

**Question avec demande de réponse orale O-000036/2014
à la Commission**

Article 115 du règlement

Matthias Groote

au nom de la commission de l'environnement, de la santé publique et de la sécurité alimentaire

Objet: Indication du pays d'origine de la viande dans les aliments transformés

Selon les propres études menées par la Commission, 90 % des consommateurs souhaitent connaître l'origine de la viande utilisée dans les aliments transformés. Au lendemain du scandale de la viande de cheval, il est d'autant plus urgent d'améliorer l'information des consommateurs et d'envisager davantage de transparence et de responsabilité dans la chaîne alimentaire.

Le 17 décembre 2013, la Commission a présenté un rapport au Parlement européen et au Conseil concernant l'indication obligatoire du pays d'origine ou du lieu de provenance de la viande utilisée en tant qu'ingrédient. Par ailleurs, le règlement concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires prévoit que la Commission peut assortir le rapport de propositions de modification des dispositions. Dès lors, la Commission entend-elle présenter des propositions législatives?

Selon le rapport de la Commission, qui s'appuie sur des consultations avec l'industrie, l'indication de l'origine de la viande dans les aliments transformés peut entraîner une augmentation des prix de l'ordre de 15 à 50 %. Néanmoins, la Commission a-t-elle connaissance qu'une enquête effectuée par une association de consommateurs a révélé que l'indication de l'origine de la viande entraîne en moyenne un surcoût qui s'élève seulement à 0,015 EUR pour une lasagne surgelée et à 0,008 EUR pour une sauce bolognaise¹?

Par ailleurs, si le rapport maintient que l'indication de l'origine "UE ou non-UE" serait une solution nettement moins onéreuse, la Commission est-elle informée que, selon certaines études, il ne s'agit pas d'une solution acceptable pour les consommateurs²?

Enfin, la Commission a-t-elle examiné la possibilité d'un étiquetage volontaire de l'origine de la viande dans les aliments transformés, une pratique déjà très répandue chez certains détaillants européens?

Dépôt: 14.2.2014

Transmission: 18.2.2014

Echéance: 25.2.2014