

大华银行集团 2023 年第一季度核心净利润¹再创历史新高， 增长 74%达 16 亿新加坡元

中国上海，2023 年 4 月 28 日——大华银行集团（简称“集团”）2023 年第一季度实现核心净利润 16 亿新加坡元（约合人民币 82.4 亿元），同比增长 74%，业绩保持坚挺，利润持续增长。

第一季度净息差扩大了 56 个基点，带动集团的利息净收入增长 43%，达 24.1 亿新加坡元（约合人民币 124.1 亿元）。非利息净收入较去年同期大幅增长 66%，至 11.5 亿新加坡元（约合人民币 59.2 亿元），其中交易与投资收入创新高，抵消了手续费和佣金净收入的下降。由于收入增长速度超过核心运营成本增速，集团核心成本收入比降低 3.9%至 40.9%。

第一季度，集团批发、环球金融和零售三大业务部均实现增长。在对公业务方面，随着客户避险情绪高涨，环球金融部抓住证券、外汇、利率和商品等领域的广泛机遇，交易与投资收入同比增长 25%，由于集团继续深化区域互联互通和专业领域解决方案，带动跨境业务收入增长 19%；而参与供应链金融的企业数量也增长 30%。随着集团在数字化领域投入的加大，以及企业客户数字化需求的增加，数字银行交易量增长了 13%。

在零售业务方面，由于消费者投资情绪持续回暖，财富管理手续费收入连续四个季度保持在较高水平，集团资产管理规模（AUM）同比增长 14%。伴随集团不断拓宽合作渠道，提供更多互动消费场景和权益，信用卡手续费收入相较去年同期接近翻倍。零售存款同比增长 15%。

集团已顺利完成了花旗集团在马来西亚、泰国、越南零售业务的收购，并将于 2023 年内完成对印度尼西亚零售业务的收购。此次战略收购有条不紊的推进，继续有效地扩大了集团零售客户规模，集团预期这一收购在 2023 年将带动四个市场合计 10 亿新加坡元（约合人民币 51.5 亿元）的利润。

¹ 核心净利润剔除了并购花旗集团马来西亚及泰国零售业务的一次性支出

大华银行有限公司副主席兼总裁黄一宗先生表示：“近期欧美市场发生的银行资金面紧张问题，引起了一些市场波动，让投资者对全球经济增长增添了一份忧虑。在这样具挑战的营运环境中，大华银行审慎管理和聚焦长期发展的理念，让我们能够继续稳步前行。第一季度，集团在核心业务和多元增长极的带动下，利润再创新高。同时，我们持续强化资产负债表，以期在周期波动中继续为客户提供有力支持。亚洲今年预计将保持增长，凭借强健的资产负债表，健康的资本和流动性状况，大华银行将全力把握经济复苏机遇。”

集团第一季度信贷成本维持在 25 个基点，不良贷款（NPL）率为 1.6%。资产负债表强健，流动性充足，一级普通股本(CET1)资本充足率为 14%。流动性覆盖率为 154%，净稳定资金比率为 121%，远超出监管要求基准水平。

#完#

关于大华银行

大华银行有限公司（大华银行）是亚洲银行业的翘楚，大华银行总部位于新加坡，并在中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国及越南设立了全资法人银行，在全球拥有约500间分行及办事处，分布在亚太、欧洲与北美的19个国家和地区。自1935年成立以来，大华银行通过自身发展和一系列的战略收购行动不断壮大。如今大华银行获评为世界顶尖银行之一：穆迪给予“Aa1”评级，标普国际评级和惠誉分别给予“AA-”评级。

在过去近90年里，大华银行始终以客户为中心，以创造长远价值为目标，与时俱进，勇于担当，对客户始终诚挚如一，信守相伴。大华银行专注于凝聚内外力量，缔造东盟美好未来。

依托首屈一指的区域化业务网络，大华银行帮助企业开启东盟市场新商机。通过数据分析和客户洞察，大华银行贴合每位客户独特需求及不断变化的偏好，为其量身定制服务体验和解决方案。大华银行致力于共筑商业可持续未来，因此积极促进社会和谐共融，为环境带来积极影响，推动经济的增长。大华银行坚守对社区和利益相关方诚挚如一的承诺，矢志做严谨负责的金融服务机构，坚定不移地支持艺术发展，并在儿童和教育的领域推动社会进步。

媒体咨询:



崔亚欣

大华银行中国策略通讯与品牌部

电邮: Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话: +86 21 6061 8646

