



Comisia pentru petiții

23.9.2024

COMUNICARE CĂTRE MEMBRI

Subiect: Petiția nr. 0456/2024, adresată de B. M. P., de cetățenie germană, în care petiționarul își exprimă opoziția față de Directiva (UE) 2021/514 (DAC7)

1. Rezumatul petiției

Petiționarul consideră că Directiva (UE) 2021/514, denumită „Directiva DAC 7”, creează condiții discriminatorii pentru comercianții care utilizează o platformă de internet pentru a-și vinde bunurile în raport cu cei care își vând bunurile la tarabă. Potrivit petiționarului, comercianții care își vând bunurile la tarabă nu sunt obligați să respecte plafonul de 2000 EUR sau să vândă un număr anume de articole pe an. În opinia petiționarului, acest lucru contravine principiului egalității. Petiționarul afirmă că nu mai este în stare să vândă bunuri la tarabă din motive de sănătate. Prin urmare, el se consideră dezavantajat. În plus, petiționarul regretă că, din cauza normelor nefavorabile, multe articole de ocazie nevândute vor ajunge probabil să fie aruncate, iar mediul va fi poluat și mai mult.

2. Admisibilitate

Declarată admisibilă la 28 iunie 2024. Comisia a fost invitată să furnizeze informații [articolul 233 alineatul (5) din Regulamentul de procedură].

3. Răspunsul Comisiei, primit la 23 septembrie 2024

Directiva (UE) 2021/514 a Consiliului (DAC7)¹ a fost adoptată ca răspuns la faptul că economia platformelor digitale a crescut rapid în ultimii ani, iar dimensiunea transfrontalieră a serviciilor oferite de operatorii de platforme a creat un mediu în care administrațiilor fiscale le-a fost greu să aplice normele fiscale și să impună respectarea normelor fiscale. Un aspect notabil este că administrațiile fiscale nu dețin informații suficiente pentru a evalua și a controla corect venitul brut realizat în țara lor din activități derulate prin intermediul

¹ <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2021/514/oj>

platformelor digitale.

În anii anteriori intrării în vigoare a directivei, administrațiile fiscale din întreaga Uniune au solicitat frecvent informații de la operatorii de platforme. În același timp, anumite state membre au impus o obligație unilaterală de raportare, care a creat o sarcină administrativă în plus pentru operatorii de platforme, care trebuia să respecte mai multe standarde naționale de raportare. De aceea, a fost esențial să se introducă o cerință standardizată de raportare în Uniune prin DAC7.

Obligația de raportare a fost impusă operatorilor de platforme, deoarece aceștia sunt mai în măsură să colecteze și să verifice informațiile necesare despre vânzătorii care sunt activi și operează pe o platformă digitală anume. În același timp, obligația de raportare se referă atât la activitățile transfrontaliere, cât și la cele interne, pentru ca normele de raportare să își atingă scopul și piața internă să funcționeze bine, respectând principiul nediscriminării.

DAC7 prevede raportarea veniturilor obținute de vânzătorii din anumite activități, iar acest lucru permite administrațiilor fiscale să dispună de informațiile detaliate necesare pentru a evalua just obligațiile fiscale.

Concluzie

În petiția dumneavoastră, subliniați principiul egalității, care garantează că toate persoanele sunt tratate la fel. În acest context și cum s-a subliniat mai sus, capacitatea administrațiilor fiscale de a garanta că atât vânzătorii offline, cât și cei online asigură niveluri ridicate de conformitate era subminată de faptul că, până să intre în vigoare DAC7, administrațiile fiscale nu dispuneau de informațiile necesare pentru a asigura conformitatea vânzătorilor online. Impunând obligația de a raporta și a transmite informații, directiva a încercat să găsească o soluție cuprinzătoare la acest dezechilibru.

Este important să se sublinieze totodată că DAC7 nu introduce niciun impozit nou sau un tratament fiscal diferit pentru veniturile obținute pe platformele digitale. Normele de impozitare pentru veniturile generate din activități offline sau online nu au fost modificate în niciun fel prin prezenta directivă, ci continuă să se aplice. În consecință, DAC7 nu poate crea dezavantaje, nici nu poate încălca principiul egalității pentru veniturile obținute cu ajutorul platformelor digitale.