

Modalités de réalisation	3
LA CONCEPTION DE L'ARGENT	4
LE SUJET DE L'ARGENT	8
L'UTILISATION DE L'ARGENT	13
VISION DU MONDE	18



Interviews effectuées en ligne du 1er octobre au 15 octobre 2021



Après d'un **échantillon de 1030 personnes**, représentatif de la population habitant en France métropolitaine âgée de 16 ans et plus.



Représentativité **assurée par la méthode des quotas** appliquée aux critères suivants : **sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.**

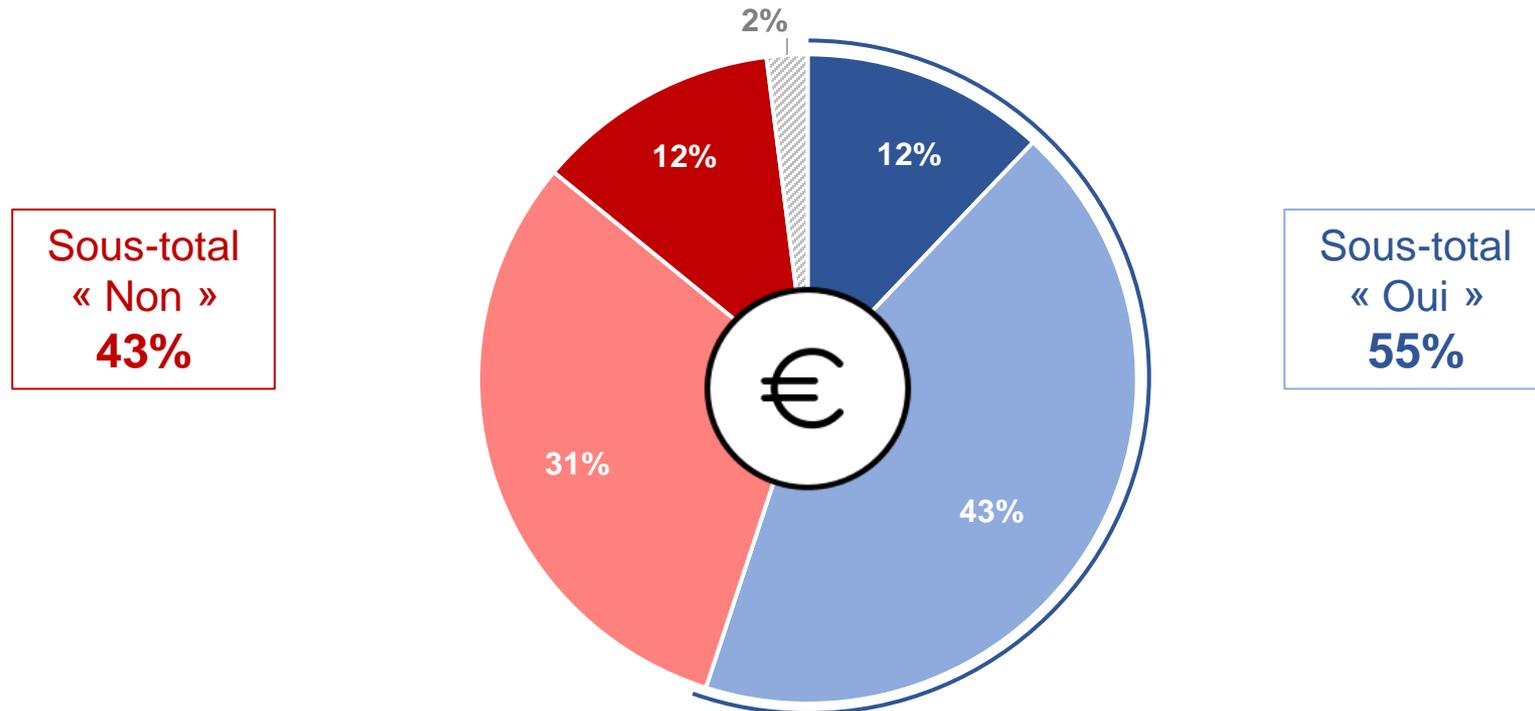


LA CONCEPTION DE L'ARGENT

Est-ce que vous estimez avoir suffisamment d'argent pour pouvoir vivre de manière satisfaisante ?

Base : ensemble (1030 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ▨ Non réponse



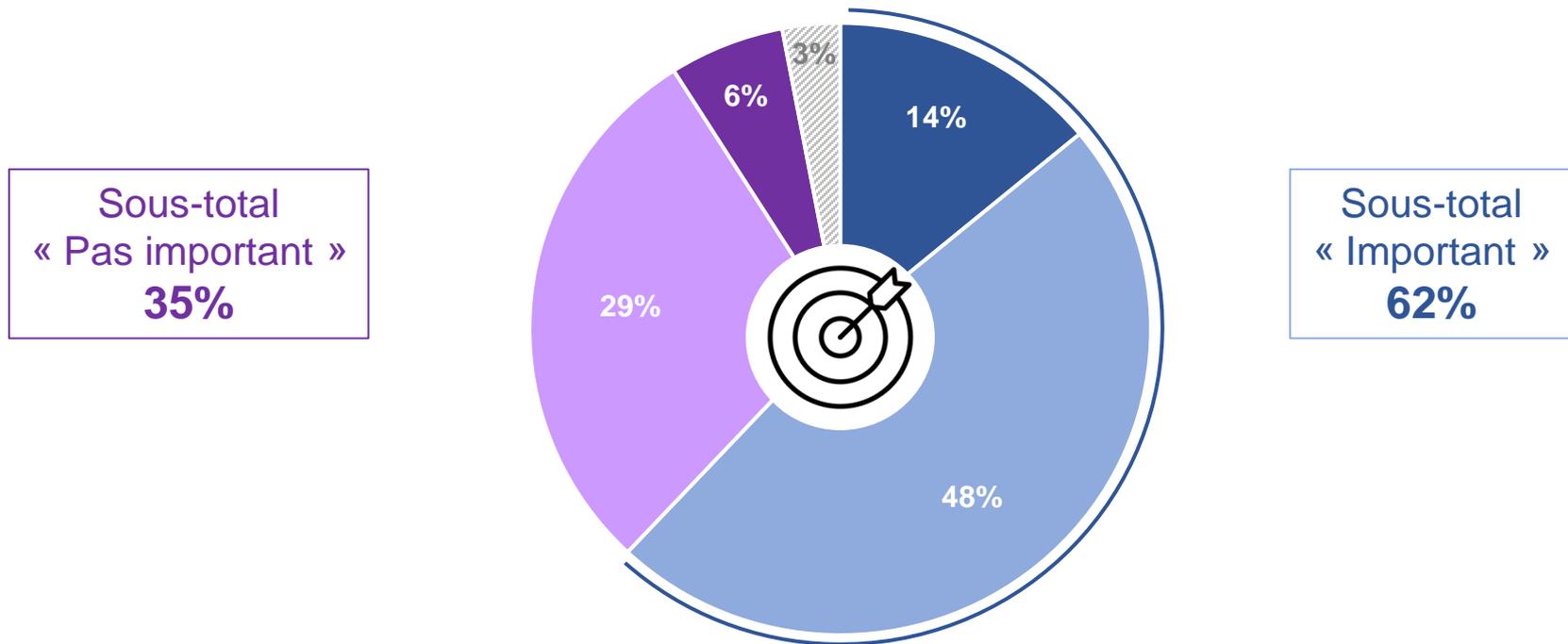
→ Plus de 4 Français sur 10 (43%) estiment ne pas avoir suffisamment d'argent pour vivre de manière satisfaisante.

→ Parmi ces répondants, les personnes issues des catégories populaires sont logiquement plus présentes.

Est-ce que gagner le plus d'argent possible est pour vous un objectif...

Base : ensemble (1030 personnes)

- Très important
- Assez important
- Peu important
- Pas important du tout
- ⊘ Non réponse

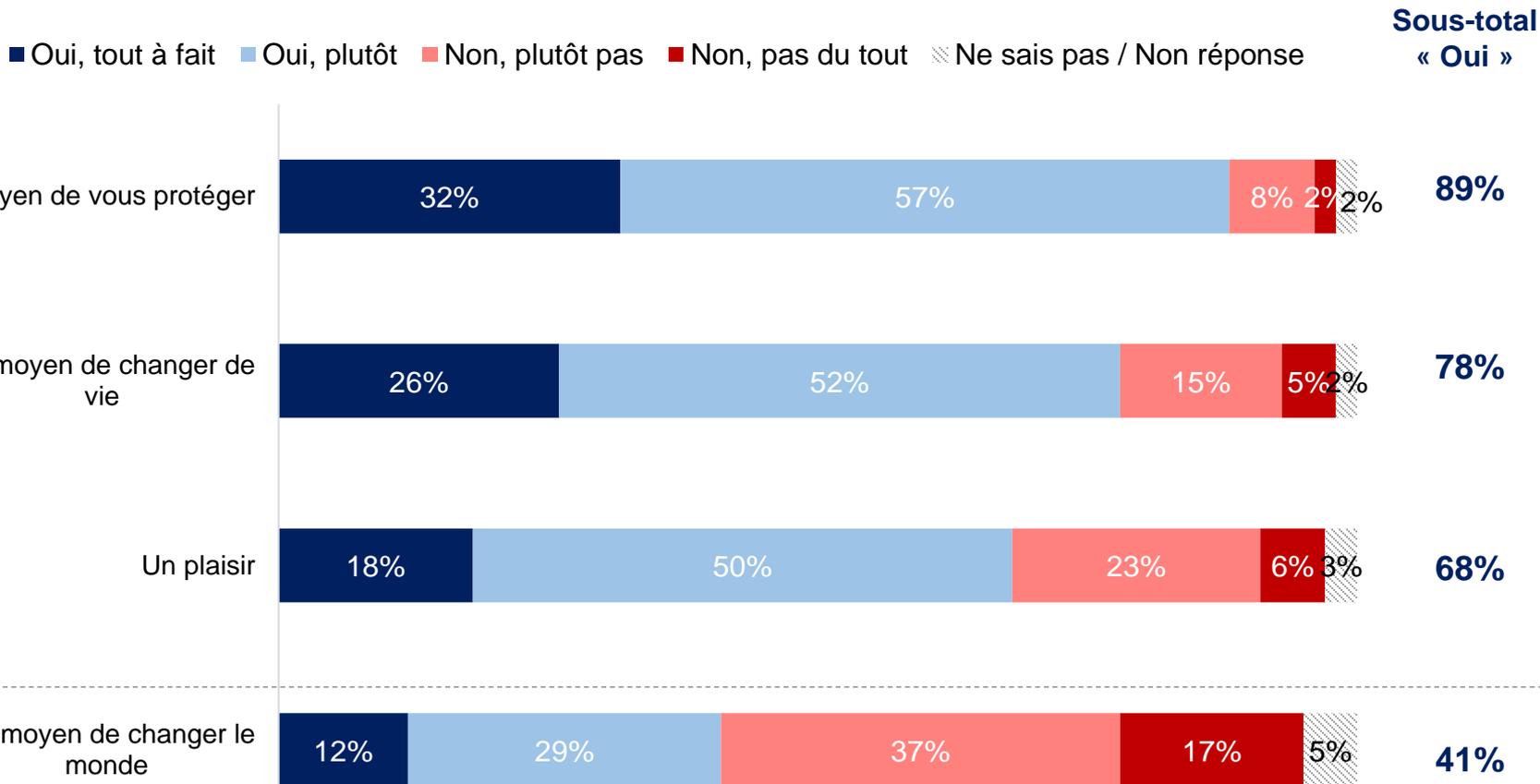


→ Gagner plus d'argent est un objectif important pour 62% des Français.

→ Cet objectif est lié à un sentiment de manque plus qu'à un rapport spécifique à l'argent.

Et est-ce que pour vous, l'argent est...

Base : ensemble (1030 personnes)



→ Les jeunes perçoivent davantage que les autres l'argent comme un moyen de changer le monde.

→ Il convient toutefois de noter que cette perception n'est pas uniquement générationnelle, puisqu'elle concerne tout de même 1 personnes sur 4.

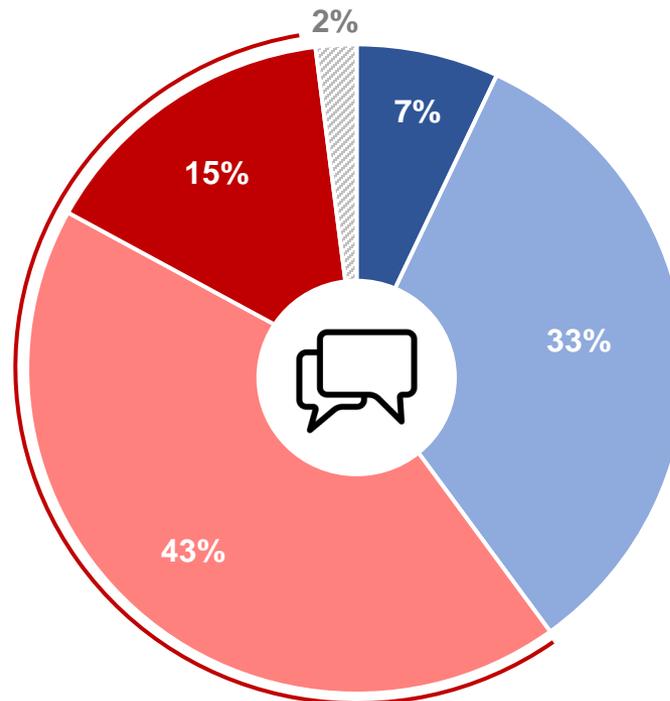


LE SUJET DE L'ARGENT

Est-ce que l'argent est un sujet de conversation très fréquent, assez fréquent, peu fréquent ou pas du tout fréquent avec vos proches ?

Base : ensemble (1030 personnes)

■ Très fréquent ■ Assez fréquent ■ Peu fréquent ■ Pas du tout fréquent ≡ Ne sais pas / Non réponse



Sous-total
« Pas fréquent »
58%

Sous-total
« Fréquent »
40%

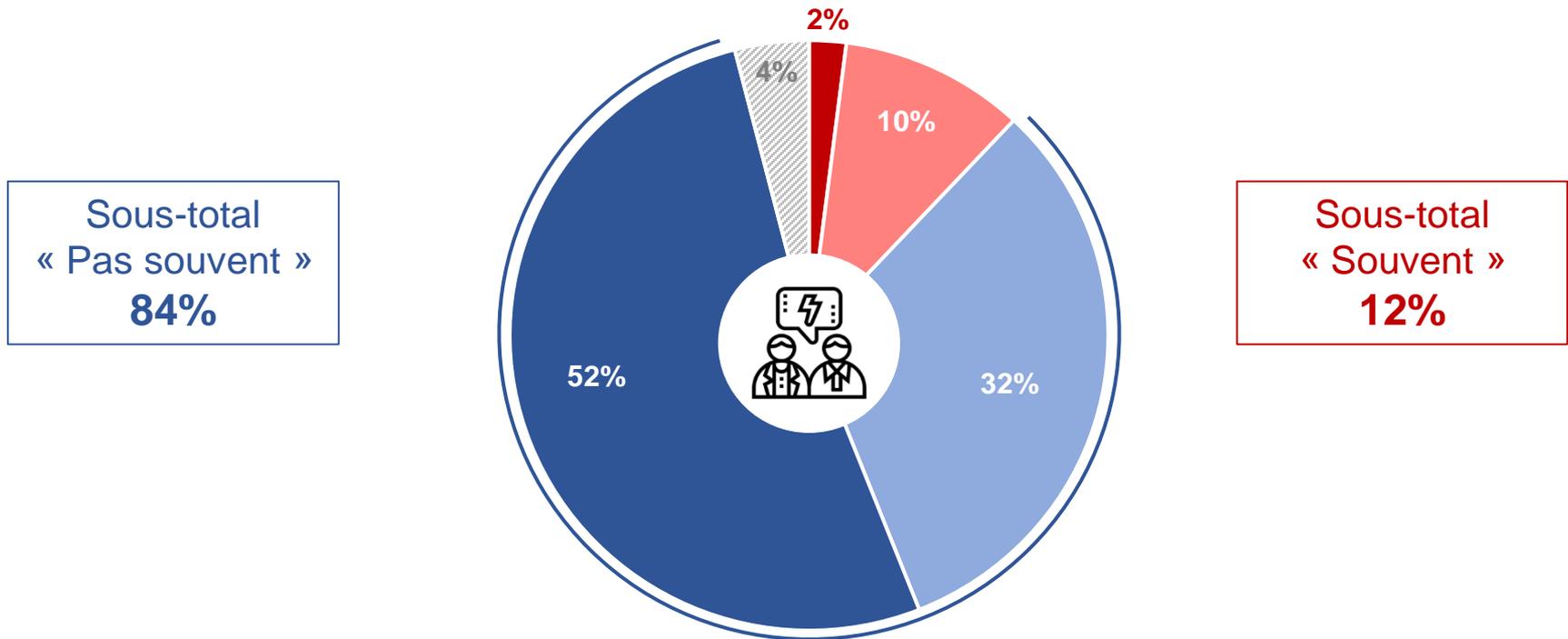
→ L'argent est un sujet de conversation fréquent pour 40% des Français.

→ Il l'est encore plus auprès des plus jeunes (18 à 34 ans)

Et est-ce que l'argent est un sujet qui suscite des tensions, des disputes, avec vos amis ?

Base : ensemble (1030 personnes)

■ Très souvent ■ Souvent ■ Rarement ■ Jamais ■ Ne sais pas / Non réponse

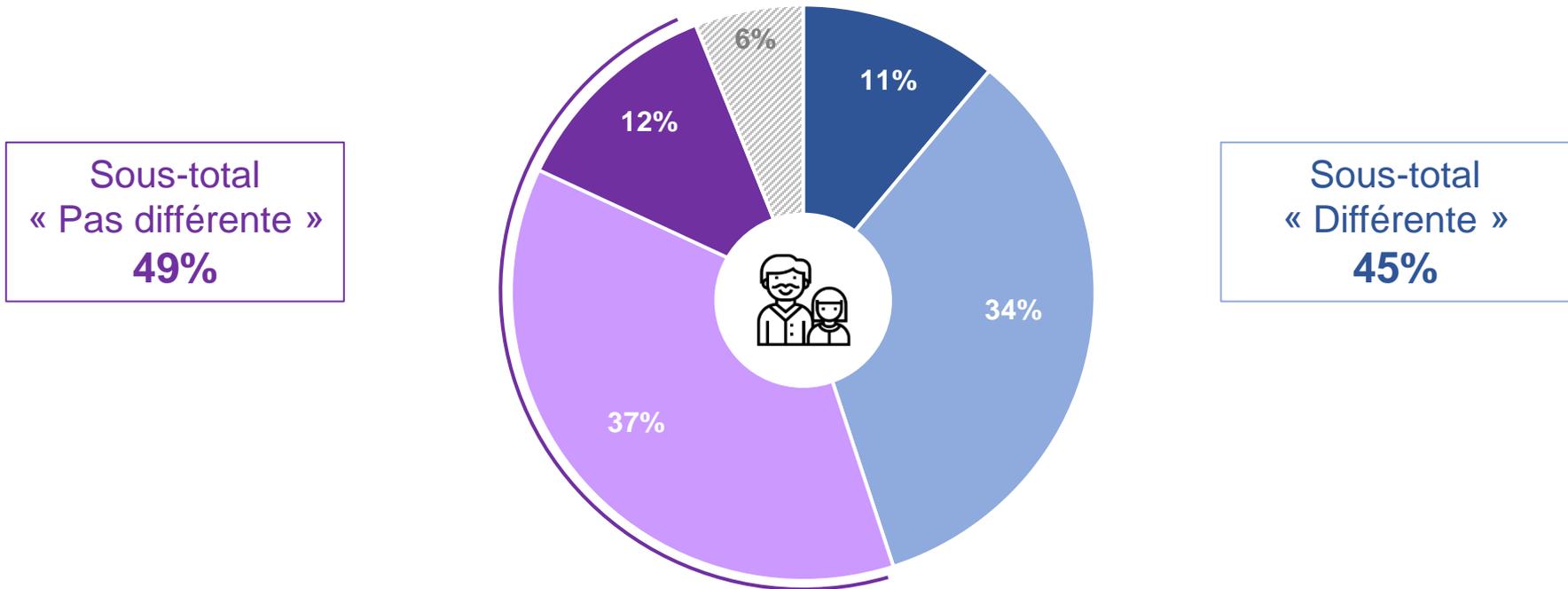


→ L'argent n'est pas pour autant est sujet de tensions puisque seuls 12% des répondants déclarent qu'il est souvent un sujet de disputes.

Diriez-vous que votre conception de l'argent est très différente/ assez différente / peu différente / pas du tout différente de celle de vos parents ?

Base : ensemble (1030 personnes)

■ Très différente ■ Assez différente ■ Peu différente ■ Pas du tout différente ■ Ne sais pas / Non réponse



→ Les opinions sont scindées : 49% des français déclarent que leur conception de l'argent est proche de celle de leurs parents alors que 45% estiment qu'elle est différente.

→ Parmi ces derniers, il existe une surreprésentation de personnes qui estiment que leur manière d'utiliser leur argent peut avoir un impact sur la société (53%). Dans le détail, il s'agit aussi en majorité d'interviewés estimant avoir suffisamment d'argent pour vivre de manière satisfaisante (59% d'entre eux).

Selon vous, en quoi votre génération est différente de celle de vos parents concernant le rapport à l'argent ?

Base : a ceux qui estiment que leur conception de l'argent est différente de celle de leurs parents (469 personnes)

L'argent est moins sacralisé : La nouvelle génération est plus dépensière dans le cadres des dépenses du quotidien	22%
En opposition à l'épargne, les économies, la prudence	11%
Pour se faire plaisir, dépenses de loisirs	6%
La nouvelle génération est plus dépensière (sp)	5%
L'argent se fait plus rare : La nouvelle génération a moins de pouvoir d'achat / de sécurité financière	16%
Coût de la vie plus élevé	9%
Moins de moyens financiers	7%
La situation est plus difficile aujourd'hui (sp)	2%
Le chômage augmente	1%
La société est intimement liée à l'argent : Nous vivons dans une société de consommation qui décuple les besoins	13%
Plus de besoins matériels (équipement, confort de vie)	5%
En opposition au minimalisme	2%
Plus de technologies onéreuses	2%
Plus de tentations (vente sur internet)	2%
Société de consommation / consumérisme (sp)	2%
La société est plus protectrice par rapport au niveau de vie : La nouvelle génération est de fait plus prospère / aisée	9%
Plus de moyens financiers	5%
La nouvelle génération est plus prospère (sp)	2%
Plus d'aides (Etat providence)	1%
Ascension sociale	1%
L'argent est un sujet moins tabou	3%
L'argent est une fin en soi	3%
Aucune différence	6%
Autres (l'introduction de l'Euro, plus de taxes, notions différentes (sp))	16%
Ne se prononce pas	17%



Les anciennes générations avaient plus tendance à économiser et voyaient leur argent comme une source de sécurité "au cas où". Ils vivaient bien avec peu. Les nouvelles générations se focalisent trop sur le paraître et ne pensent pas aux aléas de la vie.



Nous nous faisons plaisir grâce à notre argent, eux ne pensaient qu'à éviter d'être à découvert.



Aujourd'hui la vie est devenue beaucoup plus chère car beaucoup de coûts supplémentaires devenant presque obligatoires comme l'abonnement internet, téléphone qui viennent s'ajouter à tous les prix autres très chers.



Les taux des prêts étaient différents, les prix des logements également, nos situations professionnelles sont différentes, nous ne vivons pas dans le même contexte économique. Les 30 glorieuses sont finies !



Dans la société actuelle nous nous sommes créés plus de besoin donc cela nécessite plus d'argent



Nous sommes sans doute tentés par plus de choses matérielles que nos parents. Technologie, vacances, voitures...aussi. Cela crée des besoins que je ne connaissais pas enfant.



Mes parents étaient très pauvres. A force de travail j'ai pu m'élever socialement parlant et bien gagner ma vie. Ainsi mon rapport à l'argent est bien différent de celui de mes parents

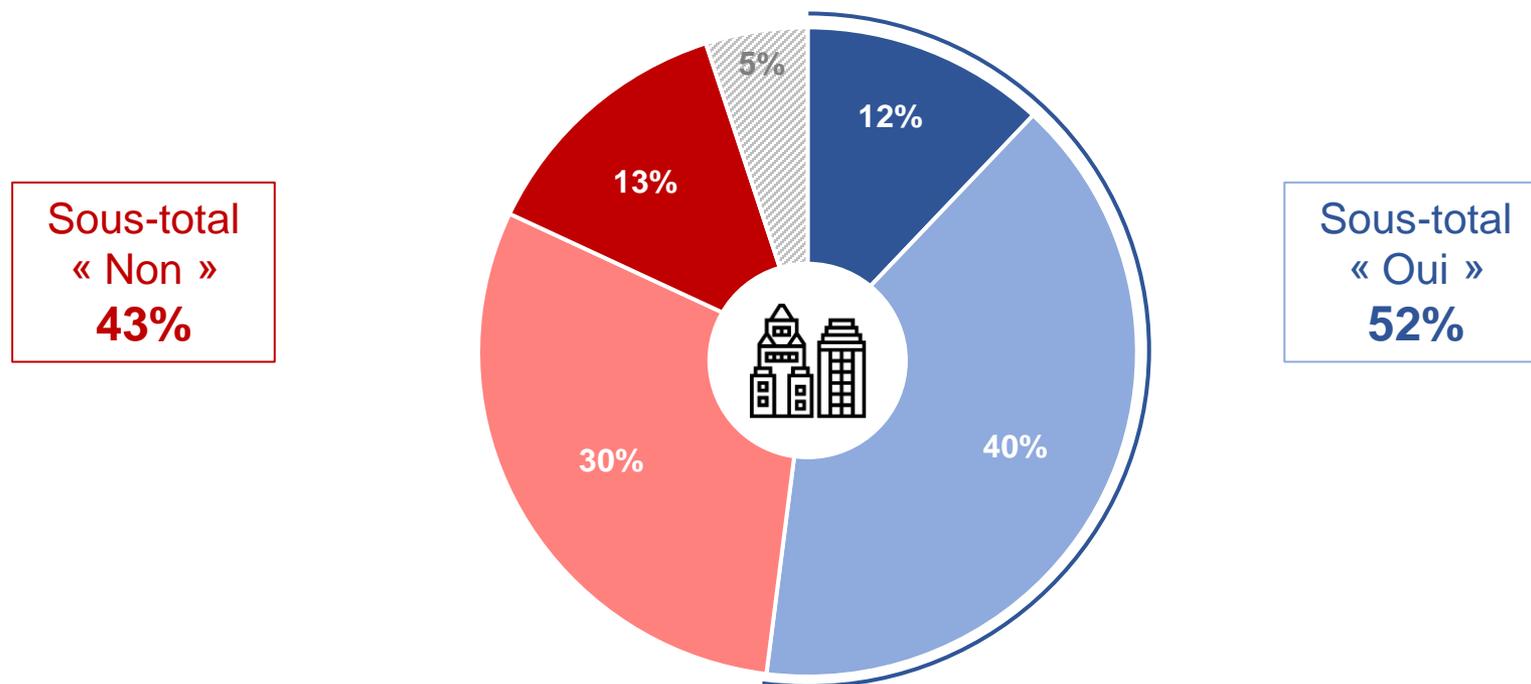


L'UTILISATION DE L'ARGENT

Avez-vous le sentiment que la manière d'utiliser votre argent peut avoir un impact sur l'évolution de la société ?

Base : ensemble (1030 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ▨ Non réponse

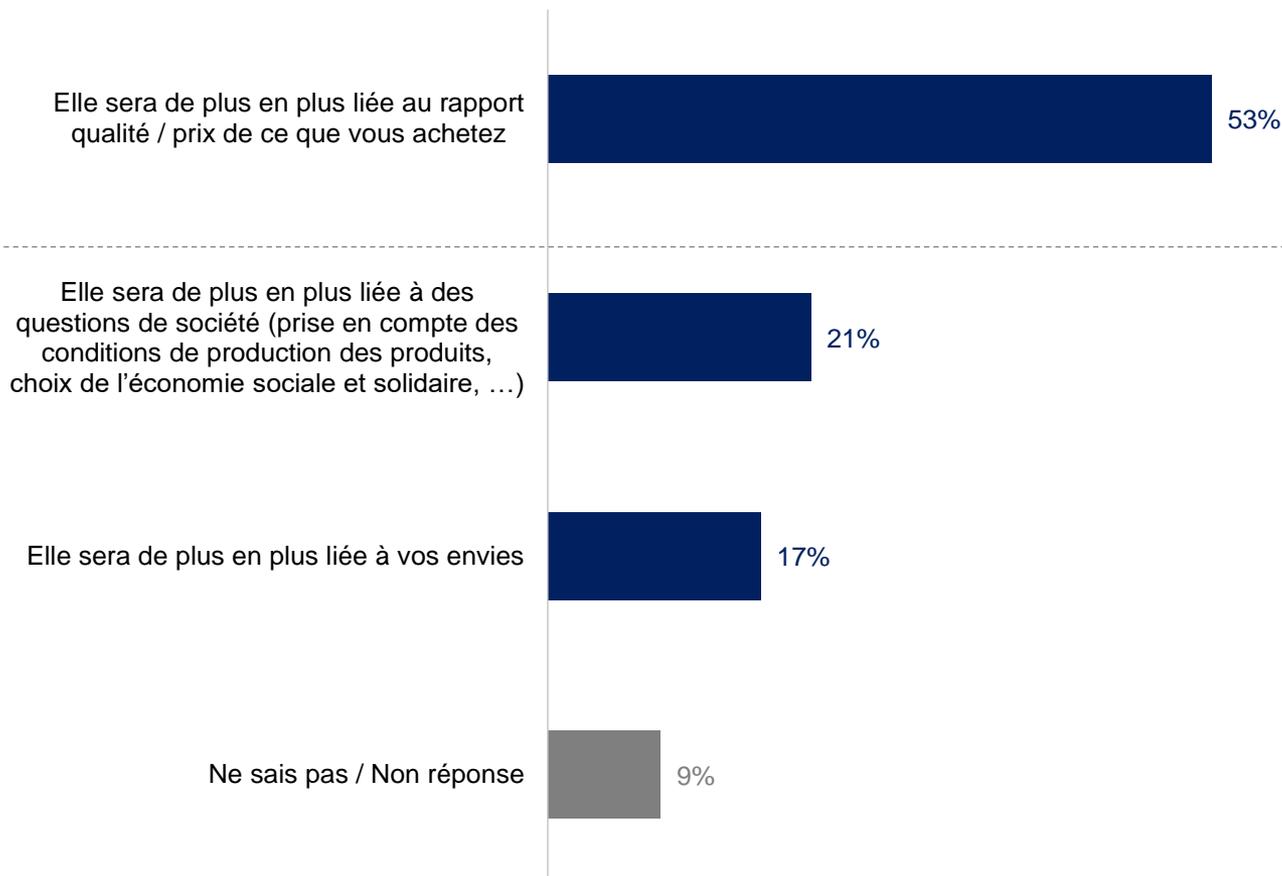


→ 52% des Français estiment que la manière d'utiliser leur argent peut avoir un impact sur l'évolution de la société.

→ Les différences entre les générations sont notables.

Et parmi les propositions suivantes, laquelle vous correspond le plus, sur votre manière d'utiliser votre argent à l'avenir ?

Base : ensemble (1030 personnes)

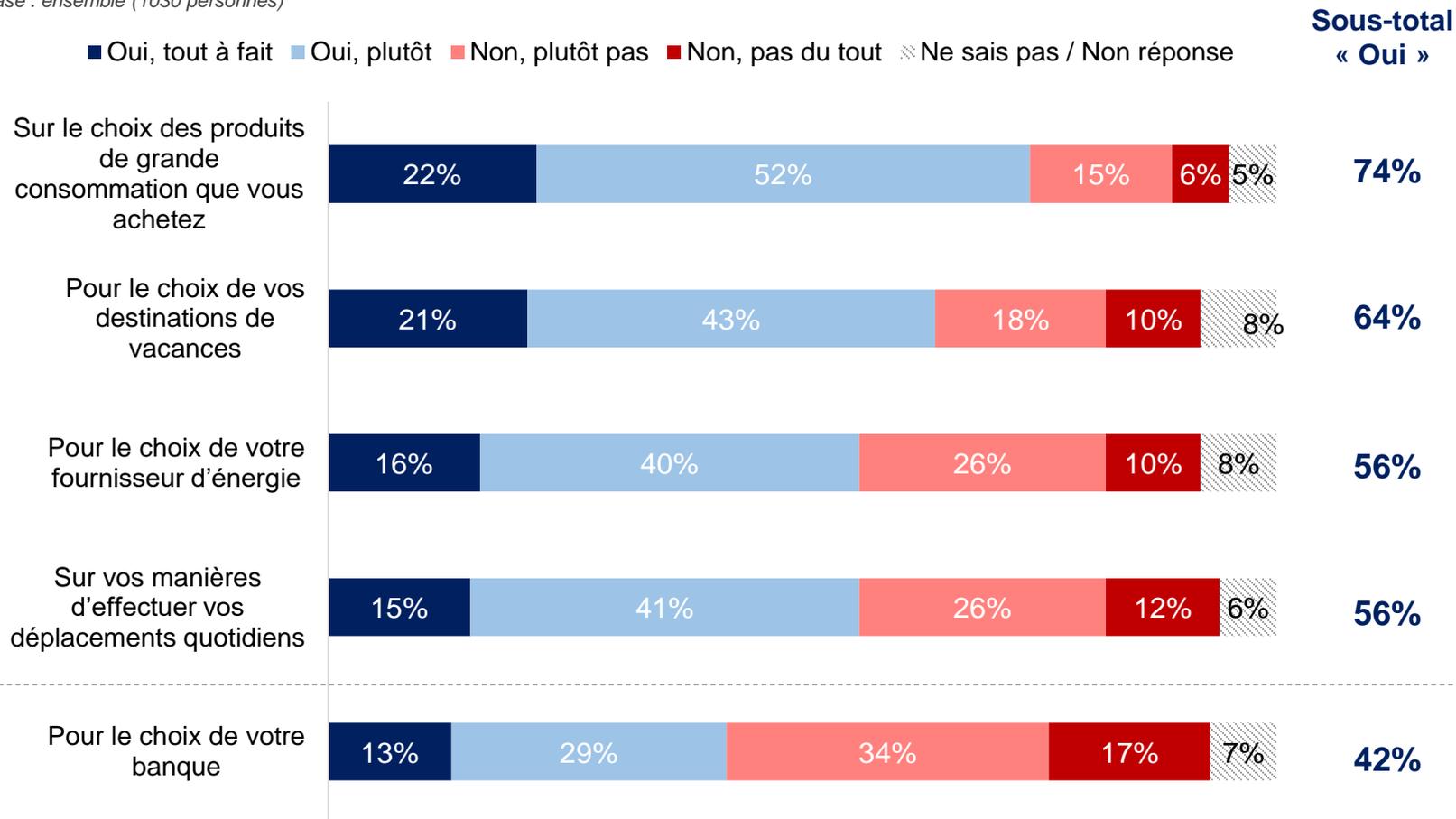


→ La questions sociale demeure cruciale : la manière d'utiliser son argent à l'avenir sera avant tout liée à des questions de qualité-prix, pour les Français. C'est encore davantage le cas auprès de ceux qui estiment manquer d'argent.

→ Ensuite, les questions de société prennent le pas sur les envies.

Diriez-vous que dans un avenir très proche, vos engagements pourraient avoir un impact...

Base : ensemble (1030 personnes)



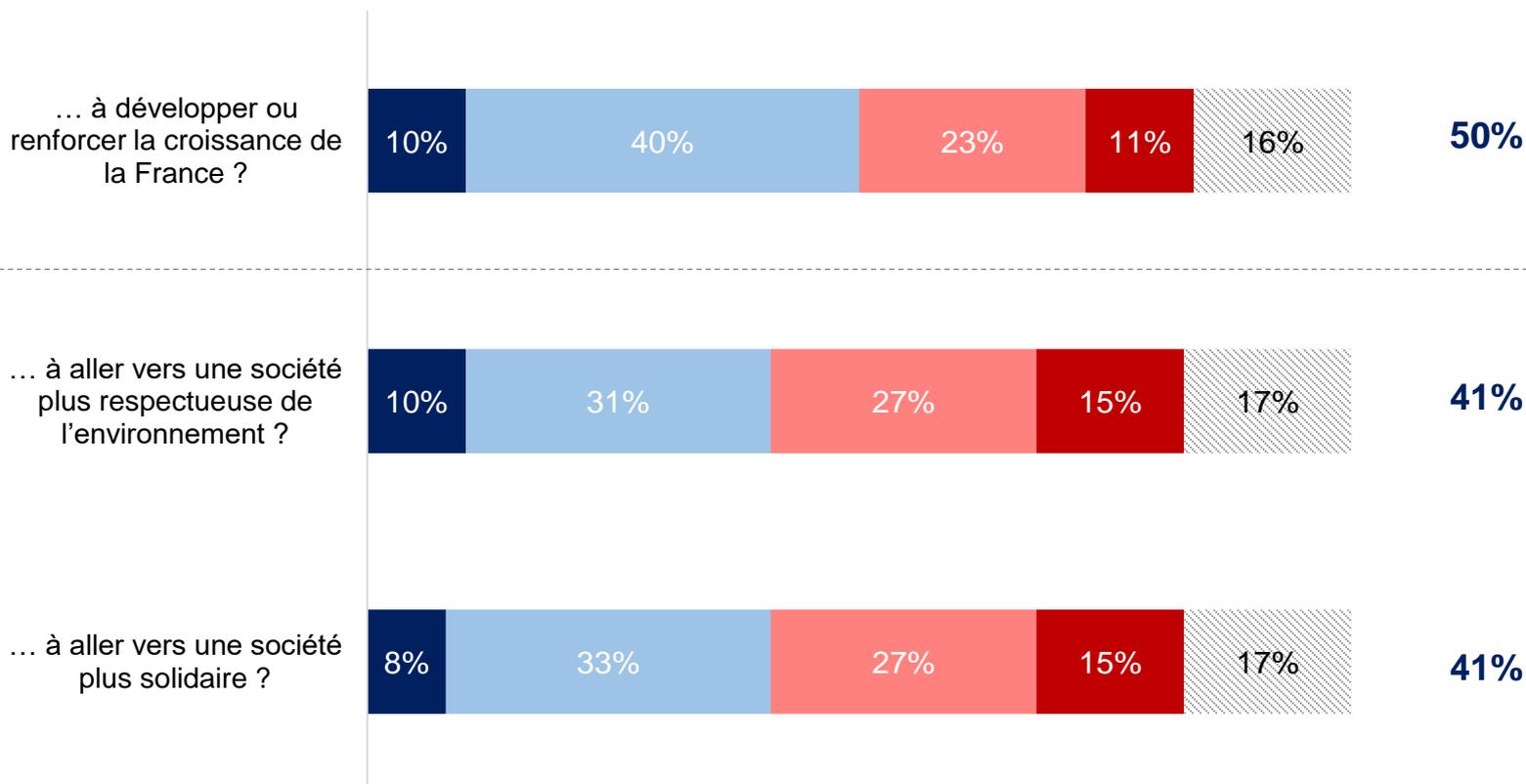
- Les Français estiment majoritairement que leurs engagements auront un impact sur leur manière de consommer différents produits et services.
- Cet impact se répercute sur l'ensemble des items testés.
- Concernant la banque, il est intéressant de noter les fortes différences auprès de la génération qui est en âge de se poser une telle question.

Et est-ce que la manière dont votre banque utilise votre argent peut selon vous contribuer...

Base : ensemble (1030 personnes)

■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout
 Ne sais pas / Non réponse

**Sous-total
« Oui »**



→ Le rôle de la banque est perçu comme important :

- 50% des répondants estiment que la manière dont elle utilise l'argent peut avoir un rôle sur la croissance du pays
- 41% déclarent qu'elle peut contribuer à aller vers une société plus respectueuse de l'environnement et plus solidaire.
- Sur ce dernier point, les différences générationnelles sont fortes.

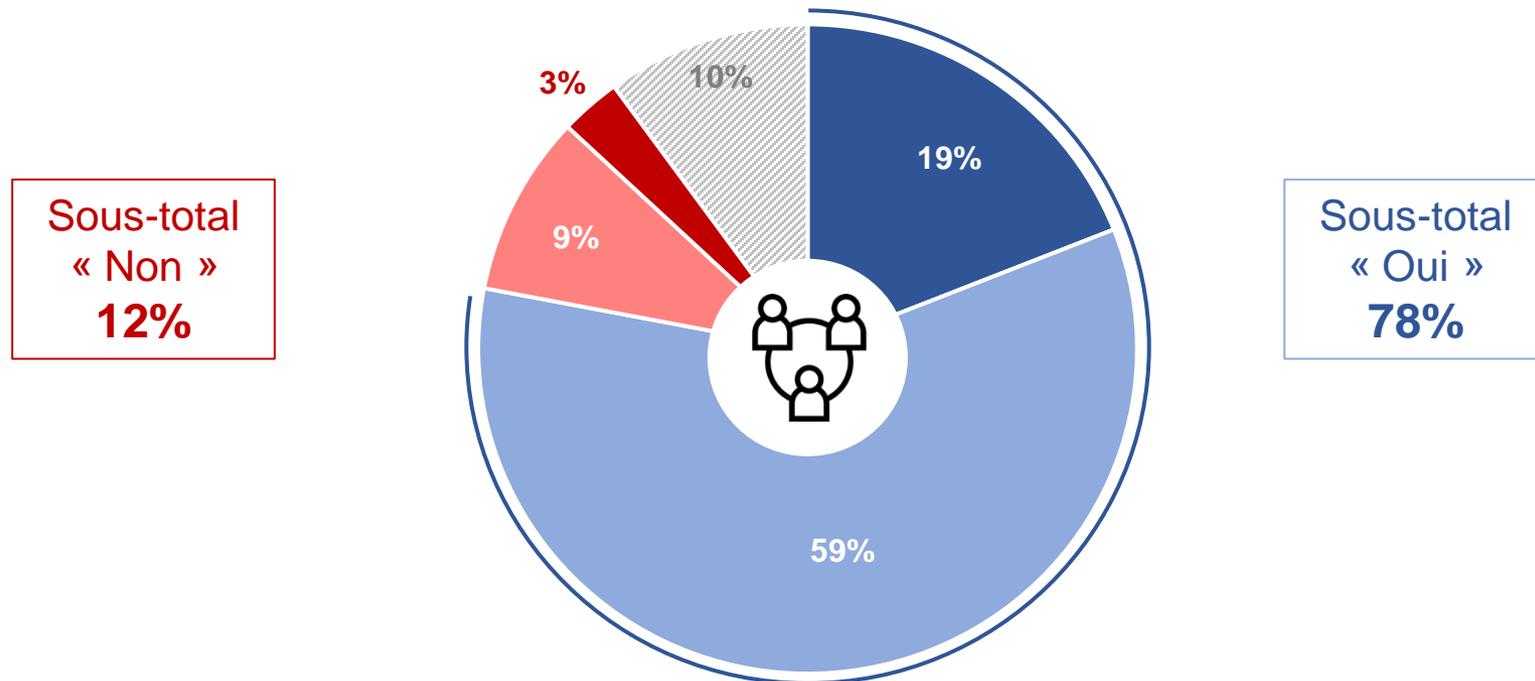


VISION DU MONDE

Souhaiteriez-vous faire évoluer la société ?

Base : ensemble (1030 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ▨ Non réponse



VIAVOICE



INSTITUT VIAVOICE

9 rue Huysmans
75006 Paris

Standard : 01 40 54 13 71

Viaoice est une SAS indépendante