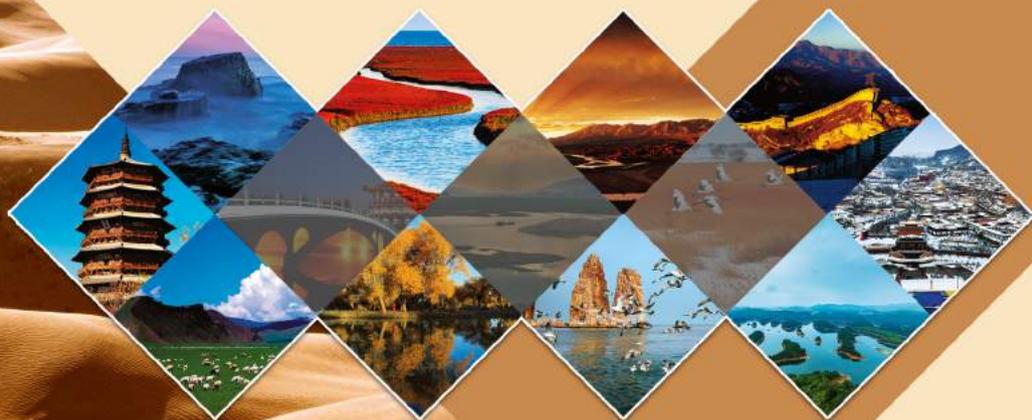




Viaja a China

中国旅游文化周



中国文化中心
CHINA CULTURAL CENTER

El bosque de la película "Avatar" - Zhangjiajie





La Semana de Cultura y Turismo de China 2019

Organizada por el Ministerio de Cultura y Turismo de China, dio inicio recientemente al evento mundial de “La Semana de Cultura y Turismo de China 2019”.

Del 15 de mayo al 30 de junio, los Centros Culturales de China y las Oficinas de Turismo en el extranjero celebrarán, de manera sincronizada, “La Semana de Cultura y Turismo de China 2019”. El evento se centrará en el “desarrollo de la integración de la cultura y el turismo”, con el tema “La bella China” y el eslogan “China más allá de la imaginación”. Su objetivo es dar a conocer las historias chinas contemporáneas y promover a China a través del turismo y el fomento de las relaciones interpersonales, desarrollar un turismo de alta calidad, y promover la comunicación cultural.

Durante las celebraciones a escala mundial, en los 34 Centros Culturales y 19 Oficinas de Turismo de China en el extranjero se llevarán a cabo más de 257 actividades de intercambios culturales y turísticos. La gente tendrá la oportunidad de apreciar la exposición fotográfica “La bella China: armonía entre el Cielo, la Tierra y los Seres Humanos” y a través de una amplia gama de formas, como coloquios de promoción turística, exposiciones, presentaciones, conferencias y foros, nos centraremos en la promoción de la cultura china y los servicios turísticos. Los resultados promoverán los intercambios internacionales y la cooperación en cultura y turismo, dilucidarán completamente su espíritu, retratarán su estilo, reflejarán los logros del desarrollo de la China contemporánea, mostrarán una nación auténtica, tridimensional e integral, y al mismo tiempo promoverán el turismo receptivo.



El año 2019, es para China, el primer año en busca del desarrollo integral entre la cultura y el turismo. Las instituciones culturales y turísticas en el extranjero han coordinado sus actividades de forma sinérgica. En el caso específico de México, la Embajada China y el Centro Cultural, aprovechan esta ocasión para presentar la Semana de Cultura y Turismo de China en los stands de la FICA.

Dentro de las actividades a realizar este año en el pabellón de diversidad de China, tendremos la participación de diversas agencias turísticas, que promoverán el turismo hacia China, presentando sus programas turísticos y promociones vigentes. Además, dentro del pabellón de gastronomía, contaremos con la presencia del renombrado restaurante Asian Bay, todo esto con la finalidad de traer al público mexicano una muestra viva de la cultura y la hospitalidad de nuestra nación.



PABELLÓN DE DIVERSIDAD
(Stand 43, entrada por el acceso 5)

31 de mayo

Promoción de turismo de China

1-4 de junio

Promoción turística por la Agencia American Star

1-7 de junio

Presentación y promoción de la Aerolínea Hainan

5-7 de junio

Promoción turística por la Agencia Alifante

8-16 de junio

Venta de artesanías tradicionales de China

PABELLÓN DE GASTRONOMÍA
(Stand 41, entrada por Molino del Rey)

31 de mayo - 16 de junio

Gastronomía china a cargo del Restaurante Asian Bay

¡Te recordamos que el horario de la feria es de 11 am a 8 pm y los días lunes permanecerá cerrada debido a que funcionará de acuerdo al horario interno del Bosque de Chapultepec!

PRESENTACIÓN ARTÍSTICA

-Banda "La Ruta de la Seda"

El concierto "La melodía clásica de Nanhai" fue creado por Sanya Sunbird Culture Industry Co. Ltd. de China, recogiendo las esencias artísticas de varios grupos étnicos junto con Hainan y la Ruta de la Seda. El concierto ha sido representado por un gran número de artistas nacionales, con una combinación única de instrumentos tradicionales y canto individual. El espectáculo combinará el arte del Mar del Sur de China, el Sureste de Asia, el Medio Oriente, Europa, África y otras culturas nacionales, utilizando el arte musical para presentar la historia de la antigua Ruta de la Seda en Hainan.

PROGRAMA

1. Chinese Folk Music Tour
2. The Impression of South China Sea
3. Deep Night
4. Fishing Girl by the Sea
5. Through the Silk Road
6. World Music Tour
7. Remember Me
8. Wanquan River

5 DE JUNIO - 15:00 HORAS
FORO ARTÍSTICO DE LA FICA



¿SABÍAS QUÉ?

China posee una superficie de 9,6 millones de km² , siendo así el tercer país más grande y el más poblado del mundo, con una población total de 1,395 millones de habitantes.



China cuenta con una civilización que data de hace más de 5,000 años, y su cultura floreció en la cuenca del Río Amarillo.

La capital de China es Beijing, y se encuentra al norte del país.



La moneda utilizada en China es el yuan o renminbi, y su valor aproximado es equivalente a 2.8 pesos mexicanos por 1 yuan.

El idioma oficial de China es el chino mandarín, aunque también se usan diferentes dialectos y lenguas en las distintas regiones del país.



China se destaca por sus 56 grupos étnicos con costumbres y culturas muy peculiares y diferentes, tales como la feria de Nadam de los mongoles, la fiesta Xuedun de los tibetanos, la fiesta del agua de los Dai, etc., que son todas muy atractivas.

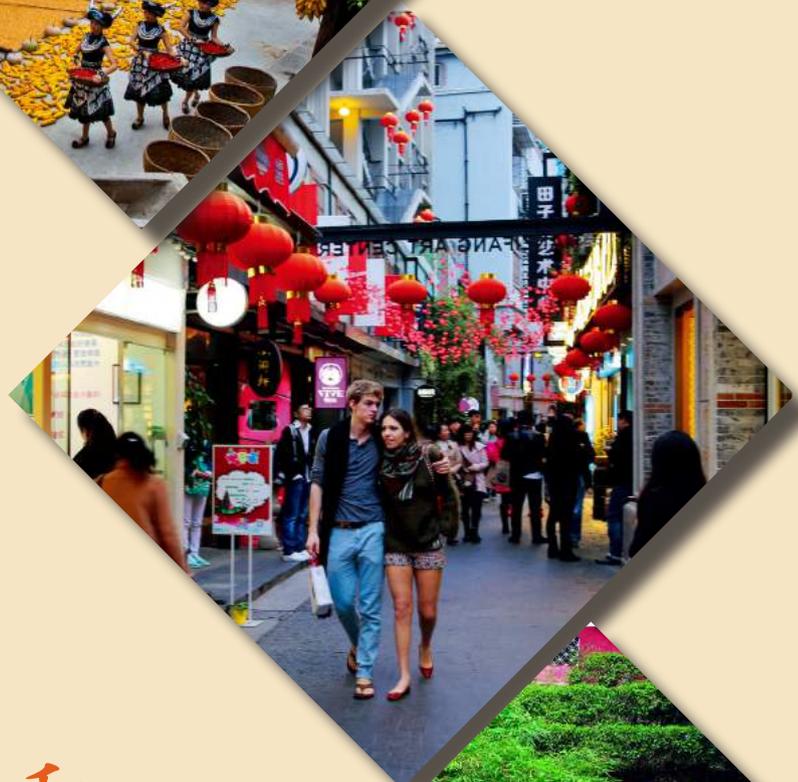
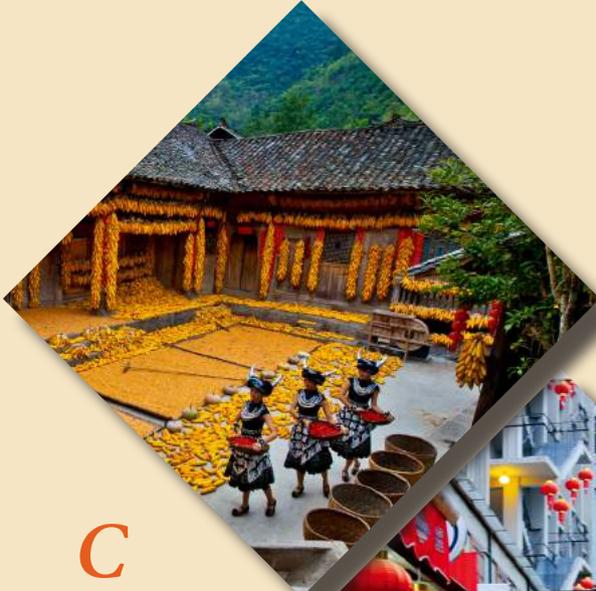
La gran riqueza de productos autóctonos y la alta arte culinaria aportan abundantes recursos para elaborar alimentos exquisitos y peculiares, ofreciendo a los turistas una buena oportunidad para probar delicias y adquirir regalos.



El turismo se ha convertido en un factor importante en la mejora de la competitividad internacional del país. El sector turístico ha crecido notablemente en los últimos años; en 2007 suponía un 6.1 % del PIB y se estima que en 2020 contribuirá con el 11 %.

C
O
N
V
I
V
E
N
C
I
A

和谐



En 2017, China fue el cuarto país más visitado del mundo, con 60.74 millones de visitantes internacionales. (Datos de la Organización Mundial de Turismo)

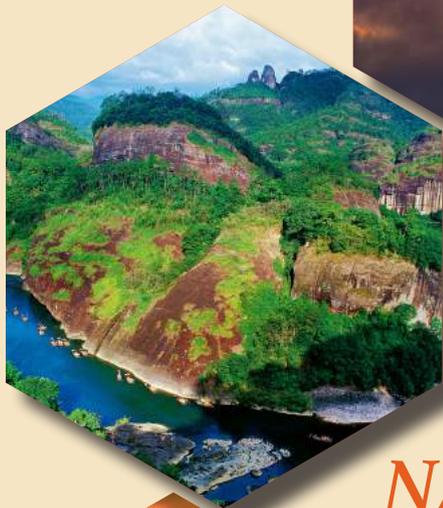


China es el segundo país del mundo con más Patrimonios de la Humanidad (culturales y naturales) declarados por la UNESCO, con 53, solo detrás de Italia. Entre los principales destinos turísticos del país destacan: la Gran Muralla China, la Ciudad Prohibida en Beijing, el Mausoleo de Qin Shi Huang, las Montañas de Guilin, el Río Yangtsé, el Palacio de Potala y el Valle de Jiuzhaigou, etc.

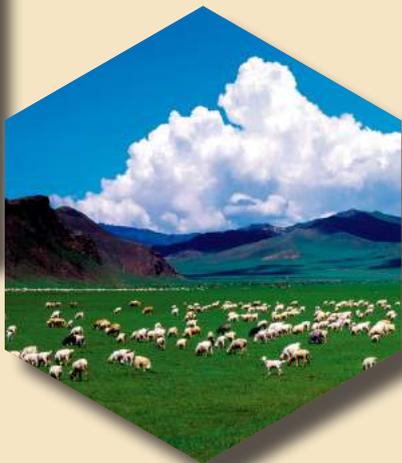
Hoy en día, China cuenta con 29,000 km. de tren de alta velocidad, con una velocidad media de funcionamiento de 350 kilómetros por hora, siendo el más largo del mundo. La red masiva de ferrocarriles conecta más de 100 ciudades chinas, desde montañas cubiertas de nieve hasta islas tropicales. A finales del 2018 se registraron 131,000 km. de vías férreas en total.



Antes de 2025, China tendrá en plena operación 38,000 kilómetros de líneas de ferrocarril de alta velocidad, que tendrán como pilar la innovación científica y tecnológica.



NATURALEZA
自然







I
N
F
O
R
M
A
C
I
Ó
N
Ú
T
I
L



-Se recomienda llevar cierta cantidad de dinero en efectivo, preferiblemente dólares americanos que pueden ser cambiados en los aeropuertos de China a tu llegada o en hoteles. También se pueden usar tarjetas de crédito y débito Visa y Mastercard en ciertos lugares. Puedes comunicarte con tu banco antes de salir de viaje para corroborar si tu tarjeta puede o no ser usada en China e informarte además de los límites de retiro diario en cajeros automáticos.

-Durante las celebraciones del Año Nuevo Chino, Día Nacional (primer día de octubre) y el Día del Trabajo (primer día de mayo), no solo turistas extranjeros llegan a China, los habitantes locales también vacacionan, por lo que son épocas de demanda muy alta.

-Normalmente los hoteles en China disponen de servicio gratuito de red wifi, puedes solicitar la información de acceso al momento de tu llegada.

-En los aeropuertos puedes comprar tarjetas SIM para tu celular con datos celulares para que puedas navegar en internet.

-La gente en China es muy amigable e incluso demasiado efusiva en algunas ciudades, generalmente las más pequeñas.

-China es muy segura, por lo que puedes sentirte con la tranquilidad de pasear sin preocupaciones, pero recomendamos no perder de vista tus objetos y viajar con precaución.

-El uso de drogas tóxicas, estupefacientes y psicotrópicos está altamente penado por las leyes de China, así como su tráfico y venta, los castigos por incumplir esta ley pueden ser muy severos.

-Para realizar reservaciones de hoteles, se recomienda utilizar el sitio Booking.com, y de preferencia, debes tener todo listo con tiempo de anticipación, ya que a tu llegada a China es requisito tener un comprobante de tu lugar de estancia.

-Les recomendamos utilizar el servicio de tren de alta velocidad para transportarse dentro del territorio de la República Popular de China.



I N F O R M A C I Ó N Ú T I L

¡BIENVENIDO A BORDO!



HAINAN AIRLINES



Fly Your Dreams.

CD. DE MÉXICO
TIJUANA
BEIJING

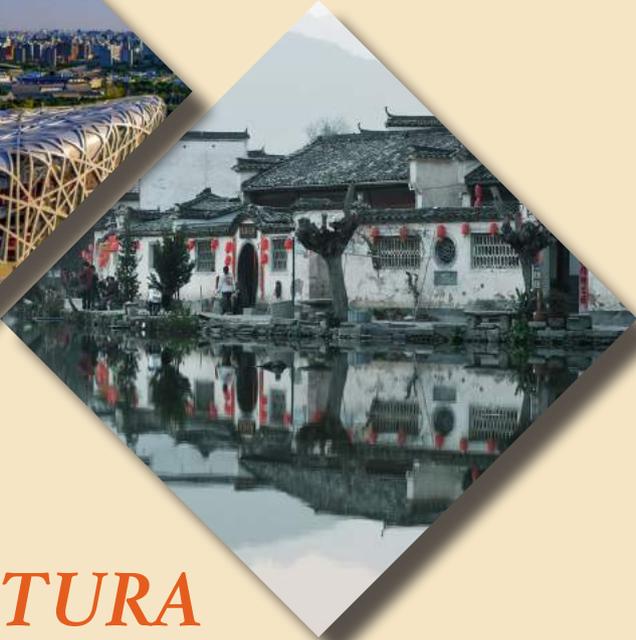
INFORMACIÓN SOBRE LOS VUELOS (Verano)

Días de Operación	No. de Vuelo	Ciudad de Origen	Hora de Salida	Hora de Llegada	Ciudad de Destino
LU VI	HU 7926	MEX	23:30	00:45+1	TIJ
MA SÁ	HU 7926	TIJ	3:45	08:05+1	PEK
LU VI	HU 7925	PEK	17:00	14:25	TIJ
LU VI	HU 7925	TIJ	16:25	21:30	MEX



PARAÍÇOS TERRESTRES 人间天堂





ARQUITECTURA
建筑





CENTRO CULTURAL DE CHINA EN MÉXICO

Establecido por el gobierno chino, el Centro Cultural de China en México es el primero de su clase en toda América. Tiene como objetivo principal corresponder a las necesidades de los intercambios culturales entre China y México, y ofrecer una amplia plataforma para el diálogo, el intercambio y el aprendizaje mutuo de carácter cultural. Bajo el lema de “calidad, generalidad, amistad y cooperación”, nuestro Centro toma como misión clave “las actividades culturales, la enseñanza y formación, el intercambio intelectual y los servicios de información”, compartiendo eventos culturales de formas diversas con la comunidad mexicana.

El Centro entró en vigor en 2013, a pesar de que su infraestructura todavía se encuentra en proceso de construcción. El nuevo edificio dispondrá de una superficie total de cerca de 4,000 metros cuadrados, ofreciendo un espacio de usos múltiples para todo tipo de actividades con el glamour chino, en el cual se albergan salas de exposición, salón de actos, biblioteca, aulas de cursos de idioma chino, artes marciales y gastronomía, etc. En las instalaciones del Centro se organizarán exposiciones, espectáculos artísticos, conciertos, proyecciones de películas, clases de chino, cursos de baile, talleres de arte y oficios, conferencias, seminarios, simposios, promociones, etc., al tiempo que se brindarán al público servicios bibliotecarios como la prestación, la lectura y otros servicios informativos.

El Centro Cultural de China en México, junto con otras instituciones mexicanas y chinas, organizará actividades diversas para estrechar los lazos humanísticos entre los dos países y continuar escribiendo nuevos capítulos de amistad que fue iniciada por la Nao China desde hace 400 años.

Les invitamos cordialmente a participar en la comunicación cultural entre China y México. Esperamos su frecuente visita a nuestro Centro y su activa asistencia a nuestras actividades, con el fin de experimentar el encanto de la cultura china y la hospitalidad del pueblo chino.

MODERNIDAD

现代



TRADICIÓN

传统

Vamos a China actualmente es la única empresa en México y Latinoamérica especializada y enfocada en viajes a China, capaces de ofrecer el servicio más profesional, profundo y exclusivo. Con conocimiento de cada uno de los destinos y los sitios más interesantes de toda China. Su equipo está formado por chinos, mexicanos, cubanos y panameños, por lo que entienden mejor a sus clientes.

Después de dos años de preparación, su equipo ha inspeccionado cada uno de los lugares turísticos, la hotelería y los restaurantes que se incluyen en los paquetes, para asegurar que sus pasajeros puedan disfrutar su viaje con las rutas más exclusivas y los hoteles más lujosos con un servicio distinguido.



China Business Travel de México

es una empresa iniciada en el 2011 especializada en la organización, producción y logística de eventos, conferencias y congresos a gran escala para el sector empresarial y de gobierno.

Gracias a su larga experiencia y compromiso, puede ofrecer eventos internacionales de calidad especializándose en el trato con clientes de nacionalidad china. Entre sus servicios también se encuentra el diseño y montaje de stands para exhibición en exposiciones comerciales, culturales y sociales.



CHINA BUSINESS TRAVEL DE MEXICO

Hainan Airlines se fundó en el año 1993, y es la cuarta línea aérea más grande en China, calificada como Línea Aérea de 5 estrellas SKYTRAX por siete años consecutivos, ganadora del título "WORLD'S LEADING AIRLINES" en clase business por los premios "WORLD TRAVEL AWARD" en 2017, y también calificada como una de las 3 líneas aéreas más seguras del mundo en el mismo año.



海南航空
HAINAN AIRLINES

El 21 de marzo de este año, Hainan Airlines comenzó a operar la ruta Beijing-Tijuana-Ciudad de México. El vuelo para dicha ruta es operado con el avión Boeing 787 Dreamliner con una frecuencia de dos vuelos de ida y vuelta a la semana.



Asian Bay es un restaurante dedicado a la gastronomía china auténtica ubicado en el corazón de la Condesa. Sirve platillos tradicionales con nuevas tendencias gastronómicas, siempre en busca de la innovación en los mismos, respetando la historia de ingredientes y sabores.

En 2015, Asian Bay fue nombrado como el mejor restaurante de comida china por la Embajada de China en México.

En este mismo año, el chef Luis Chiu fue finalista en el concurso de *Young Chefs San Pellegrino Latinoamérica*. Además, el restaurante ha formado parte de la *Guía Gastronómica de Culinaria Mexicana* dedicada a los 120 Mejores Restaurantes de la Ciudad de México; la *Revista Dónde Ir* lo nombró "El Restaurante Oriental Favorito" (Ed. 221, Septiembre 2012) y la *Revista Chilango* lo incluyó en la *Guía de Guías 2012*.



Disney Shanghai



中国文化中心
CHINA CULTURAL CENTER

CENTRO CULTURAL DE CHINA EN MÉXICO

Monte Stanovoi 205
Col. Lomas de Chapultepec, Alc. Miguel Hidalgo,
C.P. 11000, Ciudad de México
Tel: 5540-3341/3342
Fax: 5540-3340
e-mail: info@ccchinamexico.org
<http://www.ccchinamexico.org>

 @CulturaChinaEnMexico



中华人民共和国文化和旅游部
MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA



中华人民共和国驻墨西哥合众国大使馆
EMBAJADA DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA EN MÉXICO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



FICA 2019
FERIA INTERNACIONAL
DE LAS CULTURAS AMIGAS

