

PAROLE  
D'AUTEUR

ROMARY SERTELET, auteur de « Valeurs & conscience, un tournant dans le management » (éditions Jets d'Encre).



**Quelles sont les différentes phases du management industriel?**

A mon arrivée, il y a cinq ans, à la tête d'une usine de cuivre KME en mauvaise posture, j'ai élaboré une « charte des valeurs », reposant, entre autres, sur le respect de l'autre, l'intégrité et le travail d'équipe. Cette charte résulte d'une réflexion sur le management, menée au regard de mes précédentes expériences et des problèmes humains rencontrés.

Trois phases managériales en découlent, suivant la situation dans laquelle se trouve l'entreprise. L'enfance est une phase de gestion autoritaire, de compréhension et d'éveil de la conscience. L'adolescence, qui repose sur une administration plus consultative, passe par une assimilation des valeurs. L'âge adulte est une période d'appropriation et d'élévation de la mentalité, résultat d'un management participatif. Depuis la mise en place de la charte dans l'usine, les pertes de temps et le gaspillage ont été réduits et la productivité a augmenté de 30%.

PROPOS RECUEILLIS  
PAR CAMILLE HAREL

## Mariage à épisodes

« GDF-SUEZ, LE DOSSIER SECRET DE LA FUSION » PAR JOAN CONDUITS ET FERYEL GADHOUM.  
EDITIONS MICHALON. 257 PAGES. 18 EUROS

■ D'un côté, le gazier tricolore, aux 37 000 agents, nationalisé à la Libération. Il est dirigé par le madré Jean-François Cirelli, fils d'hôtelier savoyard, issu de la méritocratie d'Etat. De l'autre, une compagnie plus que centenaire, qui a connu des vicissitudes dans la finance et l'immobilier avant d'être recentrée, sous la houlette de Gérard Mestrallet, tenace manager, fils d'un commerçant parisien, également produit de l'école républicaine. C'est une fusion inédite : GdF, symbole du service public à la française, et Suez, fruit d'un siècle



de capitalisme mécano ; le fleuron du nucléaire privé européen et le premier acheteur de gaz d'Europe. Un mariage improbable qui a connu bien des soubresauts avant d'aboutir avant l'été, sauf rebondissement. En réalité, il a été imaginé depuis près

de dix ans pour créer le quatrième géant français de l'énergie. Il a fallu se parler, se connaître, élaborer des scénarios en secret. Jusqu'au fameux samedi 25 février où Dominique de Villepin décidera cette fusion en une heure, contre son ministre des Finances. Et la négociation finale, l'été dernier, avec Nicolas Sarkozy, à la Lanterne à Versailles, imposant à Mestrallet la scission de l'énergie et des activités environnement. Ces étapes sont racontées dans un style haletant, sensationnel même, par ses deux auteurs journalistes, l'un au quotidien belge

« Le Soir », l'autre au « Figaro ». Ils décrivent par le menu une ténébreuse affaire de violation d'ordinateur à Bruxelles, décidée, d'après eux, au plus haut niveau. Ils mettent en scène les deux dirigeants et leurs rivalités, leurs actionnaires, le premier d'entre eux, l'homme d'affaires belge Albert Frère. Même si ses intentions futures n'apparaissent pas : acceptera-t-il de jouer les utilités dans un groupe contrôlé par l'Etat français ou préférera-t-il se replier sur le pôle environnement ? Voilà la prochaine bagarre. ■

O.J.

## GUIDE

« ECRIRE UN DISCOURS »  
PATRICK JUSSEAUX. EDITIONS EYROLLES.  
154 PAGES. 25 EUROS

■ Prendre la parole en public est loin d'être un exercice facile. C'est pourquoi Patrick Jusseaux aide le lecteur à construire pas à pas son exposé : le débiter, le développer et le clore, tout en choisissant des formules rhétoriques adaptées et en évitant de tomber dans les pièges



habituels. Chaque conseil est illustré par l'analyse d'un discours politique, historique ou relatif à la vie de l'entreprise. C.H.

## TALENTS

« DE L'ENTHOUSIASME EN FRANCE »  
P. ARFEUILLÈRE ET P. BRETON. EDITIONS  
PUBUBOOK. 354 PAGES. 22 EUROS

■ Février 2008 : le moral des Français est au plus bas depuis vingt ans. La crise touche tous les secteurs de l'économie. Mais Philippe Arfeuillère et Philippe Breton refusent de se laisser aller à ce pessimisme. Ils exposent dans leur ouvrage les ressources de la France qui doivent



être utilisées afin de remédier à cette situation. Des individus, se mobilisant pour transmettre leurs talents, livrent leur témoignage. C.H.

## CONSEIL

« LES 75 LOIS DE FOX » JEFFREY FOX.  
EDITIONS ARCHIPOCHE.  
192 PAGES. 6,50 EUROS

■ Ne rapportez pas de travail à la maison, prenez toujours vos vacances, ne sous-estimez jamais un adversaire... Ces 75 conseils peuvent vous porter au sommet de votre entreprise. L'ouvrage de Jeffrey Fox ne montre pas ce qu'il serait bon de faire mais ce qui



doit être fait. Vous apprendrez ainsi à gérer votre temps, à anticiper les événements et à mieux utiliser vos talents. C.H.