

Pytanie wymagające odpowiedzi ustnej O-000075/2016

do Komisji

art. 128 Regulaminu PE

Antonio Tajani, Othmar Karas, Krišjānis Kariņš, Daniel Caspary

w imieniu grupy PPE

Patrizia Toia, Maria Grapini, Dan Nica

w imieniu grupy S&D

Reinhard Bütikofer

w imieniu grupy Verts/ALE

Michael Theurer

w imieniu grupy ALDE

Kay Swinburne

w imieniu grupy ECR

Przedmiot: Dyplomacja gospodarcza UE

Jednym z dziesięciu najważniejszych priorytetów ustanowionych w programie przewodniczącego Komisji Junckera jest potrzeba osiągnięcia przez UE „silniejszej pozycji na arenie międzynarodowej”. W dążeniu do tego celu UE powinna nadal promować swoją konkurencyjność i wiodącą na świecie rolę w strategicznych sektorach takich jak przemysł i energia. Dlatego też należy podjąć poważne wyzwania, by utrzymać konkurencyjność unijnej gospodarki w skali światowej. Dotyczą one między innymi rosnącego popytu na energię i surowce krytyczne pochodzące z ograniczonych zasobów, co z kolei może spowodować problemy związane z bezpieczeństwem dostaw i zrównoważonością.

Ponadto istnieje ogromny niewykorzystany potencjał, jaki dla gospodarki UE reprezentują wschodzące rynki krajów trzecich. W tym względzie Komisja opracowała już skuteczne narzędzia, takie jak Misje na rzecz wzrostu, które prowadzono w około 30 regionach i krajach i które okazały się bardzo pomocne w ułatwianiu unijnym firmom, zwłaszcza MŚP, rozszerzania działalności w krajach trzecich.

Udoskonalenie tego rodzaju narzędzi przeznaczonych dla dyplomacji gospodarczej na poziomie unijnym mogłoby mieć zasadnicze znaczenie i pozwoliłoby się zmierzyć z wyzwaniami i możliwościami gospodarczymi w skali światowej. Czy Komisja rozważa opracowanie takich narzędzi związanych z dyplomacją w sektorze gospodarki i handlu, a jeśli tak, to jakie inicjatywy zamierza Komisja podjąć w dążeniu do tego celu?

Przedłożone: 2.5.2016

Przekazane: 4.5.2016

Termin na udzielenie odpowiedzi: 11.5.2016