

新闻稿

请于 2014 年 9 月 15 日下午 4 时后发布

大华银行调查显示 亚洲企业区域扩张策略 瞄准迅速扩大的中产阶级及低成本目的地

中国南宁、新加坡，2014 年 9 月 15 日 – 根据《大华银行亚洲企业调查 2014》¹，亚洲企业的主要区域化策略在于满足亚洲迅速扩大的中产阶级需求以及在低成本地区拓展业务。

《大华银行亚洲企业调查 2014》是首个着重解析贸易流通对亚洲企业开展业务、把握区域扩张机会的影响的调研报告。该调查显示，餐饮、旅游、休闲及旅游服务行业尤其关注把握亚洲中产阶级日益提升的消费能力。根据布鲁金斯学会的资料，到了 2030 年，亚洲的中产阶级消费者将达 32 亿人，占全球中产阶级人群的三分之二，而当中大多数将居住于中国²。

大华银行集团董事总经理兼集团机构银行服务部主管陈文发先生表示，《大华银行亚洲企业调查 2014》重申了人群收入的增长为企业创造更多商机，尤其是对那些能够满足消费者随之而来的更高要求和消费水平的企业。

他表示：“能使其服务、产品满足亚洲中产阶级不断增长需求的企业，将可以建立起可持续发展的区域性业务。亚洲市场之间的紧密联系和互通日益增强，能让企业充分把握由此带来的源源不断商机。”

《大华银行亚洲企业调查 2014》显示，拥有 13 亿人口的中国是亚洲企业寻求扩张的首选目的地(32%)。马来西亚(27%)、新加坡(24%)、越南(24%)、印度尼西亚(19%)也由于当地中产阶级人群的激增而成为企业进行区域扩张的其中主要目的地。

¹ 该调查由大华银行在 2014 年 2 月和 3 月进行，对 1024 家亚洲企业进行调研，以了解亚洲企业如何看待区域挑战与机遇，以及它们的发展计划。

² 资料来源：布鲁金斯学会《全球新兴中产阶级——从西方跨越到东方》，2010 年 3 月

NEWS RELEASE

企业寻求在低成本地区和新市场获得利润

亚洲中产阶级的增加为企业创造了丰富的机会，但亚洲企业仍然面对本区域经营成本不断上涨的挑战。有22%的受访者认为成本上升是限制其业务增长的主要因素，而15%的受访者表示他们的区域化计划受到劳动力短缺的影响。

制造业的企业尤其希望在成本较低的市场，如越南和缅甸，设立生产基地。

大华银行集团高级经济师全德健先生说：“中国的发达城市和新加坡的生产与劳动成本正不断攀升。因此，亚洲企业正在探索中国其它成本较低的城市，或把劳动密集型的业务运作迁移到成本较低的东南亚国家。这让企业能够在降低成本的同时，也仍然与亚洲庞大的中产阶级消费群保持近距离。”

四成受访的中国企业表示，它们正在考虑将扩张重心从珠江三角和长江三角等传统的增长热点地区，转向投资于南宁、重庆和成都等中国西南部和中部成本较低的新兴消费市场。

选择新的业务目的地人脉关系至关重要

在选择区域扩张目的地时，亚洲企业最为依赖的是人脉网络和口碑。《大华银行亚洲企业调查 2014》发现，近半的企业领袖在决定何时以及如何进行区域扩张时，依靠的是与自身拥有相似语言和文化个人和企业（24%）或行业协会和财务顾问（20%）联系获得推荐。

正是基于牢固的关系网络，促使了大华银行与中国国际贸易促进委员会签订合作备忘录。该项合作旨在促进中国与东南亚之间的外商投资和贸易。

陈先生表示：“亚洲企业正在区域内不断展翅拓展，而大华银行的广泛网络和对亚洲经济体的洞察与见解，将使我们能够有效地协助客户奠定发展和扩张的坚实基础。”

《大华银行亚洲企业报告 2014》可以从 www.uobasianenterprises.com 下载。

NEWS RELEASE

关于大华银行有限公司

大华银行有限公司(大华银行)是亚洲银行业的翘楚, 在全球范围内拥有超过 500 家办事处, 遍布亚太、西欧、北美 19 个国家和地区。自 1935 年注册成立以来, 大华银行通过有机增长和一系列的收购不断成长。大华银行立足于亚洲, 除了分布广泛的分支机构, 还在中国、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡和泰国成立了子公司。

大华银行致力在社区发展中发挥积极作用, 并将推动视觉艺术、促进教育和帮助儿童成长作为重点。三十多年来, 它坚持不懈举办大华银行年度绘画比赛, 是新加坡历史最长的艺术赛事。2014 年大华银行连续第十年获国家艺术理事会颁发艺术赞助人荣誉奖, 表彰它对艺术的贡献。大华银行也鼓励区域内的职员积极参与集团的常年志愿者服务活动, 包括在新加坡、马来西亚、印尼、泰国和中国大陆举办的年度“大华银行爱心公益跑与义走”活动。

媒体询问请联系:

陈湘玮
集团策略通讯与客户权益
电邮: Kelyn.TanSW@UOBGroup.com
手机: (65) 9796-7748

付玥
策略通讯与客户权益
电邮: Sabrina.FuY@UOBGroup.com
手机: (86) 138-1787-8930