



# Charte Graphique 2015



<b>Introduction</b>	<b>5</b>
<b>Le Logo</b>	<b>6</b>
Sigle et typo	6
Taille et zone imprimable	7
Les couleurs	8
Négatif	9
Déclinaison	9
Utilisations et transformations non conformes	10
<b>Le Pinocchio</b>	<b>11</b>
Version label	11
Version Mascotte	12
<b>Les Applications</b>	<b>13</b>
Objets publicitaires et machines de chantiers	13
Habillage des véhicules	14
Papiers commerciaux	15
Annonces	18
Déclinaisons diverses	19

## / INTRODUCTION

---

· Notre sigle est:



· Il se décline aujourd'hui ainsi:



Ce guide graphique fait partie intégrante de la «Charte d'entreprise» des sociétés du Groupe Volet.

## / INTRODUCTION

---

Le Groupe Volet, solidifié en 2012, est constitué de quatre entreprises familiales de charpentiers bâtisseurs : **Atelier Volet** Charpentier / Bâtitteur SA, **La Croix** charpente Sàrl, Charpente **Kurth** SA et **Jotterand** Charpentier / Bâtitteur SA. Leurs ateliers sont à Saint-Légier, Monts-de-Pully, Orbe et Rolle et comptent plus de cent vingt employés.

Pour marquer ce pas et se positionner en tant **qu'acteur important offrant des prestations élargies** dans notre domaine de compétence, on s'est doté d'un nouveau logo qui communiquera notre nouvelle image et nos compétences. Ce nouveau logo doit également fédérer les sociétés du même groupe (**VOLET/KURTH/LaCROIX/JOTTERAND**) sous une même identité tout en respectant leur nom d'origine. Par la suite il pourra être décliné pour intégrer d'autres prestations telles que « l'engineering ».

Ce logo doit être considéré comme un élément vital de « l'Identité d'Entreprise » du **GROUPE VOLET SA** et ses sociétés sœurs. Il doit, pour se faire, être utilisé correctement pour véhiculer nos valeurs et notre IMAGE sur le marché de la construction et de la rénovation.

En tant que « Groupe » qui veut se démarquer par la qualité de : SES SERVICES et SA FIABILITÉ, nous devons utiliser ce logotype de façon uniforme (adapté selon la société) selon les directives prescrites dans ce guide – ceci en interne comme à l'externe. Merci de votre attention et d'œuvrer dans ce sens.

La Direction Générale



Le sigle



Le logotype



Variante du logotype

**GROUPE VOLET**  
CHARPENTIER / BATISSEUR

---

### / LE SIGLE:

Le «**V**» de **Volet** est représenté dans un carré, symbolisant par l'emboîtement de ses diverses parties l'activité principale de l'entreprise, soit la construction.

Une partie de la lettre est mise en avant par sa couleur rouge, forte, dynamisante, et contrastant avec les tons gris-noir utilisés.

Ce sigle peut-être utilisé comme image sans la partie typographique. L'inverse n'est toutefois pas permis.

### / LA TYPOGRAPHIE:

Dans le logo, les accents ont été volontairement supprimés sur les capitales, pour une simplification de la lecture graphique.

La police utilisée pour la baseline «charpentier/batisseur» est la Rotis Semi Sans. Il est recommandé d'utiliser cette police dite «corporate» lors de toute communication. Pour de longs textes, elle peut-être substituée par la Rotis Semi Serif, fonte à empattements, plus agréable à la lecture.

Certains supports de type annonces publicitaires nécessiteront toutefois une police plus forte, ayant plus d'impact.



*Zone non-imprimable*



*Taille minimale*

---

### / LA TAILLE:

Le logo ne doit pas mesurer moins de 35 mm de large. Au-dessous, le texte de baseline ne sera plus lisible.

Une exception sera faite pour certains supports où le logo apparaît également en grand, et où la fonction (charpentier) est clairement définie, notamment sur des annonces où les formats laissent parfois peu de possibilités.

Le logo ne peut être modifié ou déformé dans ses proportions (voir chapitre «**utilisations et transformations non conformes**», p.10).

### / LA ZONE NON IMPRIMABLE:

Le logo doit toujours être présenté dans un espace aéré, que ce soit pour une annonce, une présentations power point ou autre.

C'est pourquoi une «zone non-imprimable» autour de ce dernier a été définie et doit être respectée. Cette zone équivaut à une hauteur d'x de VOLET.

Il est toutefois possible - exceptionnellement - de ne garder libre que la moitié de cet espace lors de publication sur des petits supports (cartes de visite ou annonces, par exemple).

## / LE LOGO



Pantones	 PANTONE 485 C
	 PANTONE 430 C
	 PANTONE 430 C (45%)
	 NOIR 75%
	 NOIR



Quadri	 M : 95% / J : 100%
	 C : 5% / N : 45%
	 C : 2% / N : 20%
	 N : 75%
	 N : 100%



Niveau de gris	 N : 67%
	 N : 46.5%
	 N : 21%
	 N : 75%
	 N : 100%



Noir	 N : 100%
------	--

## / LES COULEURS :

Le logo est défini par trois couleurs:

**Pantone 485 C**

Pantone 430 C

Noir

Leurs équivalents en quadrichromie ainsi qu'en niveau de gris ont été définis ci-dessus.

Toute utilisation du logo dans des couleurs autres que celles présentées n'est pas permise, de même manière que les inversions de couleurs (voir chapitre «**utilisations et transformations non conformes**», p.10).

## / LE LOGO

---



Exemple sur fond noir



Exemple sur fond rouge

---

### / EN NÉGATIF :

Afin de préserver une cohérence dans la version négative du logo, seulement deux versions sont admises, sur fond noir ou rouge.

Un fond gris ne permettra pas de conserver la force et le dynamisme du logo, c'est pourquoi une telle version n'existe pas.

Il est cependant recommandé d'utiliser le logo essentiellement dans sa version positive.

**Bien que présenté ici sur deux fonds de couleur, le logo ne peut être disposé dans un cartouche.**



---

### / VOLET, KURTH LA CROIX ET JOTTERAND :

La déclinaison du logo pour les maisons Volet, Kurth, La Croix et Jotterand se fait comme présenté ci-dessus.

**Les différentes règles établies dans le présent guide sont également valables pour ces quatre logos, ainsi que pour toutes leurs applications.**

## / LE LOGO

---

Ex. 1: les caractères ne doivent pas être changés de couleur



Ex. 2: le sigle ne peut être changé de couleur



Ex. 3: la distance entre le sigle et le logotype ne peut être modifiée



Ex. 4: la proportion entre le sigle et le logotype doit rester identique



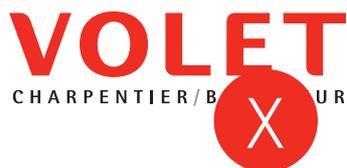
Ex. 5: le logotype ne peut être déformé en hauteur



Ex. 6: le logotype ne peut être déformé en largeur



Ex. 7: la marque ne peut être utilisée sans le sigle



Ex. 8: sur un fond en négatif, le logo est toujours blanc



---

### / UTILISATIONS ET TRANSFORMATIONS NON CONFORMES :

**Le logo Volet ne peut être transformé, ou modifié, de quelque manière qu'il soit.**

Son utilisation dans des couleurs non corporate (autres que les pan-tones et leurs équivalences quadri et noir-blanc), de même que l'inversion de ses propres couleurs n'est pas admise.

Tout type de déformation, modification de proportion ou changement de typographie sont également prohibés.

**Et bien que le sigle soit utilisable sans la partie typographique, l'inverse est au contraire interdit.**

## / LE PINOCCHIO



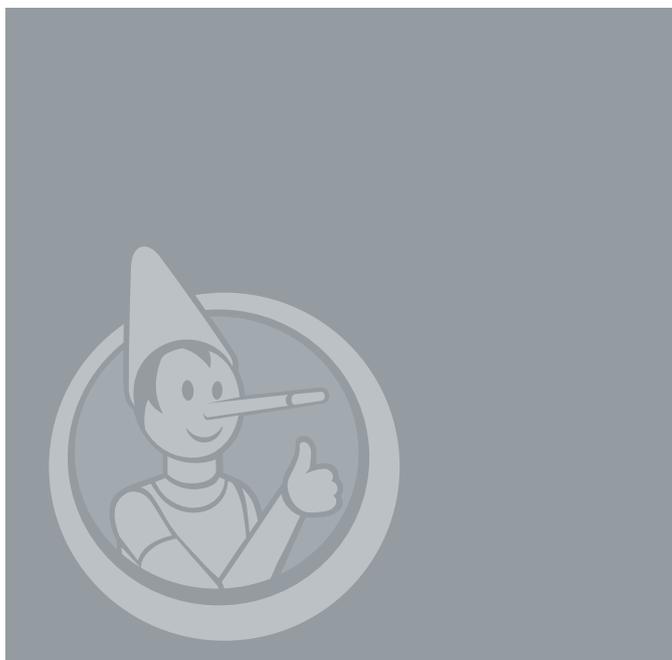
Couleur



Noir-blanc au trait



Tramé



### Pantones

-  Pantone 485 C
-  Pantone 430 C
-  Pantone 721 C
-  Noir

### Quadri

-  C: 0 / M: 95 / J: 100 / N: 0
-  C: 5 / M: 0 / J: 0 / N: 45
-  C: 0 / M: 24 / J: 52 / N: 3
-  C: 0 / M: 0 / J: 0 / N: 100

### Tramé

-  Pantone 430 C (10%)

### Négatif

-  Pantone 430 C (85%)
-  Pantone 430 C (60%)

### / VERSION LABEL:

Le portrait du Pinocchio dans un cercle avec la pouce levé, est symbolique d'un «label qualité» Volet.

Son utilisation peut se faire sur tout type de support: papiers commerciaux, annonce presse, carte de vœux, etc...

Le label en couleur sera utilisé essentiellement sur des supports publicitaires (annonces, etc...), tandis que son équivalent en niveaux de gris (tramé) est destiné à la communication institutionnelle, tels les papiers commerciaux.



## Pantones

- Pantone 485 C
- Pantone 356 C
- Pantone 721 C
- Noir

## Quadri

- C: 0 / M: 95 / J: 100 / N: 0
- C: 95 / M: 0 / J: 100 / N: 27
- C: 0 / M: 24 / J: 52 / N: 3
- C: 0 / M: 0 / J: 0 / N: 100

---

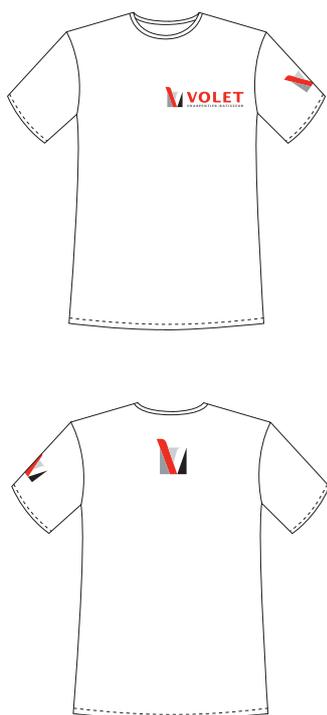
## / VERSION MASCOTTE:

**La mascotte, soit le Pinocchio en couleur et dans sont entièreté, se décline en trois positions: l'accueil, le travail, et la détente.**

Symbole d'accompagnement promotionnel, il peut-être utilisé sur des supports publicitaires entre autres, mais en aucun cas ne remplace le label sur les supports institutionnels.

## / LES APPLICATIONS

Exemple de t-shirts devant et dos



Exemples d'oriflammes



Exemple de bâche



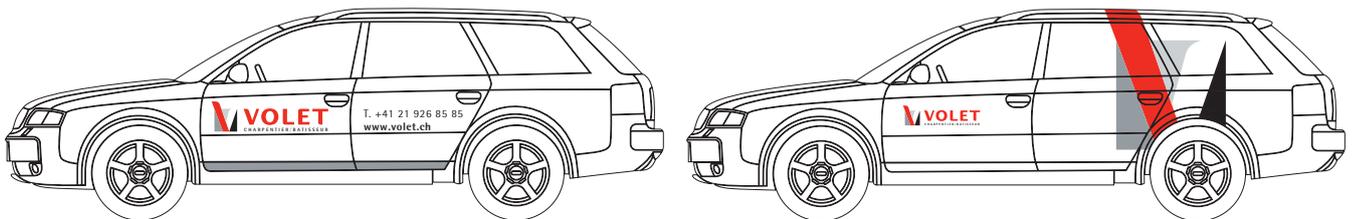
### / OBJETS PUBLICITAIRES ET MACHINES DE CHANTIER:

Tout texte accompagnant le logo, comme le numéro de téléphone, peut être mis en noir ou en rouge, contrairement aux papiers commerciaux.

Sur certains supports, l'on peut trouver le sigle seul, sans le texte: t-shirts, véhicule, etc...

Cependant, dans un souci de reconnaissance du logo, il est préférable que cela soit sur un support ayant sur une autre de ses face le logo entier, avec sigle et typographie.

## / LES APPLICATIONS



### / HABILLAGES DES VÉHICULES:

Etant considérés comme des objets publicitaires, il est recommandé de faire figurer un minimum d'information sur les véhicules de l'entreprise tels que:

- logo
- numéro de téléphone
- site internet

Ci-dessus, des exemples démontrent diverses manières d'habiller une voiture.

Tout cela bien évidemment, en respectant la ligne graphique.

## / LES APPLICATIONS

**GROUPE VOLET**  
CHARPENTIER/BATISSEUR

Groupe Volet SA  
Rte Industrielle 1  
CH- 1806 St-Légier  
T. +41 21 926 85 85  
F. +41 21 926 85 86  
info.groupe@volet.ch  
www.groupe-volet.ch

**GROUPE VOLET**  
CHARPENTIER/BATISSEUR

PIERRE VOLET  
Directeur Général  
T. +41 21 926 85 91  
M. +41 79 212 84 92  
pierre.volet@volet.ch

Groupe Volet SA  
Rte Industrielle 1  
CH- 1806 St-Légier  
T. +41 21 926 85 85  
F. +41 21 926 85 86  
info.groupe@volet.ch  
www.groupe-volet.ch

Groupe Volet SA  
Rte Industrielle 1  
CH- 1806 St-Légier  
T. +41 21 926 85 85  
F. +41 21 926 85 86  
info.groupe@volet.ch  
www.groupe-volet.ch

CHARPENTE / OSSATURE BOIS / ESCALIER / PLAFOND / ISOLATION / PLANCHER / TERRASSE / FERBLANTERIE / COUVERTURE / TONNEAUX

CHARPENTE  
OSSATURE BOIS  
ESCALIER  
PLAFOND  
ISOLATION  
PLANCHER  
TERRASSE  
FERBLANTERIE  
COUVERTURE  
TONNEAUX

### / PAPIERS COMMERCIAUX:

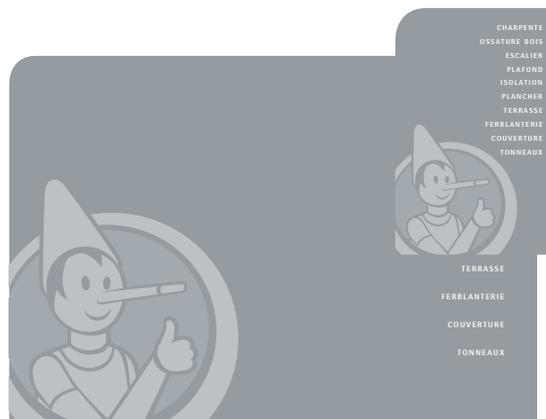
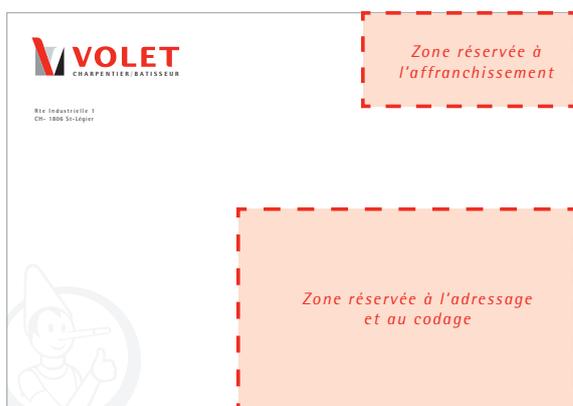
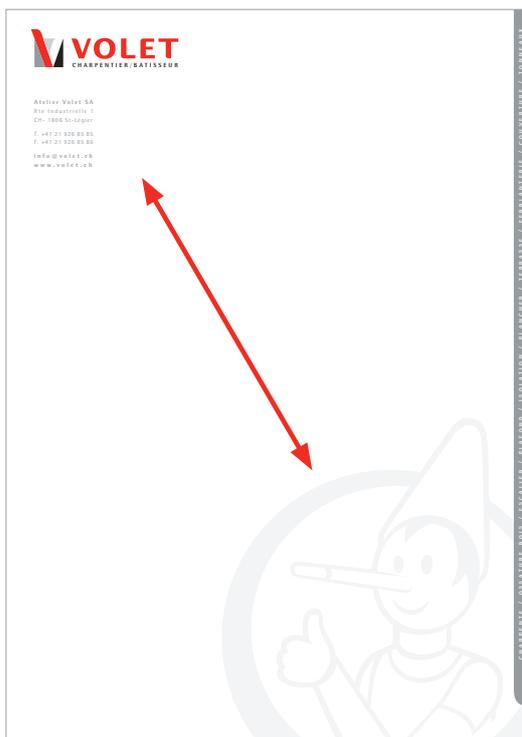
Le logo est toujours posé en haut à gauche de la page:

- à 10 mm du bord gauche et 8 mm du haut pour tous les papiers, sauf les cartes de visite et les enveloppes.
- à 8 mm du bord gauche et 5 mm du haut sur les cartes de visite.
- à 10 mm de chaque bord sur les enveloppes.

L'adresse, placée au-dessous du logo, est en gris corporate afin d'accroître la force du logo et sa visibilité.

Les enveloppes cependant présentent une adresse en noir, dans un souci de lisibilité lors du tri postal.

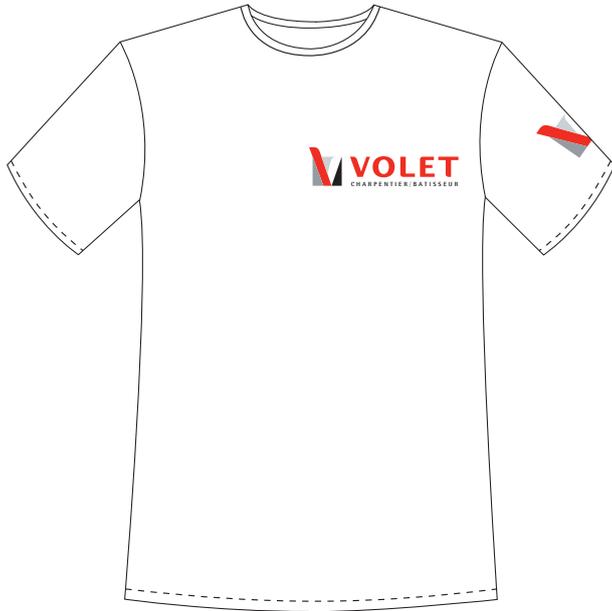
Le coin arrondi des cartes de visite et de compliments est un rappel au logo et à sa typographie.



## / PAPIERS COMMERCIAUX - POSITIONNEMENT DU PINOCCHIO :

Le label Pinocchio figure sur tous les papiers commerciaux.  
Son emplacement est variable selon le type de document:

- sur toutes les pages contenant le logo Volet, le label sera placé à son opposé, jamais au-dessous du logo. Ceci est valable également pour les annonces et autres supports publicitaires.
- sur les enveloppes format horizontal, la poste interdit toute mention de l'expéditeur sur le côté droit, zone réservée au destinataire. Le label sera exceptionnellement placé sous le logo.
- sur les cartes de visite et de compliments, le label se situe au verso et par conséquent peut-être placé à gauche de la page.



T-shirts

---

### / OBJETS PUBLICITAIRES AVEC PINOCCHIO :

Le label ou la mascotte Pinocchio peuvent être intégrés sur des objets publicitaires, remplaçant le logo Volet, comme sur les modèles de t-shirts ci-dessus.

PROCHE - FIABLE - FLEXIBLE - COMPLET

# LA MAGIE DU BOIS A VOTRE SERVICE



Le Groupe Volet est actif dans la construction et la rénovation d'ouvrage en bois. Il opère dans toute la Suisse Romande avec des structures locales afin de rassembler ses forces autour d'une même philosophie d'entreprise.



**GROUPE VOLET**  
CHARPENTIER / BATISSEUR

**VOLET**  
St-Légier

**KURTH**  
Orbe

**La CROIX**  
Mts-Pully

**JOTTERAND**  
Rolle

[www.groupe-volet.ch](http://www.groupe-volet.ch)  
T. 021 926 85 85 - St-Légier

LA MAGIE DU BOIS!



Construisez dans l'air du temps avec des matériaux écologiques et nobles.

Une équipe de spécialistes à votre service pour tous types de constructions et de rénovations en bois.



Contactez-nous:  
021 926 85 85  
St-Légier

www.volet.ch

CHARPENTE · OSSATURE BOIS · ESCALIER  
PLAFOND · ISOLATION · PLANCHER · TERRASSE  
FERBLANTERIE · COUVERTURE · TONNEAUX

CHARPENTE · OSSATURE BOIS · ESCALIER PLAFOND · ISOLATION ·  
PLANCHER · TERRASSE · FERBLANTERIE · COUVERTURE · TONNEAUX

LA MAGIE DU BOIS!



T. 021 926 85 85  
St-Légier



T. 024 486 85 85  
Orbe



T. 021 637 85 85  
Rolle



T. 021 926 85 95  
Mts-Pully

▶ Quatre sociétés, une même identité pour un service

- plus proche
- plus fiable
- plus flexible
- plus complet



www.volet.ch

CHARPENTE · OSSATURE BOIS · ESCALIER PLAFOND · ISOLATION · PLANCHER · TONNEAUX

LA MAGIE DU BOIS



Nos différentes réalisations

Les charpentiers bâtisseurs du Groupe Volet approvoisent vos espaces de vie par leurs réalisations, des plus simples aux plus audacieuses, en y apportant la chaleur vibrante du bois.



VOLET St-Légier KURTH Orbe La CROIX Mts-Pully JOTTERAND Rolle

T. 021 926 85 85 - St-Légier

www.groupe-volet.ch

Exemples d'annonce

## / ANNONCES PRESSE:

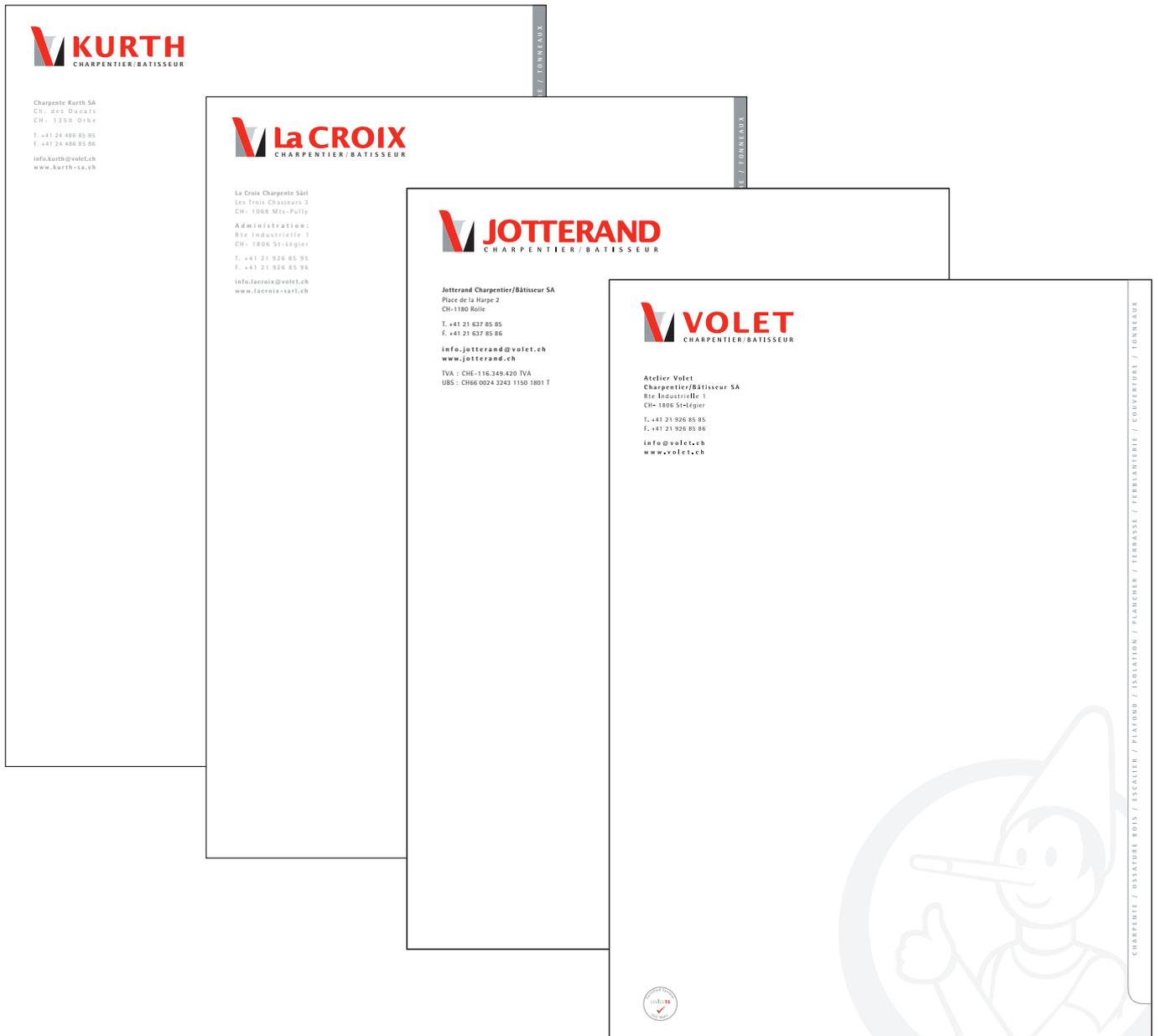
De manière systématique, l'annonce est encadrée à son haut et à son bas par des pavés rouges, mettant en avant un slogan vendeur (haut) et les services proposés (bas).

Pour des raisons d'équilibre, tant sur le plan graphique que communicatif, chaque élément de l'annonce (texte, logo, Pinocchio, etc...) doit garder sa place initiale. Le Pinocchio reste ainsi en signature, au-dessus de l'adresse internet, et le logo sur le haut de l'annonce, précédant le texte. Exception faite toutefois pour les formats horizontaux, où une telle disposition n'est pas possible (se référer à l'exemple ci-dessus).

Les annonces services ne présentent qu'une seule entreprise à la fois, mettant en avant l'individualité de chacune.

Les annonces institutionnelles (telles que celle présentée ci-dessus) contiennent à titre exceptionnel les logos des trois entités en petit, signant l'annonce.

C'est là l'une des rares communications faites par le groupe et non par l'une ou l'autre des entreprises.



## / DIFFÉRENTS SUPPORTS:

L'application des logos se fait sur la base des divers éléments créés pour le logo Volet.

Ci-dessus des exemples démontrent leur application sur le papier en-tête.



CHARPENTE

OSSATURE BOIS

ESCALIER

PLAFOND

ISOLATION

PLANCHER

TERRASSE

FERBLANTERIE

COUVERTURE

TONNEAUX



Route Industrielle 1 / 1806 St-Légier  
Tél 021 926 85 85 / Fax 021 926 85 86  
[info@groupe-volet.ch](mailto:info@groupe-volet.ch)



Atelier Volet Charpentier /  
Bâisseur SA

St-Légier  
Tél 021 926 85 85  
Fax 021 926 85 86



Charpente Kurth SA

Orbe  
Tél 024 486 85 85  
Fax 024 486 85 86



La Croix Charpente Sàrl

Monts-de-Pully  
Tél 021 926 85 95  
Fax 021 926 85 96



Jotterand Charpentier /  
Bâisseur SA

Tél 021 637 85 85  
Fax 021 637 85 86