



## 持份者溝通政策

新鴻基地產發展有限公司（「新鴻基地產」）明白與持份者溝通對了解和滿足其需要至關重要，並致力在日常營運中透過本政策促進與內部和外部持份者的有效溝通。

本政策適用於新鴻基地產及其所有附屬公司（統稱為「集團」）。集團業務單位應遵守本政策，並在適用的情況下，根據其業務性質訂立、檢討及更新其所屬政策。本政策涵蓋以下範疇：

### 識別

- 通過參考國際最佳實踐根據，例如《AA1000 持份者參與準則（2015）》中提供的指引，識別持份者並對其進行優先排序。
- 新鴻基地產的持份者包括擁有利益並受到或可能受到新鴻基地產活動影響的個人或團體。集團的持份者包括但不限於：顧客與租戶、員工、供應鏈的合作夥伴、業務夥伴、聯營企業夥伴、政府與監管機構、非政府組織合作夥伴、行業協會與學術界、股東與投資者、媒體合作夥伴，以及受業務營運影響的社區。

### 溝通策略

- 定期通過各種方式與持份者接觸，例如日常的交流互動、會議及顧客滿意度調查等，向持份者收集建議、意見和關注事項，以便作出調整及改善，以確保可有效地滿足他們的期望。
- 考慮持份者推動集團持續改進的能力、需求、期望和反饋，並滿足他們對溝通渠道的偏好。
- 以通俗易懂的語言為持份者提供雙語（英語和中文）企業溝通，以促進理解。
- 提供有關管理持份者溝通風險的培訓，如破壞性持份者。
- 如常用的溝通方式不能運作，持份者可以直接通過電郵 [shkp@shkp.com](mailto:shkp@shkp.com) 向集團的企業傳訊部報告，表達關注。收到的反饋將轉交相關部門跟進。

### 報告和審查

- 透過新鴻基地產的年報、股東周年大會及其他股東大會、在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的公開披露、以及新鴻基地產網站的企業通訊及其他企業刊物與持份者溝通。
- 根據集團在與持份者溝通議題上的策略和發展，適時審視本政策，以確保其有效性。

中英文版本如有歧異，應以英文版本為準。