

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11876 *Resolución de 15 de octubre de 2015, de la Universidad de Salamanca, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Investigación en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título mediante Acuerdo del Consejo de Ministros de 21 de febrero de 2014, publicado en el BOE de 11 de marzo de 2014, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 28 de febrero de 2014,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Investigación en Comunicación Audiovisual, en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Salamanca, 15 de octubre de 2015.–El Rector, Daniel Hernández Ruipérez.

PLAN DE ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Código Titulación: 4314209

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (Ob)	33
Optativas (Op)	9
Prácticas externas obligatorias (PE)	–
Trabajo Fin de Máster	18
Créditos totales	60

Asignatura	Tipo	ECTS
Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos	O	4,5
Comunicación intercultural y transcultural	O	4,5
Opinión pública y Medios de Comunicación.	O	3
El audiovisual público en el contexto de la convergencia	Op	3
Políticas públicas de Comunicación y Cultura	O	3
Sociología de la Comunicación	Op	3
Sistemas mediáticos comparados: América Latina	Op	3
Los «mass media» ante la sociedad del conocimiento y la creatividad	O	4,5
La economía digital: nuevos medios y emprendimiento.	Op	3
Comunicación audiovisual y educación	Op	3
Comunicación audiovisual y patrimonio cultural.	Op	3
Lenguajes narrativos: cine y medios de comunicación	O	3
El cine y sus adaptaciones	O	4,5
Didáctica del cine	Op	3
Laboratorio de experiencias Apoyo al trabajo Fin de Máster	O	6
Trabajo Fin de Máster	TFM	18