

Уважаемый поставщик корпорации Snap-on,

С 1920 года корпорация Snap-on уделяет большое внимание сотрудничеству с заказчиками, партнерами, инвесторами, франшизополучателями, поставщиками и общественностью в местах ведения нашего бизнеса. В соответствии с нашими основными убеждениями и ценностями, сформулированными в положении «Кто мы», обязательства корпорации Snap-on по социальной ответственности и соблюдению высоких моральных принципов распространяются и ее систему снабжения во всем мире.

Целостный подход в цепочке поставок компании играет очень важную роль для общего успеха корпорации Snap-on, а также для Вашего успеха в качестве нашего делового партнера.

В виду приближения рождественских праздников я хотел бы напомнить Вам о политике компании Snap-on в отношении подарков и других знаков внимания.

Поставщикам запрещается предлагать или передавать какие-либо платежи, гонорары, займы, подарки или оказывать услуги какому-либо сотруднику корпорации Snap-on в качестве условия или по результатам ведения дел с корпорацией Snap-on. Политикой компании не запрещается делать подарки номинальной стоимостью до пятидесяти (50) долларов США. Допускается также обычный деловой ужин и развлекательные мероприятия (например, посещение спортивных и культурных мероприятий), а также общепринятые разумные расходы, направленные на развитие деловых взаимоотношений в целом, даже если их стоимость превышает пятьдесят (50) долларов США, при условии, что сотрудника сопровождает приглашающая сторона.

Кодекс деловой этики поставщика корпорации Snap-on можно найти по адресу <https://www.snapon.com/EN/Suppliers/Supplier-Code-of-Conduct>

Для Вашей же пользы Вам следует периодически просматривать Кодекс деловой этики поставщика корпорации Snap-on. Поставщики должны сообщать обо всех попытках получения «отката» со стороны любого сотрудника компании Snap-on по телефону горячей линии 866-468-6657 или в письменном виде на имя вице-президента, главного юрисконсульта и секретаря по адресу: 2801 80th Street, Kenosha, WI USA, 53143.

Подарки от поставщиков, которые зачастую делаются с благими намерениями, скорее создают неловкие ситуации для корпорации Snap-on, нежели способствуют укреплению деловой репутации и взаимоотношений. Поэтому я рекомендую поставщикам корпорации Snap-on воздерживаться от каких-либо подарков для сотрудников Snap-on.

Корпорация Snap-on желает Вам и Вашим сотрудникам веселых рождественских праздников.

С уважением,



Патрык Ф. Хілі (Patrick F. Healy)
Дырэктар па глабальных стратэгічных закупках