



集團可持續發展政策

新鴻基地產發展有限公司（「新鴻基地產」）秉持「以心建家」的信念，確保集團業務營運的決策過程會考慮可持續發展因素。

集團以本政策為可持續發展的基礎，為持份者創造長遠價值。集團於可持續發展的承諾及方針建基於五個核心範疇，包括：環境、員工、顧客、供應鏈及社群。我們與持份者維持緊密聯繫，以探索和把握推動可持續發展的機會。

本政策適用於新鴻基地產及其附屬公司（統稱為「集團」）。集團鼓勵聯營、合資公司、供應鏈的合作夥伴（包括供應商、承辦商及分判商）及其他服務供應商遵守本政策，以達至集團各項業務的可持續發展。本政策涵蓋以下範疇：

法律合規

- 嚴格執行或以更高標準營運所在司法管轄區內的適用法例、環境作業守則及社會標準。

環境

- 推廣在建築物的整個生命週期中採用環保物料、技術和實踐。
- 提升業務營運的能源、用水及資源使用效益，避免污染，並將對生物多樣性的影響降至最低。
- 優化碳管理、加強氣候抗禦力及制定緩解和適應方案，以應對氣候變化。
- 提高員工、供應商、承辦商、租戶、客戶和公眾的環保意識，並鼓勵他們負責任地使用資源。

員工

- 營造以人為本、互助包容的工作環境，提倡多元化及平等機會。
- 將員工的健康和安全放在首位，促進其身心健康。
- 加強人才培養力度，為員工的發展提供充足支援。

顧客

- 提供超乎預期的優質物業和貼心的服務。
- 支持創新和科技，持續提高產品和服務質素和安全。
- 通過對建築物表現指標（包括但不限於室內空氣質素、室內熱舒適度和照明）的定期審計或調查等評估，識別改善客戶和租戶健康和福祉的風險和機會，從而制定改善健康和福祉的計劃及行動方案。
- 通過集團內部的負責任營銷政策和內部監控程序，促進負責任營銷、廣告和銷售的實踐。提供負責任營銷的定期培訓並對營銷材料進行系統性及定期檢查。

供應鏈

- 向供應商、承辦商和業務夥伴傳遞集團的可持續發展相關政策，以建構並促進合乎道德規範和可持續的價值鏈。
- 實踐可持續採購，優先考慮對環境和社會負責任的供應商。
- 建立溝通機制和申訴程序，使供應商和承辦商可提出改進建議。
- 保障工地建築工人的健康及安全。

社群

- 聆聽社群的需要，透過一系列社區計劃和慈善捐獻對社群作出支持。
- 在推廣青少年閱讀及全人發展、宣揚運動行善及扶助弱勢社群等方面作出投資，創造長遠社會價值。
- 鼓勵員工在工作期間及工作以外關心社區，並對環境負責任。

持份者溝通

- 通過不同渠道與持份者保持聯繫和溝通，了解他們的期望和意見，推動集團持續改進。
- 與業務夥伴和外部組織合作，推廣可持續發展的最佳實踐。

監察及匯報

- 制定、監察及檢討可持續發展相關目標，力求持續改進。
- 每年評估及匯報可持續發展表現。
- 董事局負責指導集團的可持續發展策略及發展。
- 可持續發展督導委員會因應情況定期檢討本政策，確保本政策有效可行。

中英文版本如有歧異，應以英文版本為準。