



2020/2018(INL)

4.9.2020

AVIZ

al Comisiei pentru transport și turism

destinat Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

conținând recomandări adresate Comisiei referitoare la Actul legislativ privind serviciile digitale: îmbunătățirea funcționării pieței unice (2020/2018(INL))

Raportoare pentru aviz: Josianne Cutajar

(*) Procedura comisiilor asociate – articolul 57 din Regulamentul de procedură

PA_INL

SUGESTII

Comisia pentru transport și turism recomandă Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor, care este comisie competentă:

- includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:
 - A. întrucât cadrul Directivei privind comerțul electronic este anterior erei economiei digitale și, prin urmare, nu reflectă realitatea tehnică, economică, din domeniul muncii și socială a serviciilor online actuale din sectorul transporturilor și al turismului; întrucât reglementările naționale și locale diferă de la un stat membru la altul, iar lipsa unei abordări armonizate la nivelul UE a condus la fragmentarea pieței;
 - B. întrucât, în întregul ecosistem al platformelor online de transport și de turism, un număr limitat de întreprinderi domină piața, având rol de control al accesului și creând obstacole greu de depășit la intrarea pe piață, împiedicând concurența și, prin urmare, limitând opțiunile consumatorilor;
 - C. întrucât platformele digitale au avut un impact pozitiv asupra accesibilității serviciilor de transport și de turism, având și o contribuție importantă la dezvoltarea tehnologiilor sistemului de transport inteligent, în special în domeniul vehiculelor autonome;
 - D. întrucât intensificarea digitalizării în cadrul sectorului transporturilor și al turismului a generat numeroase efecte pozitive, sub forma unei mai mari libertăți de alegere, a unei mai bune utilizări a resurselor și a facilitării schimburilor între consumatori și întreprinderi;
 - E. întrucât trebuie recunoscute largile posibilități de accelerare a digitalizării industriei transporturilor și întrucât, în lumina acestui fapt, viitoarele reglementări trebuie să fie elaborate astfel încât să faciliteze dezvoltarea tehnologică și nu să o împiedice, promovând, în același timp, concurența de pe poziții de egalitate;
 - F. întrucât Uniunea nu valorifică încă toate beneficiile interoperabilității, în special din cauza deficiențelor în ceea ce privește stabilirea standardelor, achizițiile publice și coordonarea dintre autoritățile naționale competente;
 - G. întrucât este nevoie de investiții substanțiale în infrastructura TI pentru a putea găzdui serviciile digitale care vor sta la baza prosperității în viitor în Europa;
 - H. întrucât platformele digitale online au creat atât șanse, cât și dificultăți pe piața muncii și se bazează, de obicei, pe o forță de muncă flexibilă, pentru care condițiile de angajare, reprezentarea și protecția socială rămân neclare și, în unele cazuri, dezavantajoase,
 1. ia act de rolul important jucat în ultimele două decenii de Directiva privind comerțul electronic în ceea ce privește contribuția la dezvoltarea platformelor de transport și de turism pe piața unică digitală europeană;
 2. constată că sfera definiției serviciilor societății informaționale prevăzută în Directiva privind comerțul electronic a făcut obiectul unei jurisprudențe bogate a Curții de Justiție

a Uniunii Europene, în special în ceea ce privește platformele online din sectorul transporturilor și al închirierilor de scurtă durată, și, prin urmare, sunt necesare actualizarea și clarificarea sferei definiției, ținându-se seama de respectiva jurisprudență;

3. subliniază faptul că platformele online din sectorul transporturilor și al turismului au fost bine primite de către utilizatori și activitatea lor a dus la modificarea comportamentului consumatorilor; remarcă faptul că încurajarea măsurilor active de către platforme poate fi o cale prin care să se asigure o mai mare încredere, securitate și siguranță pentru utilizatori; reamintește, cu toate acestea, că absența unor norme clare, transparente și actualizate a dus, în unele cazuri, la fragmentarea pieței și la insecuritate, periclitând întreprinderile și creând obstacole semnificative în calea dezvoltării lor, în special pentru întreprinderile nou-venite pe piață;
4. invită Comisia să clarifice care este responsabilitatea platformelor de transport și de turism, ținând cont de modelul de afaceri specific; invită Comisia să stabilească o obligație uniformă pentru platformele de transport și turism de a verifica identitatea furnizorilor de servicii și de a le solicita acestora licențele și certificatele care atestă legalitatea și siguranța serviciilor oferite, de a introduce utilizarea protocoalelor privind obligația de diligență, de a veghea ca informația oferită de furnizorii de servicii de informare să fie la zi și de a lua măsuri împotriva conținutului ilegal cu scopul de a crea și a păstra un mediu mai sigur și securitate juridică pentru utilizatori și autoritățile publice;
5. invită Comisia să stabilească principii la nivelul UE pentru a clarifica procesele de notificare și de acțiune, ținând cont de tipul serviciului digital oferit și de actorii implicați; ar trebui creat un mecanism de sancționare eficient, disuasiv și proporțional în urma notificării de către o autoritate competentă, care transmite informații concrete în legătură cu un act ilegal sau în cazul în care platforma nu ia măsuri;
6. subliniază necesitatea de a evalua problema piețelor țărilor terțe care oferă acces la produse și servicii consumatorilor europeni, atunci când nu există producător, importator sau distribuitor cu sediul în UE, pentru a asigura respectarea legislației UE relevante;
7. reamintește că este important să se asigure o implementare și aplicare efectivă a normelor care afectează piața platformelor online de către instituțiile, agențiile și organismele existente ale UE cu scopul, printre altele, de a facilita schimbul de date, căile de atac pentru consumatori și promovarea dialogului cu părțile interesate; subliniază importanța și particularitățile pieței platformelor online de transport și turism, care necesită o abordare sectorială și o atenție deosebită cu privire la acest aspect; invită să se analizeze posibilitatea creării, în cadrul existent, a unui punct unic de contact pentru turism și platformele de transport;
8. solicită Comisiei Europene să clarifice mai bine modul în care funcționează principiul țării de origine, inclusiv derogările posibile, pentru a garanta securitatea juridică în întreaga UE;
9. invită Comisia să acorde o atenție deosebită situației IMM-urilor; recomandă ca viitoarea legislație să ia în considerare diferențele existente între operatorii de pe piața

unică; solicită, de asemenea, să se reducă sarcinile administrative inutile pentru IMM-urile care furnizează servicii în sectorul transporturilor și al turismului și să se țină seama de faptul că multe IMM-uri au un acces limitat la finanțare; subliniază necesitatea unui acces sporit la date pentru IMM-urile din sectorul transporturilor și al turismului;

10. atrage atenția asupra caracterului foarte specific al conținutului pe platformele de transport și de turism în comparație cu alte sectoare, care, în anumite situații, trebuie să respecte criterii precise, stabilite la nivel național; solicită un efort sectorial coordonat la nivelul UE, care să implice toate părțile interesate pentru a stabili de comun acord un set de criterii, cum ar fi permise, licențe sau, unde este cazul, un număr de înregistrare local sau național pentru serviciul furnizat, în conformitate cu normele privind piața unică, necesare pentru a oferi un serviciu pe o platformă care are drept obiectiv facilitarea cooperării și stimularea posibilităților de afaceri; subliniază importanța platformelor specifice economiei colaborative în sectorul transporturilor și al turismului, în cadrul cărora serviciile sunt furnizate atât de persoane fizice, cât și de profesioniști; subliniază că este important să se evite impunerea unor obligații de informare disproporționate și a unor sarcini administrative inutile asupra tuturor furnizorilor de servicii, în special celor care furnizează servicii *peer-to-peer* și IMM-urilor;
11. invită Comisia să consolideze relația dintre părțile interesate și autoritățile locale în ceea ce privește serviciile de închiriere pe termen scurt și serviciile de mobilitate; consideră că Actul legislativ privind serviciile digitale ar trebui să urmărească asigurarea securității juridice și a clarității pe această piață prin crearea unui cadru de guvernare care să oficializeze cooperarea dintre platformele de închiriere pe termen scurt și de mobilitate și autoritățile naționale, regionale și locale, cu scopul de a face schimb de bune practici și de a facilita astfel activitatea cotidiană a acestora, precum și prin stabilirea unui set de obligații de informare cu privire la platformele de închiriere pe termen scurt și de mobilitate în raport cu furnizorii lor de servicii în ceea ce privește legislația națională, regională și locală relevantă;
12. în acest context, salută acordul Comisiei cu anumite platforme ale sectorului închirierilor pe termen scurt privind schimbul de date la care s-a ajuns în martie 2020 și consideră că acesta va permite autorităților locale să înțeleagă mai bine dezvoltarea economiei colaborative și schimbul fiabil și continuu de date, sprijinind astfel un proces de elaborare a politicilor bazat pe date concrete; invită Comisia să ia măsuri suplimentare pentru crearea unui cadru mai cuprinzător al schimbului de date pentru platformele online de închiriere pe termen scurt în urma consultării tuturor părților interesate relevante și să stabilească o obligație pentru platformele sistemice de a face schimb de date în mod corespunzător cu Eurostat și cu institutul național de statistică din țara în care își desfășoară activitatea furnizorii de servicii, cu respectarea deplină a Regulamentului general privind protecția datelor¹;
13. atrage atenția asupra importanței accesului la date, a portabilității datelor și a guvernării transparente a datelor în economia platformelor; subliniază rolul esențial pe care datele îl au pentru guvernele locale în aplicarea și elaborarea de politici în

¹ Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (JO L 119, 4.5.2016, p. 1-88).

domeniul transporturilor și al turismului, precum și în crearea de noi servicii inovatoare care să contribuie la competitivitatea Europei; consideră că unele date sunt un bun public și de aceea salută comunicarea Comisiei Europene intitulată „O strategie europeană privind datele”, în special dezvoltarea unor spații europene comune ale datelor în sectoarele economice strategice, cum ar fi transportul și mobilitatea; subliniază nevoia de a respecta normele privind confidențialitatea datelor atunci când se utilizează și se prelucrează date;

14. atrage atenția asupra importanței datelor pentru sectorul transporturilor în susținerea dezvoltării tehnologice a IA, a 5G și a altor tehnologii pe suport radio, precum și a mobilității conectate și automatizate; invită Comisia să faciliteze inovarea de către întreprinderi, în deplin acord cu legislația UE privind confidențialitatea și protecția datelor cu caracter personal; este de părere că datele trebuie să poată circula liber între vehicule și furnizorii de servicii și, prin urmare, invită Comisia să asigure accesul competitiv la datele din vehicule în scopul întreținerii și al reparării, precum și pentru întreprinderile nou-înființate din domeniul mobilității;
15. remarcă faptul că așa-numitele date brute, adică datele care nu au fost prelucrate în vederea utilizării, care pot include date fără caracter personal, pot servi unor scopuri sociale importante; invită Comisia să creeze un cadru juridic și un sistem de stimulente pentru schimbul de date brute cu sectorul privat, instituțiile publice și universitățile în scopuri de cercetare și cooperare între platformele de interoperabilitate, cu respectarea deplină a normelor privind confidențialitatea datelor;
16. subliniază că este necesar să se încurajeze schimbul de date, digitalizarea și volumele mari de date pe platformele utilizate în sectorul transporturilor și al logisticii, pentru a spori eficacitatea organizării și a gestionării fluxurilor de trafic de mărfuri și de pasageri, precum și o mai bună utilizare a infrastructurilor și a resurselor; invită Comisia să creeze un sistem coordonat pentru aceste platforme, la nivelul UE, pentru a asigura creșterea vizibilității lanțului de aprovizionare, gestionarea în timp real a traficului și a fluxurilor de mărfuri, precum și simplificarea și reducerea sarcinii administrative în cadrul TEN-T, în special pe tronsoanele transfrontaliere; reamintește importanța accesibilității, a interoperabilității și a schimbului de date actualizate și în timp real privind traficul și călătoriile, pentru a încuraja oferta și cererea online pentru toate modurile de transport, în conformitate cu Directiva STI²; invită Comisia să examineze barierele inutile care împiedică apariția unei piețe online a transportului multimodal pentru serviciile de transport urban, regional și pe distanțe lungi.
17. atrage atenția asupra potențialului pe care îl au platformele de mobilitate ca serviciu (MaaS) în ceea ce privește digitalizarea, automatizarea și decarbonizarea mobilității din UE; invită Comisia să evalueze implementarea unor sisteme de mobilitate ca serviciu echilibrate pentru a împiedica monopolurile și a garanta punerea în aplicare a legilor și a politicilor relevante și să permită un anumit control al acestor sisteme de către autoritățile locale;
18. recunoaște că economia digitală, în special platformele, poate avea un impact

² Directiva 2010/40/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 iulie 2010 privind cadrul pentru implementarea sistemelor de transport inteligente în domeniul transportului rutier și pentru interfețele cu alte moduri de transport (Text cu relevanță pentru SEE), JO L 207, 6.8.2010, p. 1-13.

considerabil asupra unor modele de afaceri consacrate reglementate în multe sectoare strategice, cum ar fi sectorul transporturilor și industria ospitalității; subliniază, prin urmare, necesitatea de a promova condiții de concurență echitabile, în special pentru inovatorii, întreprinderile și participanții nou-intrați pe piață, inclusiv pentru IMM-uri și întreprinderile nou-înființate, și utilizarea ca bază a Regulamentului privind platformele pentru întreprinderi³ pentru a păstra varietatea actorilor, a asigura un mediu concurențial bun și a limita poziția dominantă a giganților de pe piață; subliniază că Comisia trebuie să stabilească urgent criterii clare și să formuleze o definiție a „platformelor sistemice”; invită autoritățile competente să continue să fie vigilente pentru a evita apariția unor monopoluri pe piața platformelor de călătorii și turism prin monitorizarea unor practici abuzive, cum ar fi favorizarea abuzivă și autofavorizarea pe motoarele de căutare online, ceea ce poate duce la practici inechitabile de tarifare și la influențarea cumpărării;

19. subliniază că era economiei digitale ar trebui să se caracterizeze prin siguranța locului de muncă și condiții de muncă comparabile între lucrătorii care desfășoară o activitate independentă și cei care au raporturi de muncă tradiționale; încurajează statele membre și Comisia Europeană să evalueze gradul de adecvare a normelor naționale privind ocuparea forței de muncă și a dispozițiilor din legislația muncii din UE;
20. subliniază că funcționarea platformelor digitale în domeniul transportului și al turismului a jucat un rol pozitiv în crearea de locuri de muncă, în special pentru tineri și pentru muncitorii necalificați;
21. salută, în acest sens, noua directivă privind transparența și previzibilitatea condițiilor de muncă⁴ și Recomandarea Consiliului privind accesul la protecție socială pentru lucrători și pentru persoanele care desfășoară o activitate independentă⁵; invită Comisia să monitorizeze îndeaproape aplicarea acquis-ului în acest domeniu; reamintește în acest context că Parlamentul European elaborează în prezent raportul intitulat „Condiții de muncă echitabile, drepturi și protecție socială pentru lucrătorii pe platforme – Noi forme de angajare legate de dezvoltarea digitală”⁶;
22. face apel la crearea unui sistem de guvernare internațională care să impună deținătorilor de platforme să respecte anumite drepturi și măsuri de protecție minime și să reglementeze utilizarea datelor și responsabilitatea în folosirea algoritmilor în domeniul muncii. reamintește dreptul fundamental al tuturor categoriilor de lucrători, consacrat în Carta drepturilor fundamentale a UE, de a recurge la acțiuni colective pentru a-și apăra interesele.
23. subliniază nevoia de transparență a platformelor de transport și turism, în special în ceea ce privește algoritmi care influențează serviciile, prețurile, publicitatea și mecanismele

³ Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (JO L 186, 11.7.2019, p. 57).

⁴ Directiva (UE) 2019/1152 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 iunie 2019 privind transparența și previzibilitatea condițiilor de muncă în Uniunea Europeană (JO L 186, 11.7.2019, p. 105-121).

⁵ Recomandarea Consiliului din 8 noiembrie 2019 privind accesul la protecție socială pentru lucrători și pentru persoanele care desfășoară o activitate independentă 2019/C 387/01 (JO C 387, 15.11.2019, p. 1-8).

⁶ Condiții de muncă echitabile, drepturi și protecție socială pentru lucrătorii pe platforme - Noi forme de ocupare a forței de muncă legate de dezvoltarea digitală [2019/2186 (INI)]

digitale de consolidare a încrederii, cum ar fi evaluările și recenziile, cu protejarea, în același timp, a secretului comercial; solicită punerea în aplicare a acquis-ului existent în materie de protecție a consumatorilor și respectarea standardelor europene, precum și norme suplimentare și mai clare privind informațiile referitoare la logica care stă la baza personalizării prețurilor, ofertelor și ierarhizărilor, mai ales atunci când acestea sunt realizate de programe automate de luare a deciziilor; consideră că consumatorii ar trebui să fie informați adecvat, iar drepturile lor ar trebui să fie garantate în mod efectiv; consideră că consumatorii ar trebui să poată solicita verificări și rectificări ale eventualelor erori rezultate în urma deciziilor automatizate, precum și să solicite despăgubiri în contextul respectiv;

24. îndeamnă statele membre și Comisia să promoveze interoperabilitatea dintre dispozitive, aplicații, baze de date, servicii și rețele, necesară pentru a beneficia pe deplin de implementarea tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) utilizate inclusiv în sectorul transporturilor și al turismului;
25. subliniază că este necesar ca platformele online din domeniul transporturilor și al turismului să promoveze durabilitatea prin serviciile pe care le oferă, în acord cu Pactul verde european; subliniază rolul pe care îl poate juca digitalizarea în îmbunătățirea durabilității sectorului transporturilor și al turismului, în special în mobilitatea urbană, precum și prin favorizarea unei utilizări mai eficiente a resurselor și a zonelor insuficient utilizate care nu beneficiază în mod tradițional de pe urma turismului; reamintește că utilizatorii bine informați reprezintă un factor important al transportului și al turismului durabil; face apel la platformele online să includă în ofertele și în condițiile lor de utilizare alternative ecologice și invită Comisia Europeană să stabilească orientări pentru platformele online de transport și de turism, oferind instrumente și informații privind modul în care își pot informa mai bine clienții și utilizatorii în legătură cu impactul pe care serviciile lor îl au asupra mediului;
26. subliniază că criza fără precedent declanșată de pandemia de COVID-19 a sporit în mod semnificativ cererea de servicii digitale și a accentuat nevoia UE de a-și consolida suveranitatea digitală; salută inițiativa Comisiei de creare a unei rețele de puncte de contact ale statelor membre și a unei platforme la nivelul UE care să faciliteze schimbul de informații privind fluxurile de trafic pe rutele ecologice și privind măsurile naționale de reacție în domeniul transporturilor; subliniază necesitatea de a continua sprijinirea cooperării în ceea ce privește coridoarele ecologice pentru a asigura buna funcționare a lanțurilor de aprovizionare și circulația mărfurilor în rețeaua de transport a UE; invită Comisia să asigure eficacitatea platformei de coordonare a UE în faza de redresare;
27. subliniază impactul grav al crizei provocate de pandemia de COVID-19 asupra sectorului turistic al UE; invită Comisia să creeze o platformă a UE pentru schimbul de date și informații între toate părțile interesate din sectorul turismului, pentru a facilita schimbul de bune practici și promovarea durabilității în faza de redresare;

**ANEXĂ: LISTA ENTITĂȚILOR SAU A PERSOANELOR
DE LA CARE RAPORTOAREA PENTRU AVIZ A PRIMIT CONTRIBUȚII**

Următoarea listă este întocmită în mod absolut voluntar, sub responsabilitatea exclusivă a raportoarei. Raportoarea a primit contribuții de la următoarele entități și persoane în pregătirea proiectului de aviz al Comisiei pentru transport și turism pentru Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor privind *Actul privind serviciile digitale: îmbunătățirea funcționării pieței unice (2020/2018(INL))*:

Entitatea și/sau persoana
BEUC
Airbnb
EU Travel Tech
UBER
ETUC
Uniunea Internațională a Transporturilor Rutiere (IRU)
Centrul pentru democrație și tehnologie
European Holiday Home Association (Asociația Europeană a Caselor de Vacanță) (EHHA)
DG MOVE
DG GROW
DG Connect
DG EMPL

**INFORMAȚII PRIVIND ADOPTAREA
ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ**

Data adoptării	2.9.2020
Rezultatul votului final	+ : 41 - : 1 0 : 5
Membri titulari prezenți la votul final	Magdalena Adamowicz, Andris Ameriks, José Ramón Bauzá Díaz, Izaskun Bilbao Barandica, Marco Campomenosi, Ciarán Cuffe, Johan Danielsson, Andor Deli, Karima Delli, Anna Deparnay-Grunenberg, Ismail Ertug, Gheorghe Falcă, Mario Furore, Søren Gade, Isabel García Muñoz, Jens Gieseke, Elsi Katainen, Kateřina Konečná, Elena Kountoura, Julie Lechanteux, Bogusław Liberadzki, Peter Lundgren, Benoît Lutgen, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska, Marian-Jean Marinescu, Tilly Metz, Giuseppe Milazzo, Caroline Nagtegaal, Jan-Christoph Oetjen, Philippe Olivier, Rovana Plumb, Dominique Riquet, Dorien Rookmaker, Massimiliano Salini, Sven Schulze, Vera Tax, Barbara Thaler, István Ujhelyi, Petar Vitanov, Elissavet Vozemberg-Vrionidi, Lucia Vuolo, Roberts Zīle, Kosma Złotowski
Membri supleanți prezenți la votul final	Josianne Cutajar, Clare Daly, Angel Dzhambazki, Roman Haider

VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ

41	+
ECR	Angel Dzhambazki, Peter Lundgren, Roberts Zīle, Kosma Złotowski
GUE/NGL	Clare Daly, Kateřina Konečná, Elena Kountoura
NI	Mario Furore
PPE	Magdalena Adamowicz, Gheorghe Falcă, Jens Gieseke, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska, Benoît Lutgen, Giuseppe Milazzo, Cláudia Monteiro de Aguiar, Massimiliano Salini, Sven Schulze, Barbara Thaler, Elissavet Vozemberg-Vrionidi, Jörgen Warborn
Renew	José Ramón Bauzá Díaz, Izaskun Bilbao Barandica, Søren Gade, Elsi Katainen, Caroline Nagtegaal, Jan-Christoph Oetjen, Dominique Riquet
S&D	Andris Ameriks, Johan Danielsson, Josianne Cutajar, Isabel García Muñoz, Bogusław Liberadzki, Rovana Plumb, Vera Tax, István Ujhelyi, Petar Vitanov
Verts/ALE	Ciarán Cuffe, Jakop G. Dalunde, Karima Delli, Anna Deparnay-Grunenberg, Tilly Metz

1	-
NI	Dorien Rookmaker

5	0
ID	Marco Campomenosi, Roman Haider, Julie Lechanteux, Philippe Olivier, Lucia Vuolo

Legenda simbolurilor utilizate:

- + : pentru
- : împotriva
- 0 : abțineri