



<p style="text-align: center;">Vorwort</p>	<p>Kinder wachsen in unserer Gesellschaft ganz selbstverständlich mit einer großen Menge an verschiedenen Medien und deren Werkzeugen auf. Eine Vielzahl elektronischer Geräte ist in den meisten Familien Standard: Tablet, Laptop, Spielkonsole, Smartphone oder sprachgesteuerte Lautsprecher sind den Kindern in ihren Kinderzimmern häufig frei und jederzeit zugänglich.</p> <p>Mediennutzung und Medienverhalten sind somit wesentliche Themen einer zeitgemäßen Erziehung. Ein bewusster und reflektierter Umgang mit Medien sollte somit fixer Bestandteil des Unterrichts sein - und dies bereits ab der Volksschule. So können Kinder den Umgang mit Medien frühzeitig erlernen, erproben und Medienangebote kritisch hinterfragen.</p>
<p style="text-align: center;">Schulstufe</p>	<p>empfohlen für 1./2. Schulstufe</p>
<p style="text-align: center;">Fächerbezug</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sachunterricht <ul style="list-style-type: none"> ⇒ historischer, sozialwissenschaftlicher, technischer und wirtschaftlicher Kompetenzbereich ⇒ zentrale fachliche Konzepte: Identität, Diversität, Interessen und Macht, Entwicklung, Dauer und Wandel, Lebenswelt, Systeme und Wechselwirkungen, Ursachen und Konsequenzen ⇒ Anwendungsbereiche 1. Schulstufe: Ich und Du und Wir, Mensch und Gesundheit, Arbeit und Berufe, Medien und Kommunikation ⇒ Anwendungsbereiche 2. Schulstufe: Lebensweise und Kulturen, Körper und Sinne, Technik und Arbeit • Deutsch ((Zu-)Hören und Sprechen, Lesen, Verfassen von Texten) • Bewegung und Sport

<p>Kompetenzen</p> <p>siehe Grundsatzterlass Wirtschafts- und Verbraucher/innenbildung BMBF, Juni 2015</p> <p>vgl. übergreifendes Thema Wirtschafts-/ Finanz- und Verbraucher/innenbildung lt. Fachlehrplan Sachunterricht 2023, www.paedagogikpaket.at</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die Schüler:innen sind zur Reflexion ihrer persönlichen Bedürfnisse, ökonomischen Möglichkeiten und Werthaltungen in der Lage. • Die Schüler:innen bedenken die Folgen des eigenen Konsum- und Wirtschaftsverhaltens und können ihrem Entwicklungsalter entsprechend verantwortlich (...) handeln. • Die Schüler:innen reflektieren und relativieren den Einfluss von Medien und Werbung auf das eigene Denken und Handeln. • Die Schüler:innen kennen Ausmaß und Auswirkungen der Verwendung und Vernetzung digitaler Daten und gehen mit ihren persönlichen Daten verantwortungsbewusst um.
<p>Anliegen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Begriff Medien definieren und verschiedene Medien kennenlernen • Den Unterschied zwischen verschiedenen Medien aufzeigen und erarbeiten • Berufe aus der Medienwelt kennenlernen und beschreiben • Auseinandersetzung mit Medien, die sich mit dem Hören beschäftigen • Die eigene Stimme verwenden, Sätze deutlich sprechen und im Anschluss anhören • Auseinandersetzung mit dem Medium Fernsehen • Verschiedene Fernsehformate kennenlernen • Ziele und Intentionen von Medien kennenlernen
<p>Hintergründe für Lehrkräfte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kinder und Medien
<p>Mögliche Anschluss Themen im Unterricht</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Das erste eigene Smartphone • Mein Geld • Kinderlebensmittel • Werbung und Merchandising
<p>Spielstadt Volksschule</p>	<p>Diese besteht aus Bastelvorlagen und Anleitungen, mit denen eine Stadt oder ein Stadtteil nachgestellt wird. Damit können Kinder spielerisch und ganzheitlich Verbraucherbildungsthemen kennenlernen und beurteilen.</p> <p>Download und Bestellmöglichkeit unter www.konsumentenfragen.at/spielstadt</p>

Quellen & Links

Broschüre „Geflimmer im Zimmer“ (2011): www.bmfsfj.de/bmfsfj/service/publikationen/geflimmer-im-zimmer-86432 (2024-09-23)

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum, www.kinderfilmwelt.de (2024-09-23)

Elternratgeber des Sprachtherapiezentrums der Neurologisch linguistischen Ambulanz, Krankenhaus der Barmherzigen Brüder Linz, www.barmherzige-brueder.at/dl/qOLtJmoJOKOJ-qx4KJKJmMJKOKLL/Medienkonsum-Elternratgeber_Barmherzige_Brueder_Linz_pdf (2024-09-23).

Kurzfilme der Stiftung Medienpädagogik in Bayern, www.medienfuehrerschein.bayern/123_Film_Clips.htm# (2024-09-23)

Medienbeiträge für Kinder zum Hören und Sehen des Westdeutschen Rundfunks, <https://kinder.wdr.de/hoerensehen/index.html> (2024-09-23)

Ein Quiz für Eltern und die ganze Familie des deutschen Ministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend in Zusammenarbeit mit ARD und ZDF sowie der Gesundheitskasse AOK: „SCHAU HIN! Was dein Kind mit Medien macht“: <https://medienquiz.schau-hin.info> (2024-09-23)

Seite mit der Maus zum Hören und Sehen des WDR, www.wdrmaus.de/aktuelle-sendung (2024-09-23)

Werbespots des mediasmart e.V., mediasmart.de/werbebeispiele (2024-09-23)