



OBSERVATOIRE DU SENS DE L'ARGENT

VAGUE 4

JANVIER 2023



Arnaud Zegierman
Directeur associé
az@institut-viavoice.com

Adrien Broche
Chargé d'études
ab@institut-viavoice.com

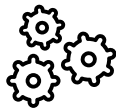
Lola Lusteau
Chargée d'études
ll@institut-viavoice.com



Interviews effectuées en ligne du 2 janvier au 6 janvier 2023



Après d'un **échantillon de 2 000 personnes**, représentatif de la population habitant en France métropolitaine âgée de 16 ans et plus.

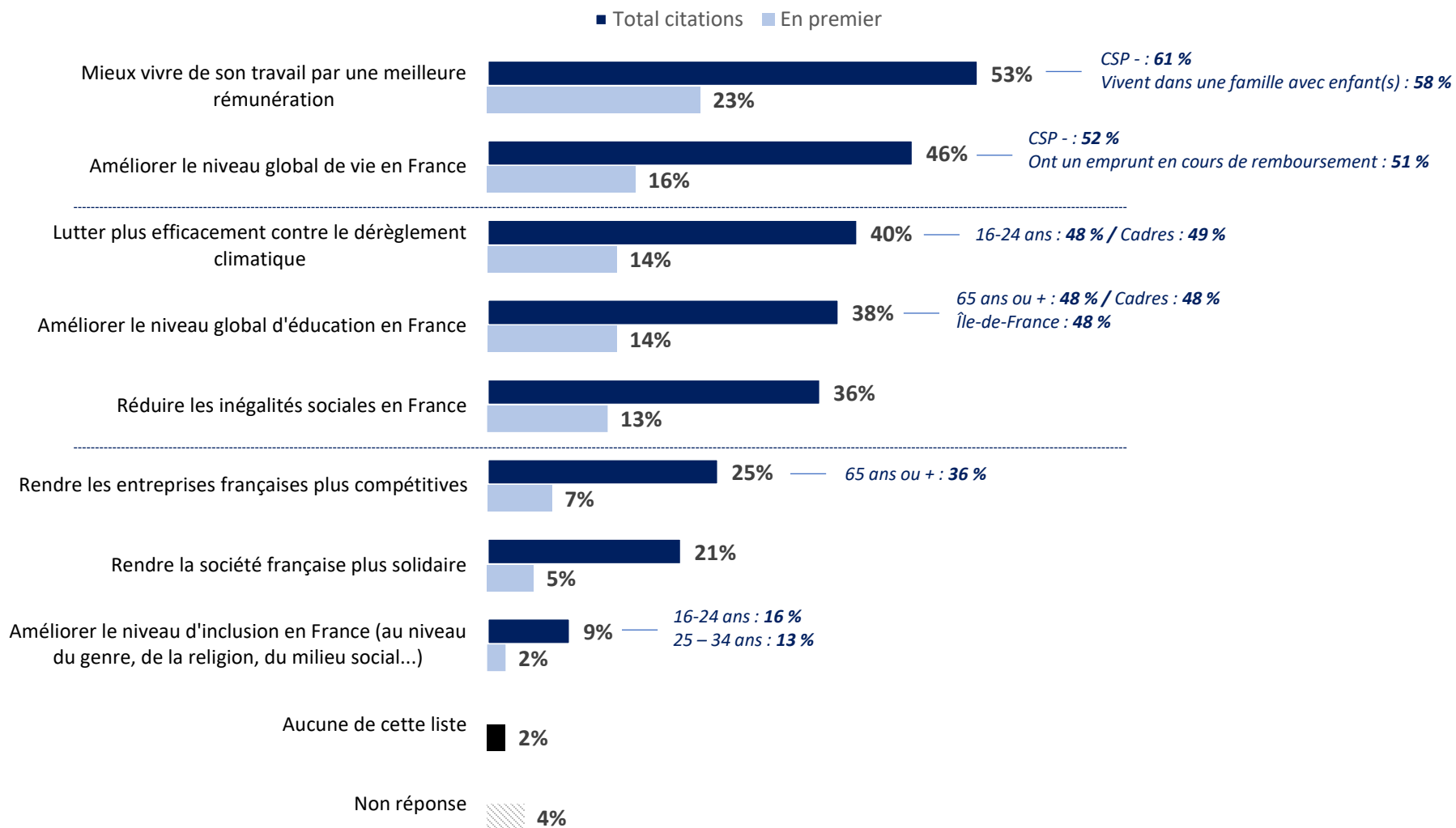


Représentativité **assurée par la méthode des quotas** appliquée aux critères suivants : **sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.**

The image features a high-contrast, low-key photograph of several people in silhouette against a bright, overexposed window background. The scene is set in a modern interior space, likely a lobby or hallway, with large windows and structural columns. The lighting creates a dramatic effect, highlighting the shapes of the individuals. One person in the foreground is very dark and out of focus, while others in the background are more clearly defined. The overall mood is one of movement and activity in a contemporary setting.

VISIONS DU MONDE

Dans quelle direction préféreriez-vous que la société française évolue en priorité ?



Base : ensemble (2000 personnes)

Plusieurs réponses possibles, ensemble supérieur à 100%

Avez-vous le sentiment...

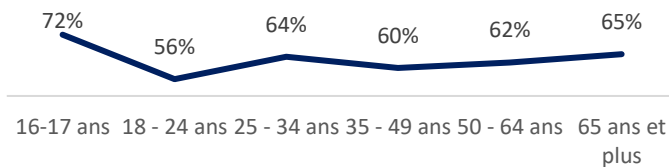
Qu'il est possible de changer ce qui ne va pas dans la société



62%

CSP + : **68 %**

Se sentent favorisés éco. : **70 %** / Se sentent favorisés culturellement : **69 %**



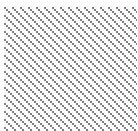
Qu'il est impossible de changer ce qui ne va pas dans la société



23%

— Moins de 1 500 euros mensuels : **28 %**

Non réponse

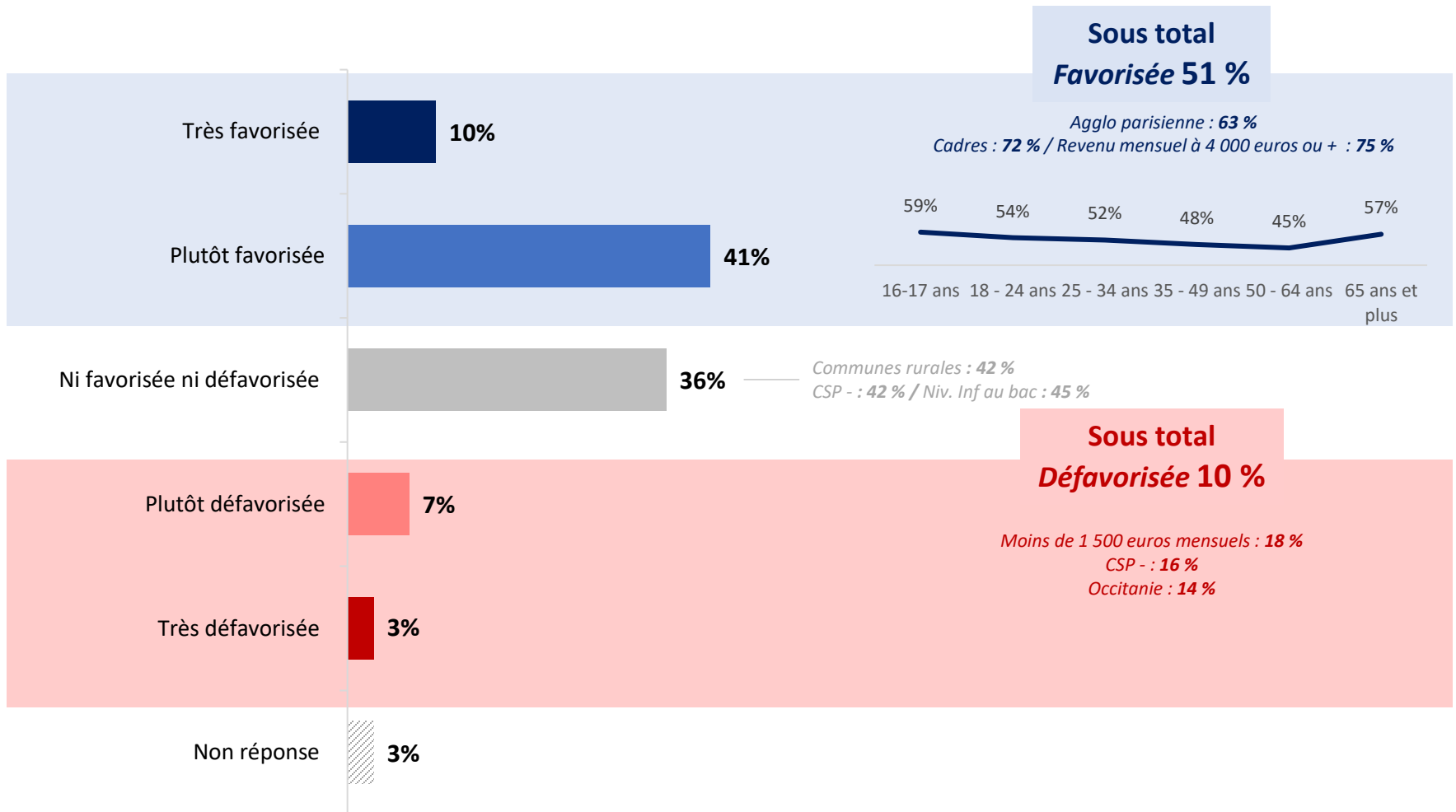


15%

Base : ensemble (2000 personnes)

Au regard de votre situation et de la situation en France, avez-vous le sentiment de vous situer dans une catégorie...

D'un **point de vue culturel** (ouverture d'esprit, éducation...)



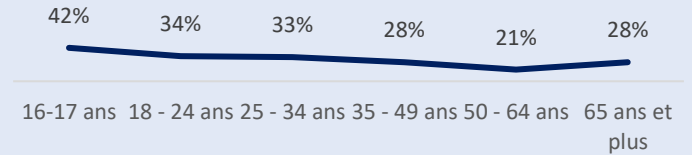
Base : ensemble (2000 personnes)

Au regard de votre situation et de la situation en France, avez-vous le sentiment de vous situer dans une catégorie...

D'un *point de vue économique*

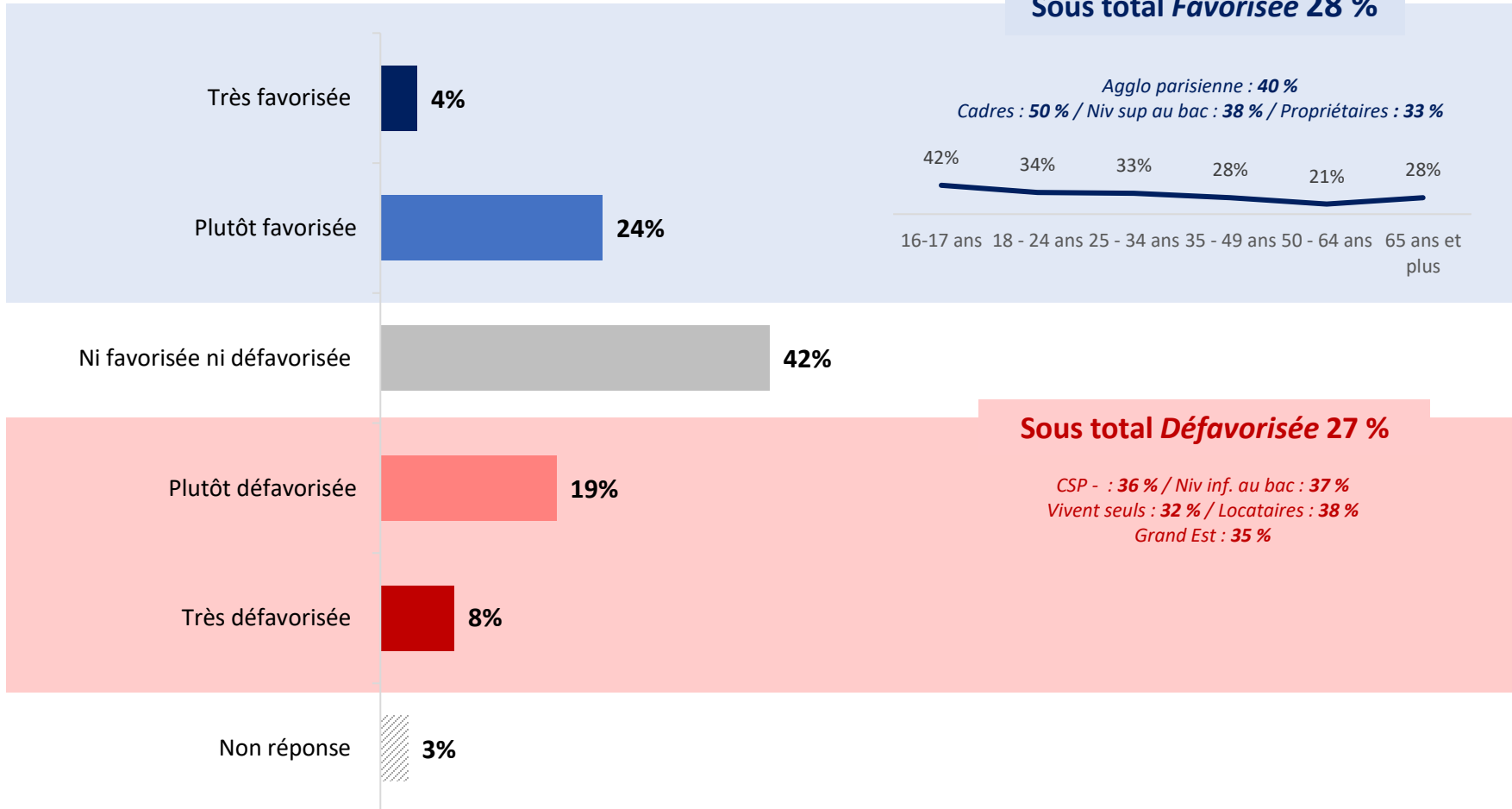
Sous total Favorisée 28 %

Agglo parisienne : 40 %
Cadres : 50 % / Niv sup au bac : 38 % / Propriétaires : 33 %



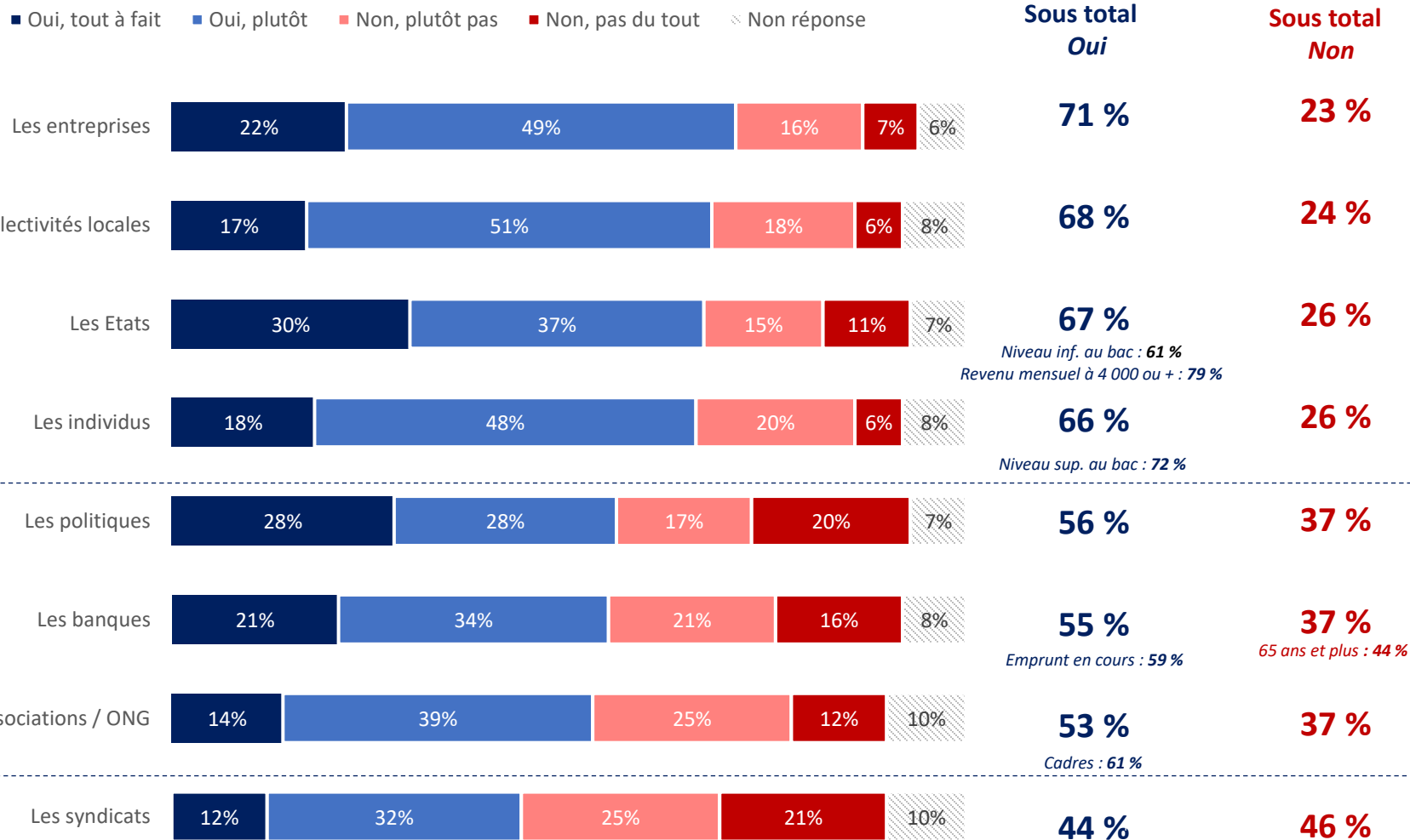
Sous total Défavorisée 27 %

CSP - : 36 % / Niv inf. au bac : 37 %
Vivent seuls : 32 % / Locataires : 38 %
Grand Est : 35 %



Base : ensemble (2000 personnes)

Pensez-vous que ... peuvent contribuer à une utilisation plus juste de l'argent au sein de la société ?

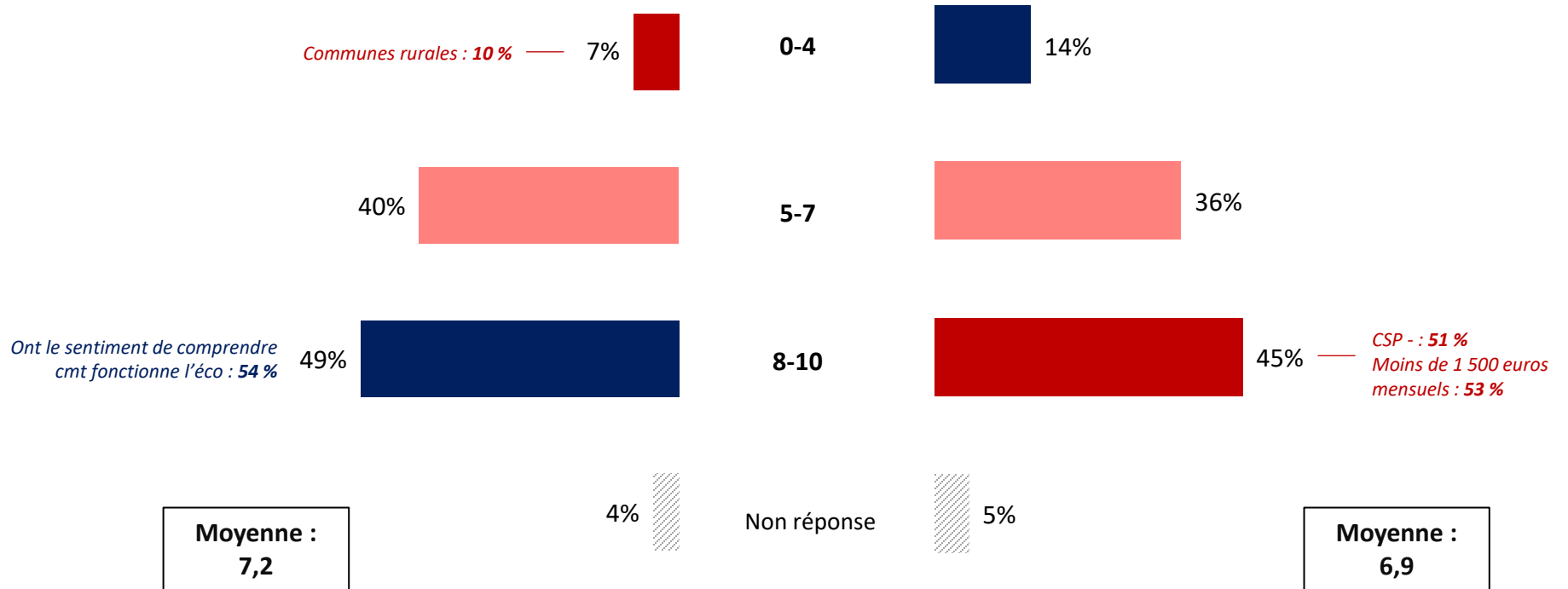


Base : ensemble (2000 personnes)

Diriez-vous que l'argent peut être un moyen de réduire les difficultés sociales et écologiques...

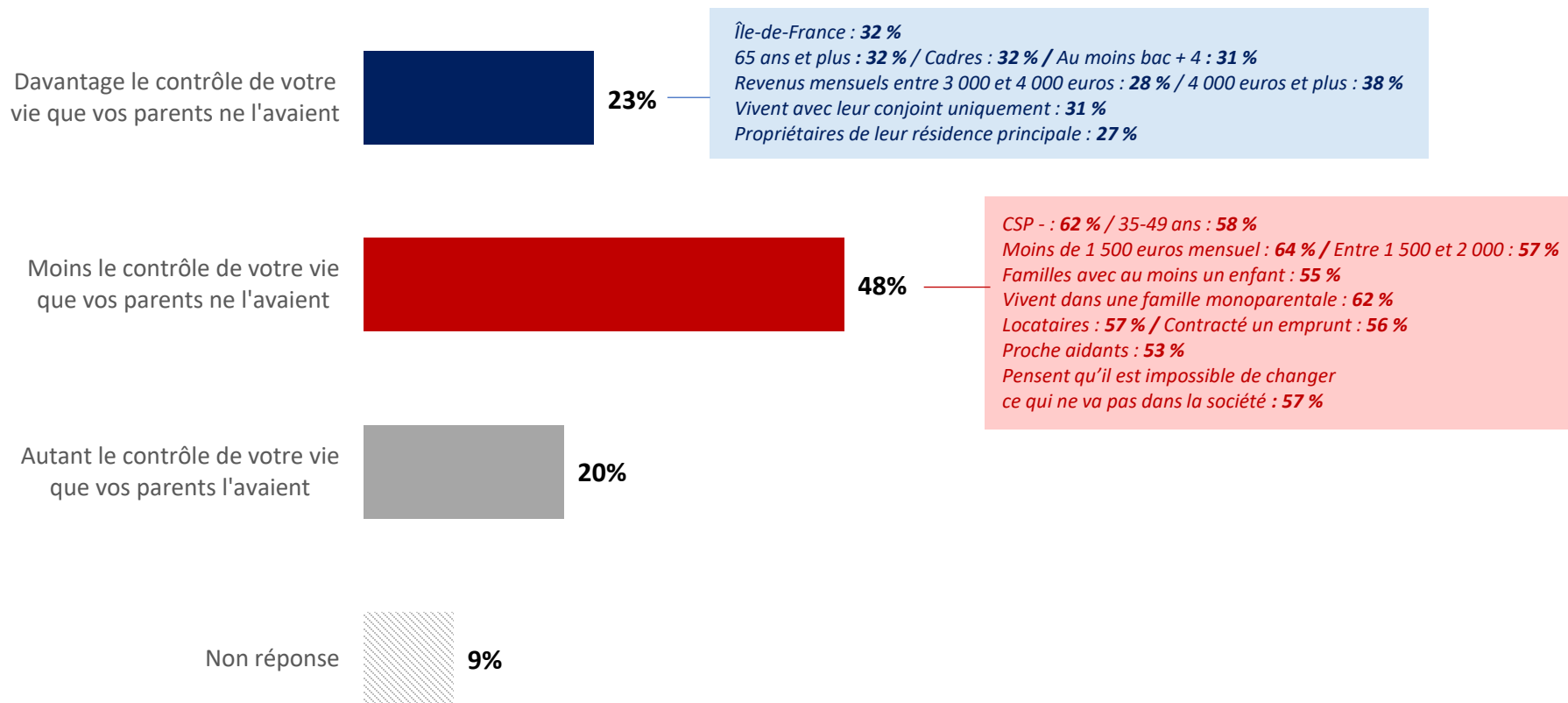
Diriez-vous que l'argent est la cause des difficultés sociales et écologiques...

0 signifiant que vous n'êtes pas du tout d'accord, 10 que vous êtes tout à fait d'accord.



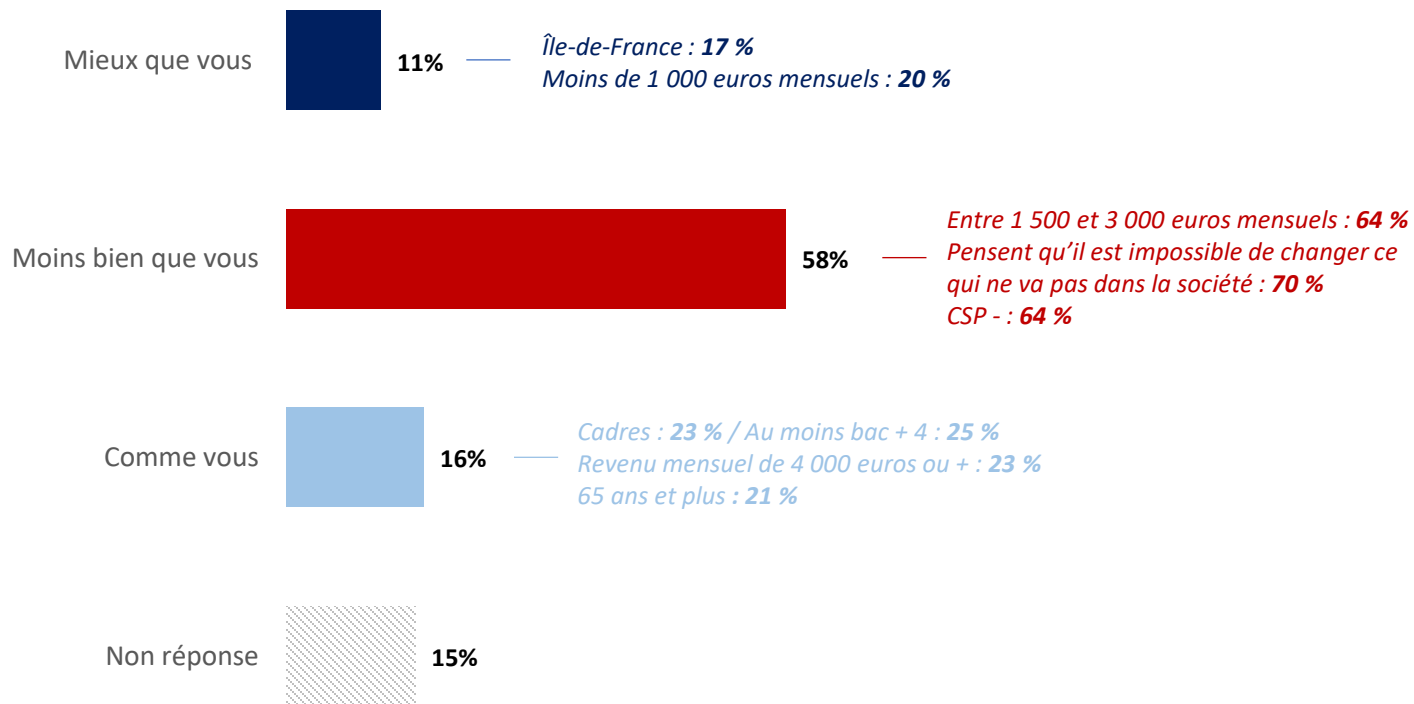
Base : ensemble (2000 personnes)

D'un point de vue financier, avez-vous le sentiment d'avoir...



Base : ensemble (2000 personnes)

D'un point de vue financier, pensez-vous que vos enfants vivront...



Base : ont des enfants (1285 personnes)

The image features a background of silhouettes of people in a modern, brightly lit interior space, possibly an office or transit hub. The silhouettes are dark against a light, overexposed background. In the foreground, a large, semi-transparent white rectangle is overlaid on the left side. The text "DEPENSER ET UTILISER SON AGENT" is centered within this white area in a bold, black, sans-serif font. The overall composition is clean and minimalist, emphasizing the human element in a professional or public setting.

**DEPENSER ET UTILISER
SON AGENT**

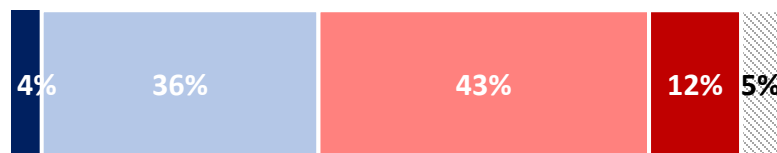
Diriez-vous que vous êtes plutôt...

■ Très dépensier ■ Plutôt dépensier ■ Plutôt pas dépensier ■ Pas du tout dépensier ■ Non réponse

**Sous total
Dépensier**

**Sous total
Non dépensier**

Pour les autres (proches, amis...)



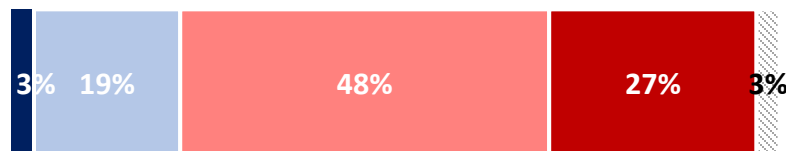
40 %

55 %

18 - 24 ans : **53 %**
25 - 34 ans : **53 %**
Cadres : **48 %**

65 ans et plus : **62 %**

Pour vous-même



22 %

75 %

16 - 17 ans : **28 %**
18 - 24 ans : **40 %**
25 - 34 ans : **37 %**

50 - 64 ans : **88 %**
65 ans et plus : **84 %**
Ont des enfants : **79 %**

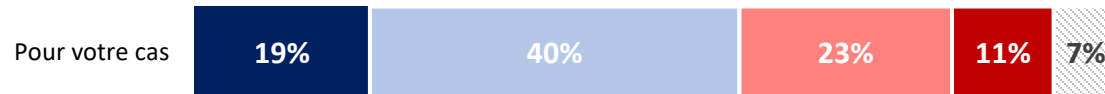
Base : ensemble (2000 personnes)

Diriez-vous qu'il existe un lien entre l'argent gagné et le mérite ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse

**Sous total
Oui**

**Sous total
Non**



59 %
16 – 24 ans : **64 %**
4 000 euros mensuel
ou + : **71 %**

34 %
Moins de 1 500 euros
mensuels : **39 %**



41 %

53 %



31 %
16 – 24 ans : **37 %** / 25 – 34 ans : **41 %**
Cadres : **41 %**
4 000 euros mensuel ou + : **41 %**

52 %



30 %
16 – 17 ans : **47 %**
25 – 34 ans : **39 %**
4 000 euros mensuel ou + : **37 %**

62 %

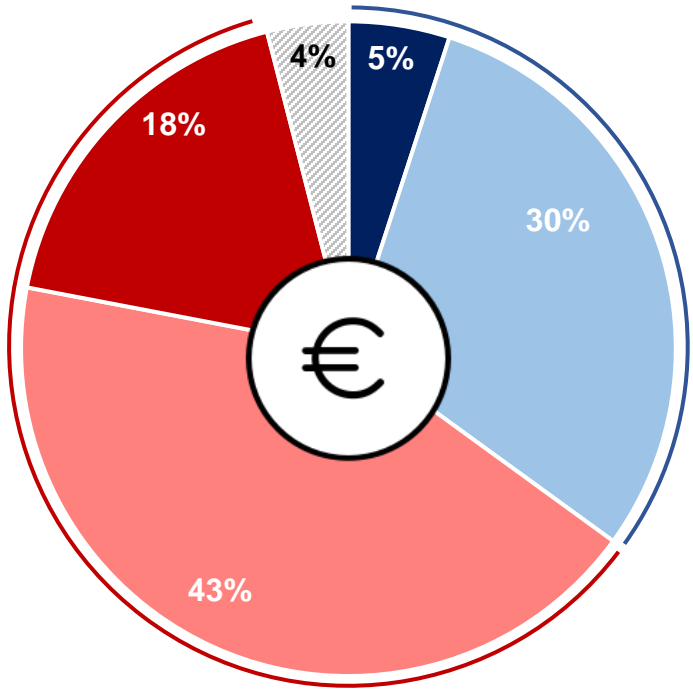
Base : ensemble (2000 personnes)

En toute honnêteté, avez-vous personnellement le sentiment de comprendre comment fonctionnent l'économie et les mécanismes financiers ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ▨ Non réponse

Sous-total
Non
61 %

*16-24 ans : 71 %
Niveau de diplôme inf. au bac : 71 %
Moins de 1 500 euros mensuels : 66 %*

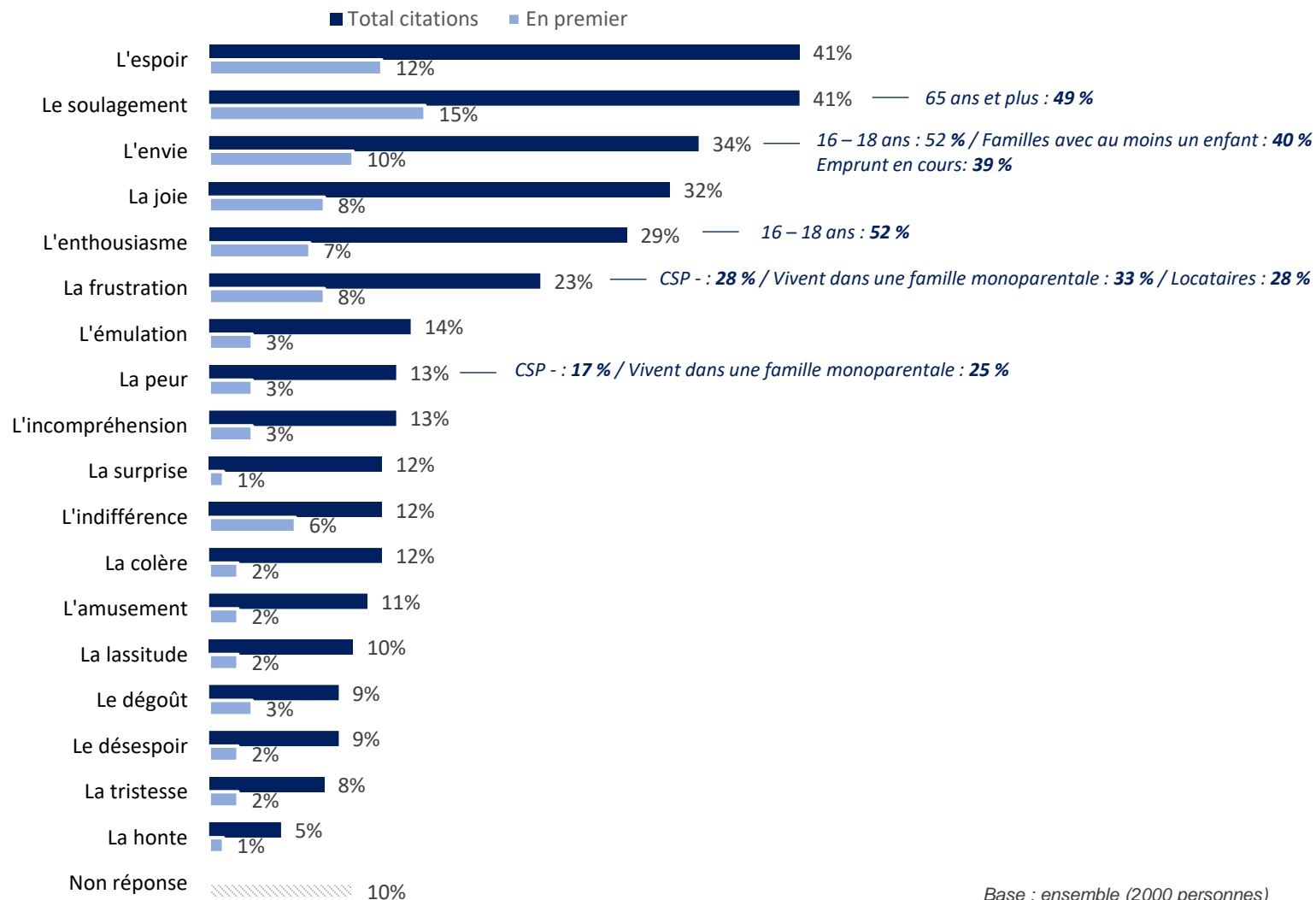


Sous-total
Oui
35 %

*CSP + : 43 %
Au moins bac + 4 : 52 %
Revenu mensuel de 4 000 euros ou + : 54 %*

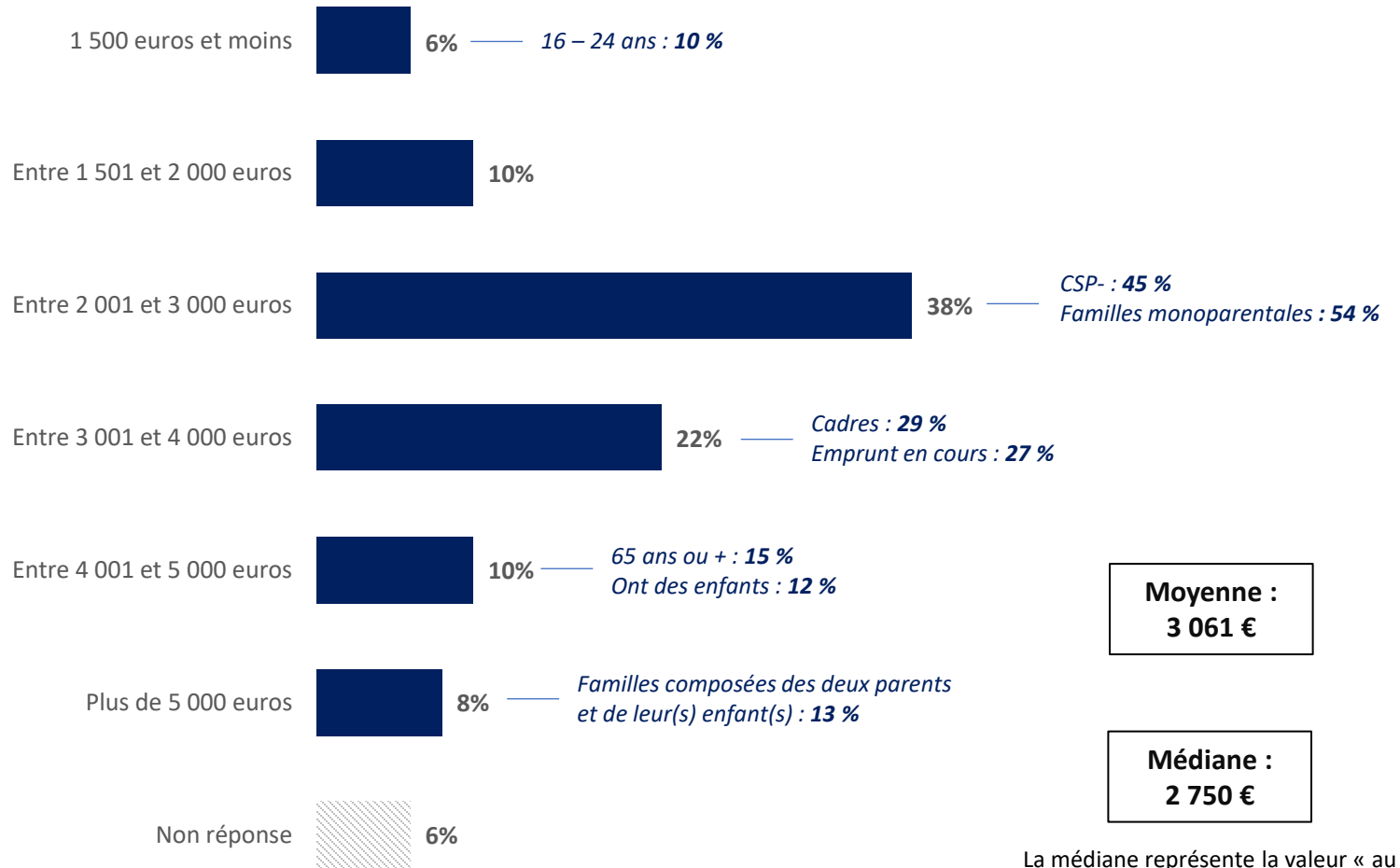
Base : ensemble (2000 personnes)

Parmi les émotions suivantes, lesquelles l'argent suscite-t-il en vous ?



Base : ensemble (2000 personnes)
Plusieurs réponses possibles, ensemble supérieur à 100%

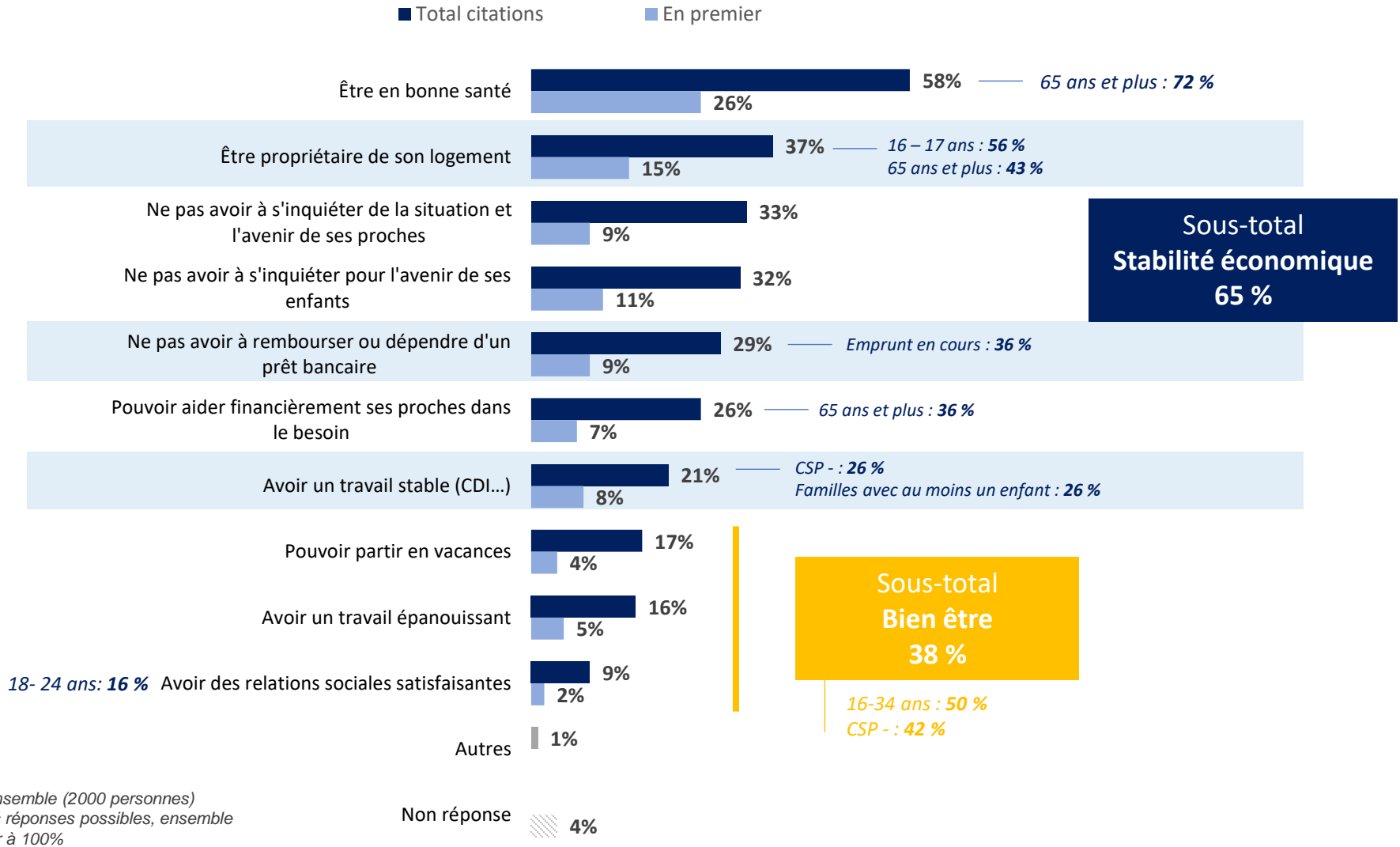
A partir de quel revenu mensuel minimum (en net après impôts) vous sentiriez-vous à l'abri ?



La médiane représente la valeur « au milieu », c'est-à-dire que 50 % des résultats sont inférieurs et 50 % des résultats sont supérieurs.

Base : ensemble (2000 personnes)

Au-delà de l'aspect financier, quels éléments parmi les suivants vous donneraient le sentiment d'être à l'abri ?

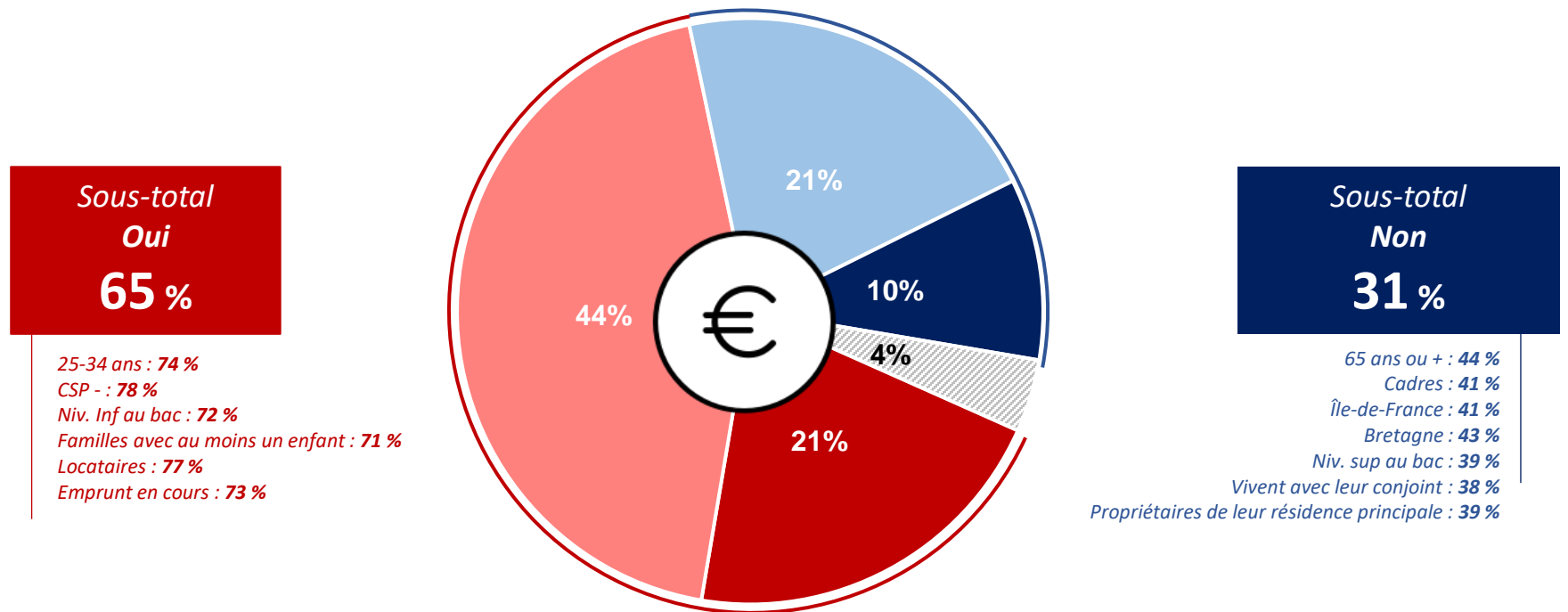


The image features a background of silhouettes of people in a brightly lit, modern interior space, possibly an office or a public area with large windows. The silhouettes are dark against the bright light coming from the windows. A large, semi-transparent white rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text. The text is in a bold, black, sans-serif font, arranged in two lines. The overall composition is clean and minimalist, focusing on the theme of financial envy through the use of silhouettes and a prominent text overlay.

**LES ENVIES CONCERNANT
L'ARGENT**

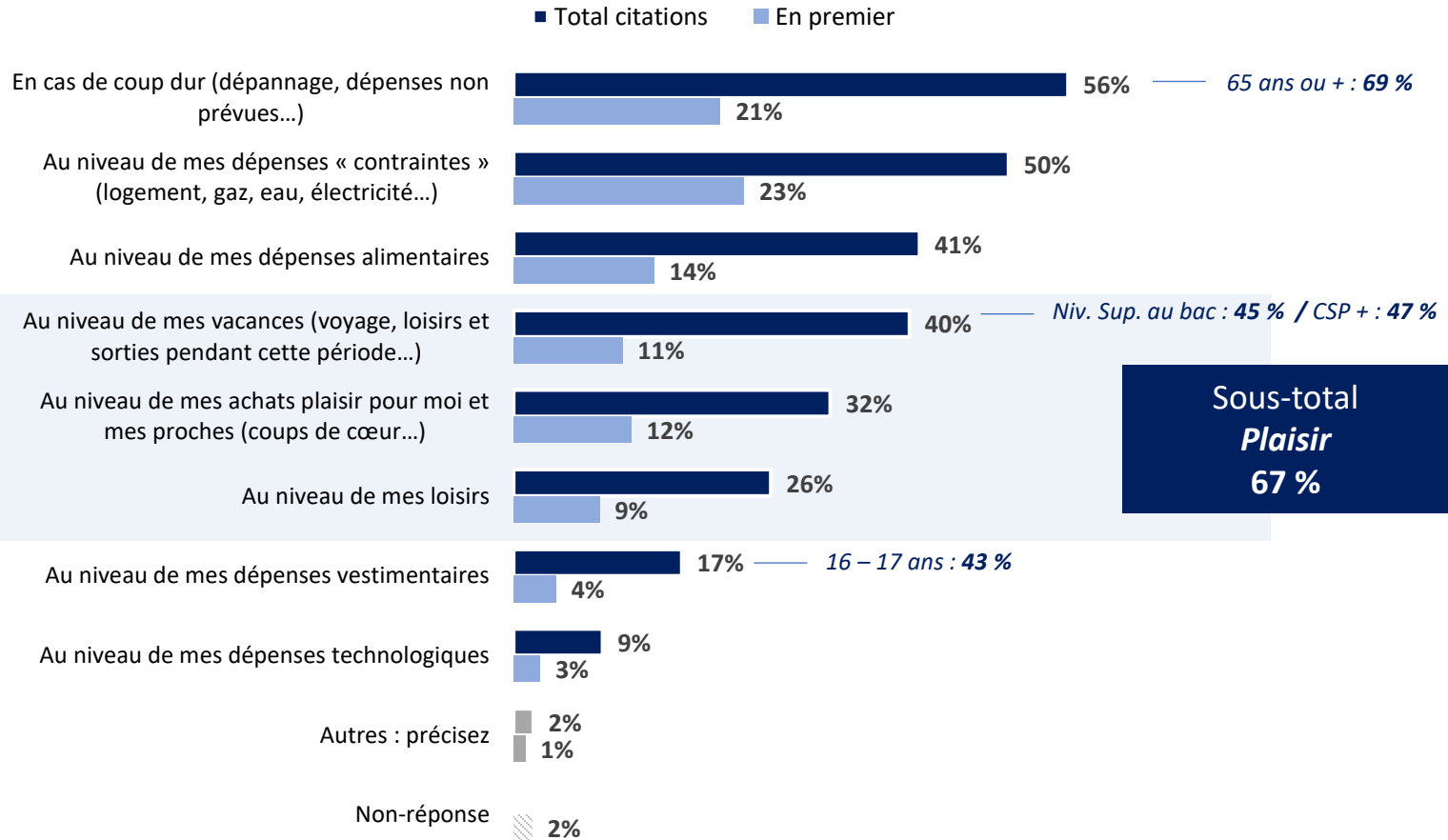
Avez-vous le sentiment de manquer d'argent ?

■ Oui, beaucoup ■ Oui, un peu ■ Non, assez peu ■ Non, pas du tout ▨ Non réponse



Base : ensemble (2000 personnes)

A quel(s) niveau(x) avez-vous l'impression de manquer d'argent ?



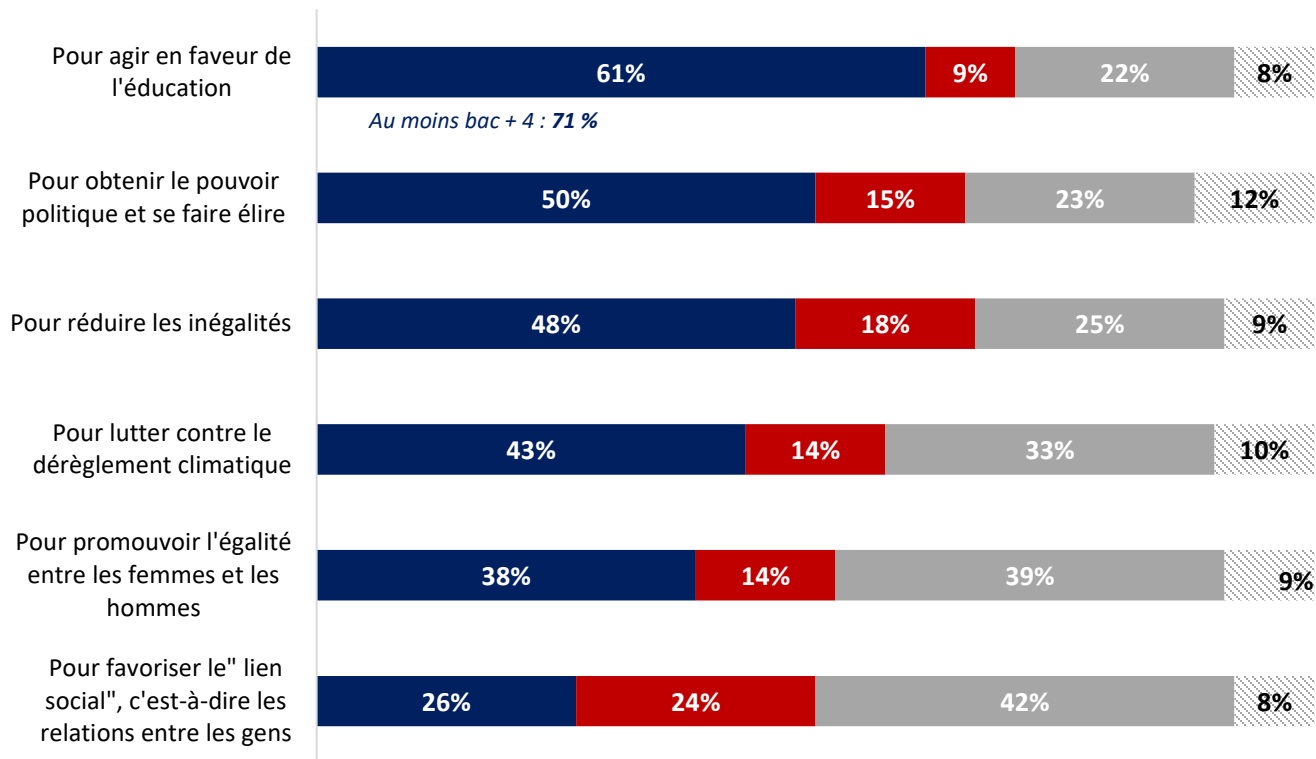
Base : ceux qui déclarent avoir le sentiment de manquer d'argent (1 294 personnes)
 Plusieurs réponses possibles, ensemble supérieur à 100%



**LES BANQUES,
LE MONDE BANCAIRE
ET L'INTERET COLLECTIF**

Pour faire face et apporter des réponses à chacun des défis suivants, diriez-vous que l'argent est d'abord...

■ Un atout ■ Un inconvénient ■ Ni l'un ni l'autre ■ Ne sais pas / Non réponse



Sous-total
Un atout dans au moins un domaine
83 %

65 ans et plus : 87 %
50 – 64 ans : 86 %
Au moins bac + 4 : 90 %

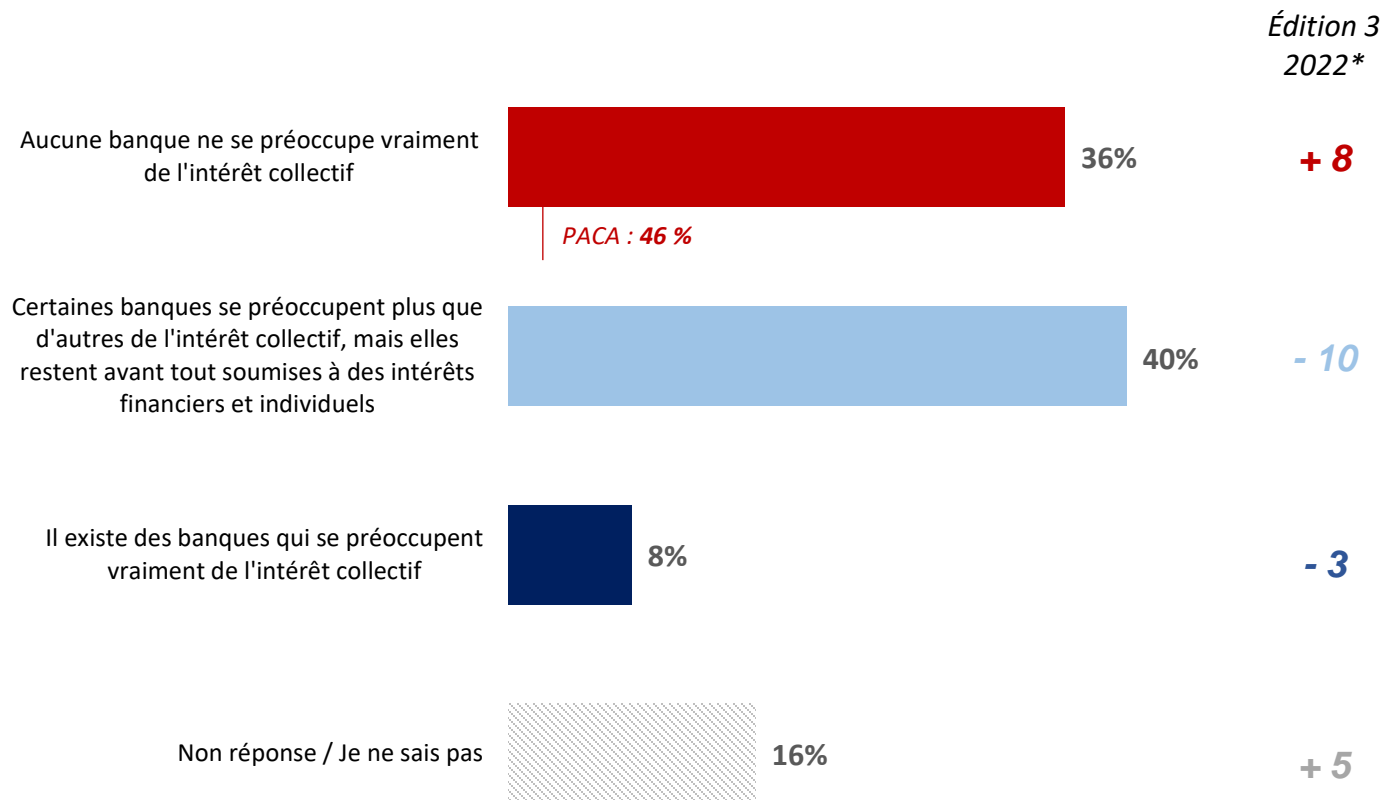
Sous-total
Un inconvénient dans au moins un domaine
45 %

16 – 34 ans : 55 %

Base : ensemble (2000 personnes)

L'intérêt collectif désigne les intérêts et les objectifs partagés par l'ensemble des membres d'une société

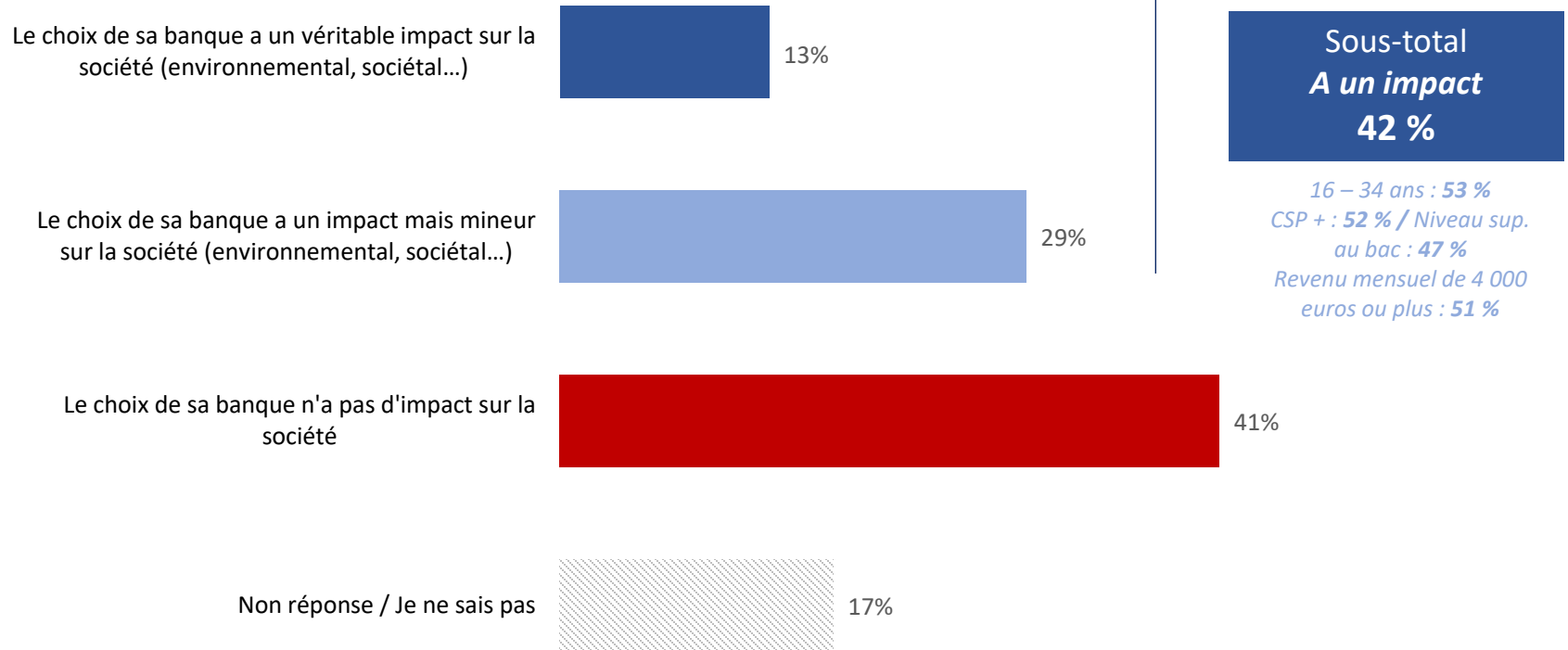
Parmi ces trois propositions, laquelle est la plus proche de ce que vous pensez ?



* Par rapport à la dernière édition, une mise à niveau sur l'intérêt collectif a été présentée juste avant la question

Base : ensemble (2000 personnes)

Parmi ces trois propositions, laquelle est la plus proche de ce que vous pensez ?



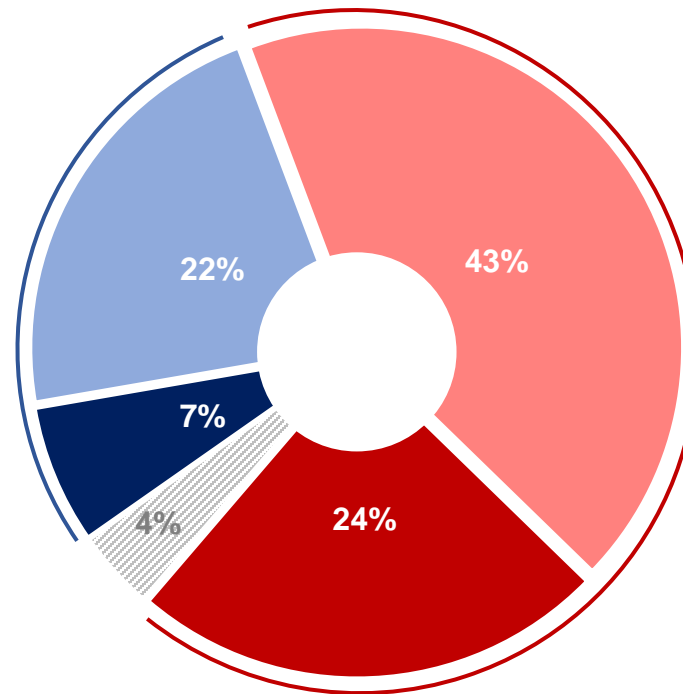
Base : ensemble (2000 personnes)

Savez-vous ce que votre banque fait de votre argent ?

■ Oui, très bien ■ Oui, mais pas suffisamment ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout ▨ Non réponse

Sous-total
Oui
29 %

65 ans et + : **34 %**
Revenu mensuel de 4 000 euros ou + : **36 %**
Ont le sentiment de comprendre comment fonctionnent l'économie et les mécanismes financiers: **47 %**

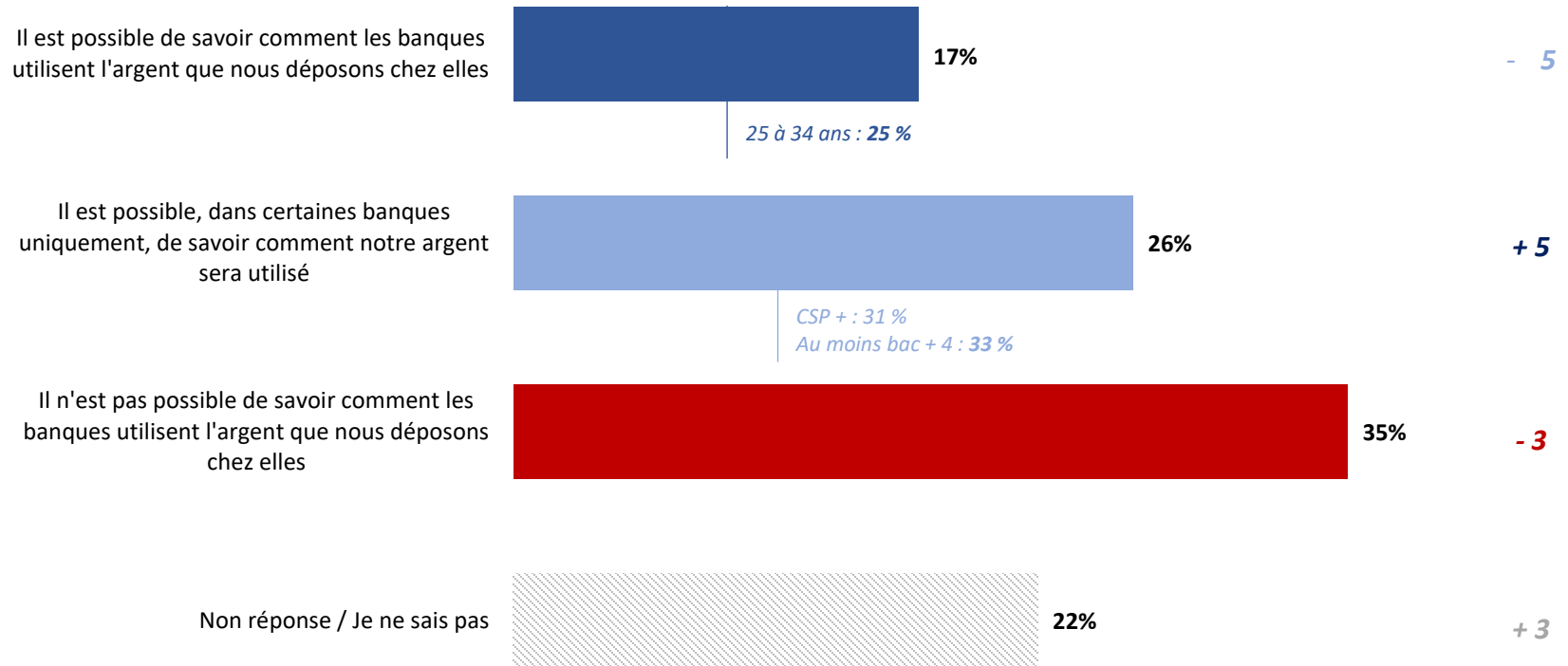


Sous-total
Non
67 %

Base : ensemble (2000 personnes)

Selon vous, laquelle de ces affirmations est vraie ?

Édition 3
2022



Base : ensemble (2000 personnes)

Pour vous, en théorie, quel devrait être le rôle d'une banque ?

Pour vous, en pratique, quel est le rôle d'une banque actuellement ?

69%



Les banques sont des entreprises mais elles doivent également avoir un impact positif sur la société (en améliorant la situation des individus ou en répondant à des problématiques environnementales par exemple)

19%



Les banques sont avant tout des entreprises, leur rôle doit être uniquement commercial

12%



Non réponse / Je ne sais pas

33%

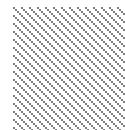


52%

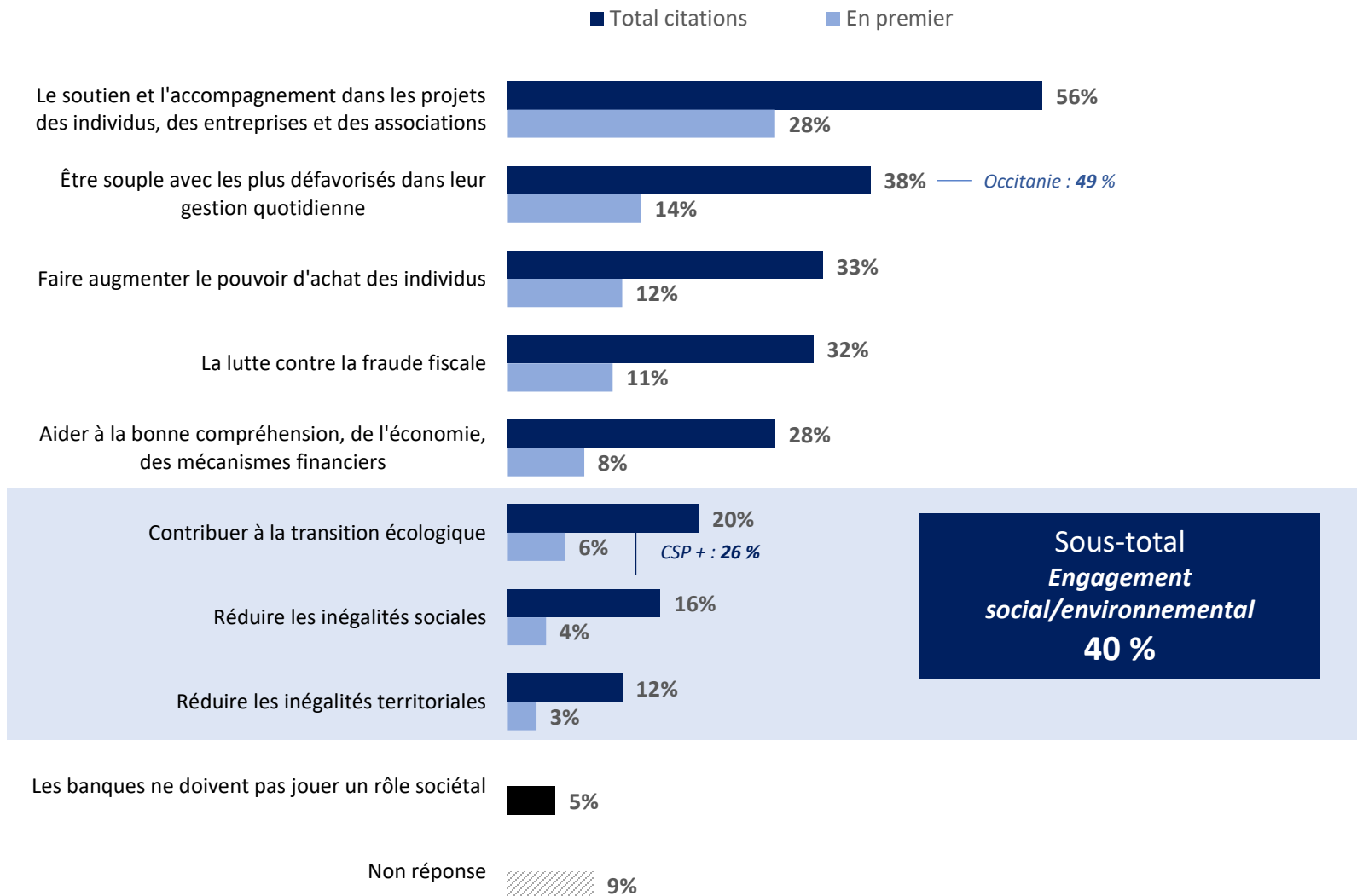


*Cadres : 62 %
Niveau supérieur au bac : 58 %*

15%

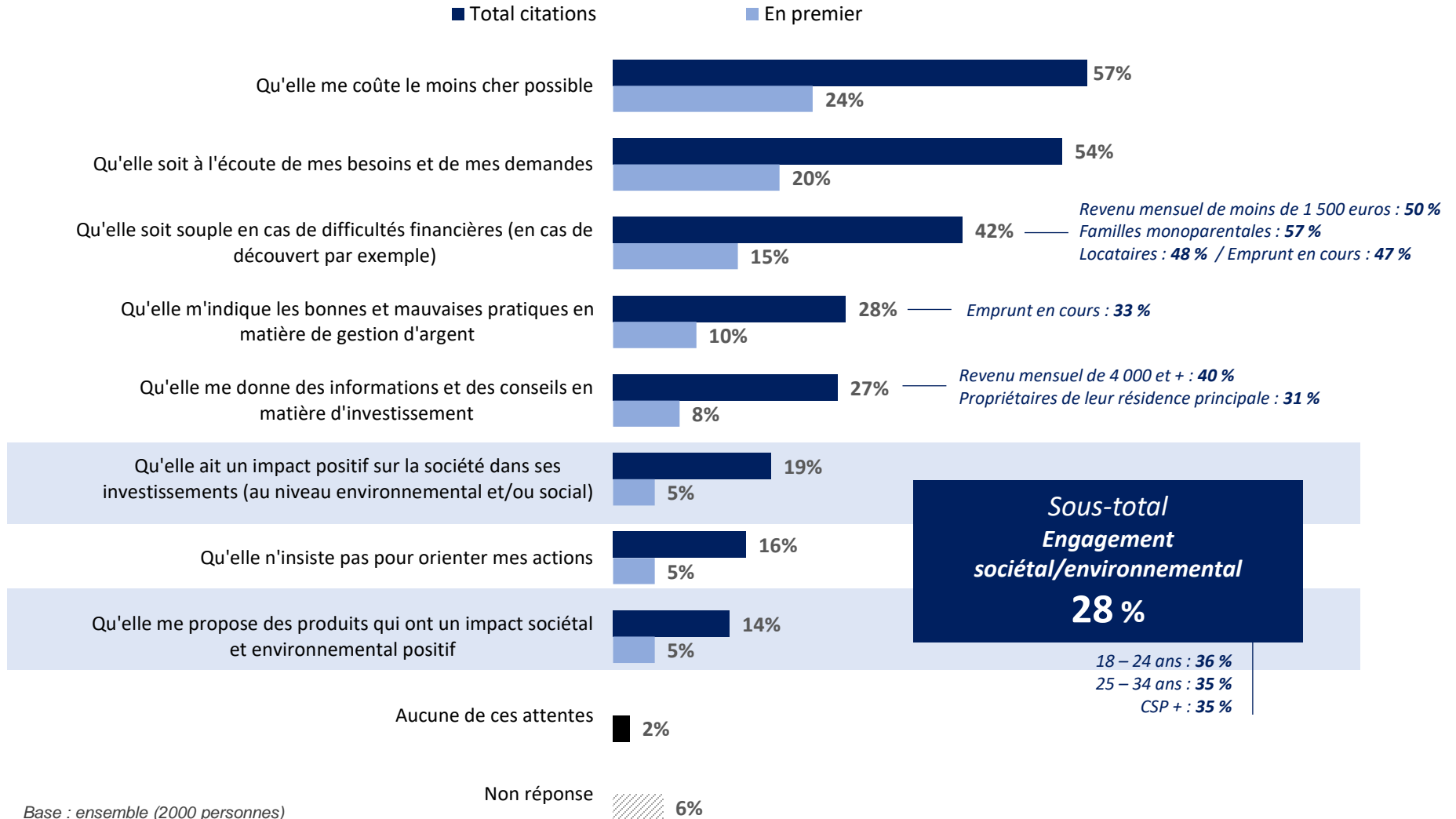


Pour vous, quel(s) rôle(s) sociétal(aux) les banques doivent jouer ?



Base : ensemble (2000 personnes)

Au-delà de la gestion sécurisée de votre argent, qu'attendez-vous d'une banque principalement ?



Base : ensemble (2000 personnes)
Plusieurs réponses possibles, ensemble supérieur à 100%

The image shows the silhouettes of four people walking in a modern building with large windows. The people are walking from left to right. The first person is in the foreground, slightly out of focus. The second person is a man in a light-colored shirt, looking down at a device. The third person is a woman in a dark top, also looking down. The fourth person is a man in a dark suit, looking forward. The background is a bright, overexposed window area with vertical structural elements.

VIAVOICE

INSTITUT VIAVOICE

9 rue Huysmans
75006 Paris

Standard : 01 40 54 13 71

Viavoice est une SAS indépendante