

Côté lecture : Coup de coeur

« Loup de Boiscordes, Chevalier du Perche »

Passionné d'histoire médiévale mais plus que tout par le cheval, Jacques Hantonne vient d'achever un roman, « Loup de Boiscordes, chevalier du Perche », disponible depuis quelques jours dans les bonnes librairies et au rayon culture de votre Super U.



Vers 1099, Loup de Boiscordes, jeune écuyer percheron, rentre dans ses terres après une longue croisade à Jérusalem. Loup de Boiscordes est sale, fatigué et appauvri. Il ne possède que Tarik, un cheval oriental qu'il ramène avec lui. Mais que peut-il espérer de ce fougueux étalon dans son Perche natal que Loup ne reconnaît plus ? Sa maison est détruite, ses gens sont pour la plupart partis sous d'autres cieus. Loup doit donc se reconstruire et appréhender l'avenir, mais de terribles épreuves l'attendent, comme sa rencontre avec Volkmar, son plus fidèle ennemi. Aventure, batailles, duels et tournois émaillent les 214 pages de ce fabuleux roman historique de Jacques Hantonne, paru aux éditions Jets d'Encre.

Repère consommateurs : Les différents produits U



Journal Super U janvier 2008-01-07



plus de 700 en bazar et 200 en textile, les produits U sont des produits performants et séduisants qui répondent à toutes vos exigences de qualité. Sélectionnés avec soin, contrôlés au cours de leur fabrication, les produits U vous garantissent la même qualité que les produits de marques, à des prix très avantageux. Offrant à la fois qualité et le côté pratique, ces produits recueillent la confiance des consommateurs. Ainsi les Produits U, les Saveurs U, la gamme By U et les produits Bien Vu composent l'offre à marque U.

LES PRODUITS BIO

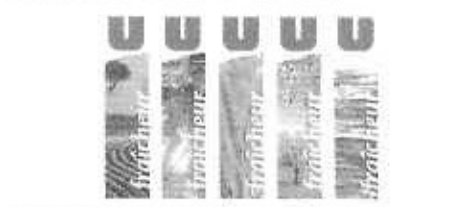
La gamme U Bio vous permet de choisir chaque jour une alimentation de qualité, respectueuse de notre environnement. Loin d'être un luxe, le Bio est désormais tout à fait accessible et couvre l'ensemble des produits de consommation courante : épicerie, produits frais, charcuterie, traiteur, boissons mais aussi des produits spécifiques équitables ou gourmands. Plusieurs signes précisent l'origine et la qualité des produits : le label français AB et le label européen Agriculture biologique qui garantissent des produits finis de qualité dont l'élaboration a préservé durablement l'écosystème dont-ils



une gamme de produits gourmets qui a, d'entrée, séduit les consommateurs que vous êtes. Ces produits doivent leur succès à une sélection rigoureuse des fabricants, à des recettes toujours plus ambitieuses et à des prix attractifs.

Aujourd'hui, la gamme devenue Saveurs U fait évoluer son emballage mais pas sa qualité et son prix. Elle n'en finit plus de vous surprendre avec des recettes dignes d'un grand chef sans pour autant passer des heures à vos fourneaux. En un mot, les Saveurs U vous facilitent la vie et vous la rendent toujours plus gourmande. Un exemple avec la gamme charcuterie de caractère qui n'a rien laissé au hasard : choix des matières premières, origine des produits, qualité gustative des recettes, contrôle par des laboratoires indépendants.

La gamme FRAICHEUR U,



une marque pour les métiers. Des fruits et légumes à la boucherie, de la marée à la boulangerie-pâtisserie les produits sont certes différents

prix ; enfin les produits Fraîcheur U se distinguent par leur facilité d'usage et leur aspect pratique. Ils sont repérables facilement grâce aux bandeaux déclinés, un emballage qui dit tout avec un visuel clair qui met en avant la destination culinaire, des recettes, des conseils de cuisson, le nombre de parts, en plus de la date de consommation.

LA GAMME BY U

By U est la nouvelle gamme Hygiène Beauté des Magasins U. Elle se décline en 3 lignes de produits : Beauté U, Bien-être By U et soins By U. Lancée en avril 2004, By U témoigne de la capacité d'innovation des Nouveaux Commerçants et se positionne comme une alternative qualitative face aux grandes marques, tout en restant dans une gamme de prix très accessible.

LES PRODUITS BIEN VU

La gamme économique des Magasins U propose plus de 450 références alimentaires (frais, épicerie sucrée-salée, liquide...) et 550 non alimentaires (droguerie, parfumerie, hygiène, bazar et textile). Positionnée au cœur du marché en termes de prix et au meilleur niveau de qualité possible. Ainsi la large gamme des produits Bazar vous est proposée afin de répondre à toutes

