



LA TELEVISIÓN DEL FUTURO
COMIENZA AQUÍ



Azteca uno



adn40

Q+



tv azteca
internacional

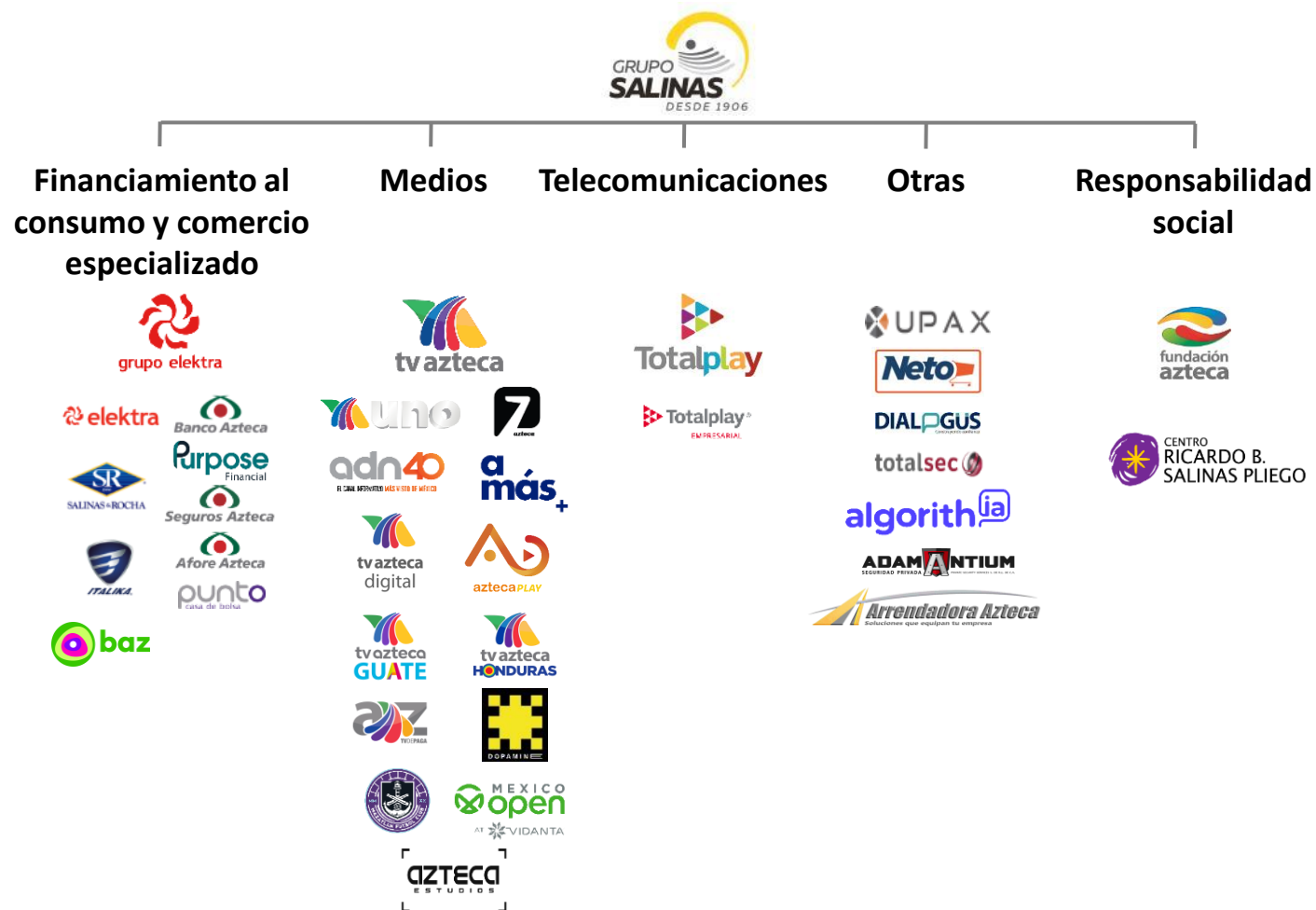


tv azteca
digital

Esta presentación es para efectos informativos únicamente y contiene un resumen de información divulgada en documentos presentados ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Esta presentación contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Cuando se usan las palabras "estimaciones", "proyectado", "espera", "anticipa", "pronostica", "planea", "pretende", "cree", "busca", "puede", "hará", "debería", "futuro", "propondrá" y variaciones de estas palabras o expresiones similares (o las versiones negativas de tales palabras o expresiones) están destinadas a identificar declaraciones a futuro. Estas declaraciones a futuro no son garantías de rendimiento, condiciones o resultados a futuro, e implican una serie de riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres, suposiciones y otros factores importantes, muchos de los cuales están fuera del control de las partes, que podrían causar resultados reales o que los resultados difieren materialmente de los discutidos en "Factores de Riesgo".

TV Azteca, S.A.B. de C.V. no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros, excepto según lo exija la ley.



- ❑ Más de 170,000 empleos directos
- ❑ Presencia en México, EUA, Colombia, Guatemala, Honduras y Panamá

- ❑ **El segundo productor de contenido más grande de México**
 - ❑ Diariamente los canales alcanzaron a 20.4 millones de personas
- ❑ **Uno de los principales productores de contenido en español del mundo**
 - ❑ Contenido producido se ha comercializado en más de 100 países, así como a través de OTTs
 - ❑ Transmisiones en México, Guatemala y Honduras



~93%
de los hogares
en México

~30
años
transmitiendo
TV

35% del
mercado nacional
de publicidad en
TV abierta en
2022

54 estudios
de producción de
contenido digital, HD, 4K y
multi-plataformas

ESR por
quinto año
consecutivo

~43,000
horas
de contenido producidas
en 2022

4 canales
nacionales
en **HD**

Estrategias para mantener la sólida posición en el mercado

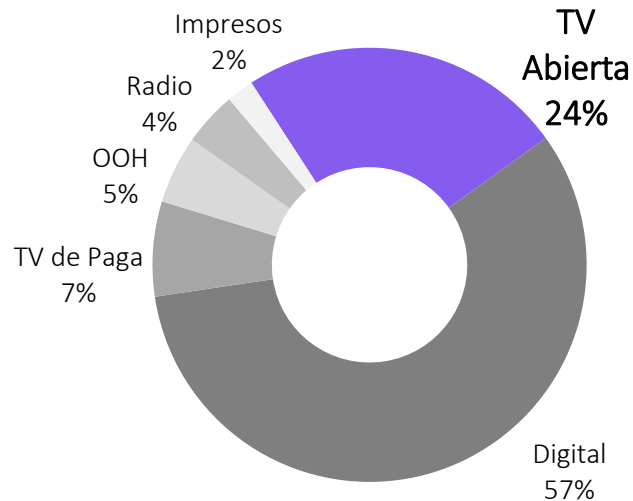


**Enfoque en el negocio
principal de TV Azteca**

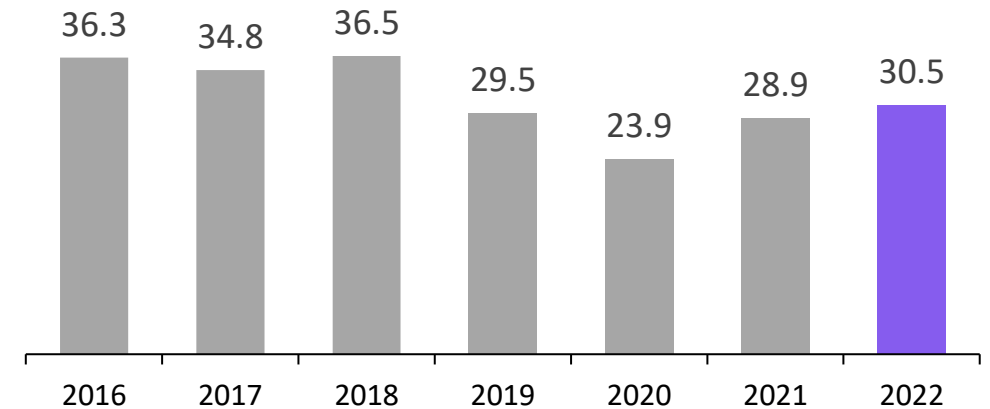


- ❑ **Azteca uno:** programas de entretenimiento en vivo, apegados a la realidad y en idioma original de la audiencia. Dirigido a las familias y a quienes toman decisiones en el hogar.
- ❑ **Azteca 7:** Contenido innovador y de alta calidad (series de ficción Premium y deportes en vivo, entre otros). Enfocado a familias contemporáneas.
- ❑ **adn40:** El canal de noticias con mayor audiencia en la televisión abierta en México y disponible en las principales plataformas de televisión por cable.
- ❑ **a más+:** Señal nacional enfocada a audiencias entre 30 y 45 años que disfrutan contenido original, popular y tradicional.
- ❑ Cuatro canales en TV de Paga: **AZ Corazón, AZ Cinema, AZ Mundo y AZ Clic** que llegan a cerca de 113 millones de personas en 23 países de América, Europa y África.
- ❑ **TV Azteca Digital:** Posicionada estratégicamente para beneficiarse del crecimiento del Internet a través de oferta de contenido multiplataforma y del mercado de videojuegos y esports.

Inversión total estimada en publicidad en México en 2021



Mercado de publicidad nacional de las dos televisoras principales



- ❑ La inversión en publicidad en México es de aproximadamente **0.4% del PIB**
- ❑ En Estados Unidos representa el **1.1% del PIB**

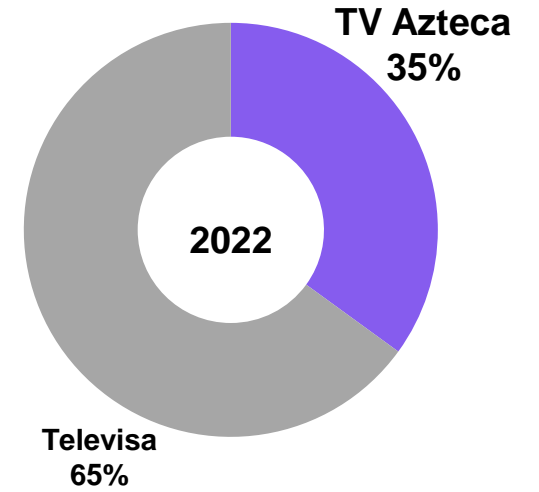
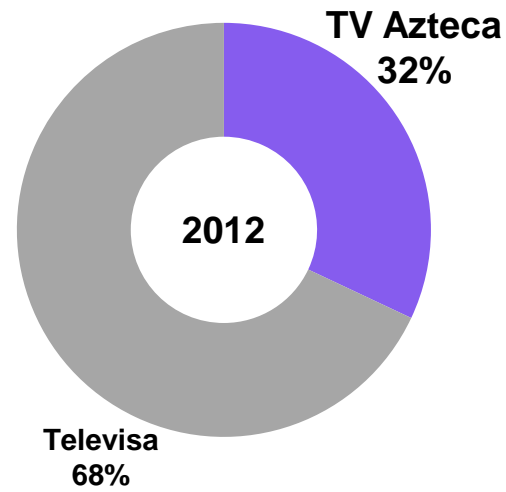
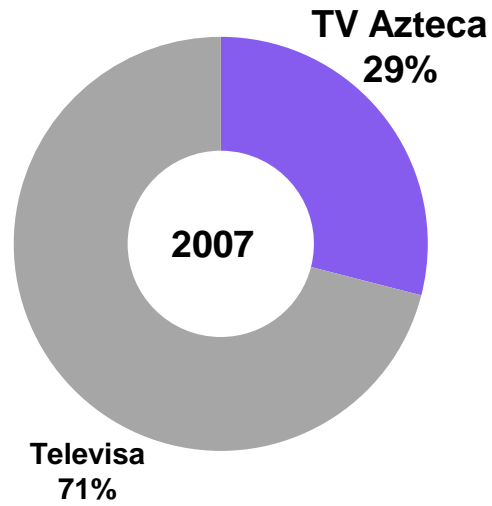
Fuente: Estudio Valor Total Media México 2022, Consejo de Investigación de Mercados, septiembre 2022

TV Abierta calculado con estados financieros publicados de compañías a diciembre de 2020

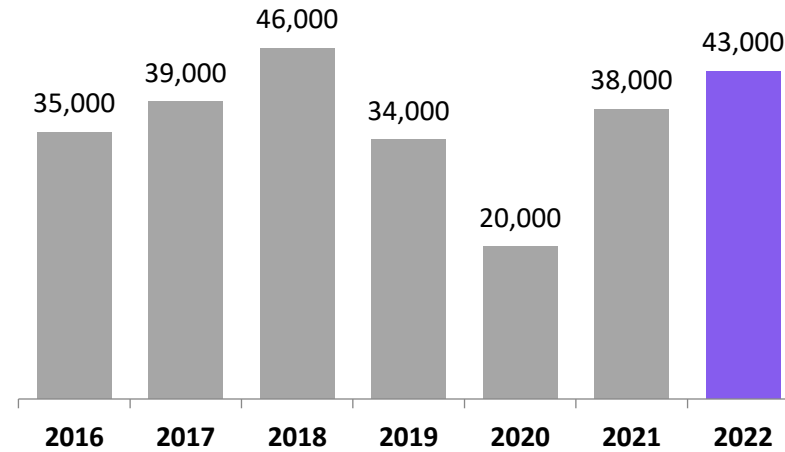
- Otros se refiere a cartelera y publicidad externa, y cine

* Datos de Televisa y TV Azteca al 30 de septiembre de 2021, no incluyen Imagen TV por ser privada

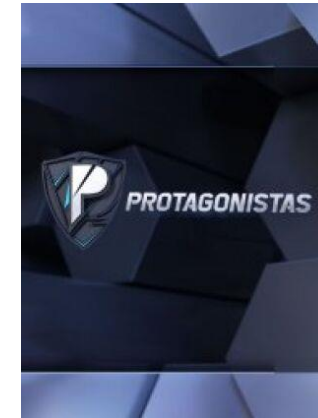
Participación de mercado de televisión abierta en México



Horas de contenido producidas internamente

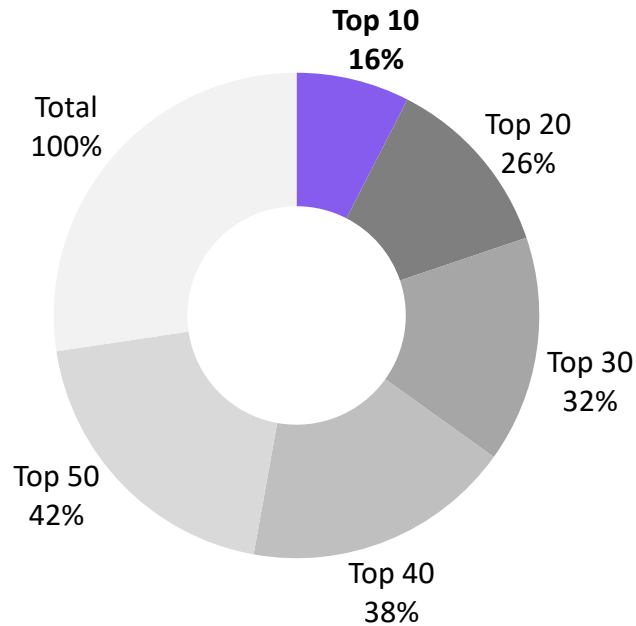


TV Azteca ha complementado su programación con co-producciones y alianzas estratégicas con participantes del mercado reconocidos a nivel mundial

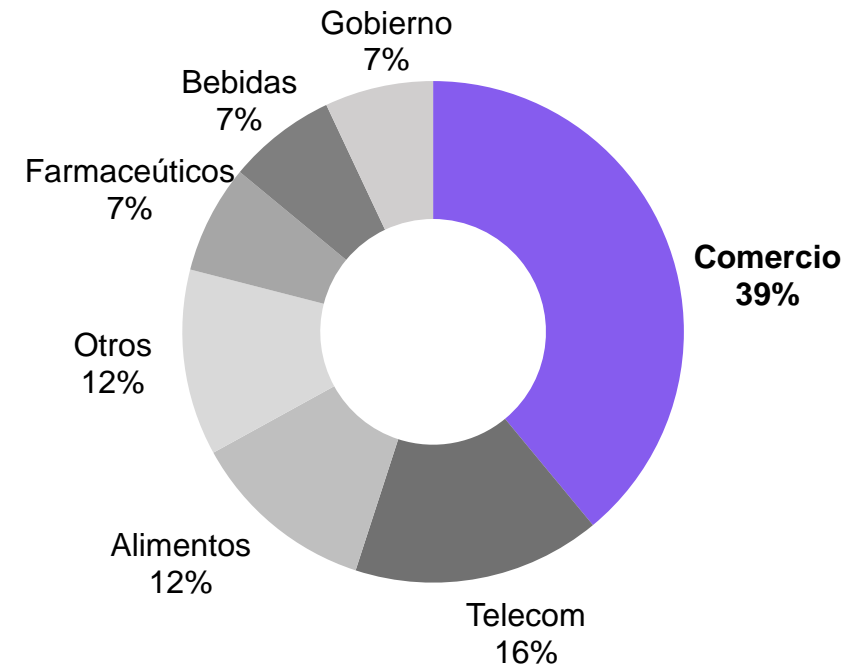


Base de clientes diversificada y de alta calidad

Distribución de ventas por cliente en 2022



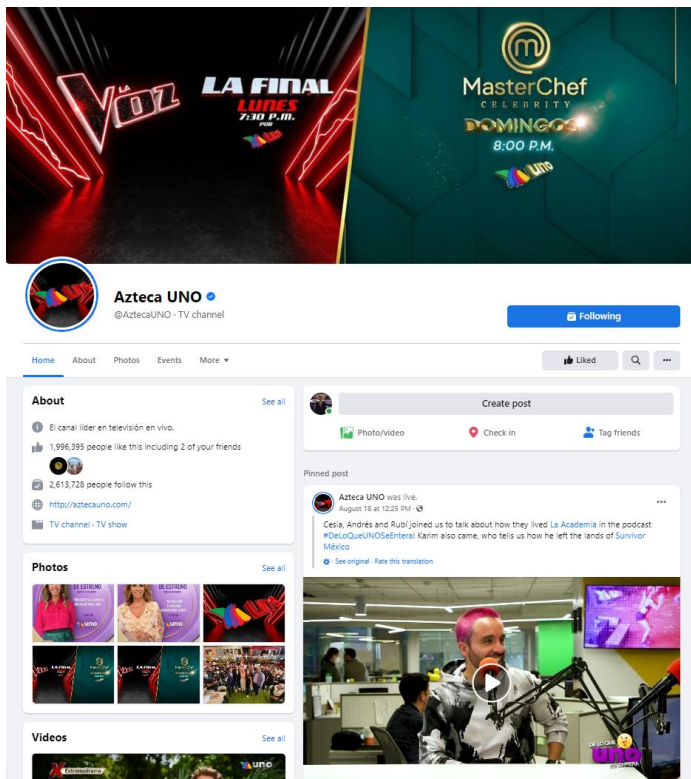
Distribución de ventas por industria en 2022



□ Cartera de clientes diversificada por actividad económica



- Estrategia de comercialización multiplataforma totalmente integrada
- Los sitios Azteca uno, Azteca 7, adn40, a mas, Azteca Deportes y Azteca Noticias completamente rediseñados
- Comunidad No. 9 de México y comunidad No. 1 en interacciones en redes sociales en México
- Se desarrolla contenido original y exclusivo para canales digitales: *second screen experiences*, coberturas previas y posteriores a grandes eventos deportivos y de entretenimiento, *reality shows*, infografías, posteos, etc.





- Alianza con Allied Esports Entertainment para producir, organizar y transmitir esports y videojuegos a través de acuerdos con ligas, editores de videojuegos, licencias exclusivas, torneos y casters, entre otras iniciativas de contenido, para llegar a producir un canal digital de 24 horas.



- Acuerdo exclusivo para la aplicación de transmisión de música para expandir presencia en México y producir show en televisión abierta en Azteca uno.



- App de TV Azteca cargada en la plataforma permite a los consumidores en México acceder a entretenimiento continuo como Exatlón, Enamorándonos, MasterChef, Extranormal y Ventaneando, entre otros.

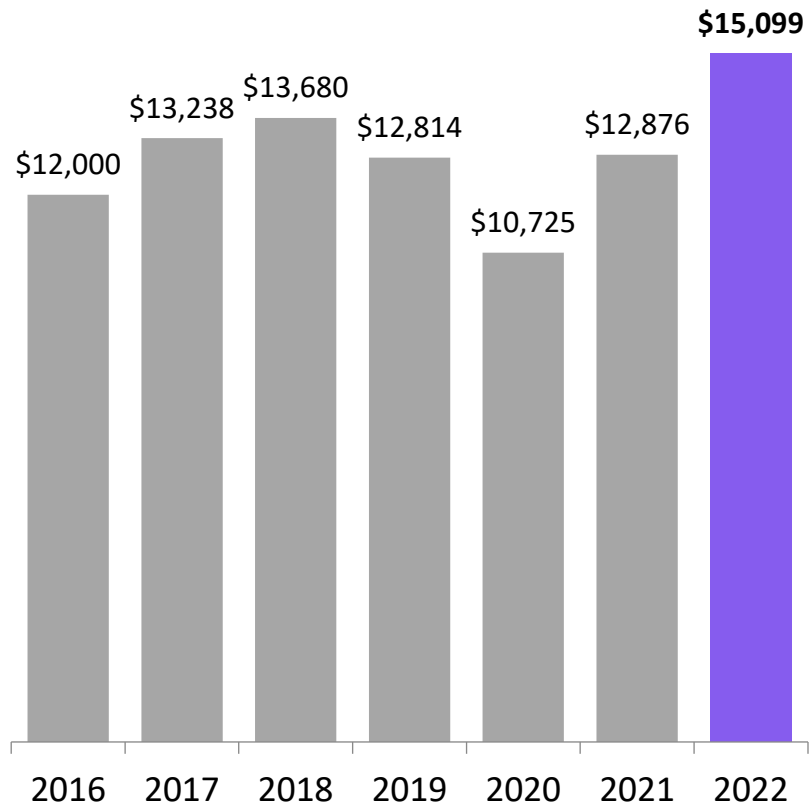


- Asociación exclusiva para comercializar publicidad en la aplicación de contenido gratuito de la OTT y cargar algunos de los contenidos populares de TV Azteca.

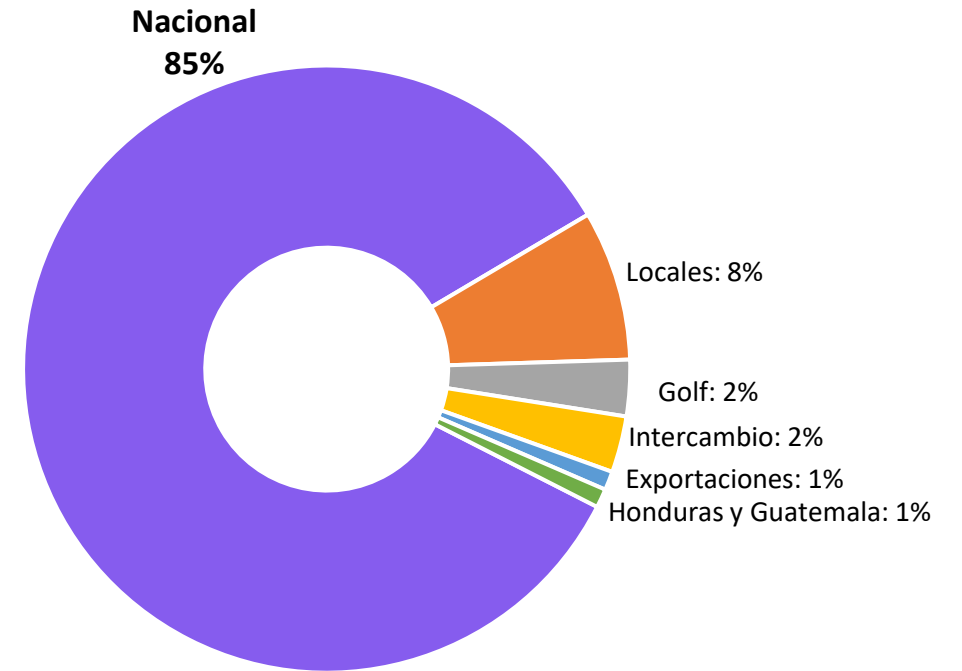


- Las noticias de adn40 disponibles de forma gratuita en Amazon Prime Video sin tener que comprar una suscripción Prime.

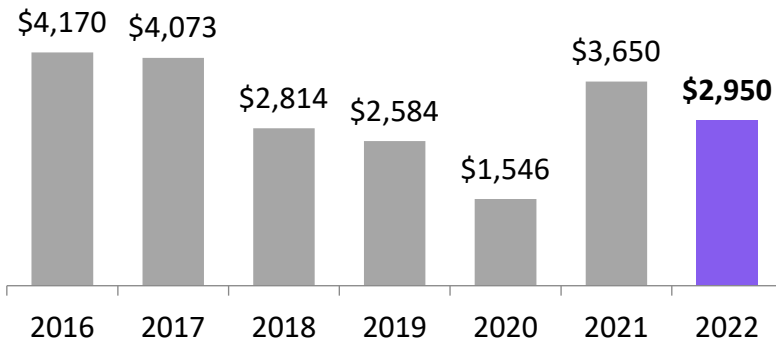
Ventas Netas



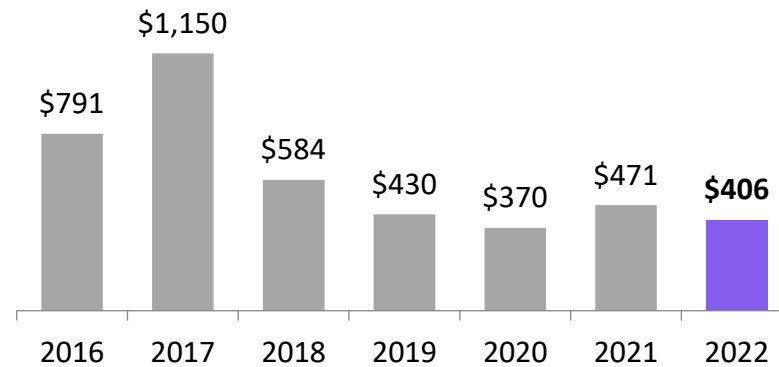
Desglose de Ventas



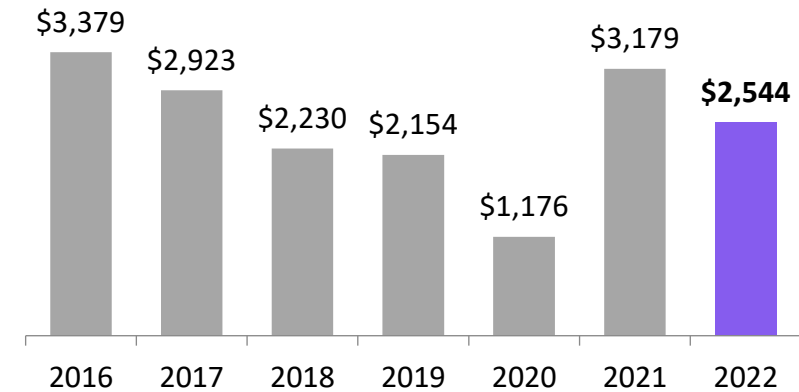
EBITDA



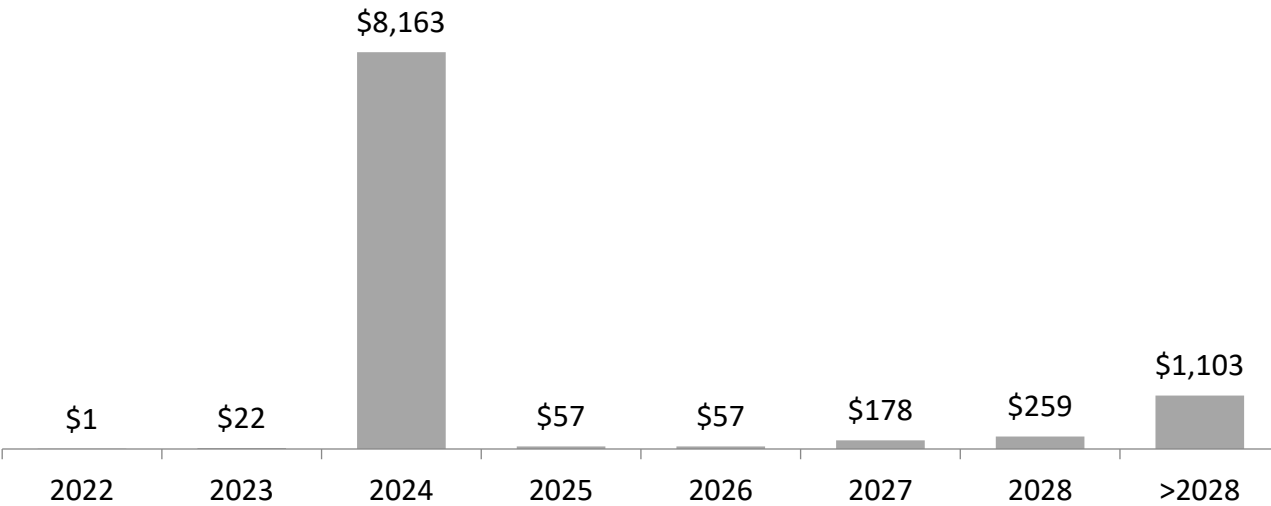
CAPEX



Flujo de Efectivo¹



1. Flujo de efectivo = EBITDA – CAPEX (excluye intangibles)



	Monto	Tasa	Vencimiento
Senior Notes US\$400 ^{1*}	\$8,124	8.25%	09/08/2024
Deuda bancaria	\$1,683	TIIE+2.0%	09/03/2030
Privada	\$32	10.5%	30/04/2028

1. Senior Notes tienen una cobertura que fija la tasa en pesos en 8.3%
 * Tipo de cambio: Ps.20.306/ US\$

Social

- ❑ En 2021 continuamos con nuestras actividades de prosperidad incluyente a través del **compromiso** que mantenemos con los **10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y con los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- ❑ Recibimos por **quinta ocasión consecutiva** el **Distintivo Empresa Socialmente Responsable** y hemos sido reconocidos como **Great Place to Work**
- ❑ Tenemos la **Certificación** en la **Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación** otorgada por el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación y el Instituto Nacional de las Mujeres y somos la **primera televisora en América Latina con una Unidad de Género** cuyo núcleo es la atención a grupos prioritarios, como lo son las mujeres
- ❑ A través de **A Quien Corresponda**, se atendieron cerca de **14,000** casos y se dieron cerca de **129,000 apoyos médicos** diversos como pruebas COVID-19, cirugías, medicamentos, etc.
- ❑ El **Informe de Sustentabilidad 2021** integra las metodologías del *Global Reporting Initiative*, del Pacto Mundial de la ONU, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, el *Sustainability Accounting Standards Board* y los Principios para el Empoderamiento de la Mujer de ONU Mujeres.



Ambientales

- ❑ En 2021, el **52%** de la **energía consumida** provino de **fuentes renovables**
- ❑ En 2021, se estimó una **reducción** de emisiones de **19,313.83 tCO₂eq** por uso de energías renovables y manejo de residuos, agua y papel
- ❑ En 2021, a través del programa de reforestación Un Nuevo Bosque, 4,200 **voluntarios** plantaron **16,000 árboles**, recuperando **1,123 hectáreas**



Políticas sociales, ambientales y de buen gobierno

Buen gobierno

- ❑ Se renovó un **consejero independiente**
- ❑ Se conformó el **Comité de Integridad**, integrado por tres directivos designados por la Asamblea de Accionistas, para detectar, prevenir y tratar cualquier riesgo de corrupción
- ❑ TV Azteca forma parte del grupo principal del **Índice de Integridad Corporativa (IC500)** publicado en 2022 por Expansión y Mexicanos contra la corrupción y la impunidad y Transparencia Mexicana*



* <https://expansion.mx/empresas/2022/06/13/las-500-empresas-vs-la-corrupcion-2022>



LA TELEVISIÓN DEL FUTURO
COMIENZA AQUÍ



Azteca uno



adn40



tv azteca
internacional



tv azteca
digital