



# I. COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

## D. OTRAS DISPOSICIONES

### UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

*RESOLUCIÓN de 9 de abril de 2018, del Rectorado de la Universidad de Salamanca, por la que se publica el Plan de Estudios de Graduado o Graduada en Comunicación y Creación Audiovisual por la Universidad de Salamanca.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 26 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010 de 2 de julio y una vez obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, y acordado el carácter oficial del título mediante Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018, publicado en el B.O.E. de 5 de febrero de 2018 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero de 2018.

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de *Graduado o Graduada en Comunicación y Creación Audiovisual*, en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Salamanca, 9 de abril de 2018.

*El Rector,*

Fdo.: RICARDO RIVERO ORTEGA

**PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL**

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Código Titulación: 2503631

<b>Tipo de materia</b>	<b>Créditos</b>
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	24
Prácticas externas	12
Trabajo Fin de Grado	12
Créditos totales	240

<b>Asignatura</b>	<b>Tipo</b>	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Organización</b>
Informática aplicada al audiovisual	FB	6	Semestral
Lengua española para la creación de contenidos audiovisuales	FB	6	Semestral
Teorías de la comunicación	FB	6	Semestral
Sociedad y cultura en la historia contemporánea	FB	6	Semestral
Sociedad de la información y del conocimiento	FB	6	Semestral
Economía aplicada a la comunicación audiovisual	FB	6	Semestral
Derechos fundamentales en la comunicación audiovisual	FB	6	Semestral
Estética de la imagen y el sonido	FB	6	Semestral
Estructura y políticas de la comunicación	FB	6	Semestral
Empresa audiovisual	FB	6	Semestral
Laboratorio de composición audiovisual	Ob	6	Semestral
Introducción a las tecnologías de la producción audiovisual	Ob	6	Semestral
Laboratorio de escritura y expresión oral	Ob	6	Semestral
Tecnologías del sonido	Ob	6	Semestral
Procesos y efectos mediáticos	Ob	6	Semestral
Historia de los medios audiovisuales	Ob	6	Semestral
Guión audiovisual	Ob	6	Semestral
Producción y gestión audiovisual	Ob	6	Semestral
Tecnologías de edición y postproducción audiovisual	Ob	6	Semestral
Tecnologías de la iluminación	Ob	6	Semestral
Métodos de investigación en comunicación	Ob	6	Semestral

Asignatura		Tipo	Créditos ECTS	Organización
Narrativa audiovisual		Ob	6	Semestral
Industrias culturales y creativas		Ob	6	Semestral
Laboratorio de fotografía		Ob	6	Semestral
Géneros audiovisuales		Ob	6	Semestral
Laboratorio de creación de audiovisuales de ficción		Ob	6	Semestral
Laboratorio de dirección y realización de TV		Ob	6	Semestral
Laboratorio de dirección y producción de contenidos radiofónicos		Ob	6	Semestral
Investigación de audiencias		Ob	6	Semestral
Laboratorio de contenidos interactivos y transmedia		Ob	6	Semestral
Tendencias del cine contemporáneo		Ob	6	Semestral
Comunicación organizacional y publicidad		Ob	6	Semestral
Itinerario de cine	Comunicación deportiva	Op	4	Semestral
	Análisis fílmico	Op	4	Semestral
	Documental interactivo	Op	4	Semestral
	Diseño gráfico e imagen corporativa	Op	4	Semestral
	Dirección de intérpretes y expresión corporal	Op	4	Semestral
	Creación sonora de ficción	Op	4	Semestral
	Género y comunicación audiovisual	Op	4	Semestral
	Documentación audiovisual	Op	4	Semestral
	Estética de las nuevas tecnologías	Op	4	Semestral
	Música y sonido para el audiovisual	Op	4	Semestral
Itinerario Investigador, docente y experto en estudios de la comunicación	Análisis de contenidos audiovisuales	Op	4	Semestral
	Análisis de la recepción	Op	4	Semestral
	Comunicación y educación	Op	4	Semestral
	Big data and knowledge society	Op	4	Semestral
	Taller de publicación científica	Op	4	Semestral
	Science communication	Op	4	Semestral
	Análítica y software para la investigación online en comunicación	Op	4	Semestral
	Análisis y diseño de campañas políticas	Op	4	Semestral
	Estudios culturales y medios de comunicación	Op	4	Semestral
	Investigación sobre usos y consumos en nuevos soportes	Op	4	Semestral

	<b>Asignatura</b>	<b>Tipo</b>	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Organización</b>
Itinerario Industrial Culturales y Creativas	Marketing digital, comercio electrónico	Op	4	Semestral
	Comunicación política	Op	4	Semestral
	Gestión de comunidades y redes sociales	Op	4	Semestral
	Comunicación y cambio social	Op	4	Semestral
	Derechos de autor y propiedad intelectual	Op	4	Semestral
	Movimientos políticos contemporáneos	Op	4	Semestral
	Gestión del patrimonio cultural audiovisual	Op	4	Semestral
	Exhibición y distribución en las industrias culturales	Op	4	Semestral
	Nuevos modelos de negocio audiovisual en el sector audiovisual	Op	4	Semestral
	Políticas públicas de comunicación comparadas	Op	4	Semestral
Itinerario Realizador y Productos Audiovisuales	Efectos especiales, grafismo y escenografía	Op	4	Semestral
	Fotografía avanzada: proyectos	Op	4	Semestral
	Animación y videojuegos	Op	4	Semestral
	Taller de géneros radiofónicos	Op	4	Semestral
	Introducción al doblaje	Op	4	Semestral
	Introducción a la programación de apps	Op	4	Semestral
	Post-producción digital para fotógrafos	Op	4	Semestral
	Programación en televisión y nuevas plataformas audiovisuales	Op	4	Semestral
	Diseño avanzado de productos audiovisuales en 3d	Op	4	Semestral
	Creación de diálogos	Op	4	Semestral
	Prácticas Externas	PE	12	Semestral
	Trabajo Fin de Grado TFG	TFG	12	Semestral

- Las asignaturas optativas podrán, por circunstancias excepcionales, sufrir modificaciones, siempre que lo autorice el Vicerrectorado con competencias en ordenación académica y con anterioridad al inicio del curso académico.