

GROUPE DE MEURTHE-ET-MOSELLE



78^e année - Bulletin bimestriel n° 461 - Mars-Avril 2007

Romary Sertelet

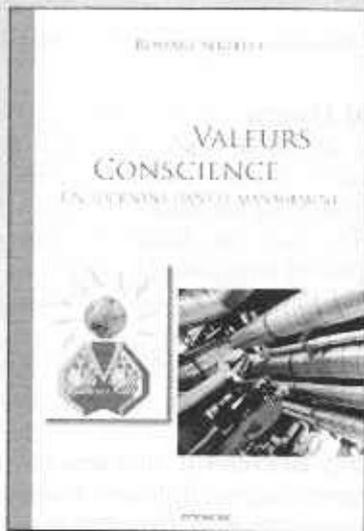
**Valeurs et conscience,
un tournant dans le management**

Préfacé par Gérard Donnadieu

**Les valeurs humaines comme
gage de pérennité de l'entreprise**

Romary Sertelet analyse l'importance de mettre en place une politique de management basée sur des valeurs humaines comme gage de compétitivité et de réussite. Par des exemples concrets, qu'il a lui-même mis en pratique lors de son parcours professionnel, il démontre qu'il est possible de faire adhérer son personnel à ses valeurs, pour accroître leur implication et rendre à nouveau concurrentielles des sociétés en difficulté. Et ce, malgré un contexte économiquement, socialement et politiquement tendu. Car pour Romary Sertelet, la valorisation de la dimension humaine, la responsabilisation et l'épanouissement personnel de chacun sont les conditions indispensables à la satisfaction des clients, à la rentabilité et à la pérennité de l'entreprise.

Cet ouvrage s'adresse aux dirigeants d'entreprise, cadres et responsables des ressources humaines, étudiants en école de commerce, et plus globalement à toute personne confrontée au management d'individus.



204 pages - 21 € - 16 x 24 cm
ISBN : 978-2-35485-004-3

L'auteur

Ancien élève de l'École Nationale Supérieure des Arts et Métiers de Châlons-en-Champagne, Romary Sertelet a encadré, dès son premier poste, des équipes de production et s'est vu confier sa première direction d'usine à l'âge de trente ans. Aujourd'hui, Romary Sertelet travaille pour le groupe international KME, comme directeur du site KME France de Givet (Ardennes).