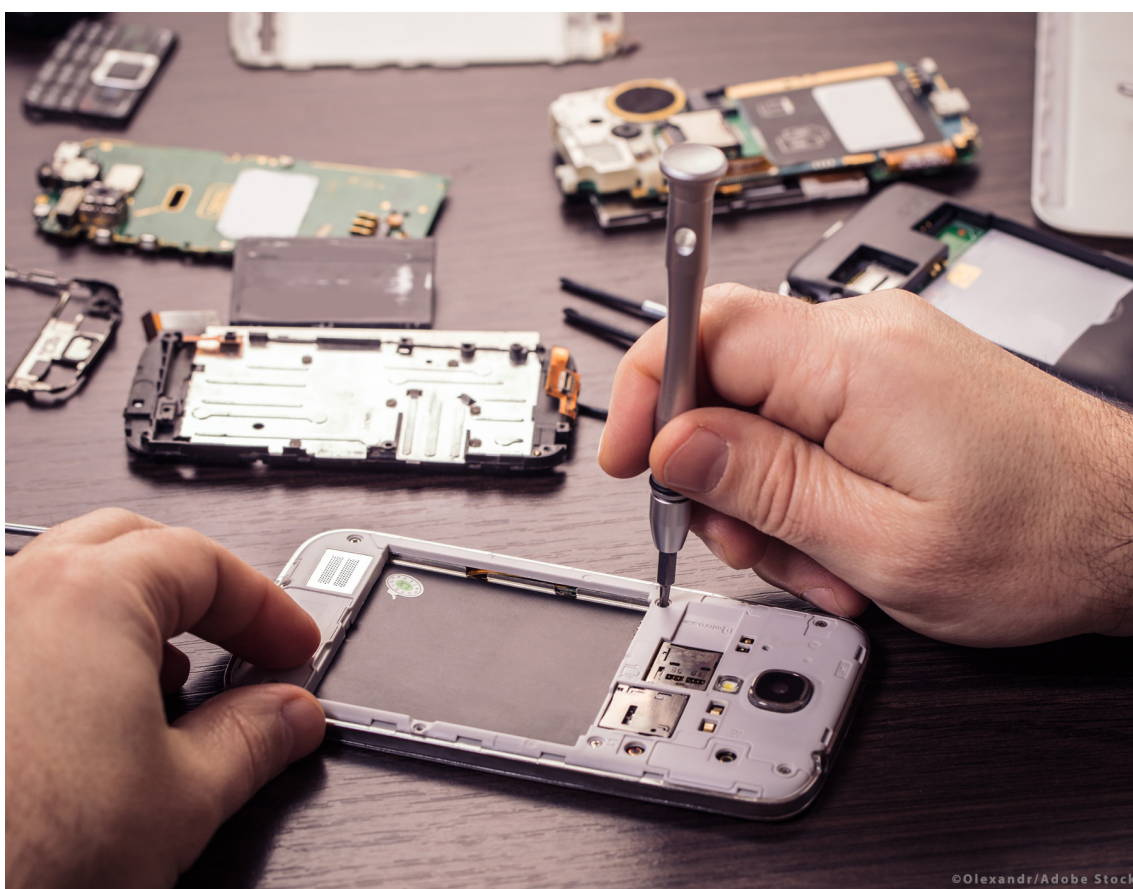


## Как ЕС насърчава устойчивия модел на потребление

Европейските правила насърчават култура на поправка, гарантират, че продуктите са екологични и че рекламите не заблуждават потребителите.



Депутатите препоръчват да се създадат условия за лесна и евтина поправка на потребителски стоки ©AdobeStock/Olexandr

ЕС иска да изгради неутрална по отношение на климата икономика, при която ресурсите биват рециклирани и използвани повторно. Важен момент от изграждането на такава кръгова икономика е преминаването към [модел на потребление](#), който осигурява по-добро качество на живота, но същевременно свежда до минимум

въздействието върху околната среда и бъдещите поколения. Европейският съюз вече е въвел множество мерки за осъществяването на тази цел.

## Допълнителна информация

[Вижте защо кръговата икономика е важна и какви ползи носи](#)

## Право на поправка

През април 2024 г. Европейският парламент прие директива за правото на поправяне, която въвежда правила, правещи поправянето лесно и достъпно. Потребителите трябва да получават по-добра информация за ремонтите и да бъдат насърчавани да поправят, вместо да заменят продукти. Търговците също трябва да дават приоритет на поправянето, когато е по-евтино или равностойно на замяна на продукт.

## Допълнителна информация

[Научете повече за правото на поправка и мерките на ЕС за насърчаване ремонта на продукти](#)

## Екодизайн

През април 2024 г. Парламентът одобри преразгледани правила за екологичен дизайн, които да направят така, че още на етапа на проектиране продуктите са екологосъобразни.

Правилата обхващат значително повече продукти и въвеждат допълнителни изисквания и минимални стандарти за дълготрайност, възможност за поправяне, енергийна ефективност и рециклиране. Продуктите ще имат цифров продукт паспорт, който ще предоставя на купувачите нужната информация за вземане на информирани решения.

## Допълнителна информация

[Открийте правилата на ЕС за екологичното проектиране на продукти за европейския пазар](#)

## Подвеждащи твърдения за екологосъобразност

През януари 2024 г. депутатите одобриха нови правила за по-обективно рекламиране, за да се сложи край на заблуждаващите твърдения за екологосъобразност, при които компании създават впечатлението, че даден продукт е по-екологичен, отколкото е в действителност.

ЕС иска информацията за въздействието на всеки продукт върху околната среда,

дълготрайността му, възможността му за поправяне, употребата му, както и производството и състава на продукта, да се основава на достоверни факти, които могат да бъдат проверени. Потребителите също така би трябвало да са напълно запознати с гаранционния срок на продуктите.

## Допълнителна информация

[Прочетете повече за правилата на ЕС относно заблуждаващите твърдения за екосъобразност и гаранционните срокове на продукти](#)

## Батерии

Батериите стават все по-важни, особено на фона на повишеното използване на електрически превозни средства. През юни 2023 г. Парламентът актуализира директивата на ЕС за батериите, за да гарантира, че те са по-устойчиви, производителни и издръжливи.

## Допълнителна информация

[Научете повече за новите правила на ЕС за екологични и етични батерии](#)

## Единно зарядно устройство

През октомври 2022 г. Парламентът одобри правила за въвеждането на USB кабел тип C като универсално зарядно устройство за смартфони и други мобилни устройства. Това цели да намали електронните отпадъци, тъй като потребителите ще се нуждаят само от едно зарядно.

## Допълнителна информация

[Научете повече за единното зарядно устройство](#)