

Въпрос с искане за устен отговор O-000048/2020

до Комисията

Член 136 от Правилника за дейността

Maria Grapini (S&D), Jarosław Duda (PPE), Francisco Guerreiro (Verts/ALE), Andris Ameriks (S&D), Irène Tolleret (Renew), Jiří Pospíšil (PPE), Krzysztof Hetman (PPE), Rovana Plumb (S&D), Roberts Zīle (ECR), Petar Vitanov (S&D), Monika Beňová (S&D), Ilhan Kyuchyuk (Renew), Inese Vaidere (PPE), Elena Yoncheva (S&D), Juozas Olekas (S&D), Sunčana Glavak (PPE), Bronis Ropė (Verts/ALE), Jacek Saryusz-Wolski (ECR), Viktor Uspaskich (Renew), Tudor Ciuhodaru (S&D), Vilija Blinkevičiūtė (S&D), Robert Hajšel (S&D), Milan Uhrík (NI), Reinhard Bütikofer (Verts/ALE), Andrius Kubilius (PPE), Emil Radev (PPE), Claudiu Manda (S&D), Carmen Avram (S&D), Petra De Sutter (Verts/ALE), Clara Ponsatí Obiols (NI), Rasa Juknevičienė (PPE), Christine Anderson (ID), Ondřej Kovařík (Renew), Ivan Štefanec (PPE), Ivo Hristov (S&D), Ramona Strugariu (Renew), Iuliu Winkler (PPE), Elżbieta Katarzyna Łukacijewska (PPE), Andżelika Anna Możdżanowska (ECR), Liudas Mažylis (PPE), Adrian-Dragoş Benea (S&D), Dan Nica (S&D), Caterina Chinnici (S&D), Mihai Tudose (S&D), Victor Negrescu (S&D), Dita Charanzová (Renew), Leszek Miller (S&D), Kateřina Konečná (GUE/NGL), István Ujhelyi (S&D), Elżbieta Kruk (ECR), Karen Melchior (Renew), Anna Cavazzini (Verts/ALE), Róża Thun und Hohenstein (PPE), Asim Ademov (PPE), Christophe Hansen (PPE), Yana Toom (Renew), Manuel Pizarro (S&D), Mircea-Gheorghe Hava (PPE), Magdalena Adamowicz (PPE), Romana Tomc (PPE), Franc Bogovič (PPE), Jarosław Kalinowski (PPE), Mikuláš Peksa (Verts/ALE), Fabio Massimo Castaldo (NI), Ioan-Rareş Bogdan (PPE), Gheorghe-Vlad Nistor (PPE), Dan-Ştefan Motreanu (PPE), Danuta Maria Hübner (PPE), Tanja Fajon (S&D), Anne-Sophie Pelletier (GUE/NGL)

Относно: Разлики в качеството на продуктите на единния пазар.

Редица проучвания и тестове показаха различия в състава на продукти и използваните в тях съставки, които се разпространяват и продават на единния пазар под една и съща търговска марка и с една и съща опаковка. Това оказва негативно въздействие върху потребителите. Съществуването на подобни различия тревожи по-голямата част от гражданите.

Това явление представлява дискриминация срещу потребителите на пазарите на различни държави членки. Като всяка една дискриминация, и тази е неприемлива. Всички потребители в ЕС следва да разполагат с достъп до продукти с едно и също качество. Същевременно има несигурност по отношение на защитата на здравето на потребителите.

Макар Парламентът да предприеме първи стъпки за борба с разликите в качеството на продуктите на единния пазар чрез приемането на доклад относно разликите в качеството на продуктите, вътрешният пазар все още не е регулиран в достатъчна степен, че тези различия да бъдат премахнати. Продукти от една и съща търговска марка и с една и съща опаковка все още могат да имат различно съдържание.

1. Възнамерява ли Комисията скоро да предприеме нови законодателни мерки за ликвидиране на разликите в качеството на продуктите от една и съща марка, подобрявайки по този начин защитата на потребителите от ЕС и засилвайки доверието във вътрешния пазар?

Внесен: 09/07/2020

Краен срок: 10/10/2020