

猴年新春中国人民消费日盛

2016年1月29日中国上海——农历新年还未到，但已到处洋溢着浓浓的节日氛围。大华银行（UOB）每年一度的农历新年调查¹便带您来感受今年新春的脉动。

海外度假庆祝猴年新春佳节的人数日益增长

总体来看，受访的中国人打算用于庆祝猴年新春的开支平均达到了28941元人民币，与去年的 18832元人民币相比，增长约50%。

我们发现，主要原因在于越来越多的受访者（37%）计划海外出游，要么到海外度假，要么到海外走访亲友，人数较去年增加了百分之三十。与去年相比，受访者计划到海外度假的人数增长了一倍，达到22%。东南亚是首选出行目的地之一，其中23% 的受访者打算到该地区度假。

但家庭仍然是中国人新年首要考虑因素：即使是去海外度假，五分之四的受访者表示，其出行的目的在于与家人共度佳节。

红包预算增加

本年度，超过一半（51%）的受访者表示其将增加“红包”开支。预计父母收到的红包最大，平均达到2757元人民币，接下来是公婆或岳父母（2451元人民币）和祖父母（2105元人民币）。

虽然总体预算有所增加，但受访者对2016年更为谨慎。在收红包的人群当中，四分之三的受访者表示将把钱存起来，这一比例较去年增长了百分之九，但打算将红包用于投资的人数却减少了2%。

¹ 大华银行的调查由益普索公司开展，采访了上海市和北京市 1024 位年龄在 25 岁至 55 岁之间的人士，以调查他们 2016 年农历新年行为和态度。调查时间为 2015 年 12 月。

新闻稿

大华银行(中国)有限公司行长兼首席执行官连文辉先生说道:“我们的调查发现,中国人对2016年的经济前景较为谨慎,其中50%的受访者认为2016年经济情况不会好转,与去年相比,这一比例提高了18%,因此大多数受访者打算将钱存起来了就不足为怪了。”

在线发红包成为一种新型红包发放形式

在农历新年期间,虽然现金红包仍然是最普遍的形式,但在受访人群当中,礼品(38%)和在线发放红包(31%)成为首选替代方案。其中上海人(41%)较北京人(36%)更倾向于选择赠送礼品,但北京人(34%)比上海人(28%)更愿意接受在线银行转账。

- 完 -

关于大华银行(中国)

大华银行(中国)有限公司(大华银行(中国))是大华银行有限公司(大华银行)的在华全资子公司,拥有中国本地法人银行资格,于2007年12月18日注册成立,总部设在上海。大华银行(中国)于2008年1月2日正式对外开业。

通过稳健经营、健康发展,目前,已在中国的主要城市拥有十多家分支机构。

在大力发展业务的同时,大华银行(中国)注重员工发展和社会公益。从2012年起,我行定期参与集团区域公益项目“爱心公益跑(行)”,并将筹集的善款捐赠给本地多家慈善机构,用于他们的儿童和教育支援项目。

欲了解更多信息,请登陆大华银行的官方网站:

www.UOBChina.com.cn

媒体咨询:

姚丽洁
大华银行(中国)策略通讯及客户权益部
电邮: Chloe.YaoLJ@UOBGroup.com
电话: +86 21 6061 8646