

NTT西日本グループのサステナビリティ活動

NTT西日本グループは、「つなぐ」その先に「ひらく」あたらしい世界のトビラを」とパーパスを掲げ、ICTを活用して、さまざまな社会課題の解決に貢献することで、持続可能な社会の実現をめざしています。代表的な取り組みをご紹介します。

NTT西日本グループが取り組む3つのサステナビリティテーマ

「自然(地球)」との共生

社会が脱炭素化している未来へ

資源が循環している未来へ

人と自然が寄り添う未来へ

「文化(集団・社会～国)」の共栄

倫理規範の確立と共有

デジタルの力で新たな未来を

安心・安全でレジリエントな社会へ

「Well-being(幸せ)」の最大化

人権尊重

Diversity& Inclusion

新しい働き方・職場づくり

TOPIC 1

持続可能な森林・林業振興と脱炭素社会実現への貢献



TOPIC 3

廃棄物リサイクルの取り組み



TOPIC 5

光サービスの拡大



TOPIC 7

対話型アンコンシャス・バイアスチェック& トレーニングツールを提供開始



TOPIC 2

EV導入から運用までを支援するソリューションの展開



TOPIC 4

イノベティブ都市実現に向けたスマートシティの推進



TOPIC 6

安定した通信サービス提供に向けた取り組み



TOPIC 9

社会貢献活動の推進



TOPIC 8

男性育休取得の推進



「自然(地球)」との共生

TOPIC 1

持続可能な森林・林業振興と脱炭素社会実現への貢献

森林・林業DXを通じて森林管理の効率化を支援し、森林資源の維持・発展に向けた課題解決をめざしています。各自治体の状況に応じて地域資源を活用したカーボンプレジットの創出・流通を一元的にサポートしています。本取組みは第32回地球環境大賞で総務大臣賞を受賞。今後もさまざまな支援を通じカーボンニュートラル社会に貢献します。



TOPIC 2

EV導入から運用までを支援するソリューションの展開

少子高齢化や地域交通の課題に対し、自動運転EVバスの導入や、業務車両のEV化の導入から運用、エネルギーマネジメントまでトータルで支援する「N.mobi」を提供しています。NTT西日本では2030年度までに社用車100% EV化の目標達成に向け着実に取り組んでいます。



TOPIC 3

廃棄物リサイクルの取組み

NTT西日本グループ環境目標を2019年に策定、2030年度までに自社グループが排出する廃棄物のリサイクル率99%以上をめざします。2023年度のリサイクル率は98.9%*と目標を達成しました。今後も事業活動で用いるさまざまな資源の使用量削減、再利用、再資源化の「3R」を推進に取り組めます。

*リサイクル量(15.6万t)÷廃棄物排出量(15.7万t)



「文化(集団・社会～国)」の共栄

TOPIC 4

イノベティブ都市実現に向けたスマートシティの推進

大阪府堺市と連携し、ICTを活用したスマートシティ化を推進しています。公民連携「SENBOKUスマートシティコンソーシアム」を通じ、住民の生活向上をめざした「堺・せんぼくポケット」や「大阪府堺市南区ウェルビーイング見える化プロジェクト」等のプロジェクトを実施。今後も新たなまちづくりに向けた価値創造をめざします。



TOPIC 5

光サービスの拡大

NTT西日本の光アクセスサービスは2001年の提供開始以来、高速・大容量化を推進し、今や1,000万以上の顧客を支えています。関連事業者やパートナーと連携し、新たな高速光アクセスサービス「フレッツ光クロス」の拡大と課題解決に向けた商材提供を進め、光サービス基盤を強化、さらなる光サービス基盤の拡大をめざします。



TOPIC 6

安定した通信サービス提供に向けた取組み

お客さまがインターネットや電話サービスを安心して利用できるような、高い信頼性のネットワーク構築に取り組んでいます。24時間365日体制でのオペレーションセンターにおける通信状況の監視・制御、予期せぬトラブルへの迅速な回復措置を行っています。障害検知から復旧の自動化を進める等、プロアクティブな運用もめざしています。



「Well-being(幸せ)」の最大化

TOPIC 7

対話型アンコンシャス・バイアスチェック&トレーニングツールを提供開始

生成AIを活用したアンコンシャス・バイアスチェック&トレーニングツール「karafuru AI」、職場の1on1での想定回答を入力、AIによるフィードバックや専門家のアドバイスを確認できます。組織全体や階層ごとの傾向を可視化し、企業等におけるダイバーシティ経営の推進に貢献します。



TOPIC 8

男性育休取得の推進

近年、育児等ライフイベントを抱える男性社員の仕事と家庭の両立ニーズが高まる中、思うように実現できない現状がみられます。NTT西日本では、男性社員も育児へ積極的に参画できるよう、育児休職等をはじめとする各種制度取得を推進するとともに、定期的なセミナー等の開催を通じ、育児参画へのさらなる理解促進を図っています。



TOPIC 9

社会貢献活動の推進

NTT西日本では、全支店で地域の清掃活動を継続的に実施しています。2024年の強化期間には約5,600名の社員が参加しました。また、会社の備蓄品や社員が家庭にある食品等を持ち寄り、こども食堂等に対するフードドライブ活動にも取り組んでおり、活動の幅を広げています。



NTT西日本グループのサステナビリティ活動について、
より詳しい情報をホームページで紹介しています。

NTT西日本グループのサステナビリティ

▶ <https://www.ntt-west.co.jp/sustainability/>

