

产品销售条款及条件

请仔细阅读本产品销售条款及条件（以下称“[本销售条款及条件](#)”），其包含有关您的权利及义务之重要信息。

本销售条款及条件适用于您与索尼（定义如下）通过本网站（定义如下）进行的索尼产品（定义如下）的购销交易。请您确认在发出任何索尼产品订单之前，您已经完全理解并接受本销售条款及条件，并且，当您按照本网站的指示发出任何索尼产品订单时，您勾选本销售条款及条件并提交订单即表示您已同意完全接受并受其约束。

1. 定义

- 1.1 “索尼”，指索尼（中国）有限公司上海分公司。
- 1.2 “本网站”，指索尼（中国）有限公司拥有并管理的网址为 <https://www.sonystyle.com.cn/> 的普通互联网网站、移动互联网网页、移动客户端应用程序（即索尼中国 APP）和索尼中国微信公众号，包括其主页及所有下级网页。本网站不包括通过链接与本网站相连接的由第三方拥有并管理的网站。
- 1.3 “索尼产品”，指索尼通过本网站销售的产品和/或服务。
- 1.4 “客户”或“您”，指通过本网站向索尼购买索尼产品的顾客。
- 1.5 “同一客户”，指注册手机号、订单收货地址、收货人姓名、收货人联系电话、支付账号、下单 IP 地址、开票信息等任一项或多项相同、相似或索尼判断实际购买人为同一人或有紧密关联的，视为同一客户。
- 1.6 “购买合同”，指索尼与客户依据客户向索尼发出的订单、本销售条款及条件、其补充或修改（如有）及双方约定其他条款成立的关于在本网站购买索尼产品的合同。
- 1.7 “中国大陆地区”：指中华人民共和国大陆地区，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区以及台湾地区。

2. 范围

- 2.1 本网站提供的有关索尼产品销售信息仅适用于中国大陆地区。
- 2.2 客户保证其具有完全的民事行为能力，其签署和履行购买合同系合法的，并已取得为此目的而必须取得的所有同意和授权。为明确起见，如果客户是未成年人，客户应确保其已为签署和履行购买合同获得了监护人的同意。

3. 购买合同成立

3.1 客户可以根据本网站提示在本网站自行发出订单；或拨打本网站公布的热线电话，向索尼发出订购信息，由索尼帮助客户下订单。

3.2 在订单发送成功且客户在规定时限内支付全额货款后，购买合同成立生效。

3.3 不拘于第 3.2 条的规定，如果索尼另行要求或双方另行协商一致以签署合同书的方式订立购买合同的，双方应签署购买合同。在此情形下，购买合同将于双方签署完毕之时成立。

3.4 如果本网站公布的任何索尼产品的信息（包括但不限于价格）有误，且客户依据此错误信息向索尼发送了购买索尼产品的订单，并与索尼达成了基于该错误信息的购买合同，则索尼将另行通知客户该错误信息，并视情况保留不予确认或取消相应订单和解除购买合同的权利。

3.5 索尼无法保证客户在本网站提交的订单信息中的索尼产品不会出现缺货的情况；**如客户订购的索尼产品无货，客户及索尼均有权取消订单、解除购买合同。**购买合同解除后，已支付的货款将无息退回至付款账户。

3.6 对于需要客户支付一定金额的订金进行预订并要求在规定时限内支付尾款的索尼产品，索尼在收到全额货款后，购买合同成立。**若任意一笔款项（订金或尾款）超出付款时限，索尼有权关闭该订单，已支付的款项（如有）将无息退回至付款账户，详见[《预售规则》](#)**

3.7 **对于限制购买数量的索尼产品，如客户提交的订单超过限购数量，索尼保留不予确认或取消相应订单的权利。**如单笔订单数量未超过该索尼产品限购数量，但经索尼判断为同一客户通过多个账号或多笔订单合计购买数量超过该索尼产品限购数量的，亦视为违反限购规则，**索尼有权自行取消相应订单、解除购买合同，已支付的款项将无息退回至付款账户。**

3.8 客户在本网站的购买行为应当基于真实的消费需求，不得存在对索尼产品实施恶意购买、恶意维权、代购、转售等扰乱本网站正常交易秩序的行为。**对于下列情况，索尼有权主动取消订单和解除购买合同，并将相关货款无息退还至付款账户：**

3.8.1 利用本网站的漏洞、第三方软件、技术手段、拆单或其他方式，为购买超过限购数量的索尼产品或套取优惠、折扣、赠品、运费或其他利益等目的，同一客户使用一个账号或多个账号批量下单；

3.8.2 同一客户无正当理由拒绝收货超过三次的；

3.8.3 代购及转售行为，即非为生活消费需要、购买本网站的索尼产品后转售给其他自然人或法人（因客户代购或转售本网站索尼产品而引发的责任和损失，由客户自行承担）；

3.8.4 其它索尼认为可能违反法律规定、或者有合理理由怀疑其涉嫌违法或扰乱本网站正常交易秩序和交易安全的情形。

4.价格及支付

4.1 索尼产品的价格、客户承担的运输费用或其他费用（合称“货款”）由索尼在本网站上予以公布，但某些索尼产品的货款可能需要客户按照本网站的提示另行向索尼询价。

4.2 货款的支付方式包括银行汇款（含银行转账和电汇）支付以及在本网站通过索尼指定的第三方支付平台支付两种，由客户在发送订单时依据本网站或索尼的提示进行选择或确认。如果客户和索尼之间有特别约定的，从其约定。

(01) 银行汇款：如以银行汇款支付，客户应于成功提交订单后 48 小时内将货款汇到索尼指定的银行账户，因汇款发生的所有费用应由客户自行承担。除非另有约定，索尼只有在收到全部货款后才有义务向客户交货。

(02) 通过第三方支付平台支付：如在本网站通过索尼指定的第三方支付平台支付，客户应于成功提交订单后 30 分钟内通过指定的第三方支付平台支付货款，因通过第三方支付平台支付发生的所有费用应由客户自行承担。除非另有规定，索尼只有在收到全部货款后才有义务向客户交货。

(03) 不拘于上述支付时限的规定，本网站可能针对特定交易（如预售、促销活动等）另行提示支付时限，客户应在该支付时限内完成货款支付。

4.3 索尼在收到客户支付的货款之前有权决定是否接受客户的订单；索尼收到客户订单后，若未在规定时间内收到客户有关该订单的全部货款，索尼有权在本网站及索尼的内部订单系统内关闭该订单。

4.4 客户在货款支付后，主张购买合同未有效成立、以支付错误或其他任何理由要求索尼返还货款的，必须自行承担完全的举证责任，并赔偿索尼因此承担的所有损失和费用。

5. 交货

5.1 索尼尽力安排将购买合同项下的索尼产品运至客户在购买合同中指定的货物配送服务地区（见本网站货物配送的相关规定）内的交货地点。索尼有权自行决定选择信誉良好的承运人及合适的运输方式。索尼或其承运人在交货之前，为证明和确认客户身份和地址，有权要求客户出示身份证、护照等证件和/或签署可能必需的文件；若客户拒绝该要求或客户出示的证件与购买合同中的信息不符，索尼或其承运人有权拒绝交货，同时索尼有权解除购买合同，且无需承担任何违约责任，并有权向客户请求赔偿损害。

5.2 本网站公布的送达时效仅供参考。实际送达时效受到天气、季节、交通状况和政府管制要求等多种因素的影响，可能超出本网站公布的参考时效。索尼通知的任何交货日期均仅为预计日期，客户可以通过本网站即时查询购买合同项下索尼产品的物流派送状态。

5.3 在同一个购买合同项下，索尼有权以其认为合适的任何次序进行分批交货。在分批交货的方式之下，每一批次的交货均是独立的，如索尼发生某一批次交货的违约行为，其他批次均不应受到影响，客户不得以此否认其他批次交货的效力。因此，如索尼向客户发出其将不能就某一批索尼产品进行交货的通知，也并不影响客户已接受其已收货的批次的效力，但索尼将向客户退还已付货款中不能交付索尼产品部分的货款。

5.4 如索尼产品已为客户备妥、发货而客户未履行收货义务（包括但不限于客户拒绝收货，或未提交交货所必需的准确指示、文件、证件、认可或授权的情形），索尼有权解除购买合同，或者在书面通知客户后将索尼产品储存或委托他人储存或提存。自储存或提存开始之时，索尼产品的毁损、灭失等风险转移至客户，并且应被视为索尼已完成交货。在上述任一情形下，索尼无需承担任何违约责任，并有权向客户请求赔偿损害。

6. 收货

在交货当时，客户应按照本网站相关说明（如有）检验索尼产品有无瑕疵。除非客户在收货当时提出异议，索尼产品应被视为符合购买合同规定并已在良好状态下被客户接受，但不影响客户享受法律法规规定的权利。

7.所有权及风险的转移

索尼产品的所有权及毁损和灭失的风险将在实际交付（包括第 5.4 条视为完成交货的情形）至交货地点时转移至客户。但是，有关索尼产品（包括软件）的一切知识产权仍应属于索尼或其他有关权利人。

8.热线电话支持

8.1 索尼将自行判断以其费用和责任对客户提供有关索尼产品的电话咨询服务，为客户解答有关索尼产品的功能、规格、保修信息等问题。客户理解并同意，依据实际情况的不同，有些问题可能无法通过热线电话来解答（有关索尼产品销售信息的问题，由本网站在线客服为客户解答）。

8.2 前述有关索尼产品的热线服务的电话号码是：**400-810-9000**（除笔记本电脑产品以外的索尼产品的服务与支持），服务时间为周一到周六 9:00~21:00；周日 9:00~18:00。索尼有权随时变更以上热线电话号码及/或其服务时间而不需事先通知客户。

9.品质保证

9.1 除双方另行书面约定的除外，索尼产品的品质保证以该索尼产品附带的保修卡上明示的内容和条件为准。

9.2 除前款规定的保证以外，索尼和/或其关联企业在适用法律允许的最大限度内明示地排除所有其他明示或默示的保证，包括但不限于对适销性及适于某一特定用途的默示保证。

10.责任限制

在适用法律允许的最大范围内，索尼和/或其关联企业均无须对客户因购买合同和/或索尼产品而发生的任何间接的、特别的、或然的或附随的损失（包括但不限于数据丢失、利润减少、商誉损失等）负责，而不论上述事由的发生是由于违反合同、违反保证、过失或其他原因所造成。

11.知识产权

11.1 索尼产品所包含的软件产品（包括预装软件，如有）将受限于有关这些软件的用户许可协议。

11.2 双方明示理解并同意，购买合同及/或索尼向客户透露任何保密信息，不构成也不得解释为索尼对于客户或者任何第三方提供对于索尼所有、控制或者被授权使用的任何专利、商标或者其它权利的许可或者授权使用。为避免疑义，在未经获得索尼的事先书面同意的情况下，客户不得在任何广告、宣传材料、网站、声明或者任何其它公共材料或者媒体上使用任何索尼标识。

12. 违约及赔偿

对于因客户故意、不当或违约行为而使索尼和/或其关联企业所遭受之任何损失、损害、费用、请求或索赔（包括但不限于运费损失、仓储费用、顾问和律师费用），客户同意就此向索尼和/或其关联企业赔偿并保证不使索尼和/或其关联企业遭受损害。

13. 紧急部件

索尼产品不得用于生命救援系统或如索尼产品失灵有可能引起使用者或任何第三方人身损害或其他财产损失的情况。

14. 变更

索尼可随时变更、调整及取消本网站供选购的索尼产品及/或其价格、运输费用。但对于每个购买合同而言，索尼产品及货款以双方订立的购买合同为准。

15. 出口限制

客户同意遵守所有适用的进/出口国法律、法规及法令。

16. 不可抗力

任何一方均不对另一方由于罢工、骚乱、暴动、火灾、洪水、风暴、爆炸、战争、政府行为、劳工状况、地震或者其他任何一方无法预见、无法避免并不能合理控制的原因导致的任何不能履行购买合同义务或者迟延履行购买合同义务负责。

17. 弃权/无效

索尼未坚持要求客户严格履行购买合同的任何规定不应被视为其对自己权利及救济的放弃。

18. 准据法及争议解决

购买合同应受中国大陆地区的法律（不包括冲突规则）管辖并依其解释。任何因购买合同和/或索尼产品引起的或与之相关的纠纷或争议应提交索尼所在地人民法院解决。

19. 标题

本销售条款及条件的标题仅为方便及参考目的使用，在任何情形下不应成为本销售条款及条件或购买合同的一部分，且任一方不得对该些标题作任何解释或引申，或以任何方式定义、限制、延伸本销售条款及条件或购买合同的范围和目的。

20.合同变更

本销售条款及条件或购买合同的变更、补充或修订应采用书面形式。除以上所述外，任何补充或修订已成立的购买合同的行为，或以附带被修改了的本销售条款及条件或附带与本销售条款及条件不一致的条款发出订购索尼产品订单的行为均属无效。

21.委托

索尼在认为适宜时可委托第三方履行索尼在购买合同项下之全部或部分义务。

22.转让

非经索尼事先书面同意，客户不得向第三方转让其在购买合同项下之权利义务。

23.禁止行为

客户不得利用本网站或索尼产品从事下列行为：

- (01) 侵犯本网站所包含内容或与索尼产品有关的著作权、肖像权、商标权等所有侵权行为；
- (02) 将索尼产品销售给恐怖组织、毒品走私组织以及开展其他法律禁止的犯罪活动的组织，或为支持该等组织而购买索尼产品的组织；
- (03) 其他违反法律法规的行为。

24.其他规则

24.1. 为了订立和履行购买合同之目的，索尼将可能收集客户之有关个人信息，在此情形下，索尼将按照本网站公布的《索尼隐私政策》来收集、使用、保管有关个人信息。

24.2. 客户在利用本网站订立或履行购买合同的同时，需要遵守本网站公布的其他相关规则。

25.其他

如果购买合同所载的任何规定、条款、条件或承诺（或其某一部分）被具有管辖权的法院判为无效或不可强制执行，则该条款（或其中的该部分）应在符合双方阐明的目的范围内尽可能得以强制执行，或者，在不能进行该等强制执行的情况下，视为从购买合同中删除，而购买合同的其他条款将继续充分有效。

2024年12月23日