátních orgánů uvedená v odstavci 3 podléhají soudnímu přezkumu podle unijního a vnitrostátního práva.

Pozměňovací návrh 155
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 5 – návětí

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

5. Příslušné orgány **uvedené v odstavci 3** mají při výkonu svých donucovacích pravomocí v souvislosti s tímto nařízením pravomoc:

5. Příslušné orgány mají při výkonu svých donucovacích pravomocí v souvislosti s tímto nařízením pravomoc:

Pozměňovací návrh 156
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 5 – písm. b a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

ba) vydávat pokyny k dodržování předpisů v reakci na žádosti, které vynesli vydavatelé politické reklamy podle článku 9;

Pozměňovací návrh 157
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 5 – písm. c a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

ca) ukládat pravidelné správní pokuty a finanční sankce.

Pozměňovací návrh 158
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 6

Znění navržené Komisí

6. Členské státy zajistí spolupráci mezi příslušnými orgány, zejména v rámci vnitrostátních volebních sítí, s cílem usnadnit rychlou a bezpečnou výměnu informací o otázkách souvisejících s plněním jejich úkolů v oblasti dohledu a vymáhání pravidel podle tohoto nařízení, včetně společného zjišťování protiprávního jednání, sdílení zjištění a odborných znalostí a spolupráce při uplatňování a prosazování příslušných pravidel.

Pozměňovací návrh

6. Členské státy zajistí spolupráci mezi příslušnými orgány **a orgány dohledu**, zejména v rámci vnitrostátních volebních sítí, s cílem usnadnit rychlou a bezpečnou výměnu informací o otázkách souvisejících s plněním jejich úkolů v oblasti dohledu a vymáhání pravidel podle tohoto nařízení, včetně společného zjišťování protiprávního jednání, sdílení zjištění a odborných znalostí a spolupráce při uplatňování a prosazování příslušných pravidel.

Pozměňovací návrh 159
Návrh nařízení
Čl. 15 – odst. 9 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

9a. Příslušné orgány členských států vypracují na konci každých voleb nebo referenda zprávy o dodržování stávajících právních předpisů, včetně tohoto nařízení, a ochrany osobních údajů ze strany poskytovatelů služeb politické reklamy v Unii při používání metod k zacílení na konkrétní publikum nebo ke zvýšení dopadu politických reklamních materiálů. Tyto zprávy se předávají Komisi a v případě voleb do Evropského parlamentu Evropskému parlamentu.

Pozměňovací návrh 160
Návrh nařízení
Čl. 16 – odst. 1

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

1. Pokud jde o články 5 až 11, 13 a

1. Pokud jde o články **3a, 4, 5** až 11,

14, stanoví členské státy pravidla pro ukládání sankcí za porušení tohoto nařízení, včetně správních pokut **a** peněžitých trestů, které se vztahují na poskytovatele služeb politické reklamy spadající do jejich působnosti a které musí být v každém jednotlivém případě účinné, přiměřené a odrazující.

13 a 14, stanoví členské státy **a Komise** pravidla pro ukládání sankcí za porušení tohoto nařízení, včetně správních pokut, peněžitých trestů **a postupů pro provádění oprav**, které se vztahují na poskytovatele služeb politické reklamy spadající do jejich působnosti a které musí být v každém jednotlivém případě účinné, přiměřené a odrazující.

Pozměňovací návrh 161

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 4

Znění navržené Komisí

4. Porušení **článku 7** se považuje za zvlášť závažné, týká-li se politické reklamy zveřejněné nebo šířené během období voleb a určené občanům v členském státě, v němž se příslušné volby konají.

Pozměňovací návrh

4. Porušení **článků 4, 5 a 7** se považuje za zvlášť závažné, týká-li se politické reklamy zveřejněné nebo šířené během období voleb a určené občanům v členském státě, v němž se příslušné volby konají.

Pozměňovací návrh 162

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 6

Znění navržené Komisí

6. Za porušení povinností stanovených v **článku 12** mohou dozorové úřady uvedené v článku 51 nařízení (EU) 2016/679 v rámci svých pravomocí uložit správní pokuty v souladu s článkem 83 nařízení (EU) 2016/679 až do výše uvedené v čl. 83 odst. 5 uvedeného nařízení.

Pozměňovací návrh

6. Za porušení povinností stanovených v **článcích -12 a 12** mohou dozorové úřady uvedené v článku 51 nařízení (EU) 2016/679 **a Evropský sbor pro ochranu osobních údajů využít vyšetřovací a nápravné pravomoci stanovené v uvedeném nařízení a** v rámci svých pravomocí uložit správní pokuty v souladu s článkem 83 nařízení (EU) 2016/679 až do výše uvedené v čl. 83 odst. 5 uvedeného nařízení.

Pozměňovací návrh 163

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 6 a (nový)

6a. *V případě obzvláště závažného a systematického porušování povinností stanovených v člancích -12 a 12 ze strany zadavatele, pokud vydavatelem politické reklamy je velmi velká online platforma nebo velmi velký internetový vyhledávač ve smyslu článku 33 nařízení (EU) 2022/2065, může Evropský sbor pro ochranu osobních údajů nařídit na přísně omezené období, které nepřekročí patnáct dnů, aby tato velmi velká online platforma nebo vyhledávač neposkytovaly služby cílení a doručování reklamy tomuto konkrétnímu zadavateli podle čl. 15 odst. 1a. Toto pozastavení služeb může být uloženo navíc ke správní pokutě nebo namísto této pokuty.*

Pozměňovací návrh 164

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 7

Znění navržené Komisí

7. Za porušení povinností stanovených v **článku 12** může dozorový úřad uvedený v článku 52 nařízení (EU) 2018/1725 v rámci svých pravomocí uložit správní pokuty v souladu s článkem 66 nařízení (EU) 2018/1725 až do výše uvedené v čl. 66 odst. 3 uvedeného nařízení.

Pozměňovací návrh

7. Za porušení povinností stanovených v **článcích -12 a 12** může dozorový úřad uvedený v článku 52 nařízení (EU) 2018/1725 **využít vyšetřovací a nápravné pravomoci stanovené v uvedeném nařízení a** v rámci svých pravomocí uložit správní pokuty v souladu s článkem 66 nařízení (EU) 2018/1725 až do výše uvedené v čl. 66 odst. 3 uvedeného nařízení.

Pozměňovací návrh 165

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 7 a (nový)

Znění navržené Komisí

7a. *Členské státy každoročně podají Komisi zprávu o sankcích uložených pro účely vymáhání ustanovení tohoto*

Pozměňovací návrh

nařízení, zejména o druhu uložených sankcí a výši správních pokut a finančních sankcí. Komise tyto zprávy každoročně shrne a vyhodnotí a využije je pro proces přezkumu podle článku 18.

Pozměňovací návrh 166

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 7 b (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

7b. Komise je v souladu s článkem 19 svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci, kterými zavede minimální sankce za porušení povinností stanovených v článcích 12 a 13 v celé Unii. Komise tak může učinit po konzultaci s příslušnými orgány a dalšími příslušnými zúčastněnými stranami.

Pozměňovací návrh 167

Návrh nařízení

Čl. 18 – odst. 1

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

Do dvou let po každých volbách do Evropského parlamentu a poprvé nejpozději do 31. prosince 2026 předloží Komise zprávu o hodnocení a přezkumu tohoto nařízení. V uvedené zprávě se posoudí, zda je potřeba změnit toto nařízení. Zpráva se zveřejní.

Do dvou let po každých volbách do Evropského parlamentu a poprvé nejpozději do 31. prosince 2026 předloží Komise zprávu o hodnocení a přezkumu tohoto nařízení. V uvedené zprávě se posoudí, zda je potřeba změnit toto nařízení. Zpráva se zveřejní **a předloží Evropskému parlamentu.**

Pozměňovací návrh 168

Návrh nařízení

Čl. 18 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

Komise předloží do... [tři let po vstupu tohoto nařízení v platnost] a poté každé tři roky zprávu o dopadu tohoto nařízení na

zúčastněné strany, zejména občanskou společností, a to na základě široké konzultace se zúčastněnými stranami.

Pozměňovací návrh 169

Návrh nařízení

Čl. 19 – odst. 2

Znění navržené Komisí

2. Pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci uvedená v čl. 7 odst. 8 **a** v čl. 12 odst. 8 je svěřena Komisi na dobu [do vyhodnocení uplatňování tohoto nařízení, tj. do uplynutí dvou let od příštích voleb do Evropského parlamentu].

Pozměňovací návrh

2. Pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci uvedená v čl. 7 odst. 8, čl. 12 odst. 8 **a čl. 16 odst. 7b** je svěřena Komisi na dobu [do vyhodnocení uplatňování tohoto nařízení, tj. do uplynutí dvou let od příštích voleb do Evropského parlamentu].

Pozměňovací návrh 170

Návrh nařízení

Čl. 19 – odst. 3

Znění navržené Komisí

3. Evropský parlament nebo Rada mohou přenesení pravomoci uvedené v čl. 7 odst. 8 **a** čl. 12 odst. 8 kdykoliv zrušit. Rozhodnutím o zrušení se ukončuje přenesení pravomoci v něm blíže určené. Rozhodnutí nabývá účinku prvním dnem po zveřejnění v Úředním věstníku Evropské unie, nebo k pozdějšímu dni, který je v něm upřesněn. Nedotýká se platnosti již platných aktů v přenesené pravomoci.

Pozměňovací návrh

3. Evropský parlament nebo Rada mohou přenesení pravomoci uvedené v čl. 7 odst. 8, čl. 12 odst. 8 **a čl. 16 odst. 7b** kdykoliv zrušit. Rozhodnutím o zrušení se ukončuje přenesení pravomoci v něm blíže určené. Rozhodnutí nabývá účinku prvním dnem po zveřejnění v Úředním věstníku Evropské unie, nebo k pozdějšímu dni, který je v něm upřesněn. Nedotýká se platnosti již platných aktů v přenesené pravomoci.

Pozměňovací návrh 171

Návrh nařízení

Čl. 19 – odst. 5

Znění navržené Komisí

5. Akt v přenesené pravomoci přijatý podle čl. 7 odst. 8 nebo čl. 12 odst. 8 vstoupí v platnost, pouze pokud proti němu Evropský parlament nebo Rada nevysloví

Pozměňovací návrh

5. Akt v přenesené pravomoci přijatý podle čl. 7 odst. 8 nebo čl. 12 odst. 8 **nebo čl. 16 odst. 7b** vstoupí v platnost, pouze pokud proti němu Evropský parlament

námitku ve lhůtě dvou měsíců ode dne, kdy jim byl tento akt oznámen, nebo pokud Evropský parlament i Rada před uplynutím této lhůty informují Komisi o tom, že námítka nevysloví. Z podnětu Evropského parlamentu nebo Rady se tato lhůta prodlouží o dva měsíce.

nebo Rada nevysloví námitku ve lhůtě dvou měsíců ode dne, kdy jim byl tento akt oznámen, nebo pokud Evropský parlament i Rada před uplynutím této lhůty informují Komisi o tom, že námítka nevysloví. Z podnětu Evropského parlamentu nebo Rady se tato lhůta prodlouží o dva měsíce.

Pozměňovací návrh 172
Návrh nařízení
Příloha I – písm. a

Znění navržené Komisí

a) ***pokud oznámení není součástí samotné reklamy***, vzor/znázornění příslušné politické reklamy nebo odkaz na ni;

Pozměňovací návrh

a) vzor/znázornění příslušné politické reklamy nebo odkaz na ni;

Pozměňovací návrh 173
Návrh nařízení
Příloha I – písm. b

Znění navržené Komisí

b) totožnost a sídlo provozovny zadavatele, který šíření reklamy zadal, včetně jména/názvu, adresy, telefonního čísla **a** e-mailové adresy a informace, zda se jedná o fyzickou nebo právnickou osobu;

Pozměňovací návrh

b) totožnost a sídlo provozovny zadavatele, který ***přípravu, umístění, zveřejnění, propagaci a šíření*** reklamy zadal, včetně jména/názvu, adresy, ***ověřeného*** telefonního čísla ***nebo*** e-mailové adresy a informace, zda se jedná o fyzickou nebo právnickou osobu;

Pozměňovací návrh 174
Návrh nařízení
Příloha I – písm. d

Znění navržené Komisí

d) všechny volby, s nimiž je reklama případně spojena;

Pozměňovací návrh

d) všechny volby ***nebo referenda***, s nimiž je reklama případně spojena;

Pozměňovací návrh 175
Návrh nařízení
Příloha I – písm. e

Znění navržené Komisí

e) **předběžná souhrnná** částka vynaložená na konkrétní reklamu a případně danou reklamní kampaň a hodnota jiných výhod, které představují odměnu za danou reklamu nebo její část, včetně přípravy, umístění, propagace, zveřejňování a šíření politických reklam, stejně jako souhrnná skutečně vynaložená částka a hodnota dalších obdržených výhod, jakmile jsou známy;

Pozměňovací návrh

e) částka vynaložená na konkrétní reklamu a případně danou reklamní kampaň a hodnota jiných výhod, které představují odměnu za danou reklamu nebo její část, včetně přípravy, umístění, propagace, zveřejňování a šíření politických reklam, stejně jako souhrnná skutečně vynaložená částka a hodnota dalších obdržených výhod, jakmile jsou známy;

Pozměňovací návrh 176
Návrh nařízení
Příloha I – písm. h

Znění navržené Komisí

h) **je-li vydavatelem velmi velká online platforma**, odkaz na umístění reklamy v **její databázi reklam**;

Pozměňovací návrh

h) odkaz na umístění reklamy v **evropské knihovně politické reklamy**;

Pozměňovací návrh 177
Návrh nařízení
Příloha II – dílčí nadpis

Znění navržené Komisí

Informace poskytované podle čl. 12 odst. 3

Pozměňovací návrh

vypouští se

Pozměňovací návrh 178
Návrh nařízení
Příloha II – písm. a

Znění navržené Komisí

a) **konkrétní skupiny cílových příjemců, včetně parametrů používaných k určení příjemců, jimž je reklama**

Pozměňovací návrh

vypouští se

*zobrazována, se stejnou mírou
podrobnosti, na níž jsou uváděny
informace o cílení, kategorie osobních
údajů používaných k cílení a zvyšování
dosahu, záměr cílení a zvyšování dosahu,
mechanismy a použitý postup, včetně
parametrů pro zařazení a vyloučení a
důvodů pro volbu těchto parametrů;*

Pozměňovací návrh 179

Návrh nařízení

Příloha II – písm. b

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

*b) doba šíření, počet osob, kterým je
reklama zobrazena, a údaje o velikosti
cílového publika mezi příslušnými voliči;*

vypouští se

Pozměňovací návrh 180

Návrh nařízení

Příloha II – písm. c

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

*c) zdroj osobních údajů uvedených v
písmenu a) včetně případných informací o
tom, že osobní údaje byly vyvozeny,
odvozeny nebo získány od třetí osoby, a
totožnosti této třetí osoby a odkaz na
oznámení o ochraně osobních údajů dané
třetí osobou vztahující se na dané
zpracování;*

vypouští se

Pozměňovací návrh 181

Návrh nařízení

Příloha II – písm. d

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

*d) odkaz na účinné prostředky na
podporu výkonu práv fyzických osob podle
nařízení (EU) 2016/679 nebo případně
nařízení (EU) 2018/1725 v rámci cílení
politické reklamy a zvyšování jejího*

vypouští se

dosahu na základě osobních údajů těchto fyzických osob.

POSTUP VE VÝBORU POŽÁDANÉM O STANOVISKO

Název	Transparentnost a cílení politické reklamy	
Referenční údaje	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)	
Příslušný výbor Datum oznámení na zasedání	IMCO 13.12.2021	
Výbor, který vypracoval stanovisko Datum oznámení na zasedání	LIBE 13.12.2021	
Přidružené výbory - datum oznámení na zasedání	5.5.2022	
Zpravodaj(ka) Datum jmenování	Anna Júlia Donáth 13.7.2022	
Projednáni ve výboru	13.7.2022	5.9.2022
Datum přijetí	1.12.2022	
Výsledek konečného hlasování	+: 43	–: 9
	0:	8
Členové přítomní při konečném hlasování	Abir Al-Sahlani, Konstantinos Arvanitis, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in 't Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos	
Náhradníci přítomní při konečném hlasování	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róza Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze	
Náhradníci (čl. 209 odst. 7) přítomní při konečném hlasování	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emmanouil Fragkos, Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella	

JMENOVITÉ KONEČNÉ HLASOVÁNÍ VE VÝBORU POŽÁDANÉM O STANOVISKO

43	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
RENEW	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róza Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoș Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
THE LEFT	Konstantinos Arvanitis, Cornelia Ernst

9	-
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Emmanouil Fragkos, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	0
NI	Laura Ferrara
THE LEFT	Clare Daly
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Význam zkratek:

+ : pro

- : proti

0 : zdrželi se