

**Întrebarea cu solicitare de răspuns oral O-000054/2021
adresată Comisiei**

Articolul 136 din Regulamentul de procedură

Karima Delli

În numele Comisiei pentru transport și turism

Subiect: Este timpul să se evalueze măsurile Uniunii pentru sectorul turismului în Europa pe măsură ce sezonul estival se apropie de sfârșit

Sectorul turismului din Europa a fost grav afectat de criza provocată de pandemia de COVID-19; aceasta a provocat un deficit de investiții de 161 de miliarde EUR în 2020, cu consecințe negative care se propagă în întregul ecosistem turistic, în special pentru cei 27 de milioane de lucrători angajați direct și indirect în sectorul turismului.

Pe măsură ce sezonul estival 2021 se încheie, este momentul să se efectueze o primă evaluare a măsurilor în vigoare care să permită o abordare coordonată la nivelul UE în ceea ce privește redeschiderea în condiții de siguranță a călătoriilor în interiorul Uniunii, precum și cu țările terțe. În primul rând, punerea în aplicare a certificatului, cu scopul de a facilita ridicarea restricțiilor de călătorie și de a preveni acțiunile unilaterale ale fiecărui stat membru și, în al doilea rând, crearea mărcii europene de siguranță privind COVID-19 în domeniul turismului.

1. În această etapă, ce constatări poate prezenta Comisia în legătură cu introducerea certificatului digital al UE privind COVID, în ceea ce privește efectele acestuia asupra sectorului turismului în sezonul estival 2021? În ceea ce privește anul precedent, este posibil să se cuantifice succesul certificatului având în vedere numărul total de călătorii? Care au fost dificultățile cu care se confruntă statele membre și călătorii? A constatat Comisia diferențe geografice notabile între statele membre și între regiuni în ceea ce privește impactul certificatelor asupra sectorului turismului?
2. Ar putea Comisia să ofere o imagine de ansamblu a introducerii mărcii europene de siguranță privind COVID-19 în domeniul turismului? Câte întreprinderi din domeniul turismului au primit această marcă? Cum a sprijinit Comisia, în ceea ce privește finanțarea și expertiza tehnică, punerea în aplicare a mărcii în rândul întreprinderilor din domeniul turismului? Ce inițiative sunt în vigoare pentru a comunica și a face cunoscută marca europeană de siguranță privind COVID-19 în domeniul turismului?
3. În urma constatărilor privind reluarea călătoriilor în timpul verii, ce acțiuni intenționează Comisia să pună în practică pentru a sprijini ecosistemul turistic, în special pentru a evita incertitudinile cu care se confruntă întreprinderile din domeniul turismului, precum și călătorii, în ceea ce privește restricțiile de călătorie?
4. Ar putea Comisia să ofere o imagine de ansamblu a sprijinului acordat până în prezent, în conformitate cu Pactul verde, întreprinderilor din domeniul turismului din cauza pandemiei și a cuantumului total al acestuia? Cum putem facilita accesul microîntreprinderilor și al IMM-urilor la finanțarea UE? La ce nivel se situează rata actuală a șomajului în cadrul sectorului și câte persoane și-au pierdut locurile de muncă în timpul pandemiei?

Depunere: 14.7.2021

Data-limită: 15.10.2021