

大华银行荣誉主席兼名誉顾问黄祖耀博士过世，享年 95 岁



2024 年 2 月 3 日，新加坡 - 大华银行沉痛宣布集团荣誉主席兼名誉顾问黄祖耀博士与世长辞，享年 95 岁。作为一个拥有远见的银行家，成功的商业领袖以及社区栋梁，黄祖耀博士对于大华银行成长为亚洲银行业的翘楚，起到举足轻重的作用。

在黄祖耀博士 50 余年的卓越领导下，大华银行从一家只有一间网点的银行，不断壮大至今，成为业务遍及 19 个国家和地区的区域性银行。有赖于黄祖耀博士坚定审慎、有条不紊的可持续发展策略，在其 2013 年卸任大华银行主席之时，大华银行的资产已从最初 28 亿新加坡元增长至 2,530 亿新加坡元。2023 年 9 月 30 日，大华银行资产已增至 5,160 亿新加坡元，并获评为世界顶尖银行之一：穆迪给予 “Aa1” 评级，标普国际评级和惠誉分别给予 “AA-” 评级。

作为全球公认的直觉敏锐且决策果断的企业家，黄祖耀博士运筹帷幄，通过一系列本地银行收购，铸就了新加坡的商业传奇。早期，他先后收购崇侨银行、利华银行和新加坡工商银行就展示了他非凡的筹划能力。而 2001 年对华联银行的收购，使黄祖耀博士成为了新加坡首屈一指的商业领袖。

大华银行主席黄根成先生表示：“毫无疑问，黄祖耀博士是新加坡最成功的企业家之一。凭借他的勤奋、毅力、果断和根植亚洲的文化价值，他使大华银行成为全球最受人尊重的银行之一。他的影响遍及大华银行多年来所支持的新加坡各行各业及各界人士。他对于新加坡成为全球金融中心，也做出了巨大贡献。”

大华银行副主席兼总裁，黄祖耀博士之子黄一宗先生表示：“不管在新加坡还是在亚洲，我父亲都享有盛誉。在各个方面，他都是激励我终生的动力源泉。很多人都会铭记他的商业直觉和运筹帷幄，而他所倡导的诚信、进取、齐心和担当的价值观，才是他留给大华银行的巨大财富。不管是着眼于长远的发展眼光，注重建立长期关系，对各方始终诚挚如一，还是对于有需要的群体施以援手，这些都源于他的教诲，他的精神和价值观将永伴大华银行。”

黄祖耀博士热心公益并坚信教育的重要性。他是新加坡宗乡会馆联合总会的建会成员，并于1985-2010年间担任首任主席。在1972-2010年间，他在新加坡福建会馆连任19届主席。为了搭建中新金融业交流桥梁，他创办了黄祖耀新中金融与银行业论坛。2015年，大华银行捐款5,000万新加坡元设立了“黄祖耀未来奖”，为来自贫困家庭的高校学子提供奖学金。

黄祖耀博士一生载誉无数，包括新加坡最高荣耀国庆奖章-殊勋勋章、东盟商业理事会颁发的“东盟商业奖”—“传承奖”（新加坡），以及新加坡国立大学和南洋理工大学分别颁发的荣誉文学博士学位。

附：黄祖耀博士在大华银行经历

1949 - 进入黄氏家族下属庆隆公司，从事商品贸易工作

1958 - 担任大华银行董事会成员

1960 - 出任董事总经理 (创始人拿督黄庆昌卸任)

1965 - 在中国香港开设第一间海外分行

1971 - 收购崇侨银行大部分股份

开设东京分行

1973 - 收购利华银行

1974 - 担任大华银行主席兼总裁



- 1975 - 开设伦敦分行
- 1977 - 开设纽约代理机构
- 1980 - 开设洛杉矶代理机构
- 1983 - 开设首尔代表处
- 1984 - 开设北京代表处
- 1985 - 在悉尼设立证券银行和开设厦门分行
- 1986 - 在温哥华设立附属机构
- 1987 - 收购新加坡工商银行大部分股权
- 1992 - 在越南开设代表处
开设中国台北代表处
- 1994 - 开设仰光代表处
- 1997 - 合并旗下大华银行(马来西亚)与崇侨银行(马来西亚)
- 1998 - 开设上海分行
- 1999 - 收购菲律宾威士茂银行
收购泰国汇宝银行
- 2001 - 收购华联银行
- 2004 - 收购泰国亚洲银行 96.1%的股权
- 2005 - 增持印尼宇宙银行控制股权至 61.1%
- 2007 - 卸任大华银行总裁（黄一宗先生出任总裁）
- 2009 - 开设孟买分行
- 2010 - 合并大华银行(印尼)与大华宇宙银行
- 2013 - 卸任大华银行主席，继续担任荣誉主席和名誉顾问
- 2015 - 完成完全收购远东银行
- 2018 - 从大华银行董事会荣休

#完#



关于大华银行

大华银行有限公司（大华银行）是亚洲银行业的翘楚，大华银行总部位于新加坡，并在中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国及越南设立了全资法人银行，在全球拥有约500间分行及办事处，分布在亚太、欧洲与北美的19个国家和地区。自1935年成立以来，大华银行通过自身发展和一系列的战略收购行动不断壮大。如今大华银行获评为世界顶尖银行之一：穆迪给予“Aa1”评级，标普国际评级和惠誉分别给予“AA-”评级。

在过去近90年里，大华银行始终以客户为中心，以创造长远价值为目标，与时俱进，勇于担当，对客户始终诚挚如一，信守相伴。大华银行专注于联结东盟内外各方力量，共建惠及个人和企业的美好未来。

依托首屈一指的区域化业务网络，大华银行帮助企业开启东盟市场新商机。通过数据分析和客户洞察，大华银行贴合每位客户独特需求及不断变化的偏好，为其量身定制服务体验和解决方案。大华银行致力于共筑商业可持续未来，因此积极促进社会和谐共融，为环境带来积极影响，推动经济的增长。大华银行坚守对社区和利益相关方诚挚如一的承诺，矢志做严谨负责的金融服务机构，坚定不移地支持艺术发展，并在儿童和教育的领域推动社会进步。

媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话: +86 21 6061 8646

彭昉照

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: Peng.Fangzhao@UOBGroup.com

电话: +86 21 6023 7585

