

Pergunta prioritária com pedido de resposta escrita P-002623/2024

à Comissão

Artigo 144.º do Regimento

Alexandra Geese (Verts/ALE), Birgit Sippel (S&D), Kim Van Sparrentak (Verts/ALE), David Cormand (Verts/ALE), Hannah Neumann (Verts/ALE), Erik Marquardt (Verts/ALE), Markéta Gregorová (Verts/ALE), Sergey Lagodinsky (Verts/ALE), Pierre Jouvét (S&D), Saskia Bricmont (Verts/ALE), Anna Cavazzini (Verts/ALE), Veronika Cifrová Ostrihoňová (Renew), Sara Matthieu (Verts/ALE), Diana Riba i Giner (Verts/ALE), Martin Schirdewan (The Left), Leila Chaibi (The Left), Majdouline Sbai (Verts/ALE), Axel Voss (PPE), Daniel Freund (Verts/ALE), Laura Ballarín Cereza (S&D), Alex Agius Saliba (S&D), Merja Kyllönen (The Left), Irene Tinagli (S&D), Sandro Ruotolo (S&D), Pierfrancesco Maran (S&D), Matjaž Nemeč (S&D), Hannes Heide (S&D), Sabrina Repp (S&D), Francisco Assis (S&D), Elio Di Rupo (S&D), Tiemo Wölken (S&D), Evin Incir (S&D), Thijs Reuten (S&D), Murielle Laurent (S&D), Raphaël Glucksmann (S&D), Thomas Pellerin-Carlin (S&D), Alessandro Zan (S&D), Ana Catarina Mendes (S&D), Krzysztof Śmiszek (S&D), Nela Riehl (Verts/ALE), Catarina Martins (The Left), Damien Carême (The Left)

Assunto: Alteração do algoritmo na plataforma X antes das eleições nos EUA

Um estudo recente¹ realizado por investigadores da Universidade de Queensland revelou que, desde julho, as interações com a conta de Elon Musk no X registaram um aumento súbito e significativo: as visualizações das suas publicações aumentaram 138 %, os *retweets* 238 % e os «gostos» 186 %. Este aumento das visualizações foi muito superior ao de outras contas políticas importantes. Segundo a imprensa, Elon Musk terá influenciado, no passado, o algoritmo, de forma dissimulada, para dar um tratamento preferencial ao seu conteúdo². Um relatório do «Center for Countering Digital Hate» [Centro de Luta contra o Ódio Digital] demonstrou que as publicações políticas de Elon Musk obtiveram 1,7 mil milhões de visualizações desde que tornou público o seu apoio a Donald Trump.

Também se observa um aumento das visualizações nas publicações de Elon Musk no X sobre questões da União Europeia, como a propaganda pró-Kremlin sobre a guerra na Ucrânia e as teorias da conspiração antisemitas. A alteração do algoritmo tem efeitos claros no discurso cívico e nos processos eleitorais, bem como na segurança pública da UE, o que representa um risco que deve ser avaliado nos termos do artigo 34.º do Regulamento dos Serviços Digitais.

Tenciona a Comissão enviar ao X um pedido de informações ou instaurar-lhe um processo relativamente a esta alteração do algoritmo? Em caso negativo, poderá a Comissão precisar os motivos de tal decisão e de que outros instrumentos dispõe para dar resposta a esta questão?

Apoiantes³

Apresentação: 21.11.2024

1

<https://github.com/timothyjraham/AlgorithmicBiasX/blob/3f4ca90ac156d88bdaf398caa518ac86f69c5885/A%20computational%20analysis%20of%20potential%20algorithmic%20bias%20on%20platform%20X%20during%20the%202024%20US%20election-4.pdf>

2 <https://www.theverge.com/2023/2/14/23600358/elon-musk-tweets-algorithm-changes-twitter>.

3 Esta pergunta é apoiada por outros deputados para além dos próprios autores: Cristina Guarda (Verts/ALE), Sandro Gozi (Renew)