

**Pregunta prioritaria con solicitud de respuesta escrita P-002623/2024
a la Comisión**

Artículo 144 del Reglamento interno

Alexandra Geese (Verts/ALE), Birgit Sippel (S&D), Kim Van Sparrentak (Verts/ALE), David Cormand (Verts/ALE), Hannah Neumann (Verts/ALE), Erik Marquardt (Verts/ALE), Markéta Gregorová (Verts/ALE), Sergey Lagodinsky (Verts/ALE), Pierre Jouvet (S&D), Saskia Bricmont (Verts/ALE), Anna Cavazzini (Verts/ALE), Veronika Cifrová Ostrihoňová (Renew), Sara Matthieu (Verts/ALE), Diana Riba i Giner (Verts/ALE), Martin Schirdewan (The Left), Leila Chaibi (The Left), Majdouline Sbai (Verts/ALE), Axel Voss (PPE), Daniel Freund (Verts/ALE), Laura Ballarín Cereza (S&D), Alex Agius Saliba (S&D), Merja Kyllönen (The Left), Irene Tinagli (S&D), Sandro Ruotolo (S&D), Pierfrancesco Maran (S&D), Matjaž Nemeč (S&D), Hannes Heide (S&D), Sabrina Repp (S&D), Francisco Assis (S&D), Elio Di Rupo (S&D), Tiemo Wölken (S&D), Evin Incir (S&D), Thijs Reuten (S&D), Murielle Laurent (S&D), Raphaël Glucksmann (S&D), Thomas Pellerin-Carlin (S&D), Alessandro Zan (S&D), Ana Catarina Mendes (S&D), Krzysztof Śmiszek (S&D), Nela Riehl (Verts/ALE), Catarina Martins (The Left), Damien Carême (The Left)

Asunto: Cambio de algoritmo en X antes de las elecciones estadounidenses

Un estudio reciente¹ de unos investigadores de la Universidad de Queensland ha demostrado que, desde julio, las interacciones con la cuenta de X de Elon Musk han presentado un incremento repentino y considerable: las visualizaciones de sus publicaciones han aumentado un 138 %; sus retuiteos, un 238 %; y sus «me gusta», un 186 %. La tasa de aumento de las visualizaciones del contenido de Musk ha sido mucho más alta que la de otras cuentas políticas destacadas. Varios informes de prensa indican que, en el pasado, Musk modificó el algoritmo sin hacerlo público para conceder un trato preferencial a su contenido². Un informe del Center for Countering Digital Hate muestra que las publicaciones políticas de Musk acumularon 1 700 millones de visualizaciones desde que hizo público su apoyo a Trump.

El incremento de las visualizaciones también se observa en las publicaciones de Musk en X sobre asuntos de la Unión, como aquellas que contienen propaganda favorable al Kremlin con respecto a la guerra de Ucrania y teorías conspirativas antisemitas. Este cambio del algoritmo tiene unas repercusiones claras en el discurso público y en los procesos electorales, así como en la seguridad pública en la Unión, lo que supone un riesgo que debería evaluarse de conformidad con el artículo 34 del Reglamento de Servicios Digitales.

¿Tiene previsto la Comisión enviar una solicitud de información a X o incoar un procedimiento en su contra en relación con este cambio de algoritmo? En caso contrario, ¿podría detallar por qué no procederá así y qué otras herramientas de que dispone empleará para responder a esta situación?

Apoyos³

Presentación: 21.11.2024

1

<https://github.com/timothyjgraham/AlgorithmicBiasX/blob/3f4ca90ac156d88bdaf398caa518ac86f69c5885/A%20computational%20analysis%20of%20potential%20algorithmic%20bias%20on%20platform%20X%20during%20the%202024%20US%20election-4.pdf>

2 <https://www.theverge.com/2023/2/14/23600358/elon-musk-tweets-algorithm-changes-twitter>

3 Esta pregunta está apoyada por otros diputados además de sus autores: Cristina Guarda (Verts/ALE), Sandro Gozi (Renew)