

大华银行推出 Business Circle 计划， 助力亚洲家族企业新生代掌门人高效传承

新加坡，2019年9月11日——新加坡大华银行正式推出 Business Circle（商业圈）计划，旨在帮助亚洲家族企业的年轻一代更好地经营和管理家族业务，促进企业长久发展。该计划主要面向大华银行客户，拥有成功企业的年轻企业家¹亦可参加。

Business Circle 计划为家族企业新生代掌门人提供了大量获取知识和合作的机会，并通过构建一个社群，让他们向成功企业家²学习，以进入成长的快车道。他们也将逐步掌握商业领袖所必需的深刻的行业洞察，敏锐的商业嗅觉和创新思维，从而实现企业的可持续增长。大华银行 Business Circle 计划将有力促进该地区成员们之间进行跨行业、跨境联系及合作。

大华银行集团机构银行服务主管陈文发表示：“在大华银行，我们致力于帮助企业客户长期保持市场连接性和竞争力。家族企业为亚洲经济持续增长做出了突出贡献，占区域国内生产总值（GDP）的 34%³。通过与不同家族企业的跨代合作，我们了解到经验、专业知识以及创造力能够帮助任何一家企业跨越新高度。我们希望在此过程中能够帮助他们，也希望推动成员之间相互协作，共同取得成功。Business Circle 计划将打造一个良性循环，令宝贵的经验与知识代代相传。”

抚顺永茂建筑机械有限公司总经理孙田表示：“大华银行建立了一个难得的平台，让年轻企业家聚在一起。大家的想法和理念更加接近，可以相互启发，增进交流。更难得可贵的是，借助这个平台，我们能够结识亚洲市场的成功企业家，向他们学习，同时加强在不同市场的联系，促进跨境合作，实现业务增长。”

大华银行及其业务网络合作伙伴将共同为 Business Circle 计划成员开设专属大师班和研讨会，主题涉及业务多元化、数字化和跨境展业。同时，大华银行还将组织海外业务访问团，帮助成员们发掘更多机遇，与当地商界精英建立联系，获取更多知识和合作机会。

2019年11月，Business Circle 计划将组织第一期海外业务访问团，前往中国成都和重庆。50位新生代掌门人将参观重庆两江新区数字经济产业园，学习企业如何利用科技打造解决方

¹ 40岁以下的企业家，所运营企业总营业额至少达2000万新元。

² 大华银行所认定的“有远见的企业家”，该商业领袖已建立了国际化的中型企业，总营业额至少达40亿新元。

³来源：Family business in Asia-Pacific, EY Family Business Yearbook 2014, 安永。<http://familybusiness.ey-vx.com/pdfs/page-72---73.pdf>

案，扩大市场覆盖或改善客户体验。此外，他们还将参观阿里巴巴技术驱动的新零售平台——盒马鲜生，了解公司如何重新设计零售体验。

Business Circle 计划于 9 月 10 日在新加坡正式启动，逾 300 名来自新加坡、中国、印度尼西亚、马来西亚、缅甸和泰国的企业家参加了启动典礼。

#完#

本新闻稿由新加坡大华银行提供

关于大华银行（中国）有限公司

大华银行（中国）有限公司（下称：“大华银行（中国）”）是大华银行有限公司（下称：“大华银行”）的在华全资子公司，拥有中国本地法人银行资格，于2007年12月18日注册成立，总部设在上海。大华银行（中国）目前已在中国的主要城市拥有十多家分支机构，综合财务实力获惠誉A+评级，评级展望为稳定。

在大力发展业务的同时，大华银行（中国）注重培养员工，秉承开拓进取的精神，以创造长远价值为目标，勇于担当，对客户对同事，始终诚挚如一，信守相伴。

作为一家严谨负责的金融服务机构，我们致力为广大利益相关方和营运所在社区带来改变生活的正能量。我们不仅全力以赴协助客户合理管理个人财富和帮助企业取得业务增长，同时也坚定不移地在艺术、儿童和教育三大领域推动社会发展。

欲了解更多信息，请登陆大华银行（中国）的官方网站：www.UOBChina.com.cn
或微信扫描下方二维码，关注“大华银行中国”微信公众号：



把握亚洲跨境商机
敬请关注大华银行

媒体咨询：

崔亚欣

大华银行（中国）策略通讯及客户权益部

电邮：Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话：+86 21 6061 8646