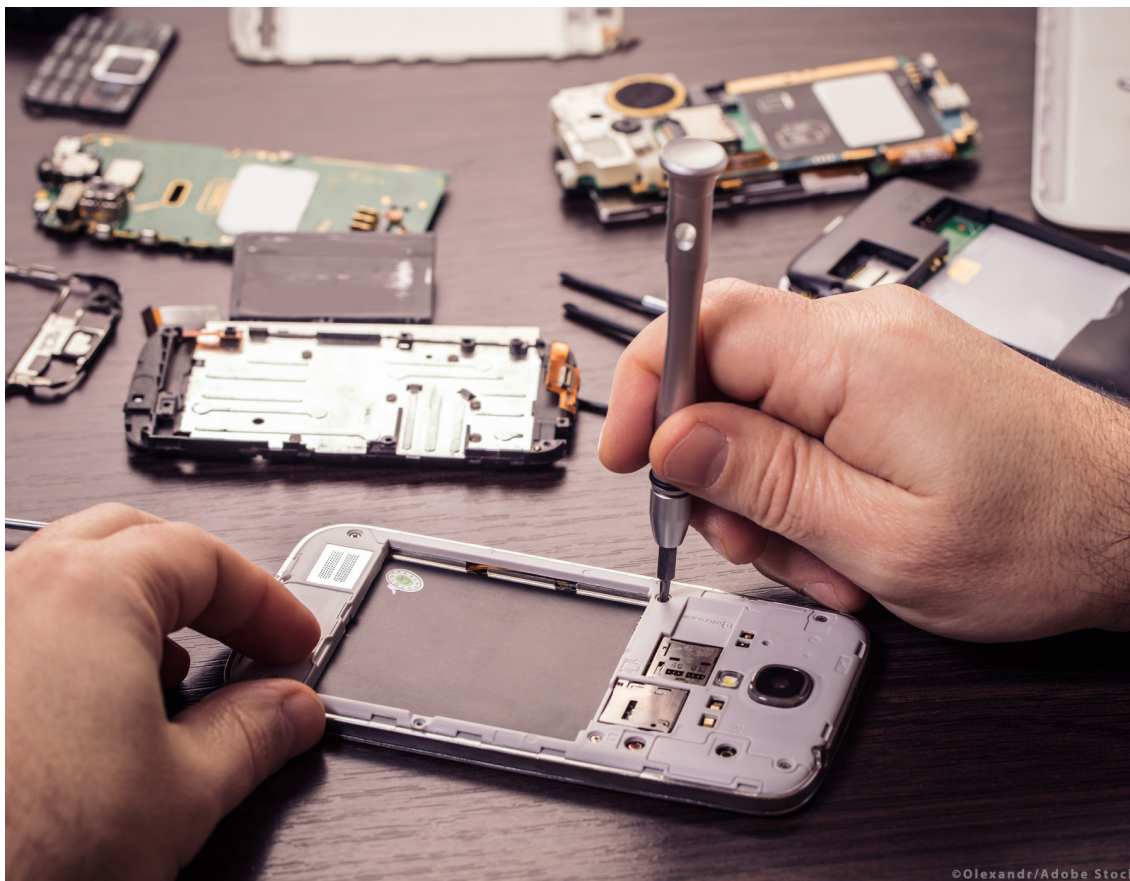


Hoe stimuleert de EU duurzame consumptie?



Het moet makkelijker en goedkoper zijn om een product te repareren ©AdobeStock/Olexandr

De Europese regels zijn bedoeld om een herstelcultuur te bevorderen, ervoor te zorgen dat producten milieuvriendelijk zijn en om ervoor te zorgen dat reclame de consument niet misleidt.

De EU wil een economie opbouwen die klimaatneutraal is en die grondstoffen hergebruikt en recycleert. Een belangrijke stap op weg naar zo'n circulaire economie is de overstap naar een [consumptiemodel](#) dat een betere levenskwaliteit oplevert, maar dat ook probeert de impact op het milieu en toekomstige generaties te minimaliseren. De EU heeft al veel maatregelen genomen om dit te realiseren.

Meer informatie

[Lees meer over het belang en de voordelen van de circulaire economie](#)

Recht op reparatie

In april 2024 heeft het Parlement de richtlijn inzake het recht op reparatie aangenomen, met regels die reparaties eenvoudig en betaalbaar moeten maken. Consumenten moeten betere informatie krijgen over reparaties en worden gestimuleerd om producten te repareren in plaats van te vervangen. Verkopers moeten ook voorrang geven aan reparatie als dat goedkoper of even duur is als vervanging.

Meer informatie

[Lees meer over het recht op reparatie en de acties van de EU om reparaties aantrekkelijker te maken](#)

Ecodesign

In april 2024 keurde het Parlement herziene regels voor ecologisch ontwerp goed, om ervoor te zorgen dat er in de ontwerpfase van producten al rekening wordt gehouden met milieuoverwegingen.

De regels breiden het aantal producten waarop ze van toepassing zijn aanzienlijk uit en introduceren aanvullende eisen en minimumnormen voor duurzaamheid, repareerbaarheid, energie-efficiëntie en recycling. Producten zullen een Digitaal Productpaspoort moeten hebben, dat kopers voorziet van de relevante informatie om weloverwogen beslissingen te kunnen nemen.

Meer informatie

[Lees meer over regels voor ecologisch ontwerp om duurzame producten op de EU-markt te garanderen.](#)

Greenwashing

In januari 2024 keurden Europarlementsleden ook nieuwe regels goed over verantwoordelijkere **reclame**, om “greenwashing” - dat de indruk geeft dat een product duurzamer lijkt dan het in werkelijkheid is - tegen te houden.

De EU wil er zeker van zijn dat alle informatie over de impact van een product op het milieu, de levensduur, repareerbaarheid, samenstelling, productie en gebruik wordt ondersteund door verifieerbare bronnen. Consumenten moeten ook volledig op de hoogte zijn van de garantieperiode van de producten.

Meer informatie

[Lees meer over hoe de EU greenwashing en duurzaamheidsclaims reguleert.](#)

Batterijen

Batterijen worden steeds belangrijker, vooral met het oog op het toenemende gebruik van elektrische voertuigen. Het Europees Parlement heeft de EU-richtlijn voor batterijen in juni 2023 bijgewerkt om ervoor te zorgen dat batterijen duurzamer zijn, beter presteren en een langere levensduur hebben.

Meer informatie

[Lees meer over nieuwe EU-regels voor duurzamere en ethisch verantwoorde batterijen](#)

Gemeenschappelijke oplader

In oktober 2022 keurde het Parlement regels goed om van USB-C de gemeenschappelijke oplaadstandaard te maken voor smartphones en andere mobiele apparaten. De regels zijn erop gericht om e-waste te verminderen door consumenten in staat te stellen om slechts één oplader voor al hun apparaten te gebruiken.

Meer informatie

[Meer lezen over de gemeenschappelijke oplader](#)