

Integration des RailAway- Angebots.



In diesem Factsheet finden Sie nützliche Hinweise zur Integration unseres gemeinsamen Angebots.

Dans cette fiche d'information, vous trouverez des conseils utiles sur l'intégration de notre offre commune.

In questa scheda troverete informazioni utili sull'integrazione della nostra offerta congiunta.



Pull-Vermarktung: Ihre Integration des gemeinsamen Angebots.

Binden Sie das RailAway-Angebot auf Ihrer Webseite ein:

Informieren Sie die Kund:innen über die ÖV-Anreise und erwähnen Sie das RailAway-Angebot.




Mit Ihrer Integration erreichen Sie eine zielgruppengerechte Vermarktung ausserhalb des ÖV-Umfelds.

Inhalt und Rabattkommunikation.

Basisintegration.

Weisen Sie bei Ihrer Webseitenintegration auf die ÖV-Anreise und auf die Vergünstigungen des RailAway-Angebots im Allgemeinen hin. Keine Rabattangabe nötig.

 Nutzen Sie die zur Verfügung gestellten Materialien als Inspiration oder als Vorlage.

 Planen Sie Ihre Integration auf den Beginn der Angebotslaufzeit.

Hilfsmittel & Vorlagen

Mit diesen Unterlagen möchten wir Sie unterstützen:

Media-Kit

mit Logo, Bildmaterial und Beispielen für Integrationen.

Störer-Elemente

zur optionalen Darstellung von Angebot und Rabatt.



Wir stellen Ihnen gerne den Shortlink zur Angebotsseite von RailAway zur Verfügung. Melden Sie sich bitte bei Ihrem Key Account Manager.

Textvorlage Basisintegration.

Günstiger ***ins/nach/zu xxx** mit dem ÖV.


Mit dem Öffentlichen Verkehr reisen Sie ohne Stress und Parkplatzsorgen zu uns. Nutzen Sie das Angebot ***Art'n'Rail XY** und profitieren Sie von attraktiven Vergünstigungen rund um Ihren Besuch bei uns. Mehr Informationen zum RailAway-Freizeitangebot und den Buchungsmöglichkeiten finden Sie auf ***sbb.ch/xxx**.

*xxx: Bitte ersetzen Sie diesen Teil jeweils mit den Angaben zu Ihrer Dienstleistung/Veranstaltung.

Brand.

Brand.

Bitte beachten Sie in Ihrer Integration bei der Erwähnung unserer Brand die korrekte Verwendung der Wortmarke und des Logos:

- ✓ SBB RailAway
- ✓  **SBB CFF FFS**
RailAway
- ⊗ Railaway, RailAway-Kombi, SBB

Naming.

Berücksichtigen Sie, dass das Angebot verschiedene Ausprägungen enthält. Wählen Sie in der Kommunikation die entsprechende Bezeichnung:

- ✓ Railaway-Angebot
für Angebote mit <20% Rabatt.
- ✓ Snow'n'Rail Davos Klosters
Art'n'Rail Fondation Beyeler etc.
- ✓ Railaway-Hit
für Angebote ab 30% Rabatt.





Communication «pull»: intégration de l'offre commune.

Communiquez l'offre RailAway sur votre site internet:

Indiquez à vos clients comment se rendre en transports publics et mentionnez l'offre RailAway.



Grâce cette intégration, vous atteignez une clientèle en dehors de l'univers des transports publics.

Contenu et communication des réductions.

Intégration de l'offre.

Lors de l'intégration sur votre site Internet, mentionnez le trajet en transports publics et les avantages proposés par l'offre RailAway. Il n'est pas nécessaire d'indiquer les réductions.

 Utilisez les supports et modèles mis à votre disposition.

 Commencez l'intégration dès le début de validité de l'offre.

Outils et modèles.

Pour vous aider, nous mettons à votre disposition les supports suivants:

Kit média

logo, illustrations et exemples d'intégration.

Pavés

pour la présentation des offres et réductions.



Nous vous fournissons les liens de suivi et le lien court vers la page d'offres. Vous trouverez ces derniers dans le document «Mesures de contreprestations».

Modèle de texte: intégration de base.

Direction ***xxx/le/la xxx** à petit prix en transports publics.

En voyageant avec les transports publics, vous arriverez chez nous sans stress ni problème de parking. Achetez l'offre ***Art'n'Rail XY** et bénéficiez de réductions intéressantes. Vous trouverez plus d'informations sur l'offre de loisirs RailAway et les possibilités de réservation sur ***cff.ch/xxx**.

***xxx**: veuillez remplacer à chaque fois ce passage par les informations relatives à votre offre/événement.

Marque.

Marque.

Dans le cadre de cette intégration, veuillez à utiliser correctement la marque et le logo:

- ✓ RailAway CFF
- ✓  **SBB CFF FFS**
RailAway
- ⊗ Railaway, CFF

Dénomination.

Veuillez tenir compte du fait que l'offre se décline en plusieurs variantes. Voici les dénominations correctes à intégrer dans vos communications:

- ✓ Offre RailAway:
offre avec au moins 20% de réduction.
- ✓ Snow'n'Rail Davos Klosters
Art'n'Rail Fondation Beyeler etc.
- ✓ Hit RailAway:
concerne les offres à partir de 30% de réduction.





Marketing PULL: la vostra integrazione dell'offerta congiunta.

Integrate l'offerta RailAway nel vostro sito web:

Fornite informazioni alla clientela su come arrivare con i trasporti pubblici e citate l'offerta RailAway.



Con la vostra integrazione, realizzerete un'operazione di marketing mirata al gruppo target in un contesto diverso da quello dei trasporti pubblici.

Contenuto e comunicazione degli sconti.

Integrazione di base.

Quando integrate l'offerta RailAway nel vostro sito web, richiamate l'attenzione sul viaggio con i trasporti pubblici e sui vantaggi dell'offerta in generale. Non è necessario fornire indicazioni sullo sconto.

 Utilizzate i materiali messi a disposizione come fonte di ispirazione o come modello.

 Pianificate l'integrazione per l'inizio del periodo dell'offerta.

Supporti e modelli.

Siamo lieti di potervi aiutare con i documenti seguenti:

Kit per i media
con logo, immagini ed esempi.

Elementi di richiamo
per la rappresentazione opzionale dell'offerta e dello sconto.



Sarà nostra cura inviarvi i link di tracciamento e lo shortlink alla pagina dell'offerta. Li troverete nel documento «Übersicht Gegenmassnahmen» (Panoramica contromisure).

Modello di testo per integrazione di base.

A prezzi scontati ***verso/a/in xxx** con i trasporti pubblici.

Con i trasporti pubblici ci raggiungi senza stress né preoccupazioni per il parcheggio. Approfitta dell'offerta ***Art'n'Rail XY** e beneficia di agevolazioni imperdibili per la tua visita. Per maggiori informazioni sull'offerta per il tempo libero RailAway e sulle modalità di prenotazione, visita il sito ***ffs.ch/xxx**.

***xxx**: sostituite questa parte con le informazioni sul vostro servizio/evento.

Brand.

Brand.

Quando effettuate l'integrazione e citate il nostro brand, vi preghiamo di fare attenzione a usare correttamente il marchio denominativo e il logo:

- RailAway FFS
-  **SBB CFF FFS**
RailAway
- Railaway, FFS

Naming.

Tenete conto che esistono diverse versioni dell'offerta. Nella comunicazione, utilizzate la denominazione corrispondente:

- Offerta RailAway
per offerte con sconto inferiore al 20%.
- Snow'n'Rail Davos Klosters
Art'n'Rail Fondazione Beyeler ecc.
- Hit RailAway
per offerte con sconto dal 30% in su.

