

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**6622** *Resolución de 17 de marzo de 2011, de la Universidad de Salamanca, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Economía.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título mediante Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009, publicado en el BOE de 5 de enero de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 13 de noviembre de 2009,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Economía, en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Salamanca, 17 de marzo de 2011.–El Rector, Daniel Hernández Ruipérez.

**PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO EN ECONOMÍA****Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**

*Código titulación: 2500461*

Tipo de materia	Créditos
Formación básica (B) . . . . .	60
Obligatorias (O) . . . . .	120
Optativas (Op) . . . . .	54
Trabajo Fin de Grado . . . . .	6
<b>Créditos totales . . . . .</b>	<b>240</b>

Asignatura	Tipo	Créditos ECTS	Curso	Semestre
Introducción a la Economía I . . . . .	B	6	1.º	1.º
Álgebra . . . . .	B	6	1.º	1.º
Historia Económica. . . . .	B	6	1.º	1.º
Fundamentos de Derecho Mercantil . . . . .	O	3	1.º	1.º
Fundamentos de Derecho Civil Patrimonial. . . . .	O	3	1.º	1.º
Fundamentos de Contabilidad Financiera . . . . .	B	6	1.º	1.º
Introducción a la Economía II . . . . .	B	6	1.º	2.º
Análisis Matemático . . . . .	O	6	1.º	2.º
Introducción a la Gestión de Empresas . . . . .	B	6	1.º	2.º
Sistemas de Información Contable AAPP . . . . .	O	6	1.º	2.º
Estadística I . . . . .	B	6	1.º	2.º
Microeconomía I . . . . .	B	6	2.º	1.º
Macroeconomía I . . . . .	B	6	2.º	1.º
Decisión y Juegos . . . . .	O	6	2.º	1.º
Economía Mundial . . . . .	O	6	2.º	1.º
Estadística II . . . . .	O	6	2.º	1.º
Microeconomía II . . . . .	O	6	2.º	2.º
Macroeconomía II . . . . .	O	6	2.º	2.º
Econometría I . . . . .	O	6	2.º	2.º

Asignatura	Tipo	Créditos ECTS	Curso	Semestre
Economía Española . . . . .	B	6	2.º	2.º
Hacienda Pública I . . . . .	O	6	2.º	2.º
Microeconomía III . . . . .	O	6	3.º	1.º
Econometría II . . . . .	O	6	3.º	1.º
Desarrollo y Crecimiento . . . . .	O	6	3.º	1.º
Hacienda Pública II . . . . .	O	6	3.º	1.º
Principios de Organización . . . . .	O	6	3.º	1.º
Macroeconomía III . . . . .	O	6	3.º	2.º
Pensamiento Económico . . . . .	O	6	3.º	2.º
Sector Público Español . . . . .	O	6	3.º	2.º
Economía Unión Europea . . . . .	O	6	3.º	2.º
Derecho Tributario . . . . .	O	3	3.º	2.º
Derecho Administrativo Económico . . . . .	O	3	3.º	2.º
Trabajo Fin de Grado . . . . .	TFG	6	4.º	1.º/2.º
Asignaturas Optativas . . . . .	Op	18-30	4.º	1.º
Asignaturas Optativas . . . . .	Op	18-30	4.º	2.º

Créditos

Asignaturas optativas de 4.º Curso, primer semestre, cursar 18-30 ECTS a elegir:

Prácticas en Empresa . . . . .	24
Análisis Económico de Datos . . . . .	6
Modelización Económica . . . . .	6
Economía de la Educación . . . . .	6
Economía Financiera . . . . .	6
Economía de la Innovación . . . . .	6
Economía del Medio Ambiente . . . . .	6
Economía Internacional . . . . .	6
Fluctuaciones Económicas . . . . .	6
Fundamentos del Marketing . . . . .	6
Historia de las Relaciones Económicas Internacionales . . . . .	6
Sociología . . . . .	6

Asignaturas optativas de 4.º Curso, segundo semestre, cursar 18-30 ECTS a elegir:

Prácticas en Empresa . . . . .	24
Análisis de Información Financiera . . . . .	6
Economía de América Latina . . . . .	6
Economía Laboral . . . . .	6
Economía de la Salud . . . . .	6
Informática para Optimización . . . . .	6
Mercados e Instituciones Financieras . . . . .	6
Modelos de Decisión . . . . .	6
Economía Industrial-Regulación de Mercados . . . . .	6
Sistemas Internos Información Contable . . . . .	6

Posibles itinerarios formativos a seguir por los estudiantes:

El plan docente propuesto para el Grado en Economía contempla la posibilidad de elegir hasta 54 créditos optativos, lo que supone un total de 9 asignaturas de seis créditos (33% de optatividad). Esta optatividad se reduce a 30 créditos (el 13% de optatividad) en el caso de realización de prácticas. Con la finalidad de asesorar al alumno en el proceso

de elección de optativas, éstas se han organizado en torno a 4 itinerarios distintos por su cercanía temática. Los itinerarios, que son meramente orientativos y no pretenden coartar la capacidad de elección informada del alumno, son los siguientes:

1) Economía y políticas públicas:

Economía Laboral.  
Economía de la Educación.  
Economía de la Salud.  
Economía del Medio Ambiente.  
Regulación económica.  
Economía de la Innovación.

2) Economía aplicada a la actividad empresarial:

Economía Financiera.  
Fundamentos del Marketing.  
Mercados e Instituciones Financieras.  
Sistemas Internos de Información Contable.  
Informática para Optimización.  
Análisis de Información Financiera.

3) Fundamentos de Análisis Económico:

Fluctuaciones Económicas.  
Economía Laboral.  
Modelos de Decisión.  
Análisis avanzado de datos.

4) Economía Internacional:

Economía Internacional.  
Economía de América latina.  
Mercados e Instituciones Financieras.  
Fluctuaciones Económicas.  
Historia de las relaciones económicas internacionales.