

Observatoire du sens de l'argent

5ème édition

Février 2024

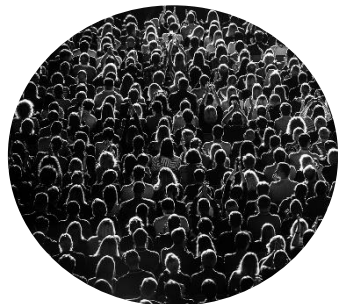
Contacts :



ARNAUD ZEGIERMAN
Directeur associé
az@institut-viavoice.com
Tel : +33(0)1 40 54 13 71

Amélie MARMUSE
Cheffe de groupe
ama@institut-viavoice.com

Adrien BROCHE
Chef de groupe
ab@institut-viavoice.com



Échantillon

Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 1010 personnes de 16 ans et plus.



Calendrier

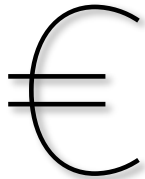
Entretiens réalisés en ligne, du 6 au 13 Février 2024



Représentativité

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants :
sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

UNE DIFFÉRENCE DE CONNAISSANCES DÉCLARÉES ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

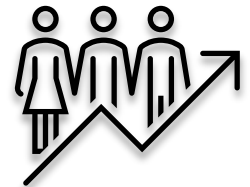


Seules 48 % des femmes déclarent **comprendre le fonctionnement des banques** contre 60 % des hommes

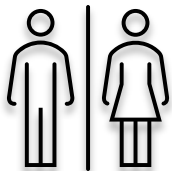


27 % des femmes disent **comprendre le fonctionnement de l'économie et des mécanismes financiers** contre 48 % des hommes

Un **fort enjeu éducatif**, particulièrement identifié par les jeunes femmes : si 7 Français sur 10 (72%) estiment que **filles et garçons reçoivent la même éducation sur l'argent de manière générale**, elles ne sont que 5 sur 10 parmi les femmes de – de 35 ans (58%).



AUX YEUX DE 3 FRANÇAIS SUR 5 (58%), LE RAPPORT À L'ARGENT VARIE SELON QUE L'ON EST UN HOMME OU UNE FEMME



L'argent est davantage **synonyme d'inquiétude** pour les femmes (20 %) que pour les hommes (13 %)



Il est davantage **associé au pouvoir** par les hommes (33 %) que par les femmes (23 %)



UN RAPPORT PLUS FATALISTE À L'IMPACT DE L'ARGENT SUR LES ÉVOLUTIONS SOCIÉTALES :



Si 65 % des hommes estiment qu'il est possible de changer ce qui ne va pas dans la société, les femmes ne sont que 58 % à partager cet idéalisme : un gender gap de 7 points

UNE ORIENTATION GENRÉE DANS LA NATURE DES DÉCISIONS



13 % des pères déclarent prendre seuls les décisions concernant les enfants, ce chiffre s'élève à 19 % chez les mères



Concernant les décisions financières les plus importantes, seules 22 % des femmes déclarent les prendre seules contre 28 % des hommes



LE CERCLE VICIEUX DES INÉGALITÉS : DES DISPARITÉS AU SEIN DU MONDE DU TRAVAIL



Seules 4 femmes actives sur 10 (39%) s'estiment à l'aise pour parler d'argent avec leur hiérarchie, contre 6 hommes actifs sur 10 (58%)

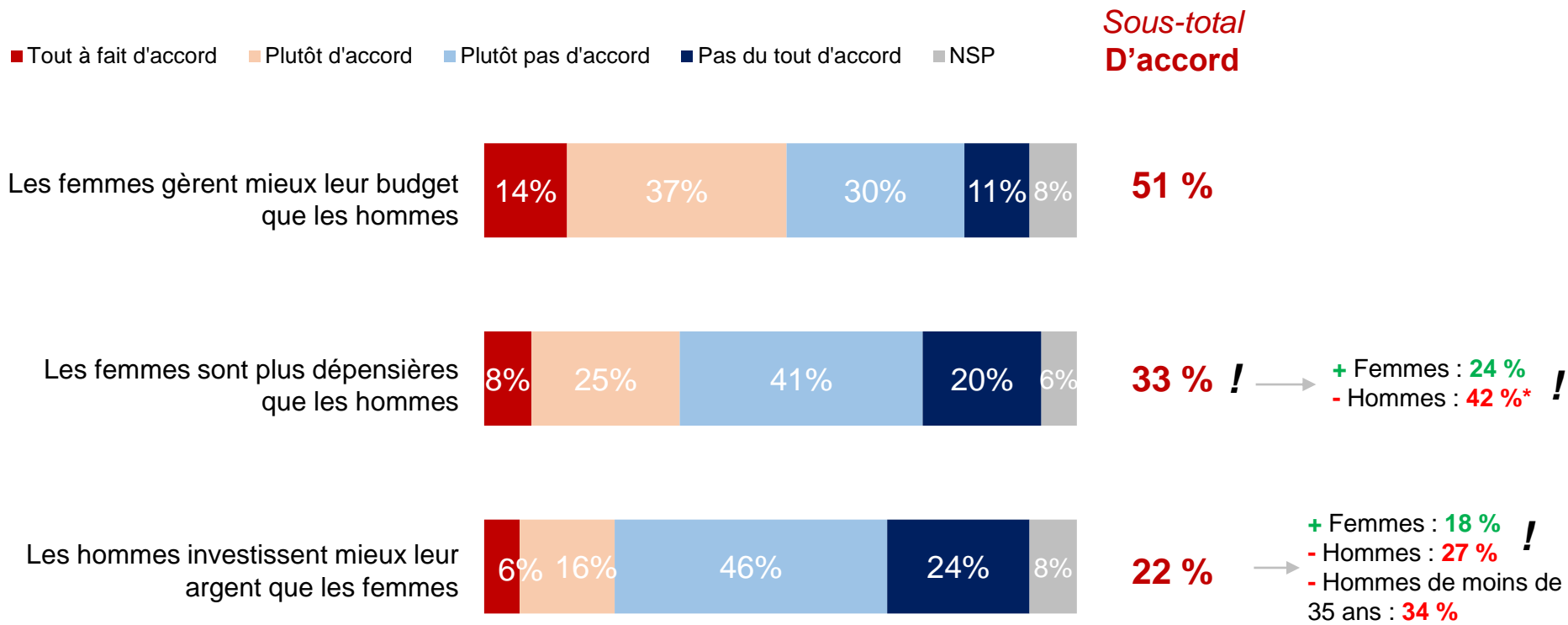
1

LE GENRE ET L'ARGENT

Des stéréotypes liés à l'argent qui restent répandus.

Voici différentes affirmations concernant l'argent en France,
Merci d'indiquer si vous êtes d'accord ou pas avec chacune d'entre elles

Ensemble (1010 personnes)



- Les Français sont 1 sur 2 à considérer que les femmes gèrent mieux leur budget.
- Les hommes sont plus nombreux à considérer que les femmes sont plus dépensières et qu'elles investissent moins bien leur argent.

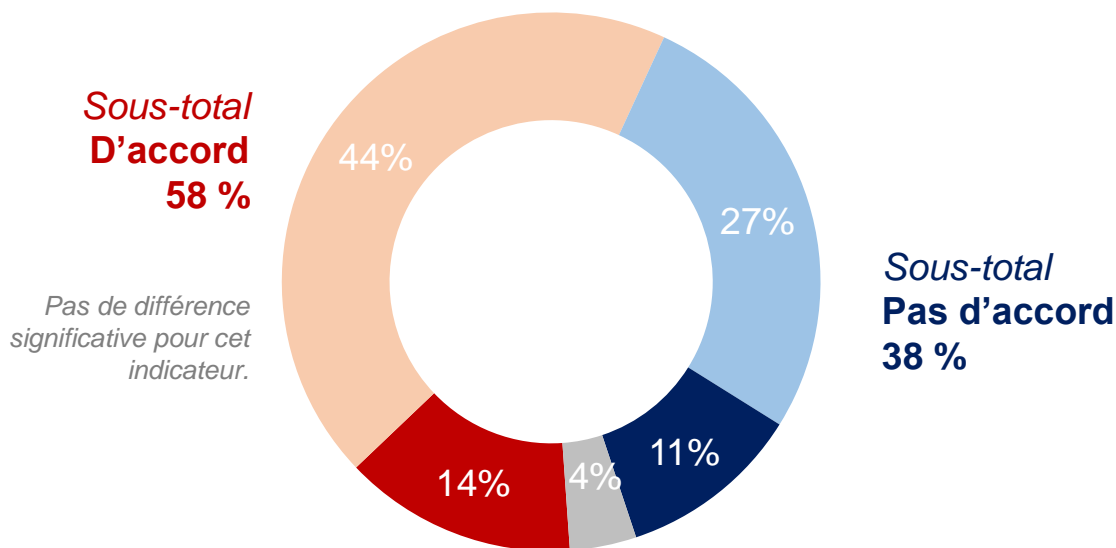
i *Note de lecture : En moyenne 33% des Français déclarent que les femmes sont plus dépensières. Cet indicateur est significativement supérieur pour les hommes (42%).

Le sentiment que le rapport à l'argent varie suivant le genre

Voici différentes affirmations concernant l'argent en France,
Merci d'indiquer si vous êtes d'accord ou pas avec chacune d'entre elles

Ensemble (1010 personnes)

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ NSP



- 3 Français sur 5 considèrent que le rapport à l'argent varie suivant le genre.
- Un sentiment homogène quel que soit l'âge, le genre ou la catégorie socio-professionnelle.

Les raisons qui expliquent que le rapport à l'argent varie

Pour quelle(s) raison(s) considérez-vous que la conception de l'argent varie suivant le genre ?

A ceux qui considèrent que la conception de l'argent varie suivant le genre (582 personnes). -Total supérieur à 100%, question ouverte.

LES STÉRÉOTYPES 47 %

→ + Femmes : 45 % | - Hommes : 50 %

Pas les mêmes besoins 40 %

« Car les hommes et les femmes ont des besoins et des désirs différents au niveau des achats. » ; « ça dépend des domaines de dépenses. » ;
« Car nous ne consommons pas de la même manière. »

En lien avec les femmes 9 %

« Femmes moins soucieuses. » ; « Les femmes sont plus dépensières (décoration, mode). » ; « Les femmes gèrent le budget du quotidien. »
« Une femme peut dépenser plus pour s'entretenir. »

En lien avec les hommes 3 %

« Les hommes sont plus pragmatiques. » ; « Les hommes sont plus responsables du foyer. » ; « Les hommes sont plus dans la possession et l'utilisation de l'argent comme preuve sociale. » ; « Les hommes investissent sur le long terme. »

LES SALAIRES 7 %

« Trop d'inégalités salariales à compétences professionnelles égales » ;
« Inégalités » ; « Femmes moins payées »

L'ÉDUCATION 11 %

« Parce que la société conforme les genres à gagner et à utiliser leur argent de manière différente »

LEUR EXPÉRIENCE PERSONNELLE 6 %

« C'est le cas dans mon foyer et autour de moi. » ; « Expérience personnelle » ; « Par ma propre expérience. »

LE PATRIARCAT 3 %

« Les mœurs ancrées dans la société. » ; « Je pense que c'est un résidu du patriarcat. »

Autres : 13 %

NSP : 15 %

- La moitié des Français qui considère que la conception qu'on se fait de l'argent varie suivant le genre, avance des raisons en lien avec des stéréotypes.
- Les raisons liées aux stéréotypes semblent davantage partagées par les hommes.

Avez-vous le sentiment que les garçons et les filles bénéficient de la même éducation sur les questions liées...

Ensemble (1010 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ NSP

Sous-total
Oui



72 %

- Femmes de moins de 35 ans : **53 %**



70 %

- Femmes de moins de 35 ans : **49 %**



69 %

+ Hommes de moins de 35 ans : **72 %**

- Femmes de moins de 35 ans : **39 %**

61% ont déclaré « oui » à toutes ces propositions

- + Hommes : **67 %**
- + Hommes de 35 ans et + : **69 %**
- Femmes de moins de 35 ans : **39 %**

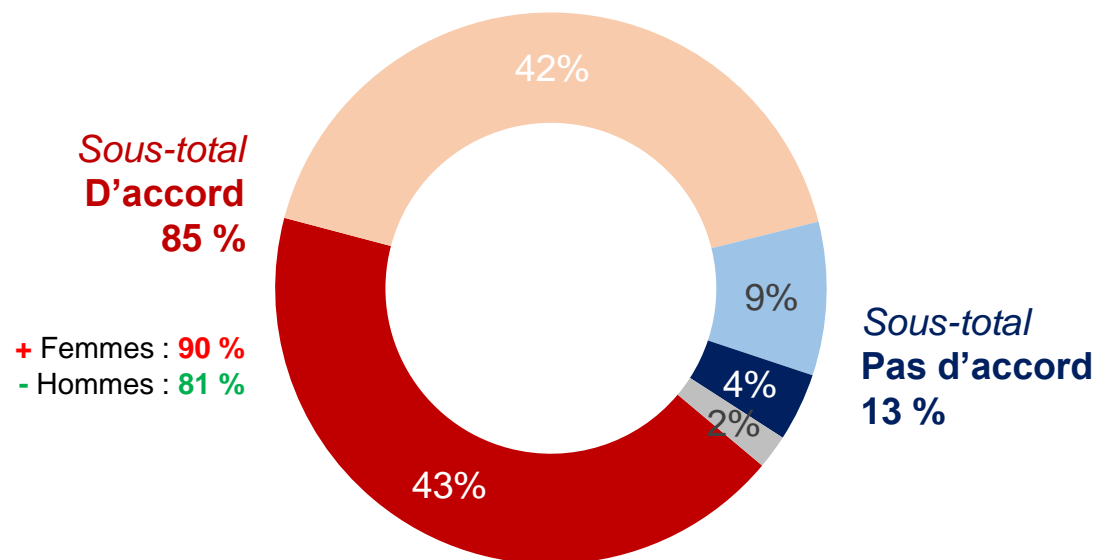
- 7 Français sur 10 ont le sentiment que les garçons et les filles bénéficient de la même éducation sur les questions liées à l'argent.
- Mais derrière ce constat, de grosses différences entre les hommes, les plus âgés notamment, et les femmes, notamment jeunes, qui perçoivent davantage de différences d'éducation.

Voici différentes affirmations concernant l'argent en France,
Merci d'indiquer si vous êtes d'accord ou pas avec chacune d'entre elles

Ensemble (1010 personnes)

A travail égal, les femmes sont moins bien rémunérées que les hommes

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ NSP



- Plus de 4 Français sur 5 déclarent qu'à travail égal, les femmes sont moins bien rémunérées que les hommes.
- Même si ces écarts de salaires restent encore légèrement moins reconnus par les hommes que par les femmes.

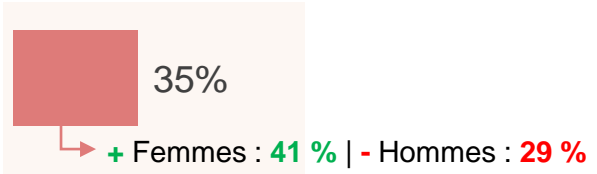
Diriez-vous qu'en cas de coup dur (chômage, divorce, etc.) ...?

Ensemble (1010 personnes)

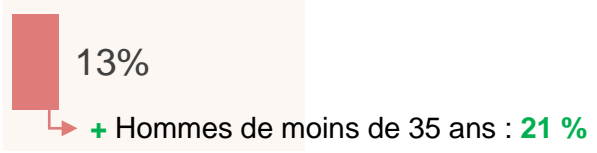


Sous-total
Le genre aura un impact : 48 %

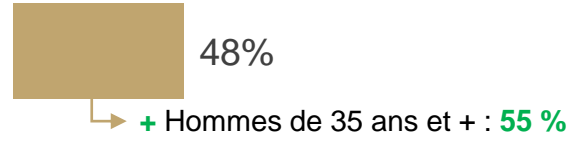
Les femmes auront plus de difficultés financières que les hommes



Les hommes auront plus de difficultés financières que les femmes



Le genre n'aura pas d'impact



- La moitié des Français estiment qu'en cas de coup dur, les difficultés ne seront pas identiques pour les femmes et les hommes.
- Quand un impact est perçu, c'est au détriment des femmes pour un peu plus d'1/3 des Français.
- Les femmes se sentent particulièrement visées en cas de coup dur.

Pourquoi ? - Questions ouvertes, total supérieur à 100%

A ceux qui pensent que les femmes auront plus de difficultés (358 personnes)

LE MONDE DU TRAVAIL **53 %**

Dont inégalités salariales **44 %**

« Parce que les femmes sont moins bien rémunérées » ;
« Différence de salaires » ; « Inégalités salariales »

Dont difficultés à retrouver un travail **10 %**

« Parce que c'est plus dur pour une femme de se réinsérer dans le monde du travail » ; « Certains employeurs sont plus réservés à l'idée d'engager une femme - risque de congé maternité, absence pour règle douloureuse, etc. »

LES RESPONSABILITÉS FAMILIALES **23 %**
(garde des enfants)

« Charge des enfants » ; « Bien souvent, les femmes divorcées se retrouvent mères célibataires »

LA MATERNITÉ **11 %**
(précarité, femme au foyer, temps partiel, etc.)

« Leur carrière a été impactée par les grossesses et congés parental » ; « Moins de femmes travaillent, carrière un peu moins linéaire à cause des enfants »

LES IDÉES REÇUES **6 %**

« Car plus dépendantes sur plein de domaines » ; « Les hommes dépendent moins que les femmes au quotidien » ; « Elles aiment l'argent »

Autres : 9 %

NSP : 16 %

A ceux qui pensent que les hommes auront plus de difficultés (126 personnes)

LES HOMMES GÈRENT MOINS BIEN **25 %**

« Les hommes consultent moins le compte bancaire » ; « Ils gèrent moins bien leur argent » ; « Ils ont l'habitude que ce soit la femme qui gère »

LES RESPONSABILITÉS **22 %**
(pension alimentaire, facture, etc.)

« A cause des pensions à verser » ; « Les hommes sont responsables de payer tous types de factures » ; « Responsable à la maison »

L'ADAPTATION **16 %**

« Les femmes gèrent plus facilement les coups durs » ; « Les femmes ont de meilleures capacités d'adaptation » ; « Les femmes font preuve de résilience »

LA DÉPENDANCE DES HOMMES **10 %**

« Car les femmes font plus attention » ; « Les femmes savent mieux gérer » ; « Les femmes sont plus raisonnables »

Autres : 12 %

NSP : 22 %

Des stéréotypes qui se retrouvent au sein des foyers

Toujours au sein de votre foyer, les décisions sont-elles prises conjointement avec votre partenaire, par votre partenaire seul(e) ou par vous-même seul(e) s'agissant... ?

A ceux qui sont en couple (641 personnes)

■ Par votre partenaire seul(e) ■ Par vous-même seul(e) ■ Conjointement ■ NSP

...des dépenses en lien avec vos enfants (scolarité, argent de poche, etc.)
A ceux qui ont des enfants (256 personnes)



+ Femmes : 19 %
- Hommes : 13 % !

...des décisions financières les plus importantes



- Femmes : 22 %
+ Hommes : 28 % !

- Des différences de rapport à l'argent qui se retrouvent au sein des foyers Français : les femmes déclarent davantage gérer les dépenses en lien avec les enfants là où les hommes ont plutôt tendance à prendre les décisions financières importantes.

2

LE RAPPORT DES FRANÇAIS À L'ARGENT

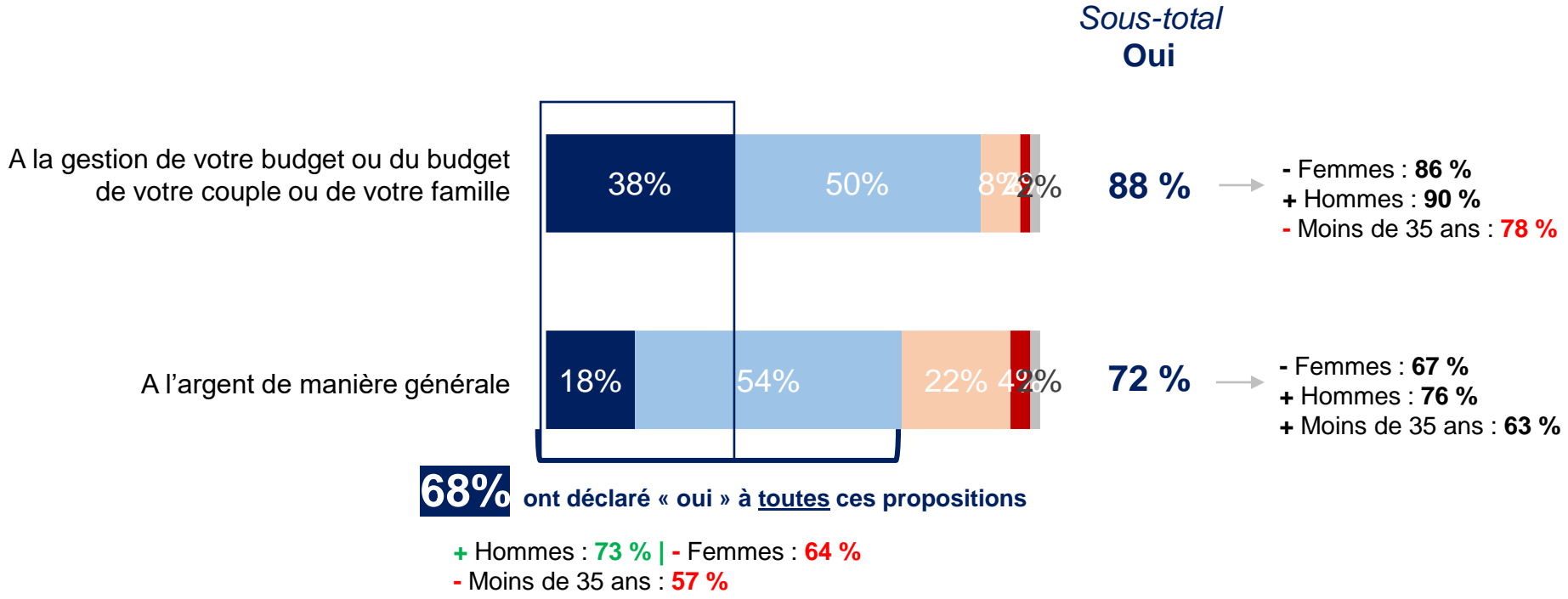
2-A

L'argent : un sujet peu compris...

Vous-même, vous sentez-vous compétent(e) sur les questions liées...

Ensemble (1010 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ NSP

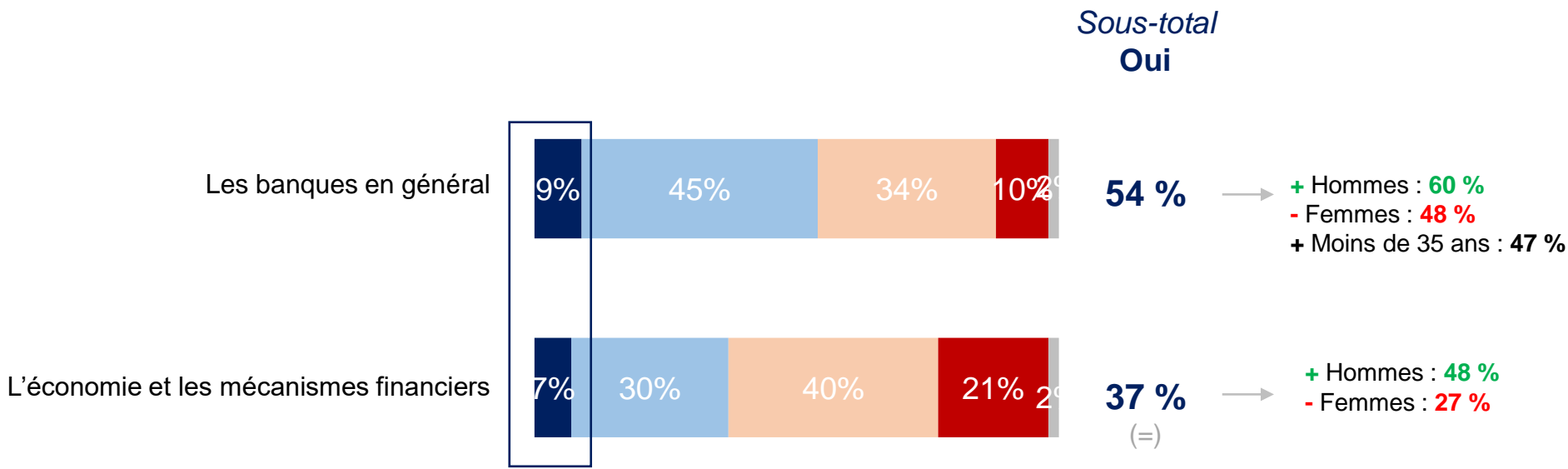


- Si la majorité des Français déclarent se sentir compétents s'agissant de ces deux indicateurs (68%), cela relève avant tout de l'intuition.
- En effet, seule une minorité se sent « tout à fait » compétente sur ces sujets (respectivement 38 % et 18 %).
- Les femmes se sentent, en tendance, moins compétentes.

En toute honnêteté, avez-vous personnellement le sentiment de comprendre comment fonctionne(nt)... ?

Ensemble (1010 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ NSP



- Un sentiment de méconnaissance qui concerne les banques et les mécanismes financiers en général. Leur compréhension relève de l'intuition : moins d'1 sur 10 déclarent « tout à fait » comprendre leur fonctionnement.
- Des perceptions qui varient particulièrement suivant le genre : moins d'un jeune et une femme sur deux déclarent comprendre comment fonctionnent les banques.

2-B

**...qui reste tabou, notamment
dans le cadre professionnel**

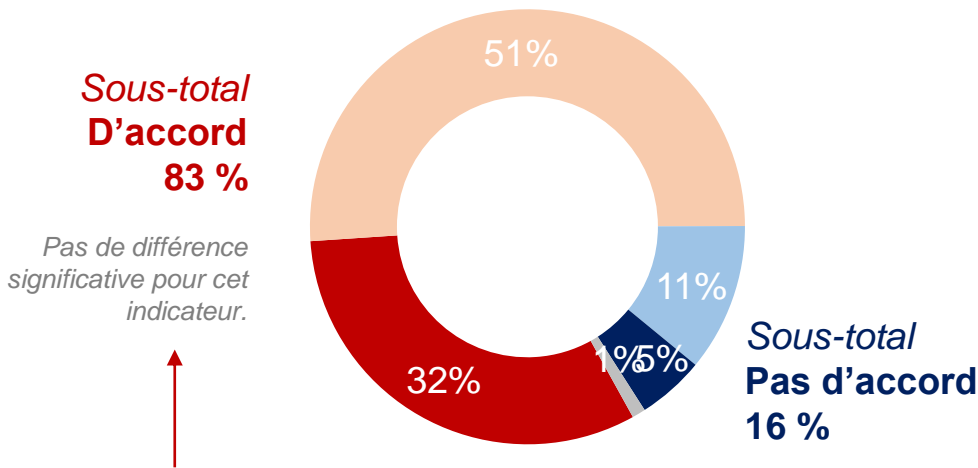
L'argent : un sujet perçu comme difficile à aborder

Voici différentes affirmations concernant l'argent en France, Merci d'indiquer si vous êtes d'accord ou pas avec chacune d'entre elles

Ensemble (1010 personnes)

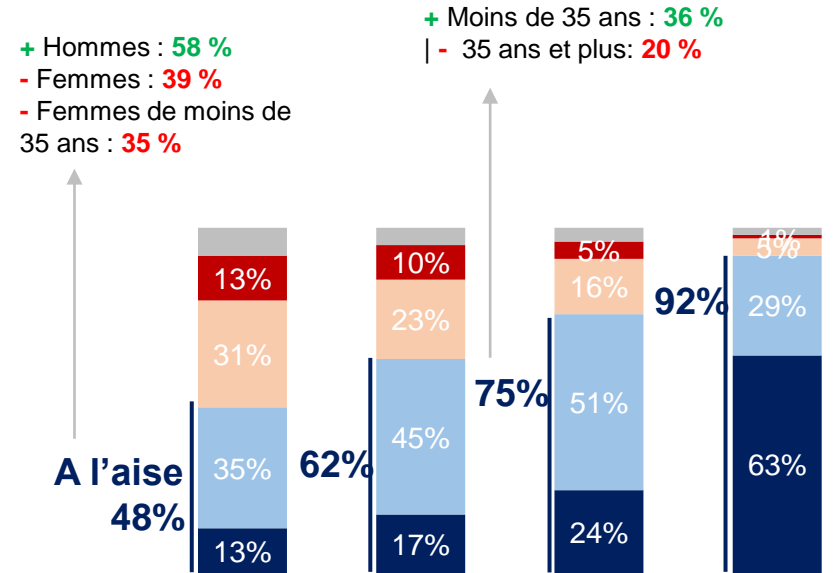
« En France, parler d'argent est tabou »

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ NSP

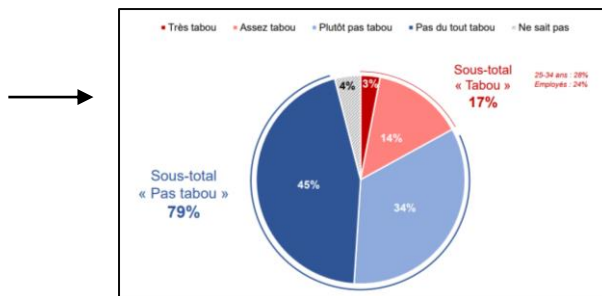


Vous sentez-vous à l'aise pour parler d'argent avec... ?

■ Très à l'aise ■ Plutôt à l'aise
 ■ Plutôt mal à l'aise ■ Très mal à l'aise
 ■ NSP



4 Français sur 5 s'estiment en accord avec l'affirmation « En France, parler d'argent est tabou » alors même qu'à titre individuel, la même proportion estime que l'argent n'est pas un sujet tabou pour soi



(Observatoire du sens de l'argent, 1^{ère} édition)

Votre hiérarchie (Aux actifs (586 personnes))
 Vos collègues (Aux actifs (586 personnes))
 Votre entourage (amis, famille) Ensemble (1010 personnes)
 Votre conjoint(e) (Ceux en couple (641 personnes))

S'agissant de vos finances, diriez-vous que vous avez tendance... ?

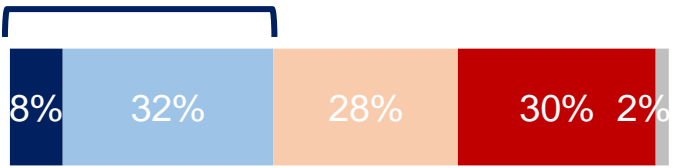
Ensemble (1010 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ NSP

42% ont déclaré « oui » à au moins une de ces propositions
+ Moins de 35 ans : **67 %**
- 35 ans et plus : **33 %**

Sous-total
Oui

...à demander conseil à un proche (conjoint(e), parent(s), ami(s), etc.)



40 %

↓
+ Moins de 35 ans : **61 %**
- 35 ans et plus : **32 %**

...à demander à des proches de gérer les problèmes rencontrés



16 %

↓
+ Moins de 35 ans : **33 %**
- 35 ans et plus : **9 %**

- Aussi, puisqu'ils ont plus de facilité à en parler avec leur entourage, ce sont principalement les plus jeunes qui demandent de l'aide à leurs proches, voire qui leur demandent de gérer les problèmes qu'ils rencontrent.
- En revanche, on n'observe pas de différence selon le genre s'agissant de cet indicateur.

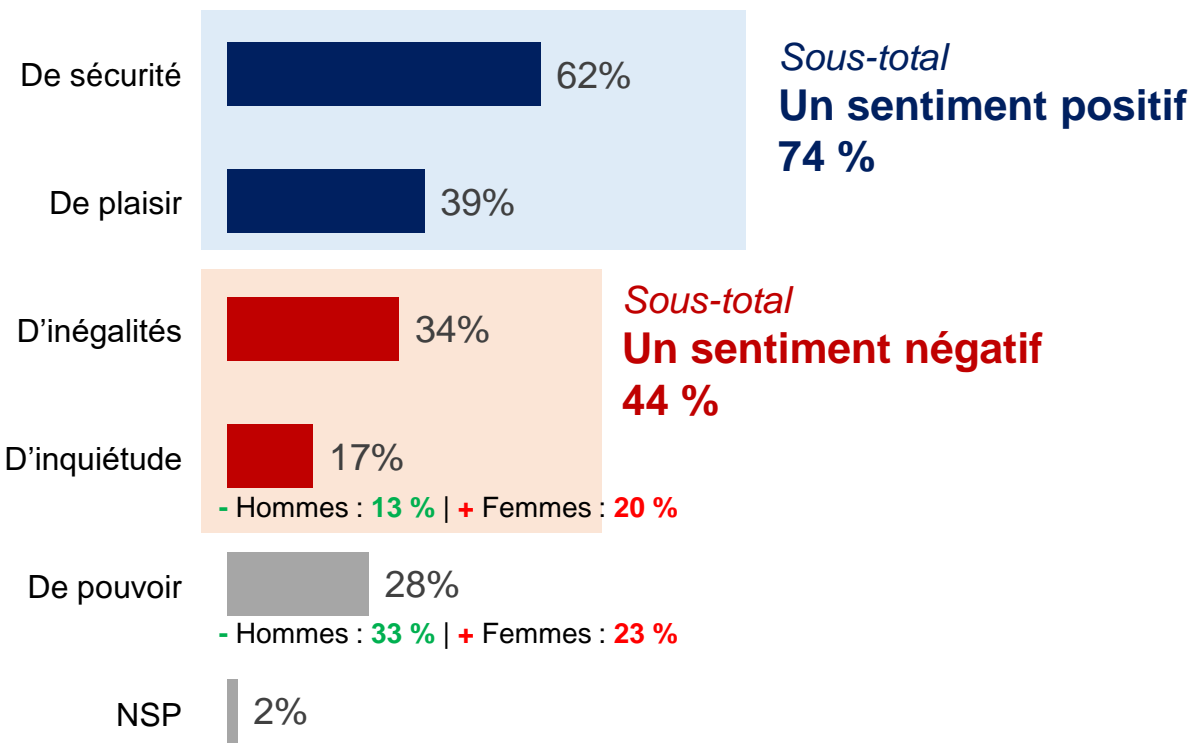
2-C

...et qui peine à être perçu comme vecteur de changements collectifs.

- L'argent est avant tout considéré comme un instrument individuel plutôt que collectif – et ce, quel que soit le genre.
- Une majorité de Français déclare néanmoins être soucieuse de l'impact de sa consommation au quotidien.

Pour vous, l'argent est avant tout synonyme... – Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

Ensemble (1010 personnes)



- Si l'argent génère avant tout de la sécurité et du plaisir, il est aussi associé aux inégalités, au pouvoir ou encore à de l'inquiétude.

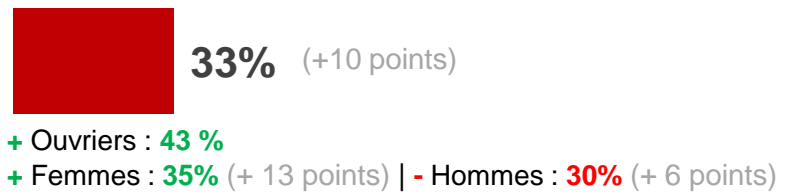
Avez-vous le sentiment ?

Ensemble (1010 personnes)

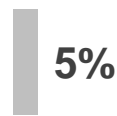
Qu'il est possible de changer ce qui ne va pas dans la société



Qu'il est impossible de changer ce qui ne va pas dans la société



NSP



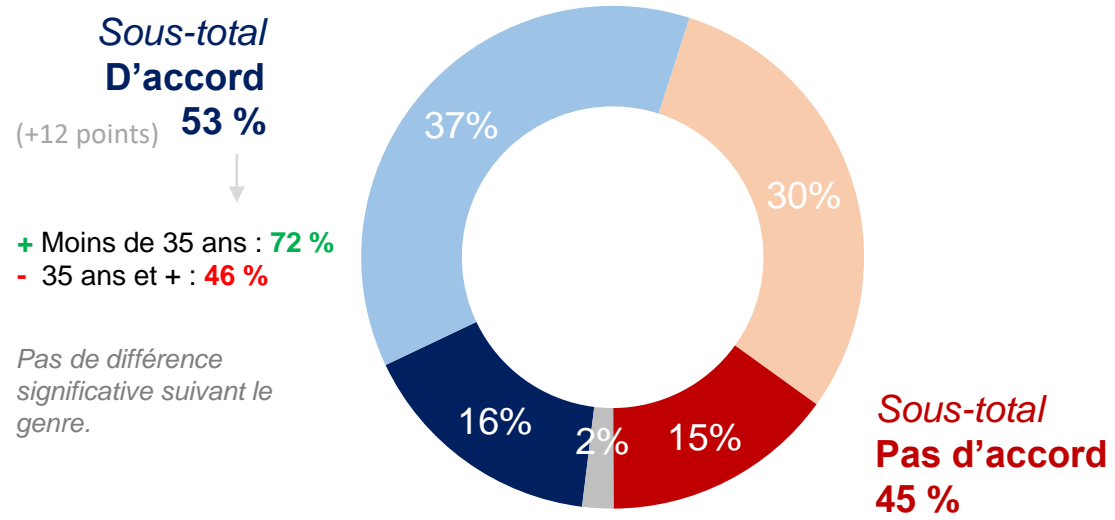
- 3 Français sur 5 ont le sentiment qu'il est possible de changer ce qui ne va pas dans la société, contre 1/3 qui pensent le contraire. Une tendance négative qui se renforce depuis la dernière édition.
- Les femmes s'avèrent plus fatalistes que les hommes.

Est-ce que l'argent est...?

Ensemble (1010 personnes)

Un moyen de changer le monde

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ NSP



- 1 Français sur 2 déclare que l'argent est un moyen de changer le monde. Des perceptions en hausse par rapport à la précédente édition.
- L'âge s'avère davantage discriminant que le genre s'agissant de cet indicateur.

Est-ce que l'argent est...?

Ensemble (1010 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ NSP



77% ont déclaré « oui » à toutes ces propositions
+ Hommes : 79 % | - Femmes : 74 %

Sous-total
Oui

*Pas de différence significative
suivant le genre.*

Un moyen de changer de vie ?



87 % (+9 points)

Un moyen de vous protéger ?

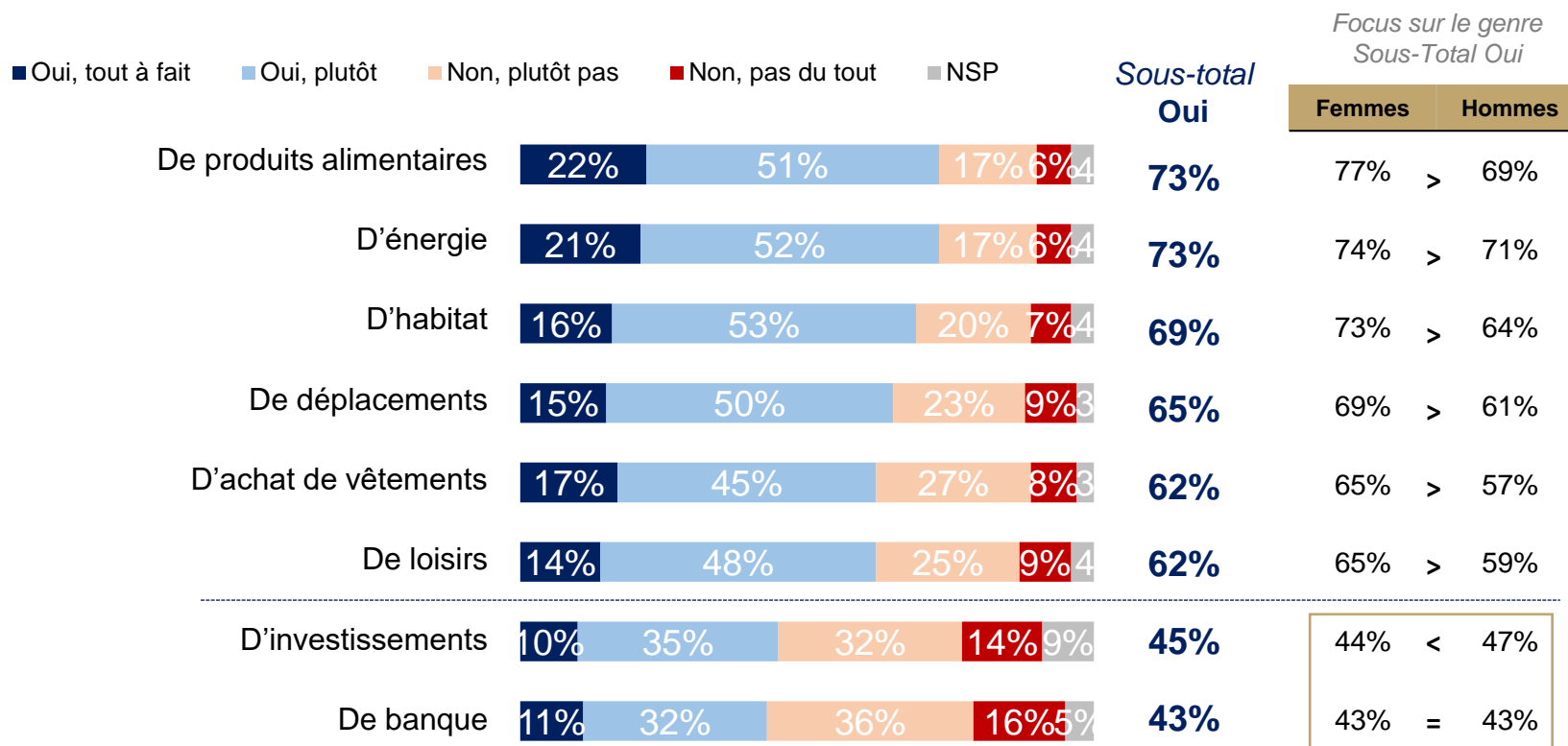


84 % (-5 points)

- Un consensus plus fort autour de l'idée que l'argent est un moyen de changer de vie. La perception se renforce depuis la dernière mesure.

Faites-vous attention à l'impact social et environnemental dans vos choix en matière...

Ensemble (1010 personnes)



- Si une majorité de Français déclare prendre en compte l'impact social et environnemental dans leur choix en matière de produits alimentaires, d'énergie, d'habitat, de déplacements, de vêtements et de loisirs, les femmes sont plus engagées s'agissant de ces indicateurs.
- 2 Français sur 5 déclarent aussi prendre cet impact en compte dans leurs choix en matière d'investissements et de banque, les hommes plus que les femmes s'agissant des investissements.

Une différence genrée s'agissant du rapport au risque

Si vous aviez davantage d'argent...?

Ensemble (1010 personnes)

Vous investiriez cet argent
(placements, achats immobiliers, etc.)

72%

- Hommes : 69 % | + Femmes : 75 %

Vous dépenseriez cet argent pour des achats courants (vêtements, alimentation, etc.)

28%

- Femmes : 24 % | + Hommes : 31 %

Vous privilégieriez plutôt des investissements sûrs (même si cela vous rapporte peu d'argent)

85%

Vous privilégieriez plutôt des investissements risqués (qui pourraient vous rapporter plus d'argent)

15%

- Femmes : 10 % | + Hommes : 19 %
- 35 ans et plus : 11 % | + Moins de 35 ans : 23 %

- Les femmes déclarent davantage qu'elles investiraient cet argent, dans des placements sûrs alors que les hommes sont, quant à eux, plus enclins aux dépenses et aux placements plus risqués.

3



Quelle place pour les banques ?

Si les Français s'expriment satisfaits vis-à-vis de leur banque...

Avec votre banque, avez-vous le sentiment...

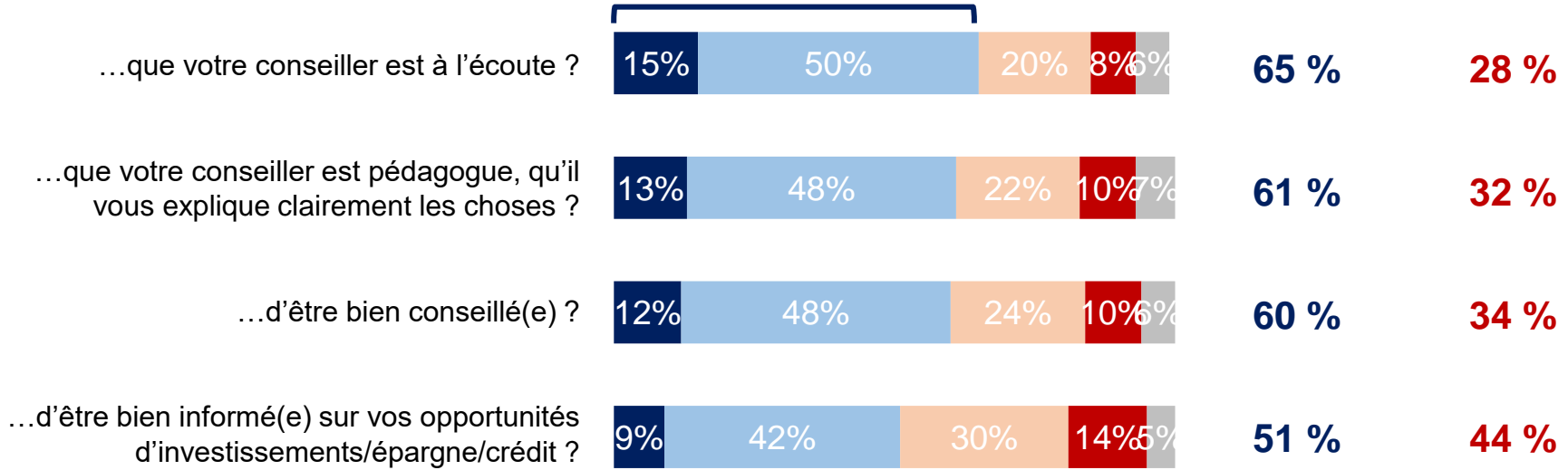
Ensemble (1010 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ NSP

Pas d'autre différence pour ces indicateurs.

75% ont répondu oui à au moins une de ces affirmations
Dont toutes : **40%**

Sous-total
Oui **Sous-total**
Non



- Femmes : **48 %**
+ Hommes : **55 %**

- Plus d'1 Français sur 2 se déclarent « relativement » satisfaits de l'écoute et du conseil fourni par leur conseiller bancaire.
- En tendance, des femmes qui se sentent moins bien informées sur les opportunités qui s'offrent à elles.

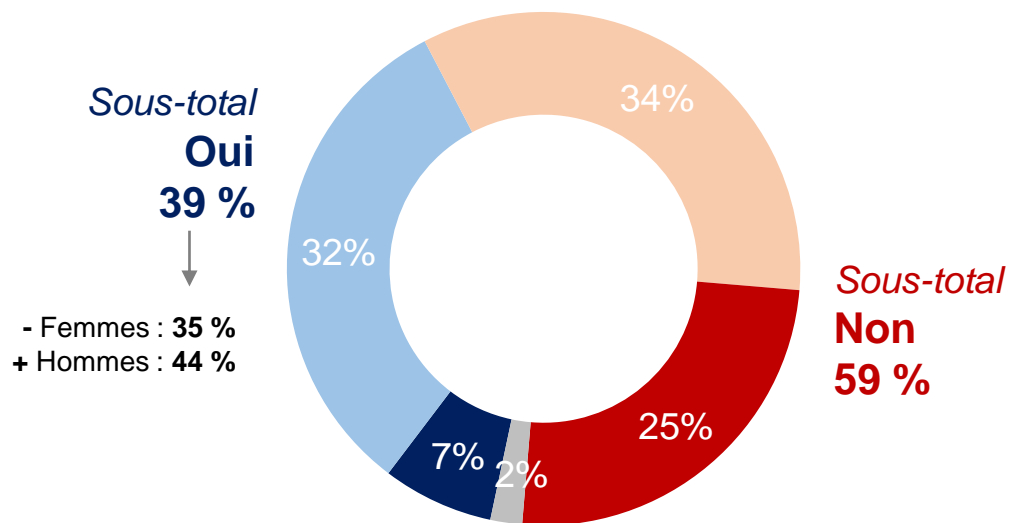
...des disparités existent quant à l'usage des services de conseil bancaire

S'agissant de vos finances, diriez-vous que vous avez tendance... ?

Ensemble (1010 personnes)

...à demander conseil à votre conseiller bancaire

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ NSP



- Seuls 2 Français sur 5 déclarent demander conseil à leur conseiller bancaire.
- Les femmes ont moins tendance à se tourner vers leur conseiller bancaire que les hommes.

VI VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

**Études Conseil Stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions**

Retrouvez toutes nos
actualités :



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, France 2, RTL et
France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 71

Viavoice est une SAS indépendante