

КРАТКА БИОГРАФИЈА

ВЛАДИМИР ИВАНОВСКИ

- Адреса:
- Тел. :
- E-mail:

ЛИЧНИ ПОДАТОЦИ

Датум/место на раѓање:

Возачка дозвола:

Брачна состојба:



РЕЗИМЕ

- Успешен менаџер за бизнис и финансии со менаџерско искуство и знаење од над 15 години во различни мултинационални компании и индустрии, во сите области на корпоративните финансии, вклучувајќи и Top-down (Групациско) и Bottom-up (оперативно) искуство
- Стратешки преглед и подобрување на процесите, фокус на управувањето со промени
- Меѓународно менаџерско искуство во 3 земји
- Ориентираност кон резултатите што вклучува докажано континуирано надминување на деловните цели
- Целосна посветеност на развојот на тимовите и вработените преку оснажување, делегирање и подучување (планирање на наследници)
- Силно образовно искуство во областа на финансиите
- Ефикасност во работењето, како на поединечно, така и на тимско ниво
- Организациски и аналитички вештини
- Амбициозен и вреден, посветен на одличното извршување на работата
- Способност за брзо учење и разбирање на сложеноста на различните финансиски позиции

ОБРАЗОВАНИЕ

- **Executive MBA за финансии – диплома со почести (2002-2005)**
Универзитет Шефилд, ОК
- **Executive MBA за општ менаџмент (1999 – сите испити положени до 2007 година)**
Економски факултет, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Скопје, Македонија
- **Диплома за деловен менаџмент (1992-1996)**
Економски факултет, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Скопје, Македонија
- **Деловна економија (1988-1992)**
Средно економско училиште „Моша Пијаде“, Скопје, Македонија

ПРОФЕСИОНАЛНО ИСКУСТВО

- **Црногорски Телеком, Црна Гора (09/2016 – 03/2017)**
 - Област за финансии, Главен директор за финансии (09/2016 – 03/2017)
- **Маѓар Телеком, Унгарија (09/2008 - денес)**
 - Област за контрола, Директор за контрола (04/2013 – денес)
 - Област за контрола, Раководител на Центарот за контрола на продажба и маркетинг (07/2010 – 03/2013)
 - Област за контрола, Раководител на Секторот за деловно планирање на ниво на Групација МТ (09/2008 – 06/2010)
- **Македонски Телеком, Македонија (01/2006 – 08/2008)**
 - Област за контрола, Заменик директор на Област за контрола (01/2008 – 08/2008)
 - Област за контрола, в.д. Извршен директор за контрола (10/2007 – 03/2008)
 - Област за контрола, Раководител на Сектор за контрола и анализи (04/2007 – 12/2007)
 - Област за финансии, Раководител на Сектор за управување со готовина (06/2006 – 03/2007)
 - Област за финансиски односи со корисници, Раководител на Сектор за управување со побарувања (01/2006 – 11/2006)
- **Пивара Скопје - Heineken and Coca Cola Group, Македонија (03/1998 – 01/2006)**
 - Област за сметководство, Раководител на секторот за сметководство (01/2003 – 01/2006)
 - Област за контрола, Супервизор за известување и контрола за Heineken и Coca Cola (06/2001 – 01/2003)
 - Област за контрола, Аналитичар за известување и контрола за Heineken (03/1998 – 06/2001)
- **Tim Point – застапник за Nike, Gillette и L'Oreal, Македонија (05/1997 – 02/1998)**
 - Финансии, Финансиски аналитичар

ЈАЗИЦИ

- Македонски – мајчин јазик
- Англиски – одлично (C2)
- Српски/Хрватски – одлично
- Унгарски – добро (B2)
- Бугарски – добро

ПРОФЕСИОНАЛНО ИСКУСТВО (ДЕТАЛИ)

Компанија	Датум	Област	Позиција	Делокруг на контрола	Одговорност
Црногорски Телеком, Подгорица, Црна Гора (Групација Дојче Телеком)	09/2016 – 03/2017	Финансии	Главен директор за финансии	<p>Директно подредени лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Директор за контрола • Директор за сметководство и финансии • Директор за набавки • Раководител за финансиски односи со корисници • Менаџер за недвижности • Менаџер на One ERP проектот 	<ul style="list-style-type: none"> • Контрола • Сметководство • Финансии • Набавки • Финансиски односи со корисници, Наплата, Управување со измами • Недвижности • Управување со проекти, вклуч. One ERP
<p>Маџар Телеком Будимшпешта, Унгарија (Групација Дојче Телеком)</p> <p><i>од 09/2008 до денес</i></p>	<i>04/2013 – денес</i>	Контрола	Директор за контрола	<p>Индиректно подредени лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Број на вработени 55 <p>Директно подредени лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Раководител на Сектор за контрола на ниво на Групација • Раководител на стратешки проекти и формирање на цени • Раководител на Сектор за утврдување на трошоци и стандарди • Раководител на Сектор за поднесување извештаи до ДТ • Раководител за контрола на малопродажба • Раководител за контрола на големопродажба • Раководител за контрола на медиуми и корпоративен развој • Раководител на Центар за порамнување • Раководител на Центар за контрола на OPEX и CAPEX 	<ul style="list-style-type: none"> • Контрола • Поднесување извештаи • Формирање на цени • Утврдување на трошоци • Управување со проекти • Финансии • Управување со обртен капитал • Групација МТ (Унгарија, Македонија, Црна Гора)

Компанија	Датум	Област	Позиција	Делокруг на контрола	Одговорност
				<ul style="list-style-type: none"> • Раководител на Сектор за финансии • Раководител за обртен капитал <p>Индириктно подредени лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Број на вработени 160 	
<p>Маџар Телеком Будимшпешта, Унгарија (Групација Дојче Телеком)</p> <p>од 09/2008 до денес</p>	07/2010 – 03/2013	Контрола	<p>Раководител на Центар за контрола на продажба и маркетинг</p>	<p>Директно подредени лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Раководител на Сектор за контрола на малопродажба • Раководител на Сектор за контрола на големопродажба • Раководител на Сектор за контрола на медиуми <p>Индириктно подредени лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Број на вработени 20 	<ul style="list-style-type: none"> • Управување со приходите и директната маргина на МТ во Унгарија • Моделирање на пазарот • Процес на планирање и превидување, развој на модели за планирање на високо ниво (Top Down преглед) за IPF и FC и усогласување со деловните единици од доле нагоре (bottom up) • Иницирање на предлози за подобрување на пазарните резултати (вклуч. и преобликување на портфолиото на производи како воведување на „Хопа“...) • Активно вклучување во стратегијата за формирање на цени/производи (вклуч. подготовка и одобрување на сите ДС) • Посебни пресметки, извештаи, проекти во врска со приходите и пазарните резултати (како VBS, однесување на корисниците...) • Стратешки проекти (како Phoenix)
	09/2008 – 06/2010	Контрола на ниво на Групација	<p>Раководител на Сектор за деловно планирање на ниво на Групација МТ</p>	<p>Директно подредени лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Број на вработени 6 	<ul style="list-style-type: none"> • Процес на планирање и предвидување на ниво на Групација МТ • Процес на консолидација на ниво на Групација МТ • Усогласување на IPF со стратегијата на МТ/ДТ • Развој на модели за планирање на високо ниво

					<p>(Top down view) и усогласување/преговори со областите</p> <ul style="list-style-type: none"> • Усогласување на NGM целите со LOB целите (поставување на цели во структурата на матрицата) • Иницирање на предлози и/или Планови за непредвидени ситуации за подобрување на пазарот и ефикасноста на OPEX/CAPEX • Управување со 10-годишниот план (Тест за исправка на вредност) на ниво на Групација МТ, вклучувајќи и негово усогласување со ревизорите на МТ
Компанија	Датум	Област	Позиција	Делокруг на контрола	Одговорност
<p>Македонски Телеком Скопје, Македонија (Групација Дојче Телеком и Маѓар Телеком)</p> <p>од 01/2006 – 08/2008</p>	01/2008 – 08/2008	Контрола	<p>Помошник директор за деловно планирање и корпоративна контрола /</p> <p>Заменик директор на Област за контрола</p>	<p>Директно подредени лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Број на вработени: 13 	<ul style="list-style-type: none"> • Процес на планирање и предвидување на ниво на Групација МТ • Процес за буџетирање и утврдување на цели по единици • Извештај до менаџментот (за Највисокиот менаџмент, МТ и ДТ) • Процес за одобрување на трошоци за OPEX и CAPEX • Активна вклученост во стратегијата за формирање на цени/производи (ДС) • Иницирање на предлози и/или Планови за непредвидени ситуации за подобрување на пазарот и ефикасноста на OPEX/CAPEX • Активности за затворање на месецот • Регулаторни модели • Одобрување на склучување на договори со добавувачи
	10/2007 – 03/2008	Контрола	В.д. Извршен директор за контрола	<p>Директно подредени лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Раководител на Сектор за контрола и анализи • Раководител на Сектор за 	<ul style="list-style-type: none"> • Процес на планирање и предвидување на ниво на Групација МакТел • Имплементирање на стратегија и Бизнис план • Процес за буџетирање и утврдување на цели по

<p>Македонски Телеком Скопје, Македонија (Групација Дојче Телеком и Маѓар Телеком)</p> <p>од 01/2006 – 08/2008</p>				<p>контрола на маркетинг и продажба</p> <ul style="list-style-type: none"> • Раководител на Сектор за контрола на CAPEX <p>Индиректно подредени лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Број на вработени 31 	<p>единици</p> <ul style="list-style-type: none"> • Извештај до менаџментот • Управување со процесот на деловно одлучување (вклуч. оценување на ДС, предлози за подобрување) • Управување со 10-годишниот план (Тест за исправка на вредност) на ниво на Групација МакТел (Т-Home и Т-Mobile) • Одобрување на склучување на договори со добавувачи
	04/2007 – 12/2007	Контрола	Раководител на Сектор за контрола и анализи	<p>Директно подредени лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Број на вработени 10 	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка на извештаи за менаџментот и анализи за највисокиот менаџмент, МТ и ДТ • Управување со трошоци и процес на одобрување • Модели за распределба на трошоци • Посебни пресметки (како пресметки за најниска цена (Price Floor), ABC...) • Управување со имплементацијата и одржувањето на LRIC модел • Анализи на профитабилност по кориснички сегменти (Модел за корисничка вредност) • Активности за затворање на месецот • Поддршка на системот на ЧР за бонуси/мотивација
	06/2006 – 03/2007	Финансии	Раководител на Сектор за управување со готовина	<p>Директно подредени лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Број на вработени 15 	<ul style="list-style-type: none"> • Имплементација на стратегијата за управување со готовина • Управување со слободните готовински средства и ликвидноста на компанијата • Процес на финансиски инвестиции • Диверсификација на банкарски и валутен ризик на ниво на Групација МакТел • Одржување на соодветни односи со банките • Управување со фактури • Реализација на плаќања

	01/2006 – 11/2006	Финансиск и односи со корисници	Раководител на Сектор за управување со побарувања	Директно подредени лица: • Број на вработени 18	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинирање и имплементација на стратегијата за наплата на побарувања • Управување со процесот на наплата на побарувања и примена на соодветен процес за комуникација со добавувачите • Спроведување и одржување на проверка на кредитоспособност • Кампањи за наплата на побарувања • Процес на утужување • Иницијативи за подобрување на наплатата на побарувања, вклучувајќи и подобрување на соодносот трошоци за ненаплатливи побарувања/ненаплатливи побарувања
Компанија	Датум	Област	Позиција	Делокруг на контрола	Одговорност
Пивара Скопје Скопје, Македонија (Heineken and Coca Cola Group) од 03/1998 – 01/2006	01/2003 – 01/2006	Сметковод ство	Раководител на Сектор за сметководств о	Директно подредени лица: • Број на вработени 10	<ul style="list-style-type: none"> • Одговорен за управување со Секторот за сметководство (детална вклученост во финансиското сметководство и известување, сметководство на производство; залихи и инвентар; побарувања и обврски; приходи, трошоци, АВР и ПБР, даноци; финансиски извештаи). • Книжење и активности за затворање на месецот во согласност со GAAP на Heineken, IFRS на Coca

					<p>Cola и локалните барања</p> <ul style="list-style-type: none"> • Извештаи (Heineken, Coca Cola, локални извештаи) • Предлози за намалување на трошоци • Имплементација на утврдување на трошоци по активности
	06/2001 – 01/2003	Контрола	Супервизор за известување и контрола за Heineken и Coca Cola	<p>Директно подредени лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Број на вработени 4 	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка на годишен и 3-годишен Бизнис план • Тековни предвидувања • Извештаи за менаџментот • Обезбедување на анализи и предлози за намалување на трошоците • Имплементација на функционално известување за Heineken • Спроведување и одржување на 4-4-5 системот за известување на Coca Cola
	03/1998 – 06/2001	Контрола	Аналитичар за известување и контрола за Heineken	не е применливо	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка на годишен и 3-годишен Бизнис план • Подготовка на месечни извештаи (Успех; Состојба и Тековни предвидувања) за Heineken (во согласност со GAAP на Heineken) • Анализи на Актуелно/БП и варијации на годишна основа во споредба со претходната година.
Tim Point Скопје, Македонија (Застапник за Nike, Gillette и L'Oreal)	05/1997 – 02/1998		Финансиски аналитичар	не е применливо	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка на различни анализи за менаџментот како профитабилност на брендот и анализа на трошоците • Одговорен за секојдневни финансиски активности (преноси на сметки, плаќања) • Следење на банкарските гаранции

ОБУКИ

- **Програма за развој на лидерски способности - LDP**
Дојче Телеком (2015-2016)
- **Walk The Talk (Прави го она што го зборуваш)**
Маѓар Телеком (Grow), Будимпешта, Унгарија (2013-2016)
- **Програма за развој на човечки ресурси**
Маѓар Телеком (Grow), Будимпешта, Унгарија (Окт. 2011-Јан.2012)
- **„Решавање конфликти“**
Маѓар Телеком, Будимпешта, Унгарија (Ное. 2010)
- **„4V Програма за развој на лидери“**
Маѓар Телеком, Будимпешта, Унгарија (Септ. 2009)
- **„Развој преку оснажување“**
Маѓар Телеком, Будимпешта, Унгарија (Јуни, 2009)
- **„Мотивирање преку подобрување на резултатите на вашите колеги“**
Маѓар Телеком (Let Hungary Kft.), Балатон Кенесе, Унгарија (Април, 2009 година)
- **„Управувајте со вашиот човечки капитал“**
Маѓар Телеком (KPMG), Будимпешта, (Јануари, 2009)
- **„Необичен бизнис – иновативен менаџмент“**
Македонски Телеком (д-р. Јонас Ридерстал), Скопје (Мај, 2008)
- **„Управување со конфликти“**
Македонски Телеком (Детра), Скопје (Дек., 2007)
- **„ISO“**
Македонски Телеком, Скопје, (Ное., 2007)
- **„SOX“**
Македонски Телеком, Скопје, (Мај, 2006)
- **Кодекс за деловно однесување**
Heineken, Амстердам, Холандија (Мај, 2005)
- **„Имплементација на SCOA – Стандарден контен план“**
Brau Union, Виена, Австрија (Мај, 2004)
- **„Основи на извонредно позиционирање на пазарот“**
Coca Cola, Белфаст, Ирска (Октомври, 2003)
- **„Интегриран систем за управување“**
Пивара Скопје, Скопје (Февруари, 2003)
- **„Ситуациско лидерство“**
Пивара Скопје, Скопје (Септември, 2002)
- **„Стратегија и Бизнис план“**
Athenian Brewery, Атина, Грција (Јуни, 2002)
- **„Heineken World Class Performance“ (Светски резултати на Хајнекен)**
Пивара Скопје, Скопје (Мај, 2002)
- **„Долгорочни цели и контрола на трошоци“**
Athenian Brewery, Атина, Грција (Јуни, 2002)
- **„Напреден деловен англиски јазик“**
Swan School, Оксфорд, ОК (Октомври-ноември, 2001)
- **„Деловен англиски јазик“**
Swan School, Оксфорд, ОК (Април-мај, 2000)
- **„Импулс за извонредност“**
Мотива, Скопје (Февруари-април, 1999)