

**OBSERVATOIRE DU SENS DE
L'ARGENT**

Vague 1

MARS 2021



Arnaud ZEGIERMAN
Directeur associé
TEL : +33(0)1 40 54 13 71
az@institut-viavoice.com

Amandine MESSINA
Directrice d'études
am@institut-viavoice.com
Tel : +33(0)1 40 54 13 78

Jeanne BOUWYN
Chargée d'études

Sommaire	2
Modalités de réalisation	3
Tendances et chiffres clés	4
Le sens pour soi	6
Rapport personnel à l'argent	7
L'utilisation personnelle de son argent	8
Le caractère tabou de l'argent	9
L'argent dans les relations et dans la société	10
Le caractère tabou de l'argent dans la société	11
Les difficultés à parler d'argent avec l'entourage	12
L'argent et l'engagement	13
Le souhait de voir des aspirations se réaliser	14
La capacité à concrétiser ses aspirations	15
Les doutes quant à la capacité de concrétiser ses envies	16
La transition vers une économie plus responsable	17
Compatibilité entre la performance et la responsabilité d'une économie	18
La transition vers une économie plus responsable	20
Les freins au passage vers une économie plus responsable	21
La transition individuelle vers une économie plus responsable	22
Les perspectives de consommation à l'issue de la crise sanitaire	23



Interviews effectuées en ligne du 29 mars au 7 avril 2021



Après d'un **échantillon de 1030 personnes**, représentatif de la population habitant en France métropolitaine âgée de 16 ans et plus.



Représentativité **assurée par la méthode des quotas** appliquée aux critères suivants : **sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.**

TENDANCES ET CHIFFRES CLÉS



La manière d'utiliser l'argent est un marqueur d'une vision du monde spécifique

L'argent n'est plus une manière de faire état d'un statut social :

- Seuls **5%** des Français perçoivent désormais l'argent comme une illustration de la réussite.
- **70%** déclarent que l'utilisation de leur argent est liée leurs valeurs personnelles.

La fin des tabous ?

Le caractère tabou de l'argent a tendance à s'estomper :

- **79%** estiment que l'argent n'est pas un sujet tabou.
- Pour autant, **61%** déclarent qu'il l'est pour la société, et préféreraient un changement sur ce point.
- L'argent est un sujet de discussion plus difficile dans la sphère professionnelle (58% avec l'employeur et 51% avec les collègues) que dans la sphère intime (38% avec les amis et 18% au sein du couple)

Une nouvelle ère, plus optimiste ?

La performance économique et la responsabilité étaient souvent considérées comme incompatibles jusqu'alors :

- Désormais, pour **69%** des Français, responsabilité et performance de l'économie sont compatibles.
- Mais la pédagogie se révèle nécessaire : **40%** des Français ne sauraient pas comment s'y prendre pour faire évoluer leurs comportements afin d'aller vers une économie plus responsable.

The background of the slide is a close-up photograph of Euro currency. On the right side, several gold-colored Euro coins are stacked and scattered over a green Euro banknote. On the left side, a white Euro banknote is visible, with the number '10' and the word 'EURO' printed in a light purple color. The overall lighting is soft and slightly blurred, creating a sense of depth and texture.

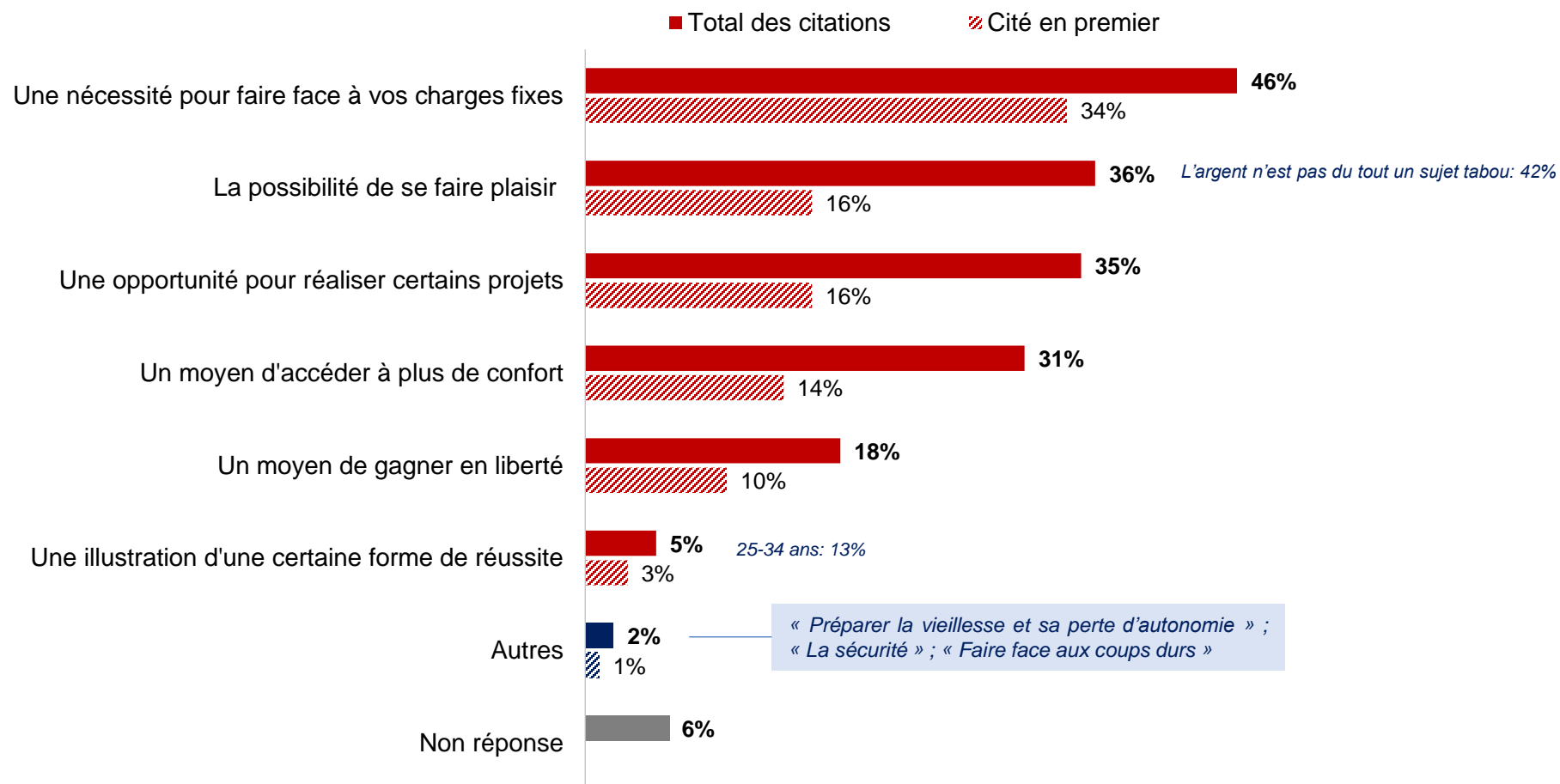
LE SENS POUR SOI

- Un rapport personnel à l'argent qui se déploie à trois niveaux : faire face aux contraintes, se faire plaisir et se projeter dans des projets d'avenir ;
- À rebours des préjugés, l'argent n'est pas un sujet tabou pour les Français, même si le sujet est plus délicat pour les plus jeunes ;
- Mais pour 70% des Français, l'utilisation de leur argent est aussi liée à leurs valeurs personnelles.

L'utilisation de son argent devient donc l'expression d'une part de son identité.

Concernant votre rapport personnel à l'argent, diriez-vous que vous le voyez avant tout comme ...

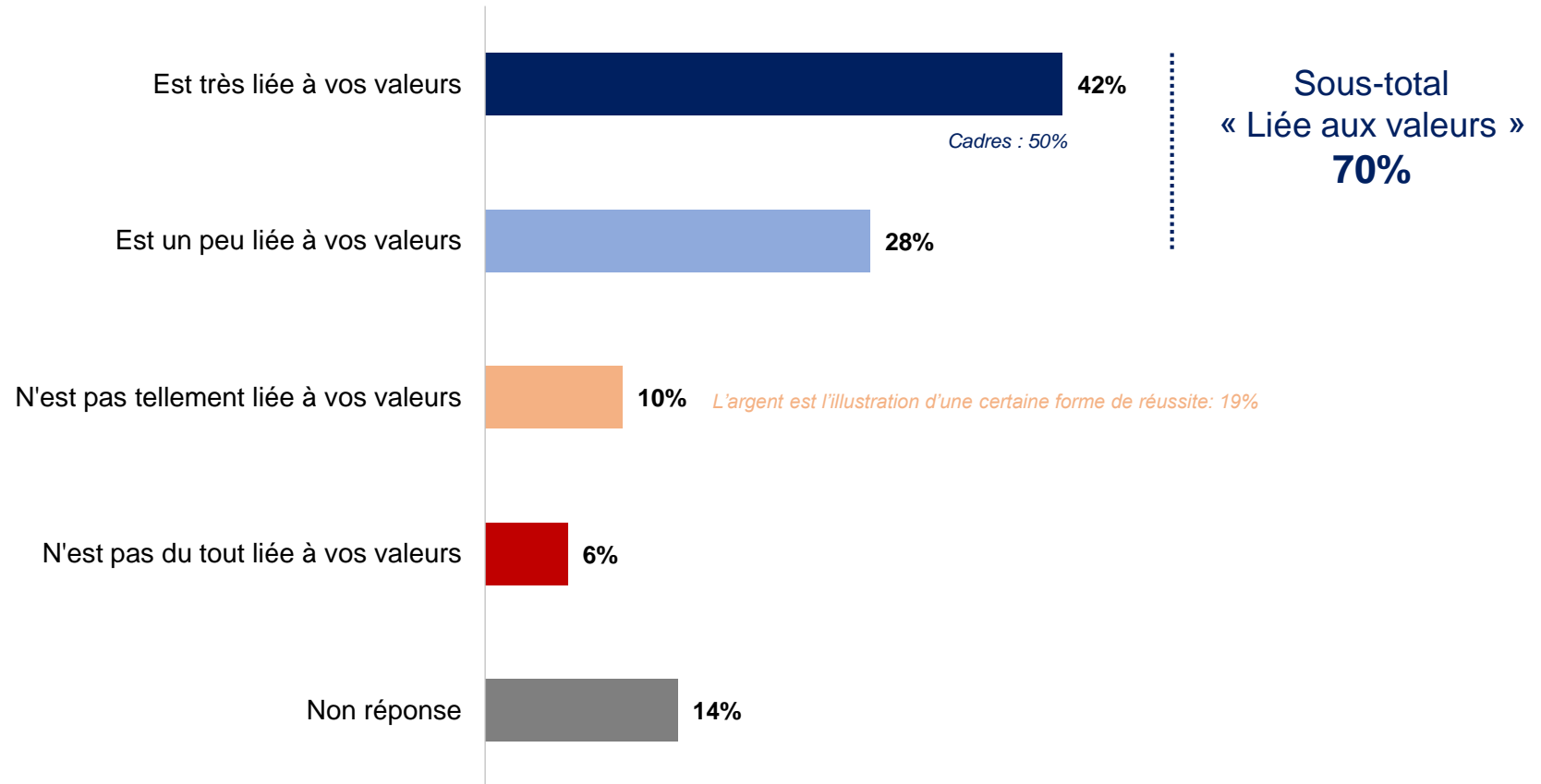
Base : ensemble (1030 personnes)
Deux réponses possibles, total supérieur à 100 %



Un rapport personnel à l'argent qui se déploie à trois niveaux : une nécessité pour faire face aux contraintes présentes et pour se faire plaisir, ainsi qu'une opportunité de projets pour l'avenir.

En dehors des contraintes et des obligations, est-ce que votre manière d'utiliser votre argent...

Base : ensemble (1030 personnes)

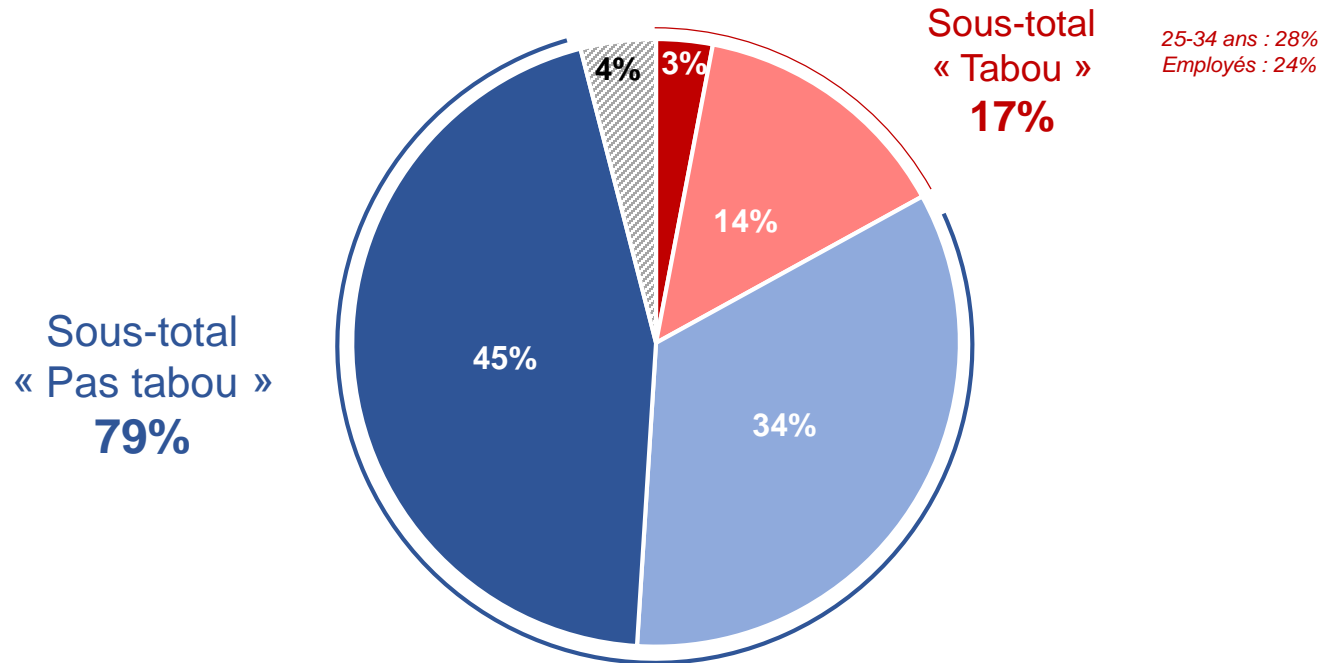


L'utilisation de l'argent est pour les Français une façon d'exprimer leurs valeurs.

Est-ce que pour vous, l'argent est un sujet...

Base : ensemble (1030 personnes)

■ Très tabou ■ Assez tabou ■ Plutôt pas tabou ■ Pas du tout tabou ■ Ne sait pas



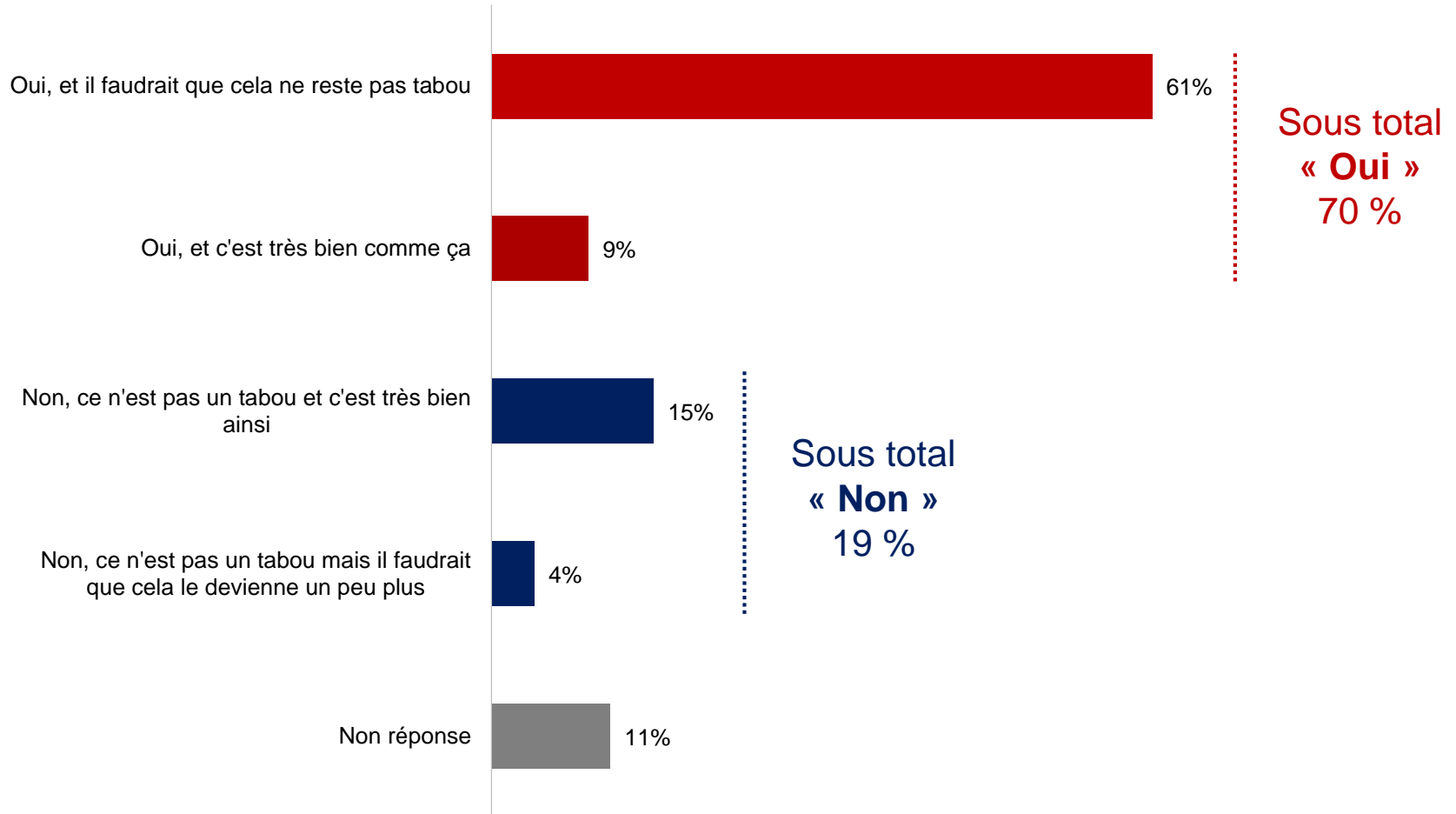
L'argent ne constitue pas un sujet tabou pour la majorité des Français. 45 % estiment même que ce n'est « pas du tout » un sujet tabou.

L'ARGENT DANS LES RELATIONS ET DANS LA SOCIÉTÉ

- Si l'argent est l'expression d'une partie de notre identité, on ne livre pas cette part de soi à n'importe qui ;
- On peut parler facilement d'argent avec ses enfants et son conjoint, plus difficilement entre amis et dans la sphère professionnelle ;
- **L'argent comme sujet de discussion en société reste donc tabou pour 70 % des Français.**

Et trouvez-vous qu'aujourd'hui, dans la société française, l'argent est un sujet tabou ?

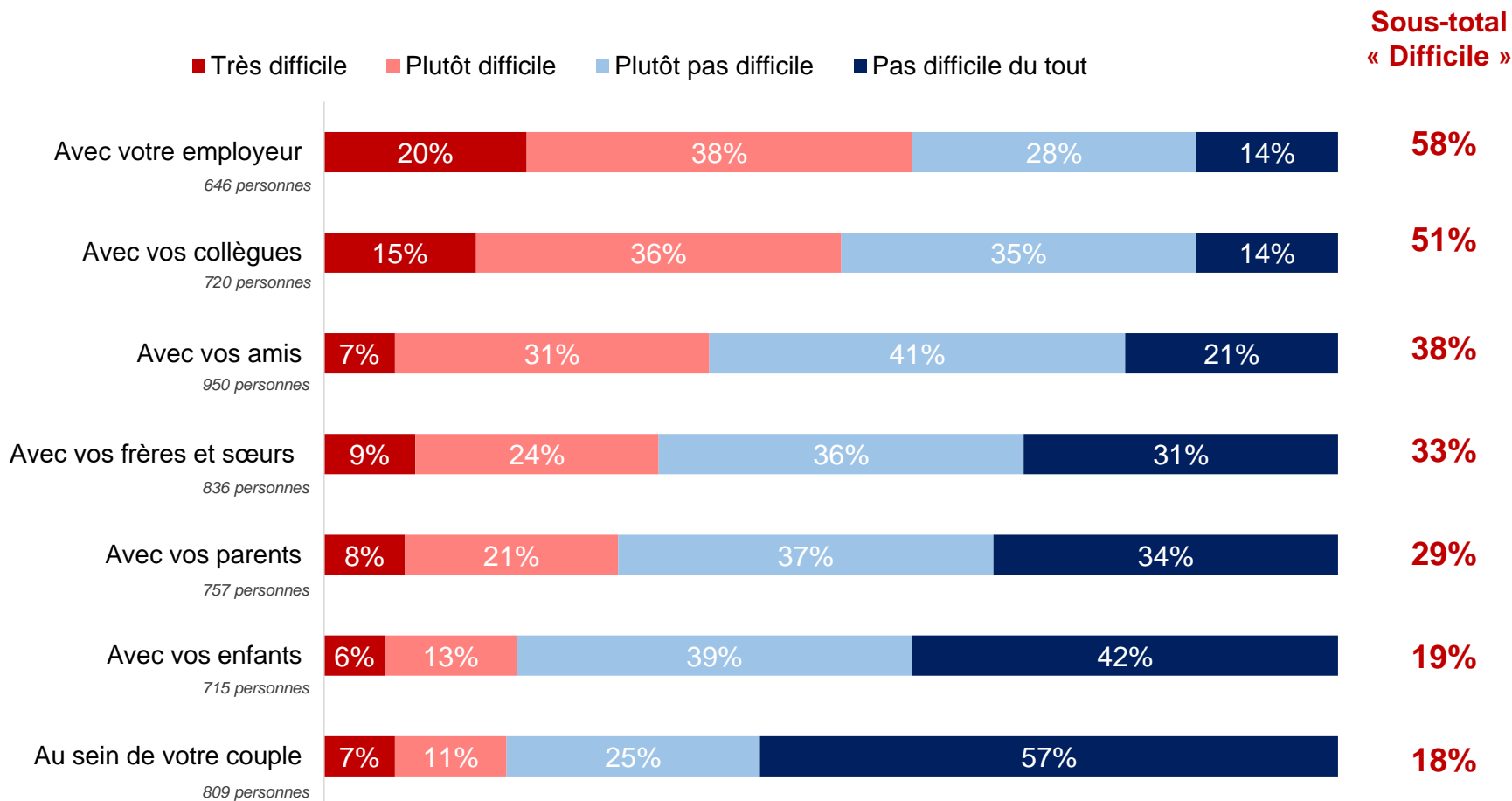
Base : ensemble (1030 personnes)



Parler d'argent en société reste très délicat et tabou. Un constat dénoncé par 61 % des Français qui plaident pour une évolution des perceptions.

Diriez-vous que l'argent est un sujet de discussion ...

Base : ensemble des exprimés hors non réponse / non concernés



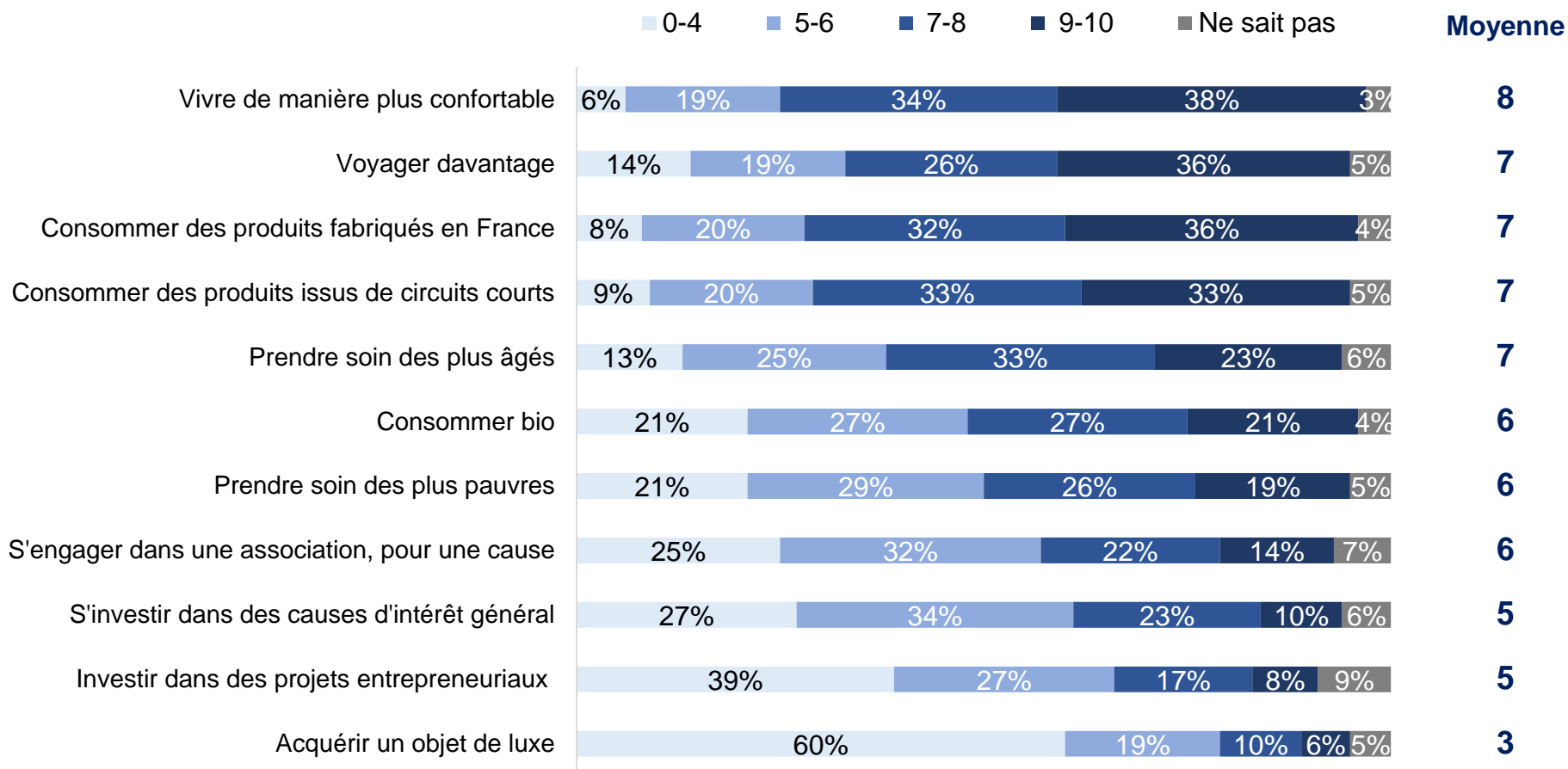
Un sujet naturel au sein de la plupart des couples, plus difficile à aborder dans la sphère professionnelle.

L'ARGENT ET L'ENGAGEMENT

- Pour l'avenir, les Français aspirent à plus de confort et au changement de leurs modes de consommation ;
- Des intentions et des actions très individuelles, qui se traduisent davantage dans les actes du quotidien.

Pour chacune des aspirations suivantes, pouvez-vous attribuer une note de 0 à 10 concernant votre souhait de voir cette aspiration se réaliser pour vous ? 0 signifiant que vous n'avez aucune envie qu'elle se réalise et 10 que vous en avez absolument envie.

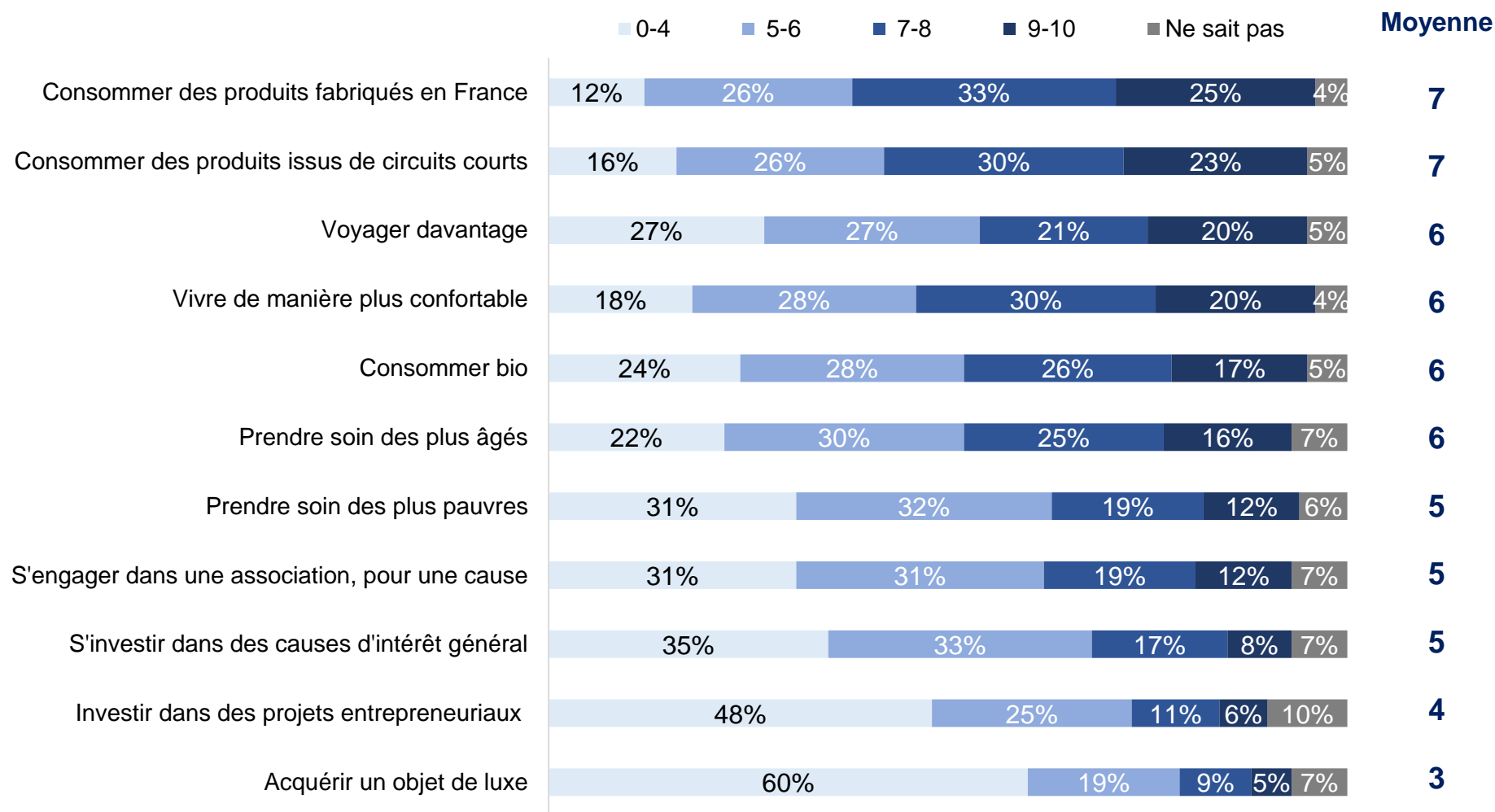
Base : ensemble (1030 personnes)



Des aspirations à des changements à l'échelle individuelle. Agir pour soi, pour son confort, ses loisirs et sa manière de consommer.

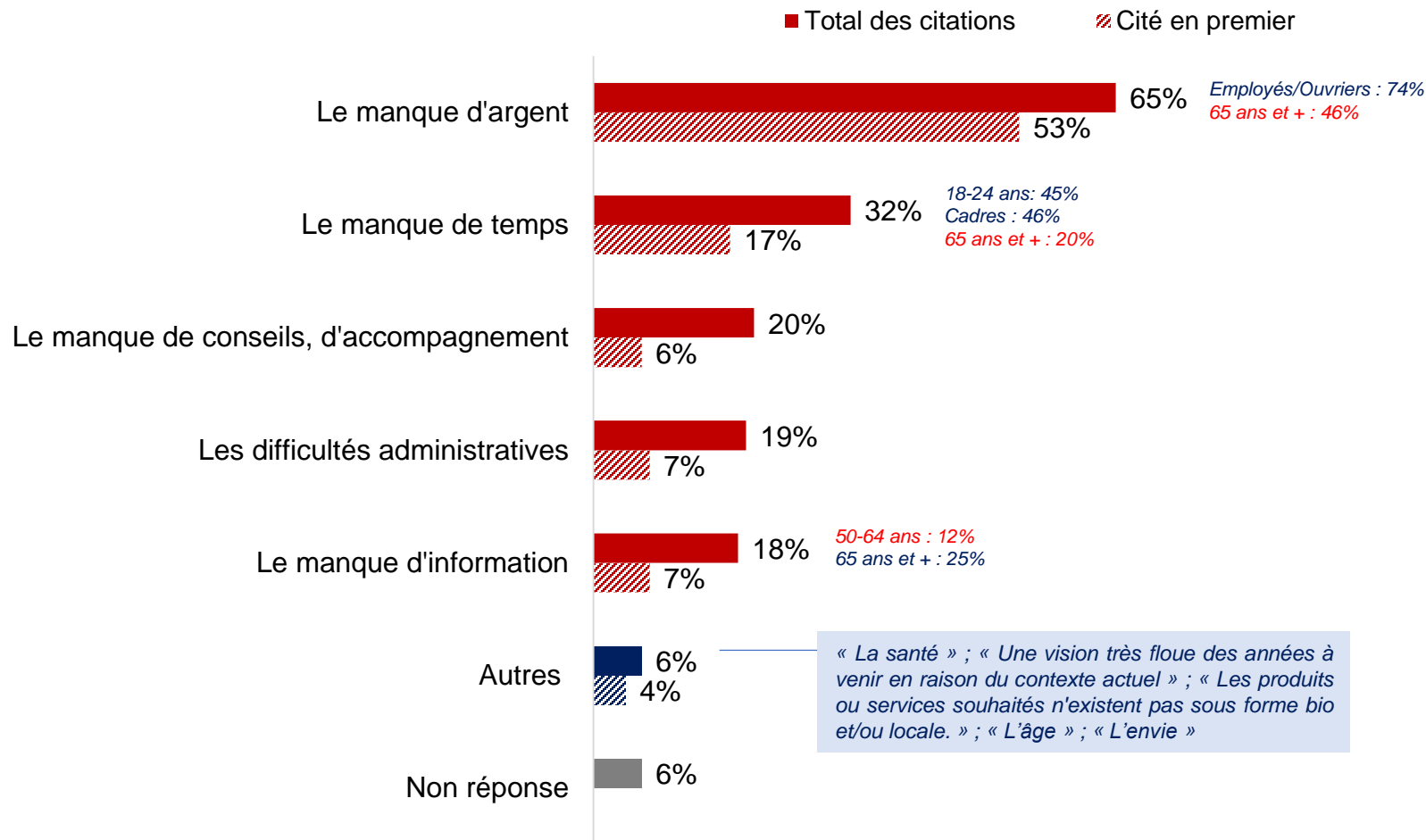
Et concrètement, pour chacune des aspirations suivantes, pouvez-vous attribuer une note de 0 à 10 concernant votre capacité à concrétiser cette aspiration ? 0 signifiant que vous ne croyez pas du tout qu'elle se concrétisera et 10 que vous en êtes certain.

Base : ensemble (1030 personnes)



Pour quelles raisons doutez-vous de votre capacité à concrétiser, réaliser ces envies et projets?

Base : ceux qui ont répondu « moins de 6 » à au moins un item à la question précédente (940 personnes)
 Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Si le manque d'argent est le premier frein à la concrétisation des aspirations des Français, un tiers d'entre eux évoque aussi la contrainte du temps, signe d'un besoin d'accompagnement, d'aide.

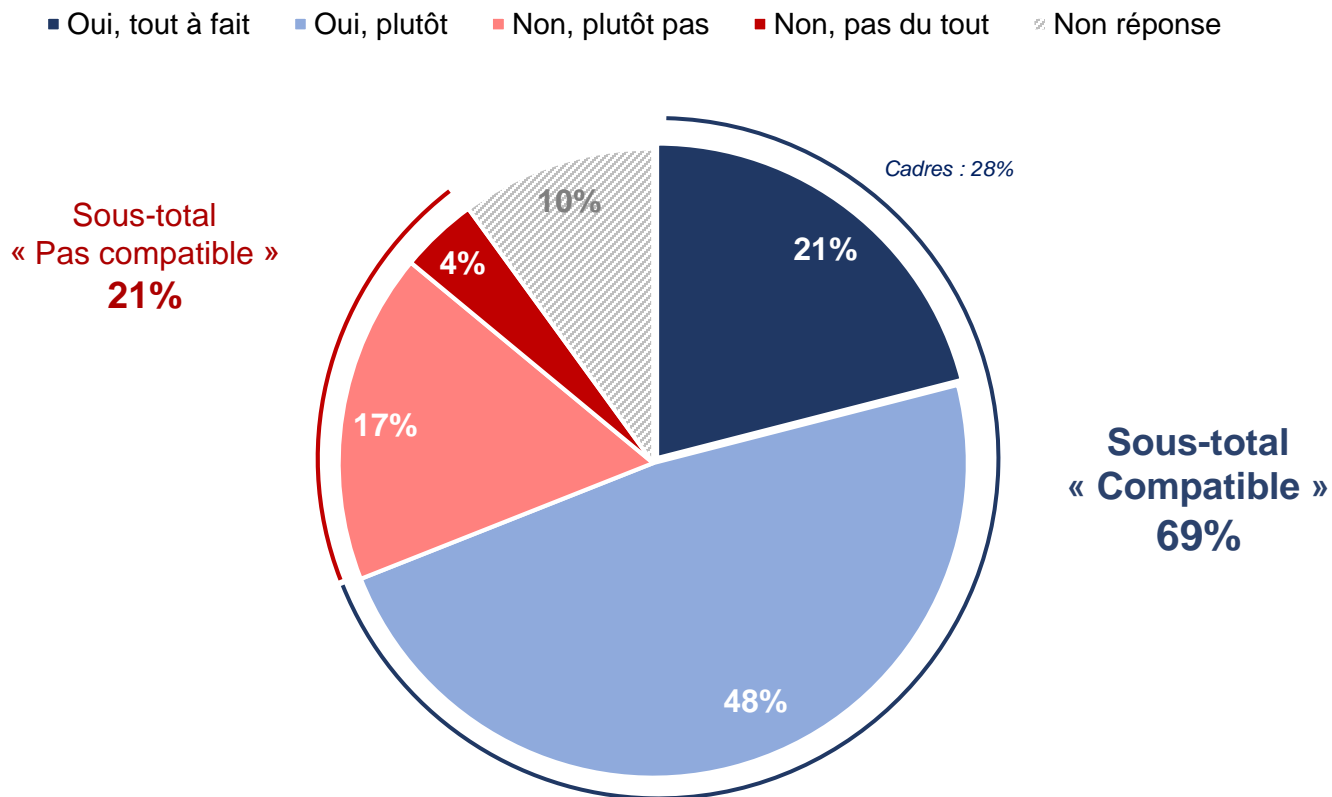
LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE PLUS RESPONSABLE

- Performance économique et économie « responsable » : une compatibilité perçue par 69 % des Français ;
- Mais au-delà de l'adhésion au principe, un besoin clair de pédagogie ;
- 40 % des Français ne sauraient pas comment faire évoluer leurs comportements pour aller davantage vers une économie responsable ;

Un besoin d'accompagnement ainsi exprimé pour réellement concrétiser cette synthèse entre performance et responsabilité.

À votre avis, est-ce qu'une économie responsable (c'est-à-dire une économie plus respectueuse de l'environnement, bénéfique sur le plan local et pour l'ensemble de la société) peut être compatible avec une économie performante ?

Base : ensemble (1030 personnes)



Une adhésion massive à l'idée que la performance économique est compatible avec la promotion d'une économie plus responsable.

Pourquoi...

Est-ce compatible ?

21 % Pourquoi pas ? Il faut y croire

« Je ne vois pas pourquoi cela ne serait pas possible ! » ; « J'aime y croire » ; « Il est tout à fait possible de lier les deux »

19% Cela permet la relocalisation de la production et des meilleurs modes de consommation

« L'argent est réinvesti localement » ; « Supprime de nombreux intermédiaires » ; « Redonne du pouvoir d'achat à nos agriculteurs »

17% Car c'est bénéfique pour la société

« Pour le bien-être de chacun », « Revitalisation du territoire », « Tout le monde sera content » ; « Utile pour tous » ; « Meilleur pour l'écologie »

17 % Car c'est moins coûteux et permet la création d'emplois

« Derrière ces nouvelles tendances, il y a un fort potentiel d'emplois, de placements », « Evite les frais de transport », « En gérant mieux, on dépense moins », « Une économie locale créerait des emplois »

13 % Car il faut aller vers le développement durable, responsable et écologique

« Lier l'économie au social et à l'environnemental »

13 % A condition que chacun fasse des efforts

« Une question de volonté » ; « Il suffit que tout le monde s'y mette »

6% C'est nécessaire pour la société de demain

« C'est primordial pour l'avenir de nos enfants »

10% Autres

« Manque de confiance et d'informations »

N'est-ce pas compatible ?

47% Les profits et l'argent sont incompatibles avec l'écologie

« Argent et écologie ne vont pas ensemble » ; « Cela entraîne des coûts supplémentaires » ; « L'appât du gain » ; « La performance a un coût » ; « Parce que c'est très cher » ; « Une économie plus responsable implique des produits plus coûteux »

26% À cause de l'économie, de la politique et du système en général

« L'économie solidaire n'est pas reconnue » ; « Bien que responsable, ça reste une économie » ; « Il suffit de le vouloir sans chercher la rentabilité à tout prix » ; « La rentabilité est une priorité pour nos investisseurs et lobbies »

12% À cause de la mondialisation et de la concurrence internationale

« A cause de la globalisation » ; « Il y aura toujours des sociétés moins soucieuses de cela »

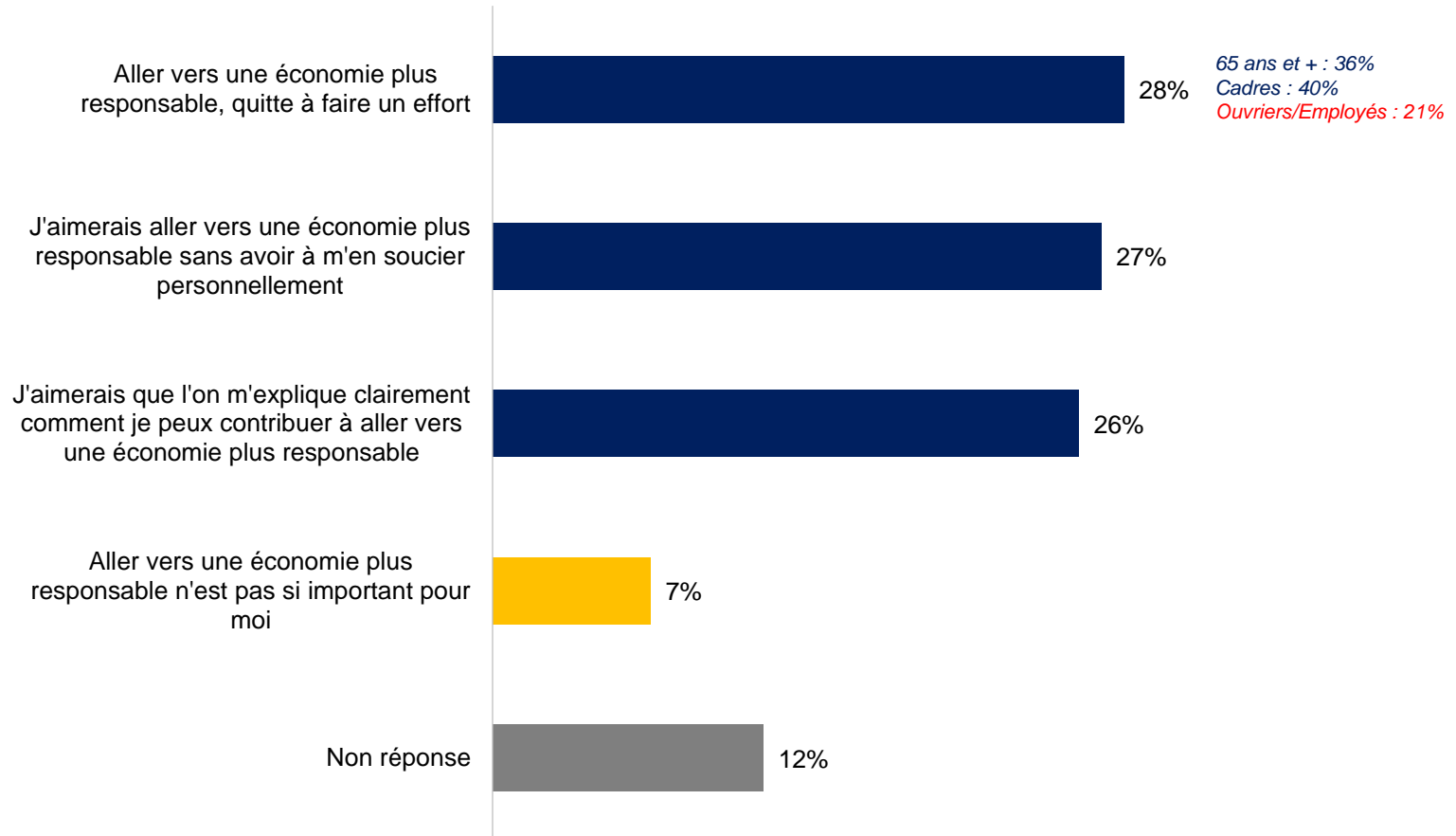
16% C'est impossible

« C'est incompatible » ; « Impossible de fabriquer ou cultiver des produits nécessaires à l'humanité tout en respectant l'environnement »

8% Autres

Et quelle proposition parmi les suivantes correspondrait le mieux à vos aspirations ?

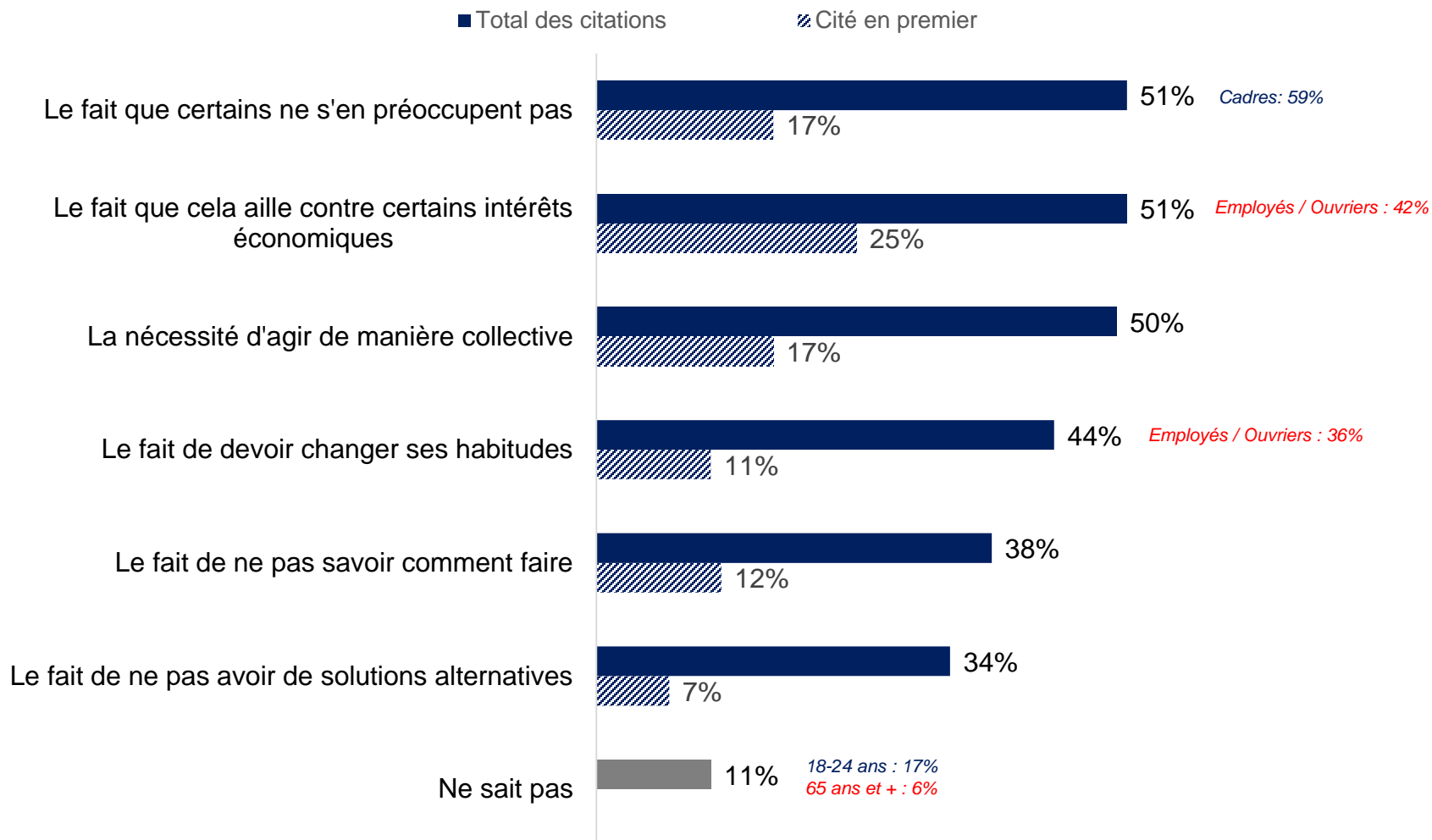
Base : ensemble (1030 personnes)



Pour aller vers une économie plus responsable, les Français sont en attente d'informations et d'accompagnement.

Quelles sont selon vous les principales difficultés pour passer à une économie plus responsable ?

Base : ensemble (1030 personnes)
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

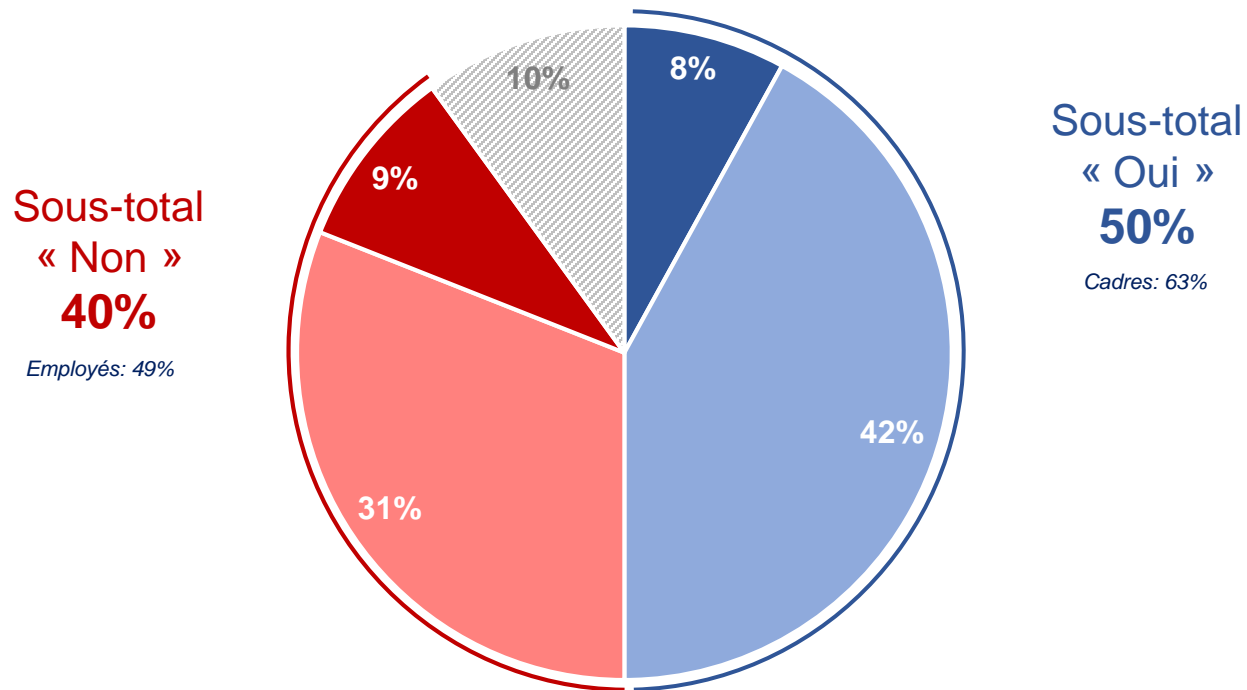


Les freins énoncés pour aller vers une économie plus responsable traduisent la volonté d'action collective.

Et à titre personnel, sauriez-vous comment faire évoluer vos comportements pour aller davantage vers une économie responsable ?

Base : ensemble (1030 personnes)

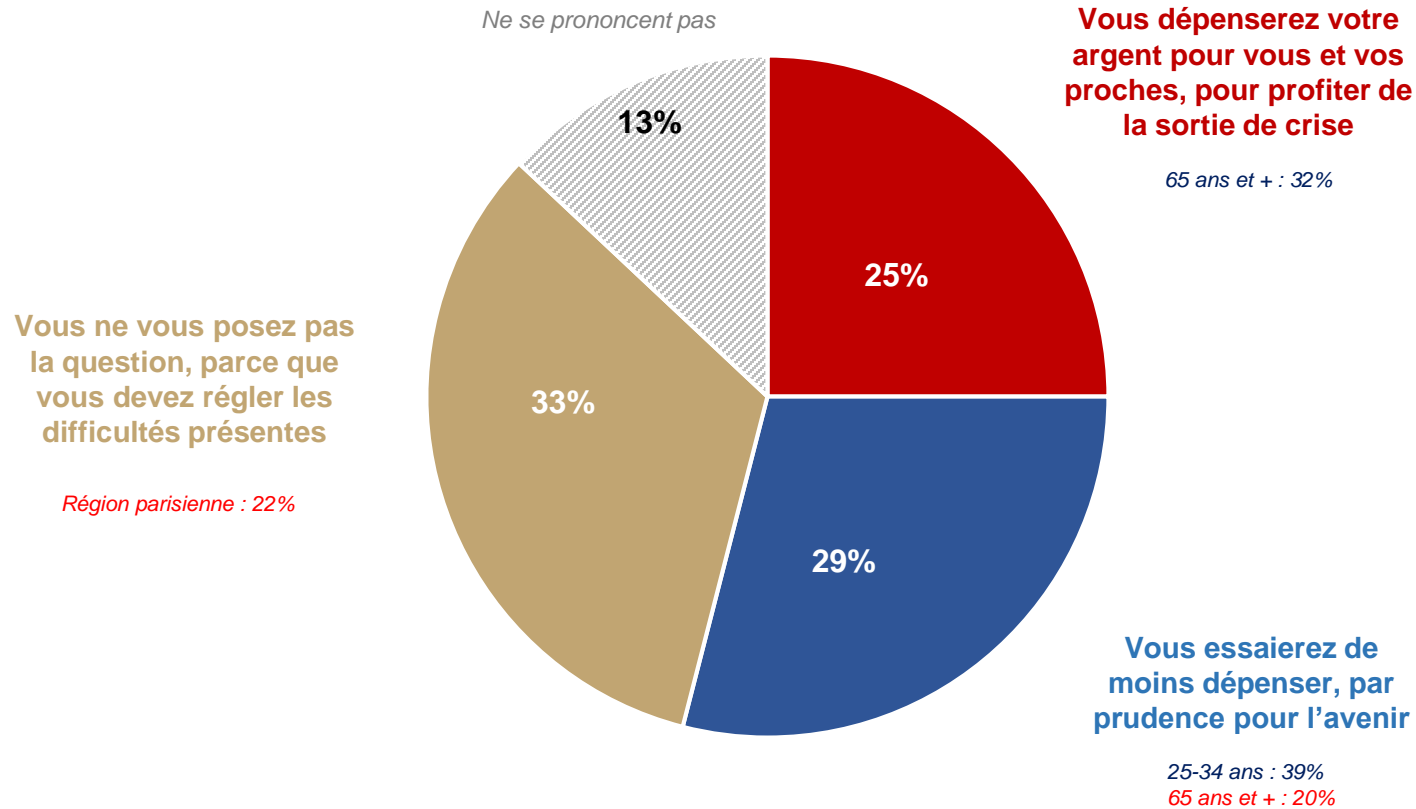
- Oui, totalement
- Oui, en partie
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout
- Ne sait pas



Au-delà de l'adhésion à une économie plus responsable, 40 % ne savent pas comment faire évoluer leurs comportements. Un besoin très clair de pédagogie et d'accompagnement.

Lorsque la crise sanitaire sera terminée, pensez-vous que, dans la mesure du possible...

Base : ensemble (1030 personnes)



Des Français partagés entre ceux qui gèrent l'urgence du moment, ceux qui souhaitent moins consommer à l'avenir et enfin ceux qui, au contraire, profiteront à la sortie de crise.

VIAVOICE



INSTITUT VIAVOICE

9 rue Huysmans
75006 Paris
Standard : 01 40 54 13 71

Viavoice est une SAS indépendante