

Sehr geehrter Snap-on-Lieferant,

Seit 1920 hat sich Snap-on in den Dienst unserer Kunden, Geschäftspartner, Investoren, Franchisenehmer, Lieferanten und der Gemeinschaften, in denen wir geschäftlich tätig sind, gestellt. Ausgerichtet an unseren Grundüberzeugungen und Werten, die in unserer Erklärung „Wer wir sind“ dargelegt sind, erstrecken sich die Bindungen von Snap-on im Hinblick auf Integrität und soziale Verantwortung auf ihren weltweiten Lieferantenstamm.

Integrität in unserer Lieferkette ist von wesentlicher Bedeutung für den allgemeinen Erfolg von Snap-on Incorporated und für Ihren Erfolg als Snap-on Geschäftspartner.

Die bevorstehenden Weihnachtsfeiertage möchten wir zum Anlass nehmen, Sie an die Unternehmenspolitik von Snap-on in Bezug auf Geschenke und andere geschäftliche Aufmerksamkeiten zu erinnern:

Lieferanten dürfen keine Zahlungen, Entgelte, Darlehen, Dienstleistungen oder Geschenke an Mitarbeiter von Snap-on als Bedingung oder Ergebnis dafür anbieten oder leisten, dass sie Geschäfte mit Snap-on machen. Die Unternehmenspolitik von Snap-on verbietet keine Geschenke mit einem Nominalwert (unter \$50). Normale Geschäftsessen und Vergnügung (wie zum Beispiel die Teilnahme an Sport- oder Kulturveranstaltungen) sowie ähnliche übliche und angemessene Ausgaben zur Förderung des allgemeinen geschäftlichen Goodwills sind zulässig, selbst wenn ihr Wert \$50 übersteigt, sofern der Mitarbeiter vom Gastgeber begleitet wird.

Der Verhaltenskodex für Lieferanten von Snap-on kann eingesehen werden unter: <https://www.snapon.com/EN/Suppliers/Supplier-Code-of-Conduct>

Der Verhaltenskodex für Lieferanten sollte in Ihrem eigenen Interesse von Zeit zu Zeit erneut durchgelesen werden. Es wird von den Lieferanten erwartet, dass sie jegliche potentiellen Forderungen von Kickback-Zahlungen seitens Snap-on-Mitarbeitern der Business Ethics Help Line von Snap-on unter 866-468-6657 oder dem Vice President, General Counsel und Secretary von Snap-on unter folgender Adresse: 2801 – 80th Street, Kenosha, WI USA 53143 melden.

Obwohl die Übergabe von Geschenken seitens Lieferanten in den meisten Fällen eine gut gemeinte Absicht zugrunde liegt, verursacht sie dennoch eher heikle Situationen für Snap-on, anstatt den Goodwill in der Geschäftsbeziehung zu fördern. Wir empfehlen daher, dass Snap-on-Lieferanten davon absehen, Geschenke jeglicher Art an Snap-on-Mitarbeiter zu machen.

Snap-on wünscht Ihnen und Ihren Mitarbeitern frohe Festtage.

Mit freundlichen Grüßen



Patrick F. Healy
Vice President, Worldwide Strategic Sourcing