

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**8014** *Resolución de 31 de marzo de 2011, de la Universidad de Salamanca, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título mediante Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de diciembre de 2010, publicado en el BOE de 14 de enero de 2011, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 23 de diciembre de 2010,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo, en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Salamanca, 31 de marzo de 2011.–El Rector, Daniel Hernández Ruipérez.

## ANEXO

## Plan de estudios de Graduado/a en Turismo

*Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Código titulación: 2502432

Tipo de materia	Créditos
Formación básica (B) . . . . .	60
Obligatorias (O) . . . . .	120
Optativas (Op) . . . . .	36
Prácticas externas (obligatorias) . . . . .	18
Trabajo Fin de Grado . . . . .	6
<b>Créditos totales . . . . .</b>	<b>240</b>

Asignatura	Tipo	Créditos ECTS	Curso	Semestre
Principios de Economía . . . . .	B	6	1.º	1.º
Introducción al Turismo . . . . .	B	6	1.º	1.º
Fundamentos de Derecho del turismo . . . . .	B	6	1.º	1.º
Fundamentos de administración y gestión de empresas . . . . .	B	6	1.º	1.º
Lengua extranjera . . . . .	O	3	1.º	1.º
Geografía del turismo . . . . .	B	6	1.º	2.º
Patrimonio Cultural . . . . .	B	6	1.º	2.º
Estadística . . . . .	B	6	1.º	2.º
Marketing turístico . . . . .	B	6	1.º	2.º
Lengua extranjera . . . . .	O	3	1.º	2.º
Lengua extranjera . . . . .	O	3	1.º	2.º
Contabilidad . . . . .	B	6	2.º	1.º
Operaciones y procesos de producción (Distribución y comercialización) . . . . .	O	6	2.º	1.º
Estructura de mercados turísticos . . . . .	O	6	2.º	1.º
Gestión pública en turismo . . . . .	O	6	2.º	1.º

Asignatura		Tipo	Créditos ECTS	Curso	Semestre
Lengua extranjera. . . . .		O	3	2.º	1.º
Lengua extranjera. . . . .		O	3	2.º	1.º
Gestión Financiera . . . . .		B	6	2.º	2.º
Operaciones y procesos de producción (Alojamientos) . . . . .		O	6	2.º	2.º
Recursos patrimoniales y artísticos . . . . .		O	6	2.º	2.º
Derecho administrativo del turismo . . . . .		O	6	2.º	2.º
Lengua extranjera. . . . .		O	3	2.º	2.º
Lengua extranjera. . . . .		O	3	2.º	2.º
Comunicación y Publicidad . . . . .		O	6	3.º	1.º
Planificación y ordenación del territorio turístico . . . . .		O	6	3.º	1.º
Gestión de recursos humanos . . . . .		O	4.5	3.º	1.º
Diseño de proyectos y productos turísticos . . . . .		O	4.5	3.º	1.º
Lengua extranjera. . . . .		O	3	3.º	1.º
Técnicas de investigación aplicadas al turismo . . . . .		O	3	3.º	1.º
Sistemas de Calidad en Turismo . . . . .		O	3	3.º	1.º
Lengua extranjera. . . . .		O	3	3.º	2.º
Lengua extranjera. . . . .		O	3	3.º	2.º
Informática aplicada al turismo . . . . .		O	6	3.º	2.º
Itinerario: Gestión y Dirección de Empresas Turísticas.	Dirección estratégica . . . . .	O	6	3.º	2.º
	Dirección Hotelera . . . . .	O	6	3.º	2.º
	Transporte y logística . . . . .	O	6	3.º	2.º
Itinerario: Gestión y Planificación del turismo.	Gestión de Centros de Ocio . . . . .	O	6	3.º	2.º
	Planificación de itinerarios y destinos culturales . . . . .	O	6	3.º	2.º
	Marketing de destinos . . . . .	O	6	3.º	2.º
Formación complementaria . . . . .		Op	12	4.º	1.º
Itinerario: Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Cursar 18 ECTS.	Derecho tributario. . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Arbitraje turístico. . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Derecho del trabajo . . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Investigación de mercados. . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Comercio electrónico . . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Mercados turísticos internacionales . . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Habilidades directivas. . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Contabilidad de Gestión . . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Análisis Contable . . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Dirección financiera . . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Turismo accesible y social . . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Innovación y creación de empresas . . . . .	Op	4.5	4.º	1.º

Asignatura	Tipo	Créditos ECTS	Curso	Semestre	
Itinerario: Gestión y Planificación del Turismo. Cursar 18 ECTS.	El consumidor turístico . . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Interpretación del patrimonio y turismo cultural . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Turismo y medio ambiente. . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Cartografía y sistemas de información geográfica	Op	4.5	4.º	1.º
	Turismo y desarrollo. . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Derecho ambiental y urbanístico . . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Evaluación y valoración de proyectos . . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Turismo accesible y social. . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Sociología del turismo y del ocio . . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Desarrollo de productos turísticos especializados	Op	4.5	4.º	1.º
	Innovación en turismo . . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Análisis de los impactos del turismo. . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Transporte e infraestructuras . . . . .	Op	4.5	4.º	1.º
	Formación complementaria . . . . .	Op	6	4.º	2.º
Prácticas externas . . . . .	Pr.Ex	18	4.º	2.º	
Trabajo Fin de Grado . . . . .	TFG	6	4.º	2.º	

La formación complementaria se organizará en cursos y asignaturas de diferente número de créditos y atenderá a los siguientes descriptores:

Actualización de conocimientos:

Coyuntura y actualidad en el turismo.  
Cambios en las tendencias del sector turístico.  
Segmentos emergentes del mercado turístico.  
Dinámicas socioeconómicas del mundo actual y su relación con el turismo.  
Nuevas tecnologías aplicadas al turismo.

Desarrollo personal y profesional:

Las profesiones turísticas.  
Técnicas de comunicación en español y en otras lenguas.  
Formación docente.  
Destinos turísticos del mundo.

Ética y responsabilidad social:

Turismo y cooperación al desarrollo.  
Turismo responsable y solidario.  
Responsabilidad social corporativa.  
Turismo y derechos humanos.

Humanidades y turismo:

Literatura.  
Cine.  
Música y artes escénicas.