

**Anfrage mit Vorrang zur schriftlichen Beantwortung P-002623/2024  
an die Kommission**

Artikel 144 der Geschäftsordnung

**Alexandra Geese (Verts/ALE), Birgit Sippel (S&D), Kim Van Sparrentak (Verts/ALE), David Cormand (Verts/ALE), Hannah Neumann (Verts/ALE), Erik Marquardt (Verts/ALE), Markéta Gregorová (Verts/ALE), Sergey Lagodinsky (Verts/ALE), Pierre Jouvét (S&D), Saskia Bricmont (Verts/ALE), Anna Cavazzini (Verts/ALE), Veronika Cifrová Ostrihoňová (Renew), Sara Matthieu (Verts/ALE), Diana Riba i Giner (Verts/ALE), Martin Schirdewan (The Left), Leila Chaibi (The Left), Majdouline Sbai (Verts/ALE), Axel Voss (PPE), Daniel Freund (Verts/ALE), Laura Ballarín Cereza (S&D), Alex Agius Saliba (S&D), Merja Kyllönen (The Left), Irene Tinagli (S&D), Sandro Ruotolo (S&D), Pierfrancesco Maran (S&D), Matjaž Nemeč (S&D), Hannes Heide (S&D), Sabrina Repp (S&D), Francisco Assis (S&D), Elio Di Rupo (S&D), Tiemo Wölken (S&D), Evin Incir (S&D), Thijs Reuten (S&D), Murielle Laurent (S&D), Raphaël Glucksmann (S&D), Thomas Pellerin-Carlin (S&D), Alessandro Zan (S&D), Ana Catarina Mendes (S&D), Krzysztof Śmiszek (S&D), Nela Riehl (Verts/ALE), Catarina Martins (The Left), Damien Carême (The Left)**

Betrifft: Änderung des Algorithmus auf X vor der Wahl in den USA

Eine kürzlich durchgeführte Studie<sup>1</sup> der Universität Queensland hat ergeben, dass die Aktivität im Zusammenhang mit dem Konto von Elon Musk auf X seit Juli 2024 plötzlich und erheblich zugenommen hat – die Anzahl der Aufrufe seiner Posts stieg um 138 %, die der Aufrufe seiner Retweets um 238 % und die der Aufrufe seiner „Gefällt mir“-Bewertungen um 186 %. Der Anstieg der Anzahl der Aufrufe fiel deutlich stärker aus als bei anderen wichtigen politischen Konten. Laut Presseberichten hat Musk in der Vergangenheit, um seine Inhalte bevorzugt zu behandeln, Einfluss auf den Algorithmus genommen, diese Einflussnahme aber nicht transparent gemacht<sup>2</sup>. Aus einem Bericht des „Center for Countering Digital Hate“ geht hervor, dass die politischen Posts von Musk 1,7 Milliarden Mal aufgerufen wurden, seitdem er Trump seine Unterstützung bekundete.

Die Zunahme der Aufrufe betrifft auch Musks Posts auf X zu Themen, die für die EU von Belang sind, etwa kremlfreundliche Propaganda zum Krieg in der Ukraine und antisemitische Verschwörungstheorien. Die Umstellung des Algorithmus hat eindeutige Auswirkungen auf den gesellschaftlichen Diskurs und Wahlprozesse sowie auf die öffentliche Sicherheit in der EU und ist mithin ein Risiko, das gemäß Artikel 34 des Gesetzes über digitale Dienste zu bewerten ist.

Plant die Kommission infolge dieser Umstellung des Algorithmus, X ein Auskunftsverlangen zu übermitteln oder ein Verfahren gegen X einzuleiten? Falls nein, warum nicht, und mit welchen anderen ihr zur Verfügung stehenden Instrumenten gedenkt sie darauf zu reagieren?

Unterstützer<sup>3</sup>

Eingang: 21.11.2024

1

<https://github.com/timothyjgraham/AlgorithmicBiasX/blob/3f4ca90ac156d88bdaf398caa518ac86f69c5885/A%20computational%20analysis%20of%20potential%20algorithmic%20bias%20on%20platform%20X%20during%20the%202024%20US%20election-4.pdf>

2 <https://www.theverge.com/2023/2/14/23600358/elon-musk-tweets-algorithm-changes-twitter>

3 Diese Anfrage wird von Mitgliedern unterstützt, die nicht mit den Verfassern bzw. Verfasserinnen identisch sind: Cristina Guarda (Verts/ALE), Sandro Gozi (Renew)