

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

2935 *Resolución de 2 de marzo de 2015, de la Universidad de Salamanca, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa (Máster conjunto de las universidades de Burgos, de León, de Salamanca y de Valladolid).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título mediante Acuerdo del Consejo de Ministros de 21 de febrero de 2014 (publicado en el BOE de 11 de marzo, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 28 de febrero de 2014),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa (Máster Universitario conjunto de la Universidad de Burgos, la Universidad de León, la Universidad de Salamanca y la Universidad de Valladolid), en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Salamanca, 2 de marzo de 2015.–El Rector, Daniel Hernández Ruipérez.

PLAN DE ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (MÁSTER UNIVERSITARIO CONJUNTO DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS, LA UNIVERSIDAD DE LEÓN, LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA Y LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID)

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Código titulación: 4314287

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (Ob)	18
Optativas (Op)	30
Prácticas externas obligatorias (PE)	–
Trabajo Fin de Máster	12
Créditos totales	60

Asignatura	Tipo	Créditos ECTS
Metodología de Investigación en Economía de la Empresa	O	6
Técnicas e Investigación en Economía de la Empresa	O	6
Nivelación en Estadística y Matemáticas	CF*	3
Teoría de la Empresa	O	6
Investigación en Dirección Estratégica	Op	6
Dirección de operaciones y de la Innovación	Op	6
Estructura organizativa y Recursos Humanos	Op	6
Creación de Empresas	Op	6
Investigación en Contabilidad	Op	6
Técnicas Aplicadas al Análisis de Información Financiera	Op	6
Información Corporativa: nuevos ámbitos	Op	6

Asignatura	Tipo	Créditos ECTS
Contabilidad, Gobierno y Creación de Valor	Op	6
Investigación en Márketing.	Op	6
Márketing Estratégico.	Op	6
Comportamiento del Consumidor.	Op	6
Distribución y Comunicación Comercial.	Op	6
Investigación en Economía Financiera.	Op	6
Valoración de Empresas.	Op	6
Gobierno de la Empresa.	Op	6
Finanzas de los Mercados	Op	6
Proyecto Fin de Máster	TFM	12

* CF: Complemento de Formación Obligatorio.