

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6619 *Resolución de 17 de marzo de 2011, de la Universidad de Salamanca, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título mediante Acuerdo del Consejo de Ministros, de 30 de octubre de 2009, publicado en el «BOE» de 5 de enero de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 13 de noviembre de 2009,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas, en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Salamanca, 17 de marzo de 2011.–El Rector, Daniel Hernández Ruipérez.

PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Código Titulación: 2500460

Tipo de materia	Créditos
Formación básica (B)	60
Obligatorias (O)	120
Optativas (Op)	48
Trabajo Fin de Grado	12
Créditos totales	240

Asignatura	Tipo	Créditos ECTS	Curso	Semestre
Álgebra	B	6	1.º	1.º
Introducción a la Economía	B	6	1.º	1.º
Sistema de Información Contable	B	6	1.º	1.º
Introducción a la Administración.	B	6	1.º	1.º
Fundamentos de Derecho Civil Patrimonial.	O	3	1.º	1.º
Historia Económica.	O	3	1.º	1.º
Análisis Matemático	O	6	1.º	2.º
Economía Pública y Sistema Fiscal	B	6	1.º	2.º
Economía Española	B	6	1.º	2.º
Derecho Tributario	O	3	1.º	2.º
Estadística I	O	3	1.º	2.º
Derecho Mercantil	B	6	1.º	2.º
Estadística II.	B	6	2.º	1.º
Análisis de las Operaciones Económicas.	O	6	2.º	1.º
Microeconomía I.	B	6	2.º	1.º
Valoración Financiera.	O	6	2.º	1.º
Dirección de Operaciones	O	6	2.º	1.º

Asignatura	Tipo	Créditos ECTS	Curso	Semestre
Macroeconomía	B	6	2.º	2.º
Sistemas de Información Contable Internos	O	6	2.º	2.º
Gestión Financiera del Circulante	O	6	2.º	2.º
Fundamentos de Comercialización	O	6	2.º	2.º
Diseño Organizativo	O	6	2.º	2.º
Dirección Estratégica	O	6	3.º	1.º
Análisis de Estados Financieros	O	6	3.º	1.º
Dirección Financiera I	O	6	3.º	1.º
Investigación de Mercados	O	6	3.º	1.º
Econometría	O	6	3.º	1.º
Dirección Financiera II	O	6	3.º	2.º
Combinaciones de Negocios	O	3	3.º	2.º
Políticas Comerciales	O	6	3.º	2.º
Estrategia Comercial	O	3	3.º	2.º
Estrategias Corporativas	O	6	3.º	2.º
Microeconomía II	O	3	3.º	2.º
Economía de la Unión Europea	O	3	3.º	2.º
Trabajo Fin de Grado	TFG	12	4.º	1.º/2.º

	Tipo	Créditos	Semestre
Asignaturas optativas de 4.º curso, 18-30 créditos a elegir entre:			
Prácticas en Empresa	Op	18	1.º/2.º
Análisis y Planificación Financiera	Op	6	1.º
Auditoría	Op	6	1.º
Auditoría Interna	Op	6	1.º
Control Interno y de Gestión.	Op	6	1.º
Derecho Mercantil de la UE	Op	6	1.º
Derecho Laboral	Op	6	1.º
Dirección Avanzada de Operaciones	Op	6	1.º
Distribución Comercial	Op	6	1.º
Economía Financiera Internacional	Op	6	1.º
Historia de la Empresa	Op	6	1.º
Innovación Empresarial	Op	6	1.º
Marketing Internacional	Op	6	1.º
Administración de Recursos Humanos	Op	6	2.º
Comportamiento Organizacional	Op	6	2.º
Marketing Sectorial.	Op	6	2.º
Dirección Económica	Op	6	2.º
Habilidades Directivas	Op	6	2.º
Productos Financieros	Op	6	2.º
Comunicación Comercial	Op	6	2.º
Mercados e Instituciones Financieras	Op	6	2.º
Operaciones Societarias	Op	6	2.º
Regulación de Mercados	Op	6	2.º
Gestión de la Información y del Conocimiento	Op	6	2.º
Tecnología de la Información para la Empresa	Op	6	2.º