

**Interrogazione prioritaria con richiesta di risposta scritta P-002623/2024  
alla Commissione**

Articolo 144 del regolamento

**Alexandra Geese (Verts/ALE), Birgit Sippel (S&D), Kim Van Sparrentak (Verts/ALE), David Cormand (Verts/ALE), Hannah Neumann (Verts/ALE), Erik Marquardt (Verts/ALE), Markéta Gregorová (Verts/ALE), Sergey Lagodinsky (Verts/ALE), Pierre Jouvet (S&D), Saskia Bricmont (Verts/ALE), Anna Cavazzini (Verts/ALE), Veronika Cifrová Ostrihoňová (Renew), Sara Matthieu (Verts/ALE), Diana Riba i Giner (Verts/ALE), Martin Schirdewan (The Left), Leila Chaibi (The Left), Majdouline Sbai (Verts/ALE), Axel Voss (PPE), Daniel Freund (Verts/ALE), Laura Ballarín Cereza (S&D), Alex Agius Saliba (S&D), Merja Kyllönen (The Left), Irene Tinagli (S&D), Sandro Ruotolo (S&D), Pierfrancesco Maran (S&D), Matjaž Nemeč (S&D), Hannes Heide (S&D), Sabrina Repp (S&D), Francisco Assis (S&D), Elio Di Rupo (S&D), Tiemo Wölken (S&D), Evin Incir (S&D), Thijs Reuten (S&D), Murielle Laurent (S&D), Raphaël Glucksmann (S&D), Thomas Pellerin-Carlin (S&D), Alessandro Zan (S&D), Ana Catarina Mendes (S&D), Krzysztof Śmiszek (S&D), Nela Riehl (Verts/ALE), Catarina Martins (The Left), Damien Carême (The Left)**

Oggetto: Modifica dell'algoritmo di X prima delle elezioni statunitensi

Un recente studio<sup>1</sup> condotto dai ricercatori dell'Università del Queensland ha rivelato che, da luglio, le interazioni con l'account X di Elon Musk hanno registrato un aumento improvviso e significativo: le visualizzazioni dei suoi post sono aumentate del 138 %, i retweet del 238 % e i "mi piace" del 186 %. L'aumento delle visualizzazioni è avvenuto a un ritmo molto più elevato rispetto ad altri account politici prominenti. Secondo quanto riportato dalla stampa, in passato Elon Musk ha manipolato surrettiziamente l'algoritmo di X per favorire i propri contenuti<sup>2</sup>. Da una relazione del *Center for Countering Digital Hate* è emerso che i post politici di Musk hanno generato 1,7 miliardi di visualizzazioni da quando ha espresso il suo sostegno a Donald Trump.

L'aumento delle visualizzazioni riguarda anche i post di Musk su temi legati all'UE, come la propaganda pro-Cremlino sulla guerra in Ucraina e le teorie complottiste antisemite. La modifica dell'algoritmo ha effetti evidenti sul dibattito civico e sui processi elettorali, nonché sulla sicurezza pubblica nell'Unione, un rischio da valutare a norma dell'articolo 34 del regolamento sui servizi digitali.

Intende la Commissione inviare una richiesta di informazioni a X o avviare un procedimento nei suoi confronti in merito a questa modifica algoritmica? In caso contrario, può la Commissione precisare i motivi della sua decisione e gli altri strumenti a sua disposizione per reagire?

Sostenitori<sup>3</sup>

Presentazione: 21.11.2024

1

<https://github.com/timothyjraham/AlgorithmicBiasX/blob/3f4ca90ac156d88bdaf398caa518ac86f69c5885/A%20computational%20analysis%20of%20potential%20algorithmic%20bias%20on%20platform%20X%20during%20the%202024%20US%20election-4.pdf>

2 <https://www.theverge.com/2023/2/14/23600358/elon-musk-tweets-algorithm-changes-twitter>.

3 La presente interrogazione è sostenuta da deputati diversi dagli autori: Cristina Guarda (Verts/ALE), Sandro Gozi (Renew)